Od neznámeho slova k úspešnému predaju

Case study zavedenia novej vakcíny na trh z pohľadu spolupráce farmaceutickej firmy a komunikačnej agentúry

Dagmar Cvečková
CEO a Managing Partner
Snowball Communications, s.r.o.

Kaskády, 6.- 7.11.2012

27 & More
COMPETENCE IN PR – WORLDWIDE

SnowBallcommunications

PRÍCHOD NOVEJ VAKCÍNY NA TRH

Jeseň 2007 – klient dovŕšil registráciu novej vakcíny pre slovenský trh.

Vakcína je určená na prevenciu rotavírusových ochorení,
o ktorých na Slovensku vie len odborná verejnosť.

Na trhu už existuje konkurenčná vakcína, ktorá zatiaľ nerobí žiadne aktivity na verejnosť

Klient má jasnú obchodnú stratégiu, na dosiahnutie cieľa potrebuje naplánovať PR a marketingové aktivity

– do procesu vstupuje fullservisová komunikačná agentúra.

PRÍCHOD NOVEJ VAKCÍNY NA TRH

Úlohy, ktoré čakajú agentúru:

- Porozumieť obchodným cieľom klienta a rešpektovať ich
- Interpretovať výsledky prieskumu trhu, pochopiť cieľové skupiny a trendy v ich správaní
- Naformulovať praktické a reálne komunikačné ciele
- Nastaviť kľúčové posolstvá, komunikačné nástroje a časový plán

