



Осень 2021

НОВОСТНОЙ БЮЛЛЕТЕНЬ HELLA

HELLA представляет инновационные решения для мобильности будущего на выставке IAA Mobility 2021 в Мюнхене

HELLA вносит вклад в мобильность с нулевым уровнем выбросов с помощью инновационных решений в области управления энергией и температурой

Повышение надежности функций автоматизированного вождения с помощью радарных датчиков нового поколения с частотой 77 ГГц

Широкий выбор вариантов дизайна и комфортных опций благодаря технологии фар на основе чипов и новой концепции комбинированных задних фонарей FlatLight

Бесключевой доступ к автомобилю благодаря системе HELLA Smart Car Access со сверхширокополосной технологией

Липпштадт, 3 сентября 2021 года. Международный поставщик в автомобильной отрасли HELLA представит на выставке IAA Mobility 2021 (с 7 по 12 сентября 2021 года) в Мюнхене широкий спектр инновационных решений в области освещения и электроники для мобильности будущего. Презентация HELLA, в частности, сосредоточена на решениях для таких основных тем будущего, как электромобильность, автоматизированное вождение, цифровое освещение и программное обеспечение. Помимо выставочного стенда площадью 400 квадратных метров (зал A1, стенд B40), компания HELLA в этом году расширила свое присутствие на выставке, добавив цифровую платформу для удаленной презентации продукции клиентам.

«IAA Mobility - одна из важнейших ведущих мировых выставок для индустрии мобильности, поэтому она является ключевым событием и для компании HELLA», — говорит генеральный директор HELLA д-р Рольф Брайденбах. **«Поэтому мы используем именно эту платформу для представления наших инновационных решений в области освещения и электроники, а также для общения с нашими деловыми партнерами — как физически на нашем стенде, так и виртуально с помощью новых цифровых форматов коммуникации».**



Одной из основных целей компании HELLA является снижение энергопотребления транспортных средств и, таким образом, вклад в мобильность без выбросов. Компания HELLA представила в Мюнхене различные решения для эффективного и рационального управления энергопотреблением и тепловым режимом. К ним относятся, в частности, системы управления высоковольтными батареями. Системы HELLA обеспечивают безопасное и надежное функционирование батарей в электрических и гибридных автомобилях, измеряя, в частности, напряжение, температуру и ток батареи. Их модульная, масштабируемая конструкция также позволяет интегрировать их в электронику автомобиля вне зависимости от используемых технологий. Это обеспечивает высокую степень вариативности для использования в различных батареях и моделях автомобилей.

HELLA также поставляет необходимые компоненты для автономного вождения. Следующее поколение радарных датчиков 77 ГГц для вспомогательного или автоматизированного вождения характеризуется, в частности, использованием новейших технологий антенн и микросхем. Это позволяет еще больше увеличить дальность обнаружения радарных датчиков, расширить поле зрения и улучшить измерительную способность на близком расстоянии. Таким образом, транспортные средства, люди или другие объекты могут быть обнаружены еще более точно. На этой основе можно еще более надежно реализовать функциональные возможности вспомогательного или автоматизированного вождения.

Как специалист в области освещения, компания HELLA также представила на выставке новые цифровые технологии освещения, которые открывают широкие возможности для дизайна и комфорта и поднимают на новый уровень потребительский опыт. Например, технология фары «Solid State Lighting | High Definition» (SSL|HD) на основе микросхем обеспечивает большую безопасность и комфорт при движении. Совместно с партнерами компания HELLA сделала источник света еще более компактным. В основе технологии лежат микросветодиодные кластеры SSL, т. е. электронные компоненты, на которых в настоящее время размещено от 100 до 25 000 светодиодных пикселей на очень маленьком пространстве. Более высокое разрешение не только обеспечивает лучшее освещение дороги, но и позволяет реализовать новые функции освещения с высоким разрешением, такие как проецирование на дорогу безопасного расстояния или разметки полосы движения.

Еще одна важная светотехническая инновация, которую HELLA представила на выставке IAA Mobility, — это новая концепция комбинированных задних фонарей FlatLight. С ее помощью HELLA существенно меняет дизайн будущих световых сигнатур. Это стало возможным благодаря концепции световодов, основанной на особо малой микрооптике. Это оптические линзы размером не больше крупинки соли. Поскольку индикатор, стоп-сигнал и задний фонарь могут быть реализованы всего в одном оптическом элементе, технология FlatLight открывает совершенно новые возможности для безошибочного определения экстерьеры задней части автомобиля с характерным световым дизайном. Еще одним плюсом является то, что технология FlatLight значительно эффективнее и требует примерно на 80 процентов меньше энергии, чем обычные системы.



Система доступа Smart Car Access System от HELLA также обеспечивает большую безопасность и удобство. Пользователи могут применять эту систему для открытия, закрытия и запуска двигателя своего автомобиля совершенно свободно, без классического радиоключа. Основанная на интегрированной сверхширокополосной технологии, система отличается особенно высоким уровнем безопасности, так как предотвращаются так называемые ретрансляционные атаки.

Поэтому она полностью соответствует требованиям безопасности, предъявляемым страховщиками транспортных средств. В то же время система HELLA Smart Car Access может быть использована для простого и надежного управления авторизацией доступа, например, для целей совместного использования автомобилей, а также для активации дополнительных функций, которые можно персонализировать.





HELLA на выставке Automechanika Frankfurt Digital Plus

■ Приготовьтесь к будущему в серии вебинаров

Липпштадт, 9 сентября 2021 года. Международный поставщик в автомобильной промышленности HELLA и Hella Gutmann примут участие в выставке Automechanika Frankfurt Digital Plus с 14 по 16 сентября 2021 года в рамках онлайн-платформы. **«Наконец-то участники рынка послепродажного обслуживания могут снова встретиться на выставке Automechanika. Мы с нетерпением ждем цифрового общения с нашими клиентами, которым мы предоставим обширные ноу-хау в рамках цифровой платформы выставки»,** — говорит Йорг Харджес, руководитель отдела маркетинга независимого послепродажного обслуживания компании HELLA.

