

Umowa

zawarta w dniu 28 kwietnia 2017 r. pomiędzy:

Telewizją Polską S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. J. P. Woronicza 17, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 286 596 500,00 zł., reprezentowaną przez:

Macieja Staneckiego – Członka Zarządu Telewizji Polskiej S.A., na podstawie pełnomocnictwa Zarządu Telewizji Polskiej S.A., udzielonego Uchwałą z dnia 28.04.2017 r., zwaną dalej „Telewizją”

a

Gminą (Miastem) Opole reprezentowanym przez Arkadiusza Wiśniewskiego - Prezydenta Miasta Opole (adres korespondencyjny: Urząd Miasta Opola, Rynek-Ratusz, 45-015 Opole), zwanym dalej: „Miastem” albo „Miastem Opole”, zwanymi dalej łącznie „Stronami”.

Umowa zwana dalej „Umowa” albo „Porozumieniem o współpracy”.

Strony niniejszej Umowy, mając na uwadze tradycję organizowania Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki w Opolu przez Telewizję Polską S.A., a także kierując się kulturotwórczą misją telewizji publicznej, postanawiają zorganizować 54. Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu w roku 2017, w dniach od 9 do 11 czerwca (zwany dalej Festiwalem), rozwijając współpracę w ramach wzajemnej promocji i popularyzacji polskiej piosenki, na warunkach określonych w niniejszej umowie.

Ponadto strony deklarują wolę współpracy w zakresie organizacji kolejnych edycji Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki w Opolu w latach 2018 – 2019, na zasadach podobnych do określonych w niniejszej umowie, na podstawie porozumień zawieranych w kolejnych latach.

§ 1

1. Miasto oświadcza, że jest wyłącznym właścicielem do słownego znaku towarowego i przysługują mu na zasadzie wyłączności wszelkie prawa do nazwy „Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki – Opole”.
2. Miasto udziela Telewizji od dnia zawarcia umowy wyłącznej licencji do korzystania z nazwy, o której mowa w ust. 1 w celu organizacji 54. Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki oraz na czas trwania tych praw do eksploatacji znaku w związku z rozpowszechnianiem zarejestrowanych przez Telewizję materiałów z 54. Festiwalu na polach eksploatacji o których mowa w § 2 ust. 7 na terytorium Polski i za granicą.

1. Strony uzgadniają, że Festiwal odbędzie się w Amfiteatrze NCPP w Opolu i będzie obejmował: koncert Debiutów oraz Premier, Od Opola do Opola-muzyczne podsumowanie roku, Koncert Pół wieku Kabaretu pod Egidą, Złoty Jubileusz Maryli Rodowicz, Koncert Opole After Party.
2. Telewizja sprawuje wyłączne kierownictwo artystyczne Festiwalu i jest producentem rejestracji i audycji z poszczególnych dni Festiwalu.
3. Jednym z uczestników koncertu Debiuty będzie zwycięzca konkursu organizowanego przez NCPP pod patronatem Prezydenta Miasta Opola. Zwycięzca konkursu organizowanego przez Narodowe Centrum Polskiej Piosenki będzie promowany przez Telewizję w sposób odpowiadający promocji uczestników koncertu Debiuty wyłanianych przez Telewizję.
4. Telewizja zapewni udział przedstawiciela/przedstawicieli Miasta w jury koncertu Debiuty o nagrodę im. Anny Jantar. Liczba członków jury ze strony Miasta będzie odpowiadała 1/3 składu jury.
5. Telewizja zapewni udział przedstawiciela Miasta w Radzie Artystycznej Festiwalu.
6. Miasto oświadcza, że Telewizja ma wyłączność na organizację Festiwalu i jego transmisji w roku 2017.
7. Telewizja oświadcza, że w miarę możliwości- w zależności zakresu nabytych praw od artystów wykonawców i twórców, będzie jej przysługiwać całość praw autorskich i praw pokrewnych do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania i rozporządzania zarejestrowanym Materiałem z Festiwalu(w całości i we fragmentach) w kraju i za granicą oraz prawo zezwalania na wykonywanie praw zależnych na następujących polach eksploatacji:
 - 1) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), jakkolwiek techniką, w tym zapisu magnetycznego, mechanicznego, elektronicznego lub innego, techniką (audialnie, audiowizualnie) analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
 - 2) obrót oryginałem i egzemplarzami wytworzonymi zgodnie z pkt 1 - wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie;
 - 3) inne rozpowszechnianie, w tym:
 - a) wszelkie nadawanie i reemitowanie w całości lub dowolnie wybranych fragmentach, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting lub webcasting), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach multimedialnych, internetowych;
 - b) wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek Zawarcie i