Príbeh vakcíny

Cieľ kontinuálnej komunikácie

1. Etapa 2007-2008

- Uviesť vakcínu na trh
- Vzbudiť záujem o ochorenie a vyvolať potrebu očkovania

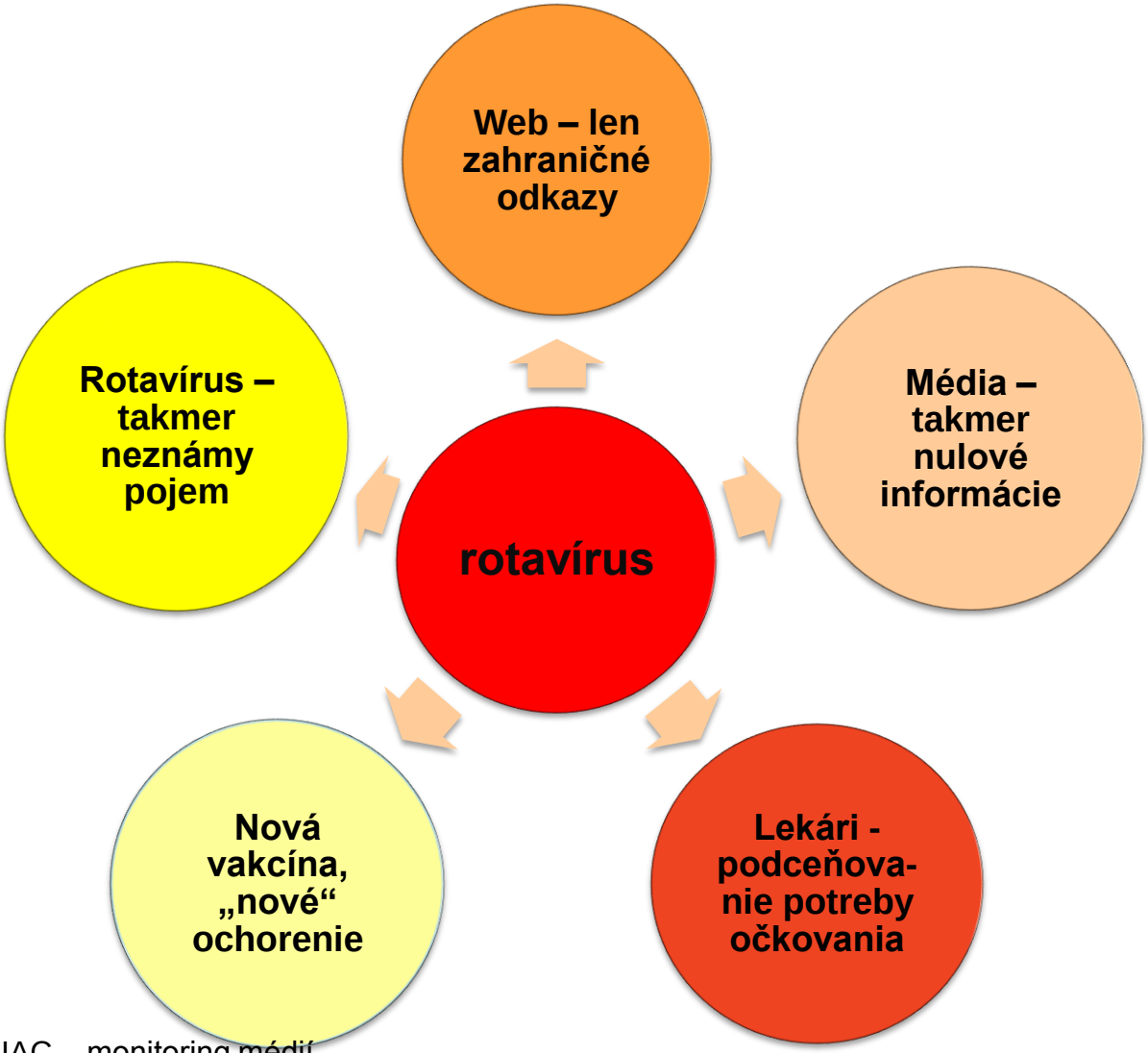
2. Etapa 2009-2012

- Postupne zvyšovať zaočkovanosť detí
- Zvyšovať podiel vakcíny na trhu

Cieľové skupiny

- ✓ Matky detí do 6 mesiacov veku a tehotné ženy
- ✓ Lekári a odborná verejnosť
- ✓ Média
- ✓ Rodinní príslušníci

Východisková situácia v r. 2007



* Prieskum CSD 2007, SIAC – monitoring médií

Popis komunikačných rizík

- Rezistencia lekárov voči očkovaniu proti rotavírusom a podceňovanie závažnosti ochorenia u malých detí
- Takmer nulová znalosť ochorenia u matiek detí /Median 2007/
- Množstvo iných očkovaní u najmladších detí /timing/
- Vlažný vzťah rodičov k nepovinnému očkovaniu – ak je ochorenie závažné, postará sa štát...
- Cena vakcíny
- Mýty o očkovaniach, silnejúce antivakcinačné hnutie
- Konkurent prítomný na trhu

Popis komunikačných príležitostí

- Využiť „novosť“ slova ROTAVÍRUS a neznalosť témy rotavírusových infekcií na vyvolanie záujmu médií.
- Informovať a vzdelávať o závažnosti ochorenia, poskytnúť medicínske argumenty, vzbudiť záujem o prevenciu a možnosti očkovania u rodičov aj u lekárov
- Vyvolať dialóg medzi rodičmi a pediatrami (rodičia dôverujú lekárom /Median 2008, 2009)
- Využiť komunikačný potenciál *„aktívnych matiek“* a poskytnúť im na webe informačné zdroje a publikovaný obsah na zdieľanie
- Využiť „snowball effect“ šírenia informácii na internete a sociálnych sieťach
- Intenzívnou komunikáciou s médiami, odborníkmi a rodičmi zvýšiť vnímanie závažnosti rotavírusových ochorení a podporiť akceptáciu očkovania

Úvodná PR kampaň 2007-2008

Webpriestor

•Webstránka ako informačno – komunikačná platforma a základný pilier publikovania obsahu na internete /Content publishing/

•Očakávaný mediálny ohlas po aktivitách s médiami aj na nete - postupné zaplavovanie internetu informáciami

27 & More
COMPETENCE IN PR – WORLDWIDE

SnowBallcommunications

Úvodná PR kampaň 2007-2008

Media Relations

•úvodná tlačová konferencia – minimálna znalosť témy, slovo „rotavírus“ ako nový mediálny hrdina

•mediálne prostredie je nepoučené

•balík informácií na uvedenie do problematiky

•neskôr riadená publicita – spolupráca s médiami na naplnení témy odborníkmi z lekárskeho prostredia, diskusné relácie, televízne magazíny...aktuálnosť