В первый день выставки Hella Gutmann начнет в 11:45 с получасовой презентации новейшего диагностического прибора mega macs X. Благодаря своей неизменно модульной концепции и новым, дополнительным протоколам для связи с современными автомобилями, mega macs X гибко адаптируется к мастерским любых размеров и объемов и имеет большой технологический задел на будущее. На вебинаре персонал СТО также получит актуальную информацию о калибровке камер с помощью инструмента CSC, удаленном кодировании и калибровке с помощью macsRemote Services и цифровых планах технического обслуживания от macsDIA.





После этого, с 12:30 до 13:00, заинтересованные лица смогут узнать больше об «Электронике будущего» на немецком или английском языках на вебинаре HELLA. За 45 или 30 минут вебинар даст представление о мегатрендах в автомобильной промышленности, а также о пути от разработки электронных изделий до их технического обслуживания.

«Основное внимание здесь уделяется ценным советам для повседневной работы СТО, которые можно непосредственно применить на практике и ускорить ремонт», — говорит Харджес.

В четверг, 16 сентября 2021 года, компания HELLA передаст свой опыт на немецком и английском языках на вебинаре «Управление энергией» с 13:30 до 14:00. В течение 25 минут вебинар наглядно продемонстрирует продукцию, связанную с электрификацией автомобилей: от новейших стартеров и генераторов до новейших DC/DC-преобразователей для электромобилей. Кроме того, автомеханики получают советы о том, как справиться с будущими задачами по управлению энергией в автомобиле.

В дополнение к вебинарам HELLA и Hella Gutmann представят обширную информацию на цифровой платформе. В онлайн среде автосервисы могут найти подробную информацию об электронных элементах, освещении для конкретного автомобиля, стартерах и генераторах, а также о портфеле запасных частей HELLA. В компании Hella Gutmann основное внимание в онлайн присутствии уделяется диагностическим решениям и профессиональной калибровке камер, и радаров. Также были представлены дополнительные видеоматериалы о mega macs X и CSC tool.

HELLA оборудует электромобиль европейского производителя премиум-класса светотехнической и электронной продукцией

Иновационная световая полоса, светодиодные фары и радары обеспечивают запоминающийся внешний вид передней части автомобиля

Система управления высоковольтной батареей обеспечивает надежную работу литий-ионной батареи

Липпштадт, 15 сентября 2021 года. Развитие электромобильности не сбавляет темп, что открывает широкий спектр возможностей для поставщиков. Для HELLA это прежде всего область управления энергией, где компания занимает сильные позиции, например, с системами управления батареями. Также открываются новые возможности для дизайна. Поскольку в электромобилях больше не требуется классическая система охлаждения двигателя, передняя часть автомобиля может быть перепроектирована. Здесь компания HELLA расставляет новые акценты в дизайне с помощью дисплеев, светодиодных полос и светящихся логотипов. Теперь компания HELLA продемонстрировала свои уникальные знания в области освещения и электроники в автомобиле Mercedes EQA.



В дополнение к инновационным светодиодным фарам компания HELLA разработала особенную световую полосу длиной один метр для передней части автомобиля. Световая полоса придает неповторимый вид на дороге и визуально соединяет фары. С каждой стороны световой полосы встроено по одному светодиоду. Инновационная оптическая концепция, разработанная в центре исследований HELLA по освещению кузова автомобиля в Любляне, Словения, обеспечивает однородное освещение по всей поверхности. Световая полоса производится на заводе HELLA в Липпштадте. Компания HELLA также интегрировала в переднюю часть автомобиля обогреваемый радарный обтекатель, который представляет собой сложный кожух радара (radome, сокращение от radar dome). Он защищает передние датчики от загрязнений и воздействия погодных условий. В Mercedes EQA он расположен за эмблемой автопроизводителя и интегрирован в большую панель, украшающую переднюю часть автомобиля.

В качестве особого достижения в области электроники компания HELLA также интегрировала в автомобиль систему управления энергией. Она обеспечивает безопасную и надежную работу литий-ионной батареи электромобиля емкостью почти 70 кВт-ч и контролирует напряжение, температуру и ток. Модульная, масштабируемая конструкция систем управления батареями HELLA позволяет интегрировать их в каждый тип приводной электроники независимо от используемой компонентной базы и тем самым обеспечивает высокую степень вариативности для использования в различных батареях и моделях автомобилей.



HELLA завоевала две награды: лучший бренд в категории световой техники и освещения, а также в категории оборудования для регулировки фар головного освещения

Читатели специализированного издания PROFI Werkstatt проголосовали за HELLA, которая в пятый раз подряд получила высшую награду

Hella Gutmann Solutions признаны лидерами в производстве оборудования для регулировки фар головного освещения

Липпштадт, 16 сентября 2021 года. Около 7 400 читателей специализированного издания PROFI Werkstatt в очередной раз оценили свои любимые бренды с точки зрения имиджа, качества и сервиса в 24 категориях. В категории светотехники и освещения международный поставщик автокомпонентов HELLA получил награду за лучший бренд. Компания Hella Gutmann Solutions получила награду читателей в категории «Оборудование для регулировки фар».



«Нам очень приятно получить награду за лучший бренд. Ведь мы неустанно работаем над тем, чтобы всегда поддерживать СТО нашими продуктами и услугами и оптимизировать их бизнес, делая его более прибыльным. Получение звания лучшего бренда мотивирует нас и в будущем расширять спектр нашей продукции и услуг, а также оптимизировать их с помощью наших инноваций», — сказал Йорг Харджес, руководитель отдела маркетинга независимого послепродажного обслуживания компании HELLA, на церемонии награждения, которая является важным событием в программе выставки Automechanika.