realizacja niniejszej umowy nie powoduje przeniesienia na Miasto technice, systemie lub formacie, bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w lit.a),

c) wyświetlanie

8. Zawarcie i realizacja niniejszej umowy nie powoduje przeniesienia jakichkolwiek praw autorskich i pokrewnych do zarejestrowanego Materiału z koncertu lub wydarzeń, ani nie uprawnia Miasta do wykorzystania w jakikolwiek sposób i na jakikolwiek polach eksploatacji tego Materiału lub audycji.

§ 3

1. Telewizja zobowiązuje się do:

- 1) Przygotowania Festiwalu- jako organizator i producent m.in. w zakresie zaprojektowania scenografii w Amfiteatrze, nagłośnienia (wraz z obsługą), oświetlenia (wraz z obsługą), obsługi planu i realizacji telewizyjnej.
- 2) Umieszczenia nazwy Miasta na wszelkich materiałach promujących Festiwal.
- 3) Umieszczenia nazwy „Opole” w widocznym miejscu scenografii.
- 4) Włączania do Programu koncertów artystów pochodzących z Opoli lub działających w Mieście i na rzecz Miasta , w zależności od wyboru artystycznego i programowego dokonanego przez Telewizję.
- 5) Podawania przez prowadzących koncerty informacji o nazwie Miasta i miejscu, w którym odbywa się Festiwal.
- 6) Promocji Festiwalu w ogólnopolskich programach telewizyjnych.
- 7) Pokrycia wszelkich zobowiązań finansowych, honorariów i innych należności na rzecz autorów i artystów – wykonawców, z tytułu ich udziału w koncertach, w tym za udzielenie zezwolenia na telewizyjną rejestrację tych koncertów oraz ich utrwalenie na nośnikach audiowizualnych wraz z przeniesieniem wszelkich autorskich praw majątkowych związanych z artystycznym wykonaniem, w odniesieniu do koncertów festiwalowych, o których mowa w § 2 ust.1.
- 8) Zapewnienia i opłacenia ochrony podczas okresu przygotowawczego do Festiwalu oraz w trakcie trwania Festiwalu.
- 9) Ufundowania nagród dla laureatów w koncercie Debiuty i Premiery.
- 10) W ramach działań promujących Festiwal, Telewizja zapewni relacje z wydarzeń około festiwalowych według własnego wyboru pod względem artystycznym i programowym, organizowanych przez Miasto (z koncertów otwartych, Rajdu Festiwalowego, odsłonięcia gwiazd w Alei Gwiazd Polskiej Piosenki).
- 11) Telewizja, działając wyłącznie jako producent koncertów festiwalowych , o których mowa w § 2 ust.1 i relacji telewizyjnych z wydarzeń okotfestiwalowych dla potrzeb organizacji w Opolu przez Miasto tzw. Strefy Widza i na czas trwania Festiwalu, zobowiązuje się udostępniać Miastu Opole, w czasie rzeczywistym i bez ograniczeń czasowych, wyprodukowany przez Telewizję sygnał telewizyjny Audycji (do ekranu diodowego) i w tym celu udziela Miastu licencji niewyłącznej na równoczesną transmisję live (bez prawa zapisu). Telewizja nie odpowiada za techniczne przygotowanie ekranu diodowego ani za organizację tzw. Stref Widza.
- 12) Zorganizowania z Miastem w Opolu konferencji prasowej inaugurującej Festiwal wraz z relacją.
- 13) Przekazania Miastu 70 biletów (w sektorze V Amfiteatru) na każdy dzień Festiwalu wraz z identyfikatorami VIP, opatrzonymi hologramem.