27 & More
COMPETENCE IN PR – WORLDWIDE

SnowBallcommunications

Úvodná PR kampaň 2007-2008

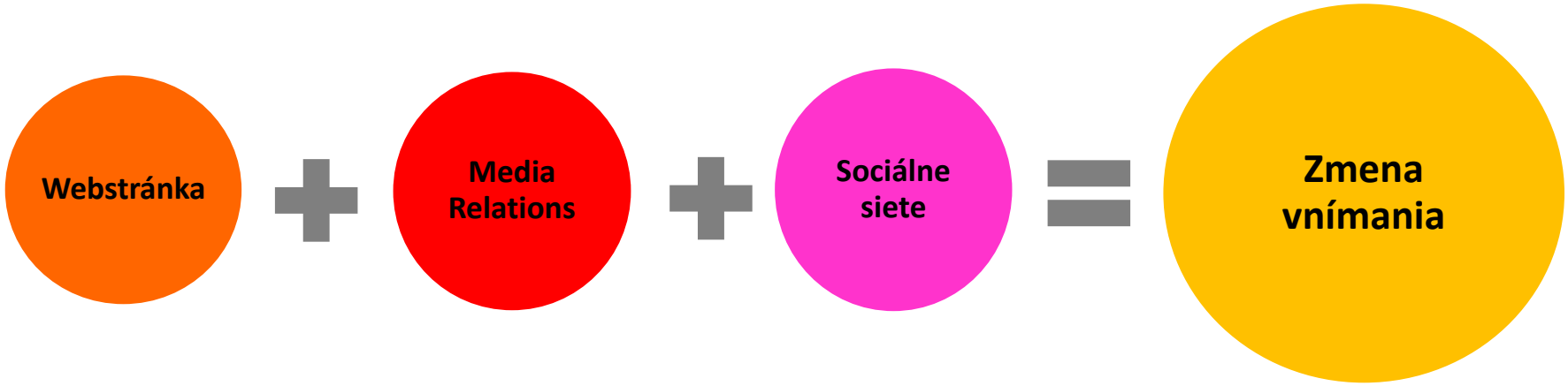
Sociálne siete

•V roku 2007 existuje na Slovensku niekoľko predchodcov veľkých sociálnych sietí – rodinka.sk, mimibazar.sk, mamatata.sk a podobné s abnormálne vysokým zásahom cieľovej skupiny

•Aktívne matky linkujú, četujú a komunikujú

•Riadený manažment sociálnych sietí v úvodnej fáze kampane

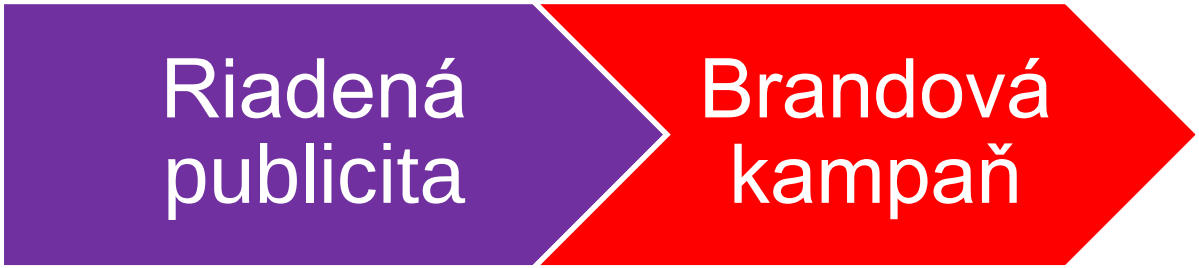
Úvodná PR kampaň 2007 - 2008



Riadené aktivity na

- zaplavenie médií a internetu informáciami o rotavírusoch
- vyvolanie záujmu o ochorenie a potrebu očkovania

Kontinuálna komunikačná kampaň 2009 - 2012



Riadená publicita na

- vyhľadávanie nových tém a príležitostí na komunikáciu
- udržiavanie témy v médiach

Brandová kampaň od 2009 na

- odlíšenie vakcíny od konkurencie
- motiváciu k očkovaniu

Riadená publicita 2009-2012

Vyhľadávanie nových tém a príležitostí na komunikáciu

- Upriamenie pozornosti na dávkovanie /odlíšenie od konkurencie a konkurenčná výhoda 2 vs 3 dávky/
- Rotavírusové ochorenia ako časté nozokomiálne nákazy /stretnutie odborníkov s novinármi/
- Známa osobnosť a ochorenie dieťaťa /A. Parišková/
- Epidemiologický prieskum - prezentácia najnovších čísel (1/3 hnačiek spôsobených RVG) - TK
- „Skúsenosti mamičiek“ – seriál v časopise Dieťa o RV ochorení
- Seriál „Sprievodca detskými ochoreniami“ v časopise Mama a ja
- Očkovacie noviny /informačný štvrťročník/
- Diskusné relácie v TV a rozhlase (Dámsky magazín, Mama to vie najlepšie na STV, Poradňa o očkovaní, slovenský rozhlas../

OČKOVACIE NOV

April 2011

Rotavírus je rýchly

Ešte ráno si vediete do škôlky veselé dieťa. Večer ste na pohotovosti s kŕčmi, vracaním a prudkými hnačkami. Rotavírus sa ponáhľa.