Уве Нефф, руководитель отдела маркетинга Hella Gutmann Solutions, добавил: **«Мы также хотели бы поблагодарить всех читателей за их огромное доверие к нашей продукции. Награда показывает нам, что мастерские, использующие наше оборудование, ценят его качество и удобство в использовании. Нашей главной целью была и остается поддержка СТО в их повседневной работе с помощью эффективных решений».**

Более ста лет компания HELLA является крупным партнером автомобильной промышленности и сегмента послепродажного обслуживания. Компания поддерживает своих клиентов на независимом рынке запчастей в рамках всех этапов обслуживания: от приемки автомобиля, диагностики неисправностей и подбора деталей до непосредственно ремонтных работ. С этой целью компания переносит свой опыт OEM (original equipment manufacturer) на рынок автозапчастей, предлагая также и решения для диагностики.

Светодиодная технология в мельчайшем объеме

■ HELLA представляет на рынке новый маяк K-LED Nano

Липпштадт, 20 сентября 2021 года. Эксперт в области освещения и электроники компания HELLA выпускает на рынок самый маленький (из прошедших омологацию) проблесковый маяк: при высоте всего 68 миллиметров K-LED Nano представляет собой образец светодиодной технологии наиболее компактных размеров. Это делает его наиболее подходящим для коммунальных машин, тракторов и крупных транспортных средств, которые должны соответствовать ограничениям по высоте или имеют мало свободного места для установки дополнительного оборудования. Маяк уже доступен в продаже.





«K-LED Nano представляет из себя проблесковый маяк для создания дальнобойного сигнала янтарного цвета для предупреждения других участников дорожного движения и обеспечения безопасности в местах проведения работ. Для достижения этой цели у него особо высокая интенсивность света, на которую он имеет одобрение европейского стандарта ECE R65 Class 1 и американского стандарта SAE J845 Class 1. «С выпуском K-LED Nano на рынке появляется мощный маяк, который оптимально дополняет наш ассортимент и может применяться самым разным образом», — говорит Ани Степанян, менеджер по продукту компании HELLA.

HELLA предлагает маяк в трех различных вариантах крепления к поверхности. Стандартный вариант с диаметром окружности 130 мм охватывает обычные места крепления HELLA, что позволяет производить замену один в один, например, при переходе на светодиодную технологию. По запросу предлагается также тонкая версия с диаметром 109 мм. Кроме того, клиенты могут приобрести вариант с креплением на гибком патрубке. В этом случае амортизирующее и виброгасящее основание кратковременно наклоняется на угол до 45 градусов и может смягчать даже сильные удары.

HELLA представляет новую модульную световую панель для муниципального транспорта

Светодиодная технология обеспечивает наилучший эффект сигнализации, а также равномерное освещение рабочей зоны

Доступны различные комплекты с дополнительными функциями, такими как Alley Light и сигнальное освещение

Липпштадт, 23 сентября 2021 года. Муниципальные автомобили экстренных служб работают днем и ночью, обеспечивая безопасность на дорогах. Отдельных световых маячков зачастую недостаточно для своевременного предупреждения других участников дорожного движения о проведении работ и оптимального освещения рабочей зоны. Поэтому эксперт в области освещения и электроники компания HELLA обеспечивает максимальную безопасность и высокую распознаваемость с помощью своей линейки оптических и акустических систем оповещения. На текущий момент компания представляет новинку под названием «Модульная световая панель»: плоские планки для установки на крыше, обеспечивающие эффективный предупредительный сигнал с янтарной двойной или тройной вспышкой. Также есть возможность интеграции других световых модулей.

Модульная световая панель выпускается в трех размерах. Все они состоят из средней части и двух боковых частей, которые оснащены сигнальным освещением. Вариант с длиной 1219 миллиметров также имеет встроенные фонари Alley Lights, которые используются для освещения зон рядом с автомобилем.



В зависимости от комплектации в средней части имеется место для отдельных модулей. Например, рабочий фонарь для равномерного освещения зон вокруг автомобиля, модули с янтарной сигнальной лампой или полноценный задний комбинированный фонарь, который может быть подключен к автомобилю. Когда загорается указатель поворота автомобиля, данный модуль его дублирует для улучшения видимости. Отдельные модули поставляются по запросу в качестве запасных частей, что обеспечивает широкую универсальность.



Дизайн модульной световой панели обеспечивает максимальную компактность. Плоские боковые грани панели при высоте 52 миллиметра. Панель можно прикрутить непосредственно к крыше автомобиля или закрепить с помощью кронштейна, входящего в комплект поставки. В зависимости от комплектации управление осуществляется с помощью проводного пульта или через Bluetooth. Модульная световая панель одобрена в дневном и ночном режимах в соответствии со стандартом ECE-R65 Class 2.



В первом квартале HELLA опередила рынок, но прогноз компании снижен в связи со значительным снижением ожиданий рынка на текущий финансовый год

В первом финансовом квартале продажи группы выросли на 9,5 процента до 1,5 миллиарда евро на предварительной основе; скорректированный показатель EBIT вырос до 91 миллиона евро; маржа скорректированного показателя EBIT составляет 6,2 процента

Прогноз значительного снижения мирового производства автомобилей в результате дальнейшего ухудшения ситуации на рынке; во второй половине финансового года восстановления не ожидается

Прогноз продаж и прибыли понижен на фоне значительно сниженных ожиданий рынка на текущий финансовый год 2021/2022

Липпштадт, 23 сентября 2021 года. В первом квартале финансового года компания HELLA, занимающая лидирующее положение среди поставщиков автомобильной промышленности, опередила рынок. Однако, прогноз компании на текущий 2021/2022 финансовый год снижен в связи со значительным снижением ожиданий рынка в результате дальнейшего ухудшения ситуации с поставками, в частности, электронных компонентов. В первые три месяца 2021/2022 финансового года (с 1 июня по 31 августа 2021 года) компания HELLA добилась роста продаж на 9,5 процента с поправкой на валютные и портфельные эффекты до 1,5 миллиарда евро (в предыдущем году: 1,3 миллиарда евро), согласно предварительным данным. Скорректированная прибыль до уплаты процентов и налогов (скорректированная EBIT) за этот период увеличилась до € 91 млн (в предыдущем году: € 56 млн); маржа скорректированной EBIT составила 6,2 процента (в предыдущем году: 4,2 процента).

