



وزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية
المملكة العربية السعودية



تقرير الخطة التشغيلية

2019 / 2020

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



أهداف الجمعية

- تقديم خدمات الإغاثة والبحث والإنقاذ بالتعاون مع الجهات الرسمية
- تدريب الأفراد و إرشادهم عن الكوارث وآثارها

رؤية الجمعية

- الإستجابة الفورية
- الإنقاذ الأسرع
- التأهيل المتخصص

رسالة الجمعية

- نسعى في جمعية السلام للوصول للاحترافية العالية في الإستجابة والإنقاذ
- تلبية نداء الإغاثة في أي زمان و مكان بسواعد متخصصة و بأحدث الوسائل والتقنيات العالمية في مجال الإغاثة والطوارئ

قيم الجمعية

- المبادرة والإيثار
- حفظ النفس
- الجاهزية الدائمة
- العمل بروح الفريق
- الاحترافية والمنهجية



الهدف الاستراتيجي	غرس قيم ومفاهيم و ممارسات التعامل مع حالات الطوارئ و الكوارث و الإجراءات الاحترازية و الوقائية
الهدف التشغيلي	تنفيذ (٤) زيارات مدرسيه (مدرستين للبنين) و (مدرستين للبنات) ، في محافظه جده بهدف التوعية بإجراءات الأمن والسلامة الوقائية خلال الربع الأخير من الفصل الدراسي الثاني لعام ١٤٤١هـ
مؤشرات الأداء	تحقيق الهدف الأساسي من التوعية ومعرفة عن طريق التصويت أو الاستبيانات القبلية والبعديّة أو بالتواصل مع المستفيدين ١٠٠٪
نسبة الإنجاز	٢٥٪
نبذة عن المنجز	تم تنفيذ فرضية إخلاء واحدة في مدرسة ٣٨ في محافظة جدة للبنات
مبررات عدم الإنجاز	الدراسة عن بُعد بسبب جائحة كورونا
عوامل الإنجاز	1 - التنسيق القبلي مع الجهات المعنية 2 - تعاون المسؤولات في المدرسة 3 - خبرة المتطوعات (المدربات) 4 - توفر الأدوات التدريبية
معوقات الإنجاز	توقف الدراسة الحضورية
الهدف التشغيلي	تنفيذ برنامج الكشف عن أجهزه الإنذار في عدد ٣٠ مدرسة في محافظه جده (١٥ مدرسه للبنين / ١٥ مدرسه للبنات) ، خلال الفصل الدراسي الثاني من عام ١٤٤١هـ
مؤشرات الأداء	تحقيق الهدف الأساسي من التوعية ومعرفة عن طريق التصويت أو الاستبيانات القبلية والبعديّة أو بالتواصل مع المستفيدين ١٠٠٪
نسبة الإنجاز	لم يُنجز
مبررات عدم الإنجاز	الدراسة عن بُعد بسبب جائحة كورونا



الهدف الاستراتيجي	تنمية الموارد المالية و بناء خطط إستثمارية مستدامة للجمعية
الهدف التشغيلي	استهداف (٣٠) مانح في جميع مناطق المملكة لدعم حساب الجمعية خلال ٦٠ يوم، والحصول على دعم ٥٠٪ من العدد الفعلي
مؤشرات الأداء	1 - ترشيح المسوقين ، ١٠٪ 2 - متابعة سير التسويق، ٢٠٪ 3 - الحصول على الدعم من ٥٠٪ من المانحين الذين تمت مخاطبتهم ، ٧٠٪
نسبة الإنجاز	٣٤٪
نبذة عن المنجز	حصلت الجمعية على دعم مالي من ٤٪ من المانحين الذين تمت مخاطبتهم
مبررات عدم الإنجاز	1 - طول مدة المفاضلة عند الجهات المانحة 2 - تعقد طرق التقديم
عوامل الإنجاز	1 - التواصل الدائم و تقديم المبررات اللازمة للحصول على الدعم 2 - فاعلية البرامج المقدمة
معوقات الإنجاز	1 - تأخر المانحين بالرد 2 - عدم الإعلان عن فتح أبواب المنح 3 - حصر أوقات التقديم في أيام محددة 4 - بعض الجهات المانحة تشترط أن يكون عمر الجمعية أكثر من سنتين
الهدف التشغيلي	استهداف (١٠) متبرعين في جميع مناطق المملكة لإنشاء وقف للجمعية خلال ٦٠ يوم، والحصول على دعم ١٪ من العدد الفعلي
مؤشرات الأداء	الحصول على الدعم من ١٪ من الشركات الذين تمت مخاطبتهم، ١٠٠٪
نسبة الإنجاز	لم يُنجز
مبررات عدم الإنجاز	1 - عدم تجاوب المتبرعين مع الجمعيات الناشئة 2 - ضعف الدعم
الهدف التشغيلي	تدريب وتأهيل عدد (١٠) مدربين على الإسعافات الأولية ليقوموا بعملية التدريب مقابل دفع نسبة ٥٠٪ من قيمة الدورة التدريبية للجمعية خلال سنة من تاريخ اعتماد المدرب.
مؤشرات الأداء	1 - إكمال سنة ميلاديه ١٠٪ 2 - سداد المبلغ المستحق كاملا ٤٠٪ 3 - الحصول على قيمة ٥٠٪ من رسوم الدورات ٥٠٪
نسبة الإنجاز	لم يُنجز
مبررات عدم الإنجاز	بسبب ظروف جائحة كورونا