„Najprv som si myslela, že je to len nevoľnosť, deti mali v škôlke oslavu a jedli torty. Naozaj som sa, že sa môj trojročný syn iba premaškrtil," hovorí Martina, mama troch a dvojročného syna. „Zrazu keď začal vracať a mať hnačku, moje starostiti prudko vzrástli. Na druhý deň už lekárli v bolestami obsiahla synovia." Lekárske vyšetrenie potvrdilo diagnózu rotavírus.

Netrvalo dlho, postupne sa s rotavírusmi zoznámila celá rodinka, naštastie, ani v jednom prípade to neskončilo hospitalizáciou. V škôlke nakoniec malo podobné problémy šesť ďalších detí, jedno skončilo dehydrované aj v nemocnici na infúziách. Kolektívne nákazy rotavírusom u detí nie sú výnimočné. Rotavírus je odolný, relatívne dobre sa drží na kontaktných plochách, ako sú hračky, na toaletách. Najčastejšie sú malé deti, pod deti do piatich rokov. Rotavírusová epizóda nahovorila, zároveň nosti organizmu. Prípad Martiny a j rotavírus niekto škôlky a praktick nákaza prejavi u d prišli do styku. Re vanie proti nemu menších detí do j lie deti bývajú vo a často končia na in

Neočkovať je veľká nezodpovednosť strana 2

Nepovinné, zato odporúčané strana 6

Choroby, proti ktorým sa chránime strana 4

Keď má cestovateľ horúčku strana 7

95

Vysoké percento zaočkovaní, populácie znamená nielen to, že ľudia sú odolní voči nákaze, ale že sa choroba ani nemá ako šíriť. Slovensko patrí ku krajinám s vysokou, až 95 % zaočkovanosťou.

SME Zdravie

Piatok 24. októbra | www.sme.sk e-mail: zdravie@sme.sk

Malé deti ohrozujú rotavírusy

V zime sa vírusom darí, infekcia hrozí najmä od decembra do apríla

Rotavírusová gastroenteritída je ochorenie tráviaceho traktu, nebezpečné najmä pre malé deti. Infekcia spojená s prudkými hnačkami môže spôsobiť dehydratáciu organizmu. Vhodnou ochranou je včasné očkovanie.

BRATISLAVA. Rotavírusová infekcia, ktorá postihne celý tráviaci systém, narúša imunitu a poškodzuje epitel ako ochrannú vrstvu v črevách. Spôsobuje typicky časté hnačky.

„Charakteristickým prejavom na rozdiel od bežnej hnačky, zapríčinenej povedzme dietetickou chybou, je aj prudký nástup ťažkostí, vysoká horúčka, pocit nevoľnosti a zvraco... Malí pacienti trpia plyn... a staršie deti sa zvykn... aj na bolesti bruška... vol Šimurka, pre... rickej kliniky F... nice v Trenčíne.

Najčastejší... znaky objaví... šiestich mes... Dospelí si ich... sia všimnúť... bezpečnými... by.

Hrozí poško...

Až 90 per... týmto ochore... troch rokov, ale... mus nestabilizuje, potom však malý pacient potrebuje ešte asi jeden- až dvojtýždňovú domácu starostlivosť.

Ochorenie prekoná takmer každé dieťa do pár rokov, no nie vždy s výraznými ťažkosťami. Potom si organizmus vytvorí protilátky, preto ďalšia nákaza rotavírusom má len mierny priebeh a v dospelosti môže byť bez príznakov.

Vakcína aspoň pre rizikové...

...ovorijemnej infekcii sa dá ...očkovaním. Vakcína s... ...vch alebo troch... ...stojí 2700 korún...

...avol Š...