«Несмотря на то, что в первые три месяца мы вновь превзошли рынок, начало нового финансового года было очень сложным», — говорит генеральный директор компании HELLA д-р Рольф Брайденбах. «Несмотря на полный портфель заказов, мы все больше ощущаем влияние тонких мест в глобальных цепочках поставок и логистики, особенно в отношении некоторых электронных компонентов. В связи с остановками производства, связанных с пандемией, у некоторых поставщиков микросхем в Азии, ситуация в последние недели ухудшилась. В результате, согласно последним прогнозам, ожидается значительное снижение мирового производства автомобилей. Кроме того, увеличивается нагрузка на издержки, в том числе из-за дальнейшего роста цен на материалы и сырье.»



Согласно последним рыночным прогнозам аналитиков рынка, в текущем 2021/2022 финансовом году (с 1 июня 2021 года по 31 мая 2022 года) мировое производство автомобилей сократится более чем на восемь процентов. В июле 2021 года все еще ожидался рост почти на четыре процента. В связи с этой значительной коррекцией в сторону снижения, компания HELLA соответственно понизила свой прогноз на 2021/2022 финансовый год. На этот период компания теперь ожидает объем продаж с учетом валютных и портфельных эффектов в диапазоне от 6,0 до 6,5 млрд. евро (ранее: от 6,6 до 6,9 млрд. евро) и маржу EBIT с учетом структурных мер и портфельных эффектов в диапазоне от 5,0 до 7,0 процентов (ранее: около 8 процентов).

«Скорректированные прогнозные диапазоны отражают высокую неопределенность на рынке», — говорит д-р Рольф Брайденбах. «Поэтому мы будем продолжать управлять затратами и поддерживать тесный, постоянный обмен мнениями с нашими поставщиками и клиентами, чтобы, по возможности, смягчить пробелы в поставках. Исходя из этого, а также благодаря нашей сильной стратегической позиции в отношении таких ключевых вопросов будущего, как электромобильность, автономное вождение и цифровое освещение, мы имеем все шансы и дальше опережать рынок».

HELLA опубликует квартальный отчет с полными данными за первый квартал, как и планировалось, 28 сентября 2021 года. В этот день также состоится разъяснительная телефонная конференция для аналитиков и инвесторов на английском языке в 14:00 (CET).

HELLA показывает хороший рост в первом квартале, однако массовый дефицит комплектующих ведет к затруднениям

В первом квартале финансового года продажи, скорректированные на валюту и портфель, выросли на 9,5 процента до 1,5 миллиарда евро; рост продаж в отчетности составил 9,6 процента

Скорректированный показатель EBIT увеличился до € 91 млн; маржа скорректированного показателя EBIT составила 6,2 процента

Автомобильный сегмент развивается значительно лучше рынка, но сильно страдает из-за кризиса компонентов; Рынок послепродажного обслуживания со значительными результатами по запасным частям и оборудованию СТО; Сегмент спецтехники растет благодаря производителям сельскохозяйственной техники и другими группам клиентов

Прогноз компании на 2021/2022 финансовый год понижен уже 23 сентября 2021 года в связи со значительным снижением рыночных ожиданий



Липпштадт, 28 сентября 2021 года. Представив полные и окончательные результаты за первый квартал финансового года (с 1 июня по 31 августа 2021 года), компания HELLA, занимающая лидирующие позиции на международном рынке поставщиков автомобильной промышленности, подтверждает предварительные основные данные, объявленные 23 сентября 2021 года. За первые три месяца продажи с поправкой на валюту и портфель выросли на 9,5 процентов до € 1,5 млрд (предыдущий год: € 1,3 млрд). Рост продаж в отчетном периоде составил 9,6 процента. Скорректированная прибыль до вычета процентов и налогов (скорректированная EBIT) увеличилась до € 91 млн (в предыдущем году: € 56 млн) в результате улучшения показателей бизнеса; таким образом, маржа скорректированной EBIT составила 6,2 процента (в предыдущем году: 4,2 процента). Отчетная прибыль до уплаты процентов и налогов (EBIT) составляет 79 млн. евро (в предыдущем году: 115 млн. евро), маржа EBIT составляет 5,4 процента (в предыдущем году: -8,6 процента). В предыдущем году расходы на программу по устойчивому повышению конкурентоспособности привели к отрицательному результату.

«Учитывая текущие рыночные условия, начало нового финансового года, как и ожидалось, было очень сложным. В частности, на наш автомобильный бизнес повлияло дальнейшее увеличение пробелов в поставках некоторых электронных компонентов», — сказал генеральный директор компании HELLA д-р Рольф Брайденбах, комментируя публикацию квартальных показателей. **«Тем не менее, мы вновь превзошли рынок. Это говорит о нашем сильном стратегическом позиционировании. Прежде всего, сегменты вторичного рынка и спецтехники также развивались очень успешно».**

Автомобильный сегмент развивается значительно лучше рынка, но сильно страдает из-за кризиса компонентов

В автомобильном сегменте продажи в первом квартале выросли на 7,2 процента до 1,3 миллиарда евро (в предыдущем году: 1,2 миллиарда евро). Рост продаж в первую очередь объясняется высоким спросом на светотехническую и электронную продукцию, а также запуском новых продуктов, особенно на рынке Китая. В результате, несмотря на дальнейшее обострение проблемы нехватки ресурсов, сегмент показал результаты значительно лучше, чем мировое производство легковых автомобилей в целом, которое в отчетном периоде снизилось на 6,0 процентов. Прибыль сегмента до вычета процентов и налогов (EBIT) выросла до € 61 млн (в предыдущем году: € 41 млн) в результате увеличения объема бизнеса; маржа EBIT составила 4,9 % (в предыдущем году: 3,5 %).

Рынок послепродажного обслуживания со значительными результатами по запасным частям и оборудованию СТО

В сегменте послепродажного обслуживания продажи выросли на 24,6% и составили 136 млн евро (в предыдущем году: 110 млн евро). С одной стороны, сегмент выиграл от положительного развития бизнеса послепродажного обслуживания на рынках отдельных стран, таких как Германия, Польша и Северная и Южная Америка, а с другой стороны, от выхода на рынок нового диагностического прибора mega maxs X. Показатель EBIT сегмента вырос до € 16 млн (в предыдущем году: € 11 млн); маржа EBIT составила 11,4% (в предыдущем году: 9,6%). Основными причинами улучшения прибыли стали более высокие объемы бизнеса и экономия на дистрибьюторских и административных расходах.