2. Telewizja informuje, że przeprowadzi na antenie Programu 1 transmisję live koncertów, o których mowa w treści § 2 ust. 1 Umowy.

§ 4

Miasto zobowiązuje się do:

- 1) Udostępnienia, w ramach umowy Amfiteatru NCPP na okres przygotowawczy i czas trwania Festiwalu, na podstawie odrębnej umowy, której stroną będzie NCPP.
- 2) Udostępnienia w ramach umowy pomieszczeń na potrzeby Biura Prasowego Festiwalu.
- 3) Zapewnienia zaplecza sceny – z przeznaczeniem na garderoby dla artystów, ekipy prowadzącej i obsługującej scenę oraz charakteryzatorni.
- 4) Pełnienia roli organizatora imprezy masowej w czasie Festiwalu oraz przygotowania na koszt Miasta, za pośrednictwem NCPP, wszelkich dokumentów niezbędnych do uzyskania zezwoleń i opinii, zgodnie z Ustawą z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych (t.j. Dz. U. z 2015 r., poz. 2139).
- 5) Zapewnienia i pokrycia kosztów dyżuru straży pożarnej (wraz z wozem bojowym) w trakcie trwania Festiwalu.
- 6) Zapewnienia i pokrycia kosztów dyżuru medycznego wraz z karetką w trakcie trwania Festiwalu.
- 7) Organizacji i zabezpieczenia parkingów (łącznie z drukiem przepustek parkingowych).
- 8) Organizacji sprzątania Amfiteatru NCPP i terenów przyległych (sprzątający, środki czystości, wywóz śmieci).
- 9) Pokrycia kosztów użytkowania Amfiteatru NCPP, w tym kosztów energii elektrycznej i innych mediów.
- 10) Zapewnienia i opłacenia bileterów do obsługi Festiwalu.
- 11) Utrzymania porządku publicznego w Mieście w trakcie trwania Festiwalu.
- 12) Promocji Festiwalu i imprez okołofestiwalowych oraz dekoracji Miasta.
- 13) Ufundowania nagród dla laureatów w koncercie Debiuty i Premiery oraz nagrody specjalnej NCPP.
- 14) Organizacji i sfinansowania bankietu dla gości Prezydenta Miasta Opola oraz TVP, po zakończeniu koncertów odbywających się w sobotę.
- 15) Zorganizowania w Opolu wraz z Telewizją, konferencji prasowej inaugurującej Festiwal wraz z relacją.
- 16) Nie udostępniania Amfiteatru NCPP w okresie do 30 dni przed Festiwalem jakiegokolwiek innej stacji telewizyjnej niż Telewizja Polska S.A.

§ 5

1. Telewizja oświadcza, że dysponuje sprzętem spełniającym wszelkie wymogi techniczne i normy bezpieczeństwa oraz dysponuje zasobami ludzkimi posiadającymi przygotowanie niezbędne do realizacji przedsięwzięcia określonego w ust. 1.
2. Telewizja zobowiązuje się do poinformowania wszelkich służb technicznych Telewizji obsługujących Festiwal o warunkach budowy budowlano-konstrukcyjnych Amfiteatru, zgodnie z informacjami otrzymanymi od NCPP.