Čo vieme o rotavíruse

- Spôsobuje závažné ochorenie tráviaceho traktu spojené s prudkým nástupom nevoľnosti, vysokými horúčkami, hnačkou a rizikom veľkej straty tekutín a minerálov, ktorá je nebezpečná najmä pre malé deti.
- pri...

www.rota...

Úvod
Čo je to rotavírus
Príznaky
Prvá pomoc
Prevencia
Lekár radí
Kontakt

Rotavírus dokáže aj zabíjať

nová vakcína

Záchodová dráma

Ak vaše úbohá ratolesť už pár hodín nemôže opustiť najmenšiu miestnosť v byte a vy jej ešte musíte podať lavór, vinníkom bude rotavírus. Do piateho roku sa s ním stretne každé dieťa a najčastejšie práve v zime.

Dunajský utrpí sa ...

...6 n...

...ťať, ...ko ...ravia zrazu ... hnačky, stoná ...och, nevládze sa ...napiť a skončí napojené na infúzie. Dá sa tomu vyhnúť?

Rotavírusy bývajú príčinou ťažkej, úpornej hnačky. Sú to vlastne sezónne vírusy, ktoré sa, paradoxne, veľmi často vyskytujú aj v jesennom, no najmä v zimnom období. Podľa lekárov sa pred nimi dá ubrániť len veľmi ťažko.

Malé deti ohrozuje rotavírus

aktuálne

Sezónne rotavírusy

- na celom svete mapy rotavírusy vidno na sezónne 440-nap denských úseč...
- Ťažký priebeh hnačiek a vracania hrozí najmä deťom s prvým rokom života
- rotavírusová hnačka je zo dieťacích hnačiek najčastejšou príčinou prijatia do...
- vo prvých rokoch života sa stretne s rotavírusovou infekciou takmer každé die...
- dehydratácia a vyčerpanie organizmu hnačkami a vracaním môže viesť k ob...

Rotavírus sa ľahko prenáša

- v uzatvorených priestoroch ako detské škôlky a nemocnice, kúpeľoch, rekreačných centrách, ale aj v domácom prostredí
- pri rozvoji ...
- dieťa by mal ...
- ...

POZOR na rotavírusy

Útočia najmä na deti

Toto ochorenie ľudovo nazývame črevná chrípka, lekári však tento názov nemajú veľmi radi. Nazývajú ho skôr chorobou malých deti, pretože ohrozené sú práve ony. „Deti sú častejšie v uzavretých priestoroch, a tak vírusy majú viac šanci," vysvetľuje pediater Pavol Šimurka. Do piatich rokov života sa stretne s rotavírusovou infekciou takmer každé dieťa. Ide o veľmi vysielujúce, nepríjemné ochorenie. Ak to mamička už zažila, povie si nikdy viac. K vodovej hnačke sa totiž pridruží aj vracanie, triaška, bolesti bruška. Dieťa je z hodiny na hodinu slabšie, malátne, a ak matka nie je schopná dostať do dieťaťa čo i len kvapku tekutiny, môže byť stav naozaj vážny. Dehydratácia a vyčerpanie organizmu hnačkami a vracaním môžu viesť k poškodeniu obličiek, v ťažkých prípadoch až k smrti dieťaťa.

Dieťa často končí na infúziách.

Je to choroba špinavých rúk

Prenáša sa najmä tzv. fekálno-orálnym spôsobom. Vstupuje do tela ústami, prostredníctvom rúk, konzumáciou kontaminovanej potravy alebo vody či náhodným dotykom. Virus sa usídli v tráviacom trakte a z tela vychádza stolicou. Na vzduchu a na povrchoch, napríklad na hrachkách alebo prebalovacích doskách na verejných miestach, sa drží aj niekoľko dní.

Čakáte bábätko a chcete vedieť, aké meno môže byť preň vhodné? Stiahnite si generátor detských mien
Pošlite SMS v tvare NZ medzera BABY medzera VAŠE MENO medzera MENO PARTNERA na číslo 6664 a my vám zašleme vhodné mená. Cena SMS je 0,50 €.