Сегмент спецтехники растет благодаря производителям сельскохозяйственной техники и другим группам клиентов

В сегменте специального оборудования продажи выросли на 20,2% до € 91 млн (в предыдущем году: € 75 млн). Основными факторами роста продаж стали продолжающаяся положительная динамика бизнеса для производителей сельскохозяйственной техники и значительное восстановление рынка других групп клиентов. В то же время прибыль до уплаты процентов и налогов в первом квартале удвоилась и составила € 14 млн (в предыдущем году: € 7 млн); маржа EBIT, таким образом, составила 15,9% (в предыдущем году: 9,0%). Причинами этого являются, с одной стороны, более высокая маржа валовой прибыли благодаря эффектам объема и ассортимента, а с другой стороны, последовательное управление затратами.

Прогноз компании на 2021/2022 финансовый год понижен уже 23 сентября 2021 года в связи со значительным снижением рыночных ожиданий

На фоне значительного снижения рыночных ожиданий компания HELLA уже 23 сентября 2021 года понизила свой прогноз на текущий финансовый год. В связи с этим компания также объявила, что на 2021/2022 финансовый год (с 1 июня 2021 года по 31 мая 2022 года) она ожидает объем продаж с поправкой на валюту и портфель в диапазоне от € 6,0 млрд до € 6,5 млрд (ранее: от € 6,6 млрд до € 6,9 млрд) и маржу EBIT с поправкой на структурные меры и влияние портфеля в диапазоне от 5,0 % до 7,0 % (ранее: около 8 %).

«В первом квартале ситуация в отрасли заметно ухудшилась, в частности, из-за обострения кризиса комплектующих. Согласно последним рыночным прогнозам, можно предположить, что в этом финансовом году во всем мире будет произведено на десять миллионов автомобилей меньше, чем ожидалось в июле этого года», — говорит д-р Рольф Брайденбах. «Несмотря на то, что мы заблаговременно и предусмотрительно приняли соответствующие контрмеры, чтобы максимально стабилизировать наши логистические цепочки и смягчить дальнейшее увеличение давления на издержки, мы не сможем полностью избежать этой общей рыночной тенденции. Тем не менее, мы рассчитываем и дальше опережать общий рынок».



Избранные ключевые финансовые показатели в миллионах евро или в процентах от продаж за первые три месяца (с 1 июня по 31 августа 2021 года):

	Финансовый год 2021/2022	Финансовый год 2020/2021	Изменение
Продажи с поправкой на валюту и портфель	1,473	1,344	+9.5%
Продажи отчет	1,473	1,344	+9.6%
Скорректированная прибыль до вычета процентов и налогов (скорректированная EBIT)	91	56	+62.0%
Прибыль до вычета процентов и налогов (EBIT)	79	-115	---
Скорректированная маржа по EBIT	6.2%	4.2%	+2.0 pp
Маржа по EBIT	5.4%	-8.6%	+13.9pp

Если суммы и проценты были округлены, различия могут возникнуть в результате коммерческого округления

Финансовый отчет за первые три месяца 2021/2022 финансового года теперь доступен на сайте компании [HELLA GmbH & Co. KGaA](#)

Многостаночник: новый компактный полностью светодиодный задний фонарь от HELLA

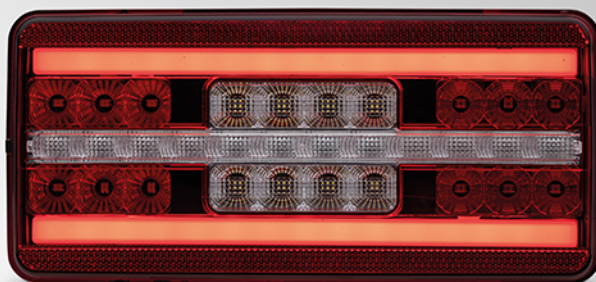
- Пять световых функций реализованы в одном заднем светодиодном фонаре
- Технология «Glowing Body» обеспечивает яркий свет фонаря
- Динамический светодиодный поворотник поддерживает общий тренд рынка

Липпштадт, 29 сентября 2021 года. Бесперебойное освещение задней части автомобиля важно не только для того, чтобы вас вовремя заметили другие люди. Оно также одновременно подчеркивает дизайн автомобиля и делает его безошибочно узнаваемым на дороге.



Когда речь идет о воплощении задних фонарей, особое значение имеет светодиодная технология. Ведь светодиоды надежны, долговечны, энергоэффективны, а также открывают широкие возможности для дизайна. Следовательно, спрос на светодиодную продукцию растет и в области спецтехники. Именно поэтому международный поставщик автомобильных предприятий HELLA расширяет свой ассортимент задних фонарей и выпускает новый компактный и полностью светодиодный фонарь 328 630 специально для коммунальной, сельскохозяйственной и строительной техники.

«Этот фонарь — настоящий многостаночник со всеми необходимыми световыми функциями, реализованными с помощью светодиодов. Инновационная технология «Glowing Body» обеспечивает выразительный и органичный внешний вид заднего фонаря. Разнообразие монтажа позволяет расширить возможности дизайна автомобиля. Компактная конструкция идеально подходит для автомобилей с ограниченным пространством для установки сзади. В то же время фонарь отличается высокой прочностью и долговечностью», — объясняет Артур Бернатовски, руководитель отдела управления продукцией по заднему освещению компании HELLA.



Задний габарит, стоп-сигнал, сигнал указателя поворота, задний ПТФ и сигнал заднего хода нового фонаря функционируют исключительно с использованием светодиодов. Технология «Glowing Body» создает две плоские, однородные световые полосы, создавая таким образом уникальный дизайн. Данное освещение не ослепляет и поэтому комфортно для любого транспорта, следующего за автомобилем. Горизонтальный вариант также оснащен динамическим светодиодным указателем поворота, расположенным в центре по всей длине фонаря. Таким образом, новый задний фонарь отвечает всем потребностям рынка.