الهدف الاستراتيجي	تطوير شبكات التواصل الاجتماعي والتسويق والانتشار
الهدف التشغيلي	تطوير شبكات التواصل الاجتماعي ورفع نسبة المتابعين إلى (١٥٪)، خلال السنة الحالية
مؤشرات الأداء	زيادة المتابعين في مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالجمعية بنسبة ١٥٪
نسبة الإنجاز	١٠٠٪
الهدف التشغيلي	العمل على وضع خطة عمل سليمة مدتها ٦ أشهر لتحديد آلية تفعيل المحتوى الإعلامي وأوقات عرضه ونوع المادة المعروضة وعددها والهدف منها
مؤشرات الأداء	زيادة التفاعل الجماهيري بنسبه ١٠٠٪
نسبة الإنجاز	١٠٠٪
الهدف التشغيلي	وضع خطة لإنتاج ٢ فيديو لإثراء المحتوى الإعلامي للجمعية بما يتناسب مع أهدافها الاستراتيجية
مؤشرات الأداء	1 - إنتاج الفيديوات بالعدد المطلوب والجودة العالية، ٧٠٪ 2 - توزيع وانتشار الفيديوات، ٣٠٪
نسبة الإنجاز	١٠٠٪
عوامل الإنجاز	1 - توفر فريق عمل محترف في التصوير ، والتصميم ، والإخراج والجرافيك موشن. 2 - توفر خطة عمل إعلامية 3 - العلاقات الإعلامية العامة مع الصحف والقنوات الفضائية



بناء مؤسسي إستراتيجي و حوكمة أنظمة و إجراءات الجمعية		الهدف الاستراتيجي
إعداد لائحة تنظيم العمل الداخلي للجمعية - أعداد سياسات وإجراءات الجمعية- تصميم الهيكل الوظيفي	الهدف التشغيلي	
1- زيادة الإنتاجية وجودة العمل، ٣٥٪ 2- رضا العاملين، ٢٥٪ 3- رضا العملاء ٤٠٪	مؤشرات الأداء	
١٠٠٪	نسبة الإنجاز	
1- تم إعداد اللائحة التنظيمية الداخلية للجمعية 2- تم إعداد لائحة الموارد البشرية 3- تم إعداد لائحة التطوع 4- تم إعداد لائحة مركز التدريب	نبذة عن المنجز	
1- وضوح الأهداف 2- العمل بروح فريق العمل الواحد	عوامل الإنجاز	

المحور الاستراتيجي : العمليات الداخلية



التطوير العام لمنظومة الجاهزية والإستعداد التام والدايم للإستجابة لنداء الإغاثة والمساندة الفاعلة لطلبات الإنقاذ والتدخل السريع	الهدف الاستراتيجي
تدريب الأعضاء للاستعداد التام والدايم للاستجابة لنداء الإغاثة والمساندة الفاعلة لطلبات الإنقاذ والتدخل السريع	الهدف التشغيلي
1 - زيادة كفاءه ومهارات الأعضاء المتطوعين ٤٠٪ 2 - إعداد مدربين أكفاء ومؤهلين ٣٠٪ 3 - استخدام الأساليب التقنية المتقدمة ٣٠٪	مؤشرات الأداء
١٠٠٪	نسبة الإنجاز
1 - تم إنجاز ٣ دورات غوص 2 - الإشراف على تنفيذ ٦ عمليات في البحث عن المفقودين 3 - الإشراف على تلقي أكثر من ٦٠ بلاغ بخصوص سيارات عالقة 4 - مساندة الدفاع المدني خلال الحالات المطرية في محافظة جدة 5 - الإشراف على عمليات المساندة في إطفاء الحرائق في ٣ مواقع في منطقة مكة المكرمة خلال ٢٠٢٠	نبرة عن المنجز
1 - توفر رأس المال البشري المتخصص 2 - الجاهزية العالية و روح المبادرة	عوامل الإنجاز



الهدف الاستراتيجي		تأهيل و تمكين فريق العمل و الوصول به لأعلى مستويات الاحترافية و التدريب و الإنقاذ
الهدف التشغيلي	تأهيل و تدريب عدد(١٥) عضو متخصص في الإنقاذ البري	
مؤشرات الأداء	مستمر	
نبذة عن المنجز	<p>1 - مباشرة ٦ بلاغات متفرقة لمفقودين في جبال رنيه ، و محافظة الطائف و جدة و مفقود البيضاء و القنفذة</p> <p>2 - مساندة الدفاع المدني في إستخراج السيارات العالقة أثناء الحالة المطرية في محافظة جدة لمدة يومين</p> <p>3 - مباشرة أكثر من ٦٠ بلاغ لسيارات عالقة</p>	
عوامل الإنجاز	<p>1 - توفر المتطوعين ذوي المهارات المتخصصة</p> <p>2 - توفر المدربين المتخصصين لتوجيه المتطوعين و تدريبهم</p> <p>3 - السرعة في تحويل البلاغات من الدفاع المدني و تلقيها من قبل العاملين في الجمعية</p>	
معوقات الإنجاز	<p>1 - التلف الناتج عن مباشرة البلاغات</p> <p>2 - عدم القدرة على تغطية نفقات التعويضات</p>	
الهدف التشغيلي	تأهيل و تدريب عدد(١٥) عضو متخصص في الإنقاذ البحري	
مؤشرات الأداء	مستمر	
نبذة عن المنجز	<p>1 - دورة غوص Open Water إستفاد منها ٦ متطوعين</p> <p>2 - دورة غوص Advance إستفاد منها ٧ متطوعين</p> <p>3 - دورة غوص تنشيطية إستفاد منها ٨ متطوعين</p>	