3 výstupy v médiách v 2007 /jan.-okt/

65 výstupov v médiách od nov. 2007-2008

56 výstupov v médiách v r.2009

69 výstupov v médiách v r.2010

73 výstupov v médiách v r.2011

http://www.google.sk/search?q=rotav%C3%A

rotavírus - Hľadať v Google

File Edit View Favorites Tools Help

Google rotavírus Vyhľadať Zdieľať Ďalšie » Prihlásiť sa

Web
Obrázky
Mapy
Videá
Správy
Viac

na webe
Stránky v slovenčine
Stránky z (zo) Slovenska
Preložené cudzojazyčné stránky

Kedykoľvek
Posledná hodina
Posledných 24 hodín
Posledný týždeň
Posledný mesiac
Posledný rok
Vlastný rozsah...
Začiatok: 1.1.2006
Koniec: 31.12.2006
napríklad 23.5.2004
Hľadať

Radenie: relevancia
Radenie: dátum

Všetky výsledky
Webové stránky s obrázkami
Slovník
Doslovne

Obnoviť nástroje

1.1.2006 – 31.12.2006

Reklama súvisiaca s dopytom rotavírus
Bez hnačiek.. | bezhnaciek.sk
www.bezhnaciek.sk/
Chcete chrániť svoje bábätko pred rotavírusovými hnačkami?

Tip: Hľadať stránky iba v jazyku slovenčina . Svoj jazyk si môžete vybrať na stránke Nastavenia.

Rotavírus információ
www.**rotavírus**.hu/ - Preložiť túto stránku
27. sep. 2006 - Információ és tények a rotavírusról. **rotavírus**.hu. ... A **rotavírus**-fertőzés lehetséges szövődményei · Beszéljen orvosával a rotavírusról · További információ ...

Real-Time Reverse Transcription-PCR for Detection of **Rotavirus** ...
www.ncbi.nlm.nih.gov › ... › v.44(9); Sep 2006 - Preložiť túto stránku
C Logan - 2006 - Citované 51-krát - Súvisiace články
15. sep. 2006 - Human **rotavirus** and adenovirus infections are major causes of acute outbreaks and sporadic cases of gastroenteritis, occurring primarily among children less ...

RotaTeq, perorálny roztokOčkovacia látka proti **rotavírusu** (živá ...
www.diagnosia.com/.../rotateq-peroralny-roztokockovacia-latka-prot...
24. sep. 2006 - RotaTeq: Typ lieku: protivírusová očkovacia látka RotaTeq je perorálna očkovacia látka, ktorá pomáha chrániť dojčatá a malé deti pred gastroenteritídou ...

[PDF] Rotarix, INN-**Rotavirus** vaccine, live - Glaxosmithkline Slovakia s...
www.gsk.sk/pdf/pil/Rotarix_PIL_november2011.pdf
Formát súboru: PDF/Adobe Acrobat - Rýchle zobrazenie
12. mar. 2006 - **Rotavírusová** infekcia je najčastejšou príčinou ťažkej hnačky u dojčiat a malých detí. **Rotavírus** sa ľahko šíri ... proti najčastejšie sa vyskytujúcim typom **rotavírusu**.

Egészség: Van megoldás a hasmenést okozó **rotavírus** ellen - HVG.hu
hvg.hu/egeszseg/20061027**rotavírus** - Preložiť túto stránku
30. okt. 2006 - A fertőzéses eredetű hasmenések mintegy 80 százalékát vírusok okozzák, melyek közül - főként a téli hónapokban – leggyakoribb a **rotavírus** okozta ...

Rotavírus - seaacamericana_pag.dwt
www.seaacamericana.org.br/Saude/**rotavírus**.htm - Preložiť túto stránku
20. okt. 2006 - O **rotavírus** é um vírus que causa infecção no trato digestivo. Transmitido através de água e alimentos contaminados por dejetos humanos, ou por gotículas ...

[PDF] A promessa de novas vacinas contra **rotavírus** - Path
www.path.org/.../PromiseofRotaVaccines_Port.p... - Preložiť túto stránku
Formát súboru: PDF/Adobe Acrobat - Rýchle zobrazenie
5. jan. 2006 - p.ongl i mod 354:1 www.neim.org 5 de janeiro de 2006 75 editoriais

V roku 2006

spolu 2060 odkazov, z toho 12 zo Slovenska

- **PIL**
- **SPC**
- **v texte, kde je medzi inými vírusmi /ÚVZ, nariadenie vlády/**

V roku 2012 (od 1.10.2007)