Новый компактный, полностью светодиодный задний фонарь с размерами 225 x 105 x 35 мм требует крайне мало места для установки. Это делает его особенно подходящим для оснащения автомобилей с ограниченным пространством для установки сзади. Он также доступен в горизонтальном и вертикальном исполнении. В результате достигается большая гибкость и свобода дизайна. Обе версии лампы подходят для работы от сети 12 и 24 В, и обе генерируют электронный ISO-импульс для контроля неисправности указателя поворота.

И еще одно преимущество: задний фонарь целиком отливается в пресс-форму и поэтому устойчив к очистке под высоким давлением. Внешнее стекло изготовлено из поликарбоната и поэтому чрезвычайно ударопрочное. Таким образом, этот фонарь специально разработан для противостояния экстремальным внешним воздействиям, которым ежедневно подвергается сельскохозяйственная и строительная техника.

Hella Pagid расширяет ассортимент тормозных дисков для моделей Mercedes

Цельные тормозные диски из серого чугуна с покрытием и высоким содержанием углерода для автомобилей Mercedes за пределами Европейского союза

Доступное решение для ряда моделей Mercedes

Эссен, 24 августа 2021 года. Hella Pagid, компания-специалист по тормозным системам для независимого рынка автозапчастей из Эссена, работающая в рамках совместного предприятия с поставщиками автомобильной отрасли TMD Friction и HELLA, предлагает более 14 000 компонентов тормозных систем для легковых и легких коммерческих автомобилей. Компания планирует расширить ассортимент тормозных дисков для отдельных рынков и моделей Mercedes, включив в него цельные тормозные диски.

Hella Pagid планирует вывести эти цельные тормозные диски из высокоуглеродистого серого чугуна на рынок в конце 2021 года. Они станут привлекательной и экономичной альтернативой двухкомпонентным композитным тормозным дискам, поставляемым на некоторые модели Mercedes с завода. Цельные тормозные диски Mercedes разработаны для максимальной прочности, длительного срока службы, тормозной мощности и комфорта при торможении и соответствуют стандартам оригинального оборудования Hella Pagid.

Они имеют антикоррозийное покрытие и высокое содержание углерода, что, благодаря структуре материала, обеспечивает оптимальную эффективность торможения и охлаждение благодаря более быстрому отводу тепла. Экологически чистое цинковое покрытие на водной основе предотвращает коррозию обода диска и камеры, благодаря чему тормозные диски сохраняют безупречный внешний вид в течение длительного периода времени.



«Цельные тормозные диски предлагают отличное соотношение цены и качества. Это выгодно не только оптовикам, но и СТО и, в итоге, конечному клиенту», — говорит Томас Горков, директор по управлению продукцией и маркетингу Hella Pagid. «Кроме того, СТО выигрывают от того, что в комплект поставки входят крепежные болты, что обеспечивает быстрый и простой монтаж».



В связи с действующими правилами утверждения типа тормозных дисков в ЕС (ECE R90) и связанными с ними издержками, цельные тормозные диски пока продаются исключительно в странах за пределами ЕС или без директивы ECE R90. Начиная с выхода на рынок в конце 2021 года, 14 цельных тормозных дисков будут предлагаться примерно для 19 моделей Mercedes начиная с 2011 года выпуска и далее, от С-Класса и Е-Класса до S-Класса, а также для моделей GLC SUV и полностью электрического EQC. В будущем ассортимент цельных тормозных дисков будет постоянно расширяться на другие модели Mercedes.

Такое широкое покрытие цельными тормозными дисками Mercedes означает, что уже с конца 2021 года Hella Pagid будет обслуживать более 5 миллионов автомобилей по всему миру (за пределами ЕС).



HELLA и FAURECIA договорились об объединении бизнесов: партнерство открывает перспективы дальнейшего роста

■ Faurecia приобретает 60% акций у акционеров пула HELLA и объявляет тендерное предложение на приобретение оставшихся акций HELLA по цене € 60 за акцию

■ Объединение двух компаний создает 7-го по величине международного поставщика автомобильной отрасли и лидера мирового рынка в быстрорастущих технологических областях

■ Основным фокусом деятельности HELLA остаются инвестиции в исследования и разработки и сохранение высокой степени оперативной ответственности

■ Руководство, Комитет акционеров и Наблюдательный совет одобряют сделку

Липпштадт, 14 августа 2021 года. Специалист в области освещения и электроники HELLA и французский поставщик предприятий автомобильной отрасли Faurecia подписали сегодня соглашение об объединении двух компаний. В рамках сделки Faurecia приобретет 60 процентов акций, принадлежащих акционерам пула HELLA. Кроме того, Faurecia объявила о добровольном публичном предложении приобрести оставшиеся акции HELLA по цене предложения 60 евро за акцию (общая цена предложения 60,96 евро, включая ожидаемые дивиденды в размере 0,96 евро за акцию HELLA). Завершение сделки подлежит одобрению регулирующих органов и ожидается в начале 2022 года. Акционеры пула HELLA сохранят до 9% акций компании, котирующейся на бирже, посредством обратного владения акциями и, следовательно, будут продолжать тесно сопровождать HELLA в будущем. Представитель пула акционеров также войдет в совет директоров Faurecia.

Объединив свою деятельность, HELLA и Faurecia станут 7-м крупнейшим мировым поставщиком автомобильной отрасли. Это открывает значительные перспективы для дальнейшего роста прибыли. Сегодня HELLA и Faurecia уже являются лидерами мирового рынка в своих областях. Объединив свои сильные стороны, HELLA и Faurecia намерены и дальше расширять свои позиции на рынке, особенно в ключевых областях, таких как электромобильность, автоматизированное вождение и дизайн интерьера автомобиля, а также еще больше укрепить свои позиции среди клиентов и в регионах.