3. W przypadku, gdy właściwe służby działające w imieniu Miasta ustalą, że zainstalowanie, demontaż, usytuowanie lub sposób zabezpieczenia (bądź jego brak) sprzętu należącego do Telewizji lub też sprzętu do niej nie należącego, lecz przez ekipę Telewizji obsługiwanego, stwarza lub może stwarzać realne zagrożenie, polecą podjęcie odpowiednich działań mających na celu usunięcie zagrożenia. Telewizja jest zobowiązana takie polecenie wykonać. Miasto nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty lub szkody związane z brakiem realizacji polecenia o którym mowa powyżej.

§ 6

1. Miasto oświadcza, że jest właścicielem Amfiteatru położonego przy ul. Piastowskiej 14 a w Opolu (w dalszej części umowy zwanym „Amfiteatrem”). Najemcą Amfiteatru jest NCPP.
2. Miasto oświadcza, że:
 - a) Amfiteatr jest ubezpieczony od zdarzeń losowych, a ciągłość ubezpieczenia Amfiteatru zostanie zachowana przez cały czas trwania niniejszej umowy (kopia polisy stanowi załącznik nr 1 do Umowy).
 - b) Amfiteatr posiada aktualne orzeczenie techniczno – budowlane – konstrukcyjne (Decyzja - pozwolenie na użytkowanie NCPP 106/11 z dnia 31 maja 2011 r. Powiatowego Inspektora Nadzoru Budowlanego w Opolu), a jego ciągłość zostanie zachowana przez cały czas trwania niniejszej umowy.
 - c) Udostępnia Telewizji Amfiteatr, który spełnia wymogi prawa budowlanego, p.poż. i BHP.
3. Miasto zobowiązuje się udostępnić odpowiednio przygotowany Amfiteatr do dyspozycji Telewizji nie później niż na 18 dni przed planowaną datą rozpoczęcia Festiwalu na podstawie umowy udostępnienia obiektu oraz protokołu zdawczo-odbiorczego podpisanego przez upoważnione osoby w dniach: rozpoczynającym i kończącym okres realizacji Festiwalu.
4. Miasto oświadcza, iż koszty realizacji dodatkowych usług wykonywanych przez NCCP na rzecz Telewizji, na podstawie Umowy udostępnienia Amfiteatru (o wartości nie przekraczającej 65.000,00 (słownie: sześćdziesiąt pięć tysięcy) zł netto) poniesie NCPP.
5. Telewizja zobowiązuje się do utrzymania Amfiteatru w należyтым stanie i przekazania obiektu w stanie nie pogorszonym.
6. Telewizja usunie na własny koszt szkody powstałe w okresie użytkowania Amfiteatru udokumentowane protokołem zdawczo – odbiorczym i sporządzonym przez Strony, nie później niż do 11 czerwca 2017 roku, za wyjątkiem szkód powstałych wskutek działań niezależnych od Miasta, lub szkód powstałych na skutek działania siły wyższej.
7. Strony zgodnie ustalają, że prawo do dysponowania stoiskami handlowymi na terenie Amfiteatru posiada Miasto, po uzyskaniu akceptacji Telewizji, co do ich asortymentu. Miasto ponosi odpowiedzialność z tego tytułu, zwalniając Telewizję z wszelkiej odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich.

§ 7

1. Strony ustalają, że Miasto Opole wnosi wkład finansowy w wysokości 800.000,00 zł brutto (słownie: osiemset tysięcy złotych brutto) – stawka podatku VAT – zwolnienie zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt 34 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, na pokrycie kosztów realizacji trzech dni Festiwalu, w następujący sposób:
 - a) I rata w wysokości 400.000 zł w terminie do 16 maja 2017 r.,