Spolu 818 odkazov zo Slovenska

SK 17:45 4. 11. 2012

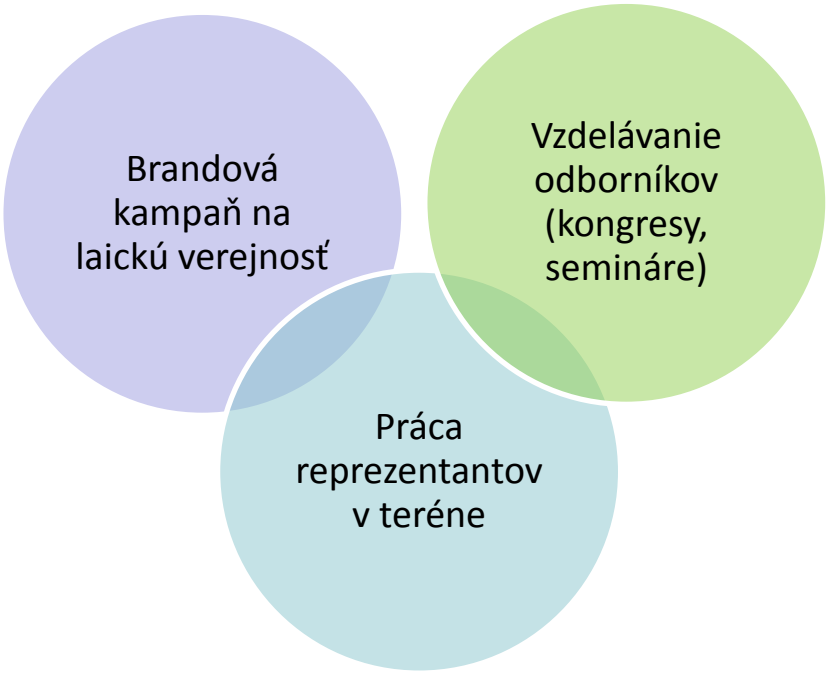
Brandová kampaň

osvetová TV kampaň	Inzercia, vkladačka	web kampaň
klinik boxy	Materiály do pôrodnice a gyn. čakární	POS čakárne
Materské centrá	Očkovacie noviny	iné

Ďalšie aktivity marketingového mixu 2009-2012

Kontinuálna PR komunikácia a následná zmena vnímania ochorenia **vytvorila priestor** pre ďalšie marketingové aktivity na

- zainteresovanie odbornej verejnosti do problematiky
- odlíšenie od konkurenčného produktu
- podporu očkovania u pediatrov



Úspešnosť komunikačnej kampane

Zmena podporenej znalosti RV ochorenia u matiek detí do 2 rokov* oproti roku 2007