«Faurecia и HELLA очень хорошо подходят друг другу. Это особенно касается ассортимента продукции и охвата рынка. Кроме того, оба партнера придают большое значение последовательной ориентации на клиента, оперативному совершенству и технологическому лидерству», — сказал генеральный директор HELLA д-р Рольф Брайденбах. **«Поэтому вполне логично, что мы объединили усилия, чтобы вместе двигать будущее мобильности. С таким партнером, как Faurecia, у нас будет еще больше возможностей для этого, чем раньше».**



«Как семейные акционеры, мы выполняем свою корпоративную и предпринимательскую ответственность за Hella, передавая компанию HELLA новым владельцам на ранней стадии, до истечения срока действия нашего соглашения о семейном пуле. Этот шаг позволит еще больше улучшить стратегическое положение компании – на благо HELLA и ее 36 000 сотрудников. В то же время, семья продолжит сопровождать развитие этой ведущей европейской компании в качестве акционера Faurecia», — сказал д-р Юрген Беренд, председатель семейного пула. «С Faurecia в качестве нового мажоритарного акционера, HELLA сможет еще более эффективно использовать свои сильные стороны. Компетенции обеих компаний прекрасно дополняют друг друга. Мы обеспечили долгосрочные обязательства по размещению компании HELLA и ее инвестициям в будущие сферы деятельности. Таким образом, HELLA имеет идеальные предпосылки для того, чтобы оставаться успешной в долгосрочной перспективе».

«Это объединение — уникальная возможность создать глобального лидера в области автомобильных технологий. Я убежден, что Faurecia и HELLA отлично подходят друг другу, поскольку у нас общее видение, ценности и культура», — сказал Патрик Коллер, генеральный директор Faurecia. «Наши две талантливые команды очень эффективно сотрудничают с конца 2018 года, они продемонстрировали свои возможности совместной работы. Вместе мы получим критическое преимущество, чтобы воспользоваться стратегическими факторами, которые трансформируют автомобильную промышленность. Объединив портфели продуктов и охват рынка, мы ускорим прибыльный рост благодаря инновациям, увеличению содержания электронных и программных продуктов и повышению качества исполнения. Наш финансовый профиль останется устойчивым, при этом большое внимание будет уделяться устойчивому генерированию денежных средств и снижению долговой нагрузки компании. Я уверен, что это приобретение создаст устойчивую ценность для клиентов, сотрудников и акционеров Faurecia и HELLA».

Объединение двух компаний создает 7-го по величине международного поставщика автомобильной отрасли и лидера мирового рынка в быстрорастущих технологических областях

Объединение компаний HELLA и Faurecia приведет к созданию глобального технологического лидера, охватывающего как широкий пул клиентов, так и ключевые тенденции развития автомобильного сектора.



Доступ Faurecia к ключевым китайским, японским и американским производителям оригинального оборудования создаст новый потенциал роста для областей бизнеса HELLA. Дополнительные возможности открываются, прежде всего, в таких областях, как электромобильность, автоматизированное вождение, кокпит будущего и управление стоимостью жизненного цикла (включая вторичный рынок и специальное оборудование). В этих областях обе компании имеют взаимодополняющие направления деятельности, которые вместе предлагают высокопроизводительный портфель с широким доступом на рынок.

В результате сделки, например, будет создан глобальный поставщик электромобильной отрасли с широким спектром услуг. HELLA предоставит свой мощный портфель в области управления энергией, датчиков и приводов, а Faurecia - сложные решения для хранения водорода и систем управления энергией. В области автоматизированного вождения это слияние также приведет к созданию глобального технологического лидера с широким спектром продуктов и систем. Для этого компания Faurecia, в частности, использует опыт своей дочерней компании Faurecia Clarion Electronics.

На основе тесного партнерства между двумя компаниями в области разработки инновационных световых решений для салонов автомобилей, которое существует с 2018 года, эта деятельность будет еще более ускорена путем объединения компетенций Faurecia в области сидений и интерьеров, а также опыта HELLA в области внутреннего освещения, датчиков и электроники для систем доступа в автомобиль. Дополнительные преимущества будут получены в результате объединения деятельности HELLA на вторичном рынке и бизнеса со специализированными производителями автомобилей с деятельностью Faurecia по управлению ценностями жизненного цикла.

Основным фокусом деятельности HELLA остаются инвестиции в исследования и разработки и сохранение высокой степени оперативной ответственности

Чтобы полностью использовать потенциал обоих партнеров, направления деятельности HELLA будут интегрированы в Группу Faurecia с сохранением высокой степени оперативной ответственности. В то же время, соглашение об объединении бизнеса между двумя компаниями предусматривает продолжение многокомпонентной бизнес-стратегии HELLA и последовательные инвестиции в развитие будущих автомобильных технологий, чтобы закрепить свою позицию технологического и рыночного лидера. Созданная сеть сотрудничества HELLA, состоящая из многочисленных совместных предприятий и стратегических партнерств, также будет укреплена. Комитеты с равным представительством будут контролировать реализацию и обеспечивать соблюдение соглашения об объединении бизнеса.

Соглашение также включает в себя долгосрочные обязательства перед сотрудниками HELLA. Все трудовые соглашения и договоры будут сохранены. В структуру производственного совета также не будет внесено никаких изменений. Также будет сохранен Наблюдательный совет работников. По соглашению между двумя компаниями, штаб-квартира компании в Липпштадте останется центром объединенной группы.



«Соглашения с Faurecia отражают, что оба партнера имеют много общего, когда речь идет об общих целях и фундаментальных корпоративных ценностях. На мой взгляд, это важные предпосылки для продолжения нашего успешного курса», — сказал генеральный директор HELLA д-р Рольф Брайденбах. «Я с нетерпением жду партнерства с Faurecia. Вместе мы сможем создать еще большую добавленную ценность для наших акционеров».