- b) II rata w wysokości 400.000 zł w terminie do 30 maja 2017 r.,
2. Każda płatność zostanie dokonana przelewem na rachunek bankowy Telewizji wskazany na wystawionej fakturze proforma, która dostarczona zostanie do 7 dnia przed terminem płatności raty. Opóźnienie w terminie dostarczenia faktury proforma może być przyczyną opóźnienia w terminie zapłaty raty o 7 dni liczonych od dnia dostarczenia faktury. Po otrzymaniu powyżej wymienionych wpłat Telewizja wystawi na rzecz Miasta faktury zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, tj. nie później, niż 15 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym otrzymano zapłatę.
 3. Miasto na własny koszt, za pośrednictwem NCPP, zrealizuje obowiązki określone w § 4 niniejszej Umowy.
 4. Telewizja zobowiązuje się do złożenia Miastu Opole sprawozdania z rozliczenia jego wkładu finansowego w terminie do dnia 31 lipca 2017 r. (dokumenty źródłowe do wglądu w siedzibie Telewizji), z uwzględnieniem następujących ustaleń:
 5. Telewizja poprzez Agencję Produkcji Telewizyjnej i Filmowej wystawi faktury, zgodnie z poniższymi danymi:
MIASTO OPOLE
Rynek – Ratusz
45-015 Opole
NIP: 7543009977
 6. Telewizja zobowiązuje się dostarczyć faktury do siedziby Zamawiającego na adres Urząd Miasta Opola, Rynek – Ratusz, 45-015 Opole.
 7. Miasto zobowiązuje się do ufundowania nagrody im. Anny Jantar dla Debiutanta Roku wyłonionej przez jury, w wysokości nie mniejszej niż 15.000 zł brutto.
 8. Miasto zobowiązuje się do ufundowania nagrody dla zwycięzcy konkursu Premier, wyłonionego w głosowaniu SMS oraz przy użyciu aplikacji, w wysokości nie mniejszej niż 15.000 zł brutto.
 9. Miasto zobowiązuje się, iż Narodowe Centrum Polskiej Piosenki ufunduje nagrodę Narodowego Centrum Polskiej Piosenki w wysokości 15.000 zł brutto dla Artysty wyróżniającego się na polskiej scenie muzycznej w roku poprzedzającym Festiwal. Nagroda zostanie wręczona podczas jednego z festiwalowych koncertów.
 10. Partner wskazany przez Miasto, w uzgodnieniu z Telewizją, ufunduje nagrodę/nagrody w koncercie Premier. Nagroda zostanie wręczona przez przedstawiciela Partnera podczas koncertu.
 11. Szczegółową listę nagród zawiera załącznik nr 2 do Umowy. Zmiana treści załącznika nr 1 i 2 nie stanowi zmiany Umowy.

§ 8

1. Telewizja jako producent koncertów i Audycji z Festiwalu (obejmującej koncerty festiwalowe z dni 9-11 czerwca 2017 roku, o których mowa w par. 2 ust.1 zwane dalej łącznie Audycją) mocą niniejszej umowy z chwilą powstania Audycji udziela Miastu, celem udzielenia sublicencji wyłącznie Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu, w ramach prowadzonej przez nie ekspozycji i działalności edukacyjnej, nieodpłatnej licencji niewyłącznej, na okres pięciu lat – do 1 czerwca 2022 roku oraz do artystycznych wykonań artystów wymienionych w załączniku nr 3 a dołączonym do Umowy najpóźniej do 30 czerwca 2017 roku, na okres jak wyżej. Licencja w zakresie autorskich prawa majątkowych i do artystycznych wykonań określonych w załączniku

nr 3 obejmuje korzystanie z Audycji w całości lub we fragmentach na następujących polach eksploatacji:

- a) publiczne odtwarzanie - w pomieszczeniach Muzeum wyłącznie w ramach zadań statutowych licencjodawcy na dzień zawarcia niniejszej umowy, tj. dla potrzeb ekspozycji i dla celów edukacyjnych.
2. Licencja udzielona przez Telewizję, o której mowa w ust. 1 dotyczy praw producenta videogramu i praw do artystycznych wykonań, o których mowa w załączniku nr 3.
3. Licencja nie obejmuje praw do utworów słowno-muzycznych artystycznych wykonań oraz artystycznych wykonań, nie wymienionych w załączniku nr 3.
4. Miasto zobowiązuje się, że będzie odprowadzało należne wynagrodzenia, w zakresie, o którym mowa w ust.3, na podstawie zawartych umów z organizacjami zbiorowego zarządzania prawami lub twórcami, w tym dla Telewizji - jako producenta videogramu - za pośrednictwem właściwej organizacji zbiorowego zarządzania prawami.
5. Celem umożliwienia wywiązania się z powyższego obowiązku Telewizja prześle w terminie do dnia 30.06.2017 roku metryki współtwórców utworów słowno-muzycznych i artystów wykonawców.
6. Celem umożliwienia wykonywania licencji, o której mowa w ust.1 – Telewizja dokona przegrania materiałów składających się na Audycję z Festiwalu, obejmujące koncerty festiwalowe, o których mowa w par. 2 ust. 1 z dnia 9-11 czerwca 2017 rok, w jakości HD. Koszt wykopiowania (wraz z nośnikiem) nie przekroczy kwoty art. 5 ust. 2 zd. 1 UODiP. Miasto zapłaci należną Telewizji kwotę z tego tytułu (niezależnie od kwot wskazanych w paragrafie 7 niniejszego porozumienia), na podstawie faktury wystawionej przez Telewizję, z terminem płatności 30 dni od doręczenia faktury.
7. Wartość bezpłatnej licencji, o której mowa wyżej strony określają na kwotę art. 5 ust. 2 zd. 1 UODiP

§ 9

1. Telewizja, działając jako producent koncertów i Audycji w postaci Festiwalu (obejmującego koncerty festiwalowe i relacje telewizyjne z wydarzeń okołofestiwalowych – dalej nazywane łącznie Audycjami, dla potrzeb organizacji przez Miasto - w Opolu tzw. Strefy Widza i na czas trwania Festiwalu (tj. w dniach od 9 do 11 czerwca 2017 roku) zobowiązuje się nieodpłatnie udostępnić Miastu Opole, w czasie rzeczywistym i bez ograniczeń czasowych, wyprodukowany przez Telewizję sygnał telewizyjny Audycji (do ekranu diodowego) i w tym celu udziela Miastu art. 5 ust. 2 zd. 1 UODiP niewyłącznej na równoczesną transmisję live (bez prawa zapisu). Telewizja nie jest zobowiązana do ponoszenia jakichkolwiek kosztów i innych świadczeń związanych z udostępnieniem sygnału, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.
2. Wynagrodzenie z tytułu eksploatacji Audycji, o których mowa w ust. 1 należne ich współtwórcom oraz artystom wykonawcom, Miasto Opole będzie regulować za pośrednictwem właściwej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub pokrewnymi lub podmiotom uprawnionym. Celem umożliwienia podmiotowi odpowiedzialnemu wywiązania się z obowiązku, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Telewizja prześle Miastu Opole w terminie do dnia 30 czerwca 2017 roku pełną listę współtwórców w/w Audycji i artystów wykonawców.

§ 10

1. Strony ustalają, że realizacja Festiwalu odbywać się będzie według Harmonogramu, który zostanie przedstawiony przez Telewizję w terminie do dnia 8 maja 2017 roku, z zastrzeżeniem możliwości wprowadzenia zmian w okresie późniejszym, z przyczyn niezależnych od Telewizji.
2. W przypadku realizacji Festiwalu w sposób niezgodny z harmonogramem z winy leżącej po stronie Miasta Opole, Miasto Opole zobowiązuje się do zwrotu wszelkich udokumentowanych kosztów poniesionych przez Telewizję w związku z przygotowaniem do organizacji i rejestracji Festiwalu oraz naprawienia ewentualnych szkód w pełnym wymiarze.
3. W przypadku realizacji Festiwalu w sposób niezgodny z harmonogramem z winy Telewizji, Telewizja zobowiązuje się do zwrotu wszelkich udokumentowanych kosztów poniesionych przez Miasto Opole w związku z przygotowaniem do organizacji i rejestracji Festiwalu oraz naprawienia ewentualnych szkód w pełnym wymiarze.