0%
v roku 2007

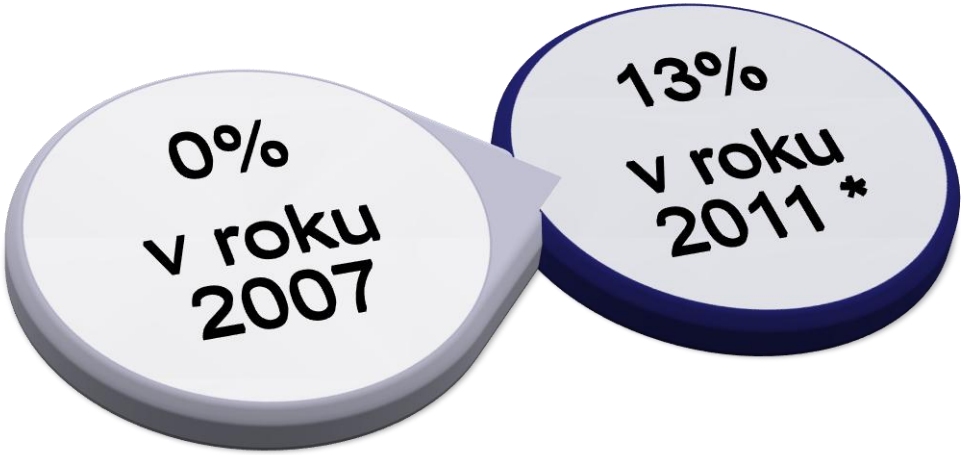
66%
v roku 2008

79%
v roku 2009

* Prieskumy MEDIAN 2008, 2009 a CSD 2007

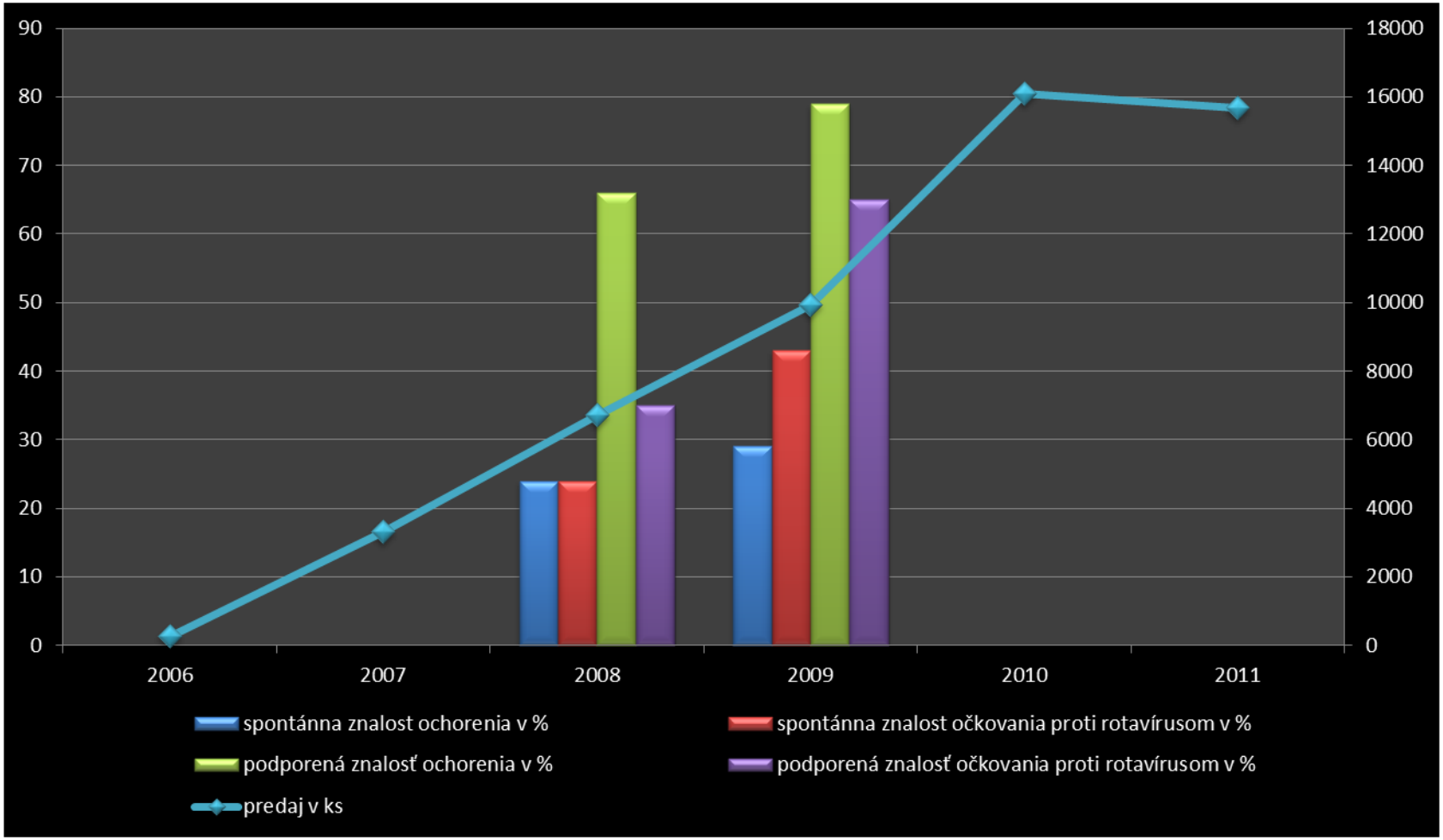
Úspešnosť komunikačnej kampane

Zaočkovanosť detí proti RVG



* pričom takmer 60% matiek s deťmi do 2 rokov nemá dieťa zaočkované žiadnym nepovinným očkovaním

Úspešnosť komunikačnej kampane



* Prieskumy MEDIAN 2008, 2009, 2010 a CSD 2007

Úspešnosť komunikačnej kampane

Trhový podiel 2012 – 84,1%

Záver

Na počiatku bolo (neznáme) slovo.

Dnes je tu rešpektovaná prevencia.

Stvoriť takýto svet si vyžaduje cielenú, premyslenú a systematickú prácu.

Poďakovanie

patrí nášmu klientovi, spoločnosti GSK, za súhlas zverejniť prípadovú štúdiu.