■ **Руководство, Комитет акционеров и Наблюдательный совет одобряют сделку**

В связи с приобретением 60-процентной доли, принадлежащей акционерам пула HELLA, и соглашением об объединении, компания Faurecia объявила о добровольном публичном предложении на приобретение акций HELLA, находящихся в свободном обращении. Цена предложения составляет € 60 за акцию HELLA. Общая цена предложения составит 60,96 евро за акцию HELLA; это соответствует цене покупки акций, согласованной с акционерами пула, а общая стоимость всех акций HELLA составляет около 6,8 млрд евро. Это соответствует премии в размере 33 процентов к цене закрытия акций HELLA GmbH & Co. KGaA на 26 апреля 2021 года и 24% к средневзвешенной цене акции HELLA за последние три месяца до 26 апреля 2021 года.

При условии рассмотрения предложения Faurecia, которое пока не опубликовано, руководство, Комитет акционеров и Наблюдательный совет HELLA приветствуют объединение и поддерживают предложение.

В соответствии с требованиями Закона о приобретении и поглощении ценных бумаг (Wertpapiererwerbs- und Übernahmegesetz, «WpÜG»), документ о предложении будет опубликован в середине сентября после одобрения Федеральным органом финансового надзора Германии (Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht, «BaFin»). Правление и Наблюдательный совет HELLA внимательно изучат документ оферты и подготовят аргументированное заявление в соответствии с разделом 27 WpÜG. С точки зрения сегодняшнего дня, Правление и Наблюдательный совет HELLA намерены рекомендовать акционерам принять оферту.

Минимальный порог принятия Предложения не предусмотрен. Документ о предложении и другие уведомления, касающиеся предложения, будут доступны в Интернете. Конкретный срок для принятия Предложения будет также опубликован на веб-сайте.

HELLA проведет конференцию для инвесторов на английском языке 16 августа 2021 года в 9:30 утра (CEST).

Perella Weinberg Partners выступает в качестве финансового консультанта руководства HELLA, Freshfields Bruckhaus Deringer – в качестве юридического консультанта, а Brunswick Group – в качестве консультанта по коммуникациям.



Аварийная лампа HELLA SOS 360°: компактный аварийный сигнал для автомобиля и мотоцикла

- Сигнальная лампа с автоматической функцией включения от примагничивания и простой установкой
- Можно использовать как фонарь или рабочий свет

Липпштадт, 6 октября 2021 года. При возникновении неисправности или аварии необходимо обезопасить себя и остальных участников движения. Это объясняет, почему во многих странах знак аварийной остановки является обязательным по закону. Но до тех пор, пока он не установлен, автомобиль остается незащищенным – опасность для всех участников дорожного движения, которую нельзя недооценивать, особенно в темное время суток. Чтобы повысить уровень безопасности дорожного движения, компания HELLA, специализирующаяся на освещении и электронике, выпускает на рынок новую компактную светодиодную аварийную лампу SOS 360°. Водители автомобилей могут разместить эту лампу на крыше автомобиля, надежно закрепив ее с помощью магнитного крепления. Таким образом, место остановки мгновенно оказывается в безопасности.



HELLA SOS 360° помещается в любой перчаточный ящик, поэтому она всегда под рукой. Её можно включить вручную. В ином случае она активируется автоматически при установке на автомобиль при помощи своего магнитного крепления. Высокоэффективные светодиоды позволяют ей генерировать предупреждающий сигнал, который виден на расстоянии до километра. В результате другие участники дорожного движения могут быть своевременно предупреждены.



Кроме того, водители могут использовать её в качестве источника яркого белого непрерывного света, который можно использовать в качестве фонаря или рабочего освещения. Это очень удобно, если, например, необходимо освещение моторного отсека. В этом случае лампу можно закрепить на открытом капоте с помощью магнита. Аварийная лампа прошла испытания CE и работает от стандартной батареи 9 В, которая не входит в комплект поставки. Ударопрочный поликарбонатный купол лампы выдерживает температуру от -20°C до $+60^{\circ}\text{C}$.

HELLA разработала оригинальный дизайн света для нового Peugeot 308

Радар с новым логотипом бренда, светодиодные дневные ходовые огни и узкие светодиодные задние фонари создают образ компактного автомобиля



Липпштадт, 7 октября 2021 года. Автомобильный дизайн претерпевает изменения. Это обусловлено не только новыми технологиями, но, прежде всего, желанием производителей придать своим автомобилям уникальный внешний вид. По этой причине международный поставщик автомобильной отрасли HELLA совместно с автомобильным производителем Stellantis разработал характерную световую сигнатура для переднего и заднего освещения нового Peugeot 308.



Ключевой элемент дизайна находится в центре радиаторной решетки: радар, оснащенный радиопрозрачным обтекателем, украшает новый логотип марки Peugeot. Компания HELLA внесла свой более чем 20-летний опыт в производстве радаров в реализацию проекта.

«Радар не только привлекает внимание, но и приобретает все большее значение в будущем в связи с автономным вождением. Ведь он защищает датчики, необходимые для автономного вождения, от воздействия окружающей среды и обеспечивает их функциональность», — говорит д-р Франк Хубер, управляющий директор HELLA, ответственный за подразделение освещения. В Peugeot 308, например, под обтекателем скрывается автоматический круиз-контроль ACC с функцией Stop & Go, включающий также систему предупреждения о сходе с полосы движения.



Крюкообразные светодиодные дневные ходовые огни также подчеркивают характерный дизайн экстерьера марки в передней части автомобиля. Яркая световая сигнатура продолжается и в заднем освещении. Там облик модели дополняют узкие светодиодные задние фонари с характерными тремя когтями, а технология EdgeLight создает пространственный 3D-эффект, который обеспечивает узнаваемость автомобиля на дороге.



ПОЛУЧИТЕ БОЛЬШЕ ИНФОРМАЦИИ!

Полный ассортимент HELLA в мобильном приложении:

- Доступно для IOS и Android.
- Переведено на русский язык.
- Подбор продукта по а/м.
- Полное техническое описание.
- Поиск по OE номерам.
- Поиск по артикульным номерам.



HELLA в социальных сетях:



Подробности уточняйте по почте – rus@hella.com,
а также следите за нашими пресс-релизами
на сайте www.hella-russia.ru!



[ТОРГОВЫЙ КАТАЛОГ HELLA](#)



[HELLA -РОССИЯ](#)



[HELLA PAGID BRAKE SYSTEMS](#)