§ 11

1. Strony odstąpią od wzajemnych roszczeń finansowych w przypadku, kiedy wykonanie przedmiotu umowy okaże się niemożliwe z powodu „siły wyższej“.
2. Przez „siłę wyższą“ strony rozumieją nagłe zdarzenie o charakterze zewnętrznym, którego nie można było przewidzieć, ani któremu nie można było zapobiec pomimo dołożenia należytej staranności, uniemożliwiające wykonanie niniejszej umowy lub jej części lub powodujące, że jej wykonanie wiązałoby się dla strony z rażąco wysoką i niepowetowaną stratą, takie jak: działanie sił przyrody, wojny, strajki oraz inne okoliczności o nadzwyczajnym charakterze, np. żałoba narodowa, decyzje zarządu Telewizji.

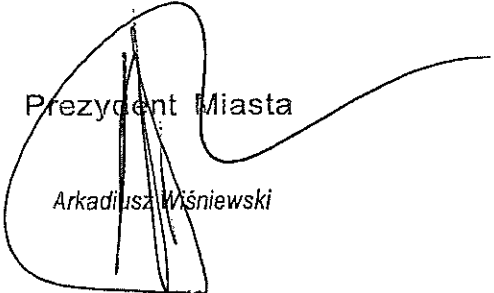
§ 12

1. Jeżeli okaże się, że do sprawnej realizacji Umowy niezbędne jest dokonanie wzajemnych dodatkowych uzgodnień Strony poczynią te uzgodnienia niezwłocznie.
2. Wszelkie zmiany i uzupełnienia Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. W sprawach nieuregulowanych w Umowie zastosowania będą miały przepisy Kodeksu Cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych a także innych przepisów powszechnie obowiązujących.
4. Wszelkie spory jakie mogą wynikać pomiędzy stronami w związku z realizacją postanowień Umowy będą rozwiązywane polubownie. W razie braku możliwości porozumienia się Stron w terminie dłuższym niż 30 dni, spór poddany zostanie rozstrzygnięciu właściwego miejscowo dla siedziby powoda sądu powszechnego.
5. Strony zobowiązują się do zachowania w tajemnicy wszystkich informacji programowych i finansowych związanych z Festiwalem i realizacją Audycji, w tym warunków Umowy w stosunku do osób trzecich, chyba że przepisy powszechnie obowiązujące będą wymagały ujawnienia informacji na uzasadnione żądanie.
6. Polityka informacyjna dotycząca Festiwalu, imprez okołofestiwalowych, przedsięwzięć promujących Festiwal oraz współpracy Miasta i Telewizji będzie wynikiem uzgodnień Stron Porozumienia i będzie podstawą wypowiedzi dla szeroko rozumianych mediów.

7. Do kontaktów ze strony Miasta została wyznaczona Agnieszka Jurowicz – Zastępca Dyrektora Narodowego Centrum Polskiej Piosenki.
8. Do kontaktów ze strony Telewizji został wyznaczony Jarosław Burdek – Zastępca Dyrektora do spraw widowisk artystycznych i audycji rozrywkowych Programu 1 TVP S.A.
9. Porozumienie zostało sporządzone w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, po dwa egzemplarze dla każdej ze Stron.

MIASTO OPOLE

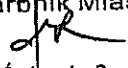
Prezydent Miasta
Arkadiusz Wiśniewski



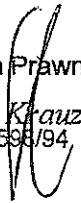
TELEWIZJA POLSKA S.A.



Skarbnik Miasta


Irena Cwirzeń - Szymańska

Radca Prawny


Anna Krauze
Op 598/94