JNTO Italia – Newsletter ottobre 2018

Kanazawa l'elegante

Non solo. L'intellettuale, la contemporanea, la tradizionale, la dorata, l'antica, la moderna…. La città, sita nella prefettura di Ishikawa, è nota soprattutto per il giardino Kenroku-en e per il Museo di Arte Contemporanea del XXI secolo, ma ha numerose altre attrattive che vale la pena di approfondire durante il soggiorno.

Kanazawa, la palude d'oro

Situata a ovest di Tokyo e a nord di Kyoto, Kanazawa è facilmente raggiungibile sia con il treno che con voli domestici e internazionali. Attivo dal 2015, l'Hokuriko Shinkansen collega la città a Tokyo in sole 2 ore e 30 minuti, attraversando incantevoli paesaggi montuosi. In tutto dalla capitale, partono circa 23 Hokuriko Shinkansen al giorno, da Osaka via Kyoto altrettanti (Thunderbird Limited Express), mentre da Nagoya, il Shiragasi Limited Express percorre la rotta verso Kanazawa 8 volte al giorno.

Kanazawa – soli 460.000 abitanti in 468 km2 – è considerata mecca dell'arte e della cultura, e fucina delle eccellenze artigianali giapponesi, tanto da meritarsi nel 2009 l'inserimento nella lista delle città creative per le arti popolari e l'artigianato dell'UNESCO. L'origine di questa fiorente produzione risale all'illuminato regno della famiglia Maeda (dal 1583) – il secondo più potente clan feudale (*daimyo*) accanto allo shogunato Tokugawa – che nei 300 anni di governo di Kaga (oggi corrispondente alla prefettura di Ishigawa) investì i proventi dei raccolti di riso in istruzione e cultura. Fu così che durante le 14 generazioni di reggenza dei Maeda a Kanazawa nacque la foglia d'oro, la tintura di Kaga Yuzen, si diffusero il rito della cerimonia del tè e il teatro Noh, e si sviluppò una cultura gastronomica autoctona (la cucina di Kaga e i dolci tradizionali).
Il nome Kanazawa letteralmente significa 'palude d'oro'. https://it.visitkanazawa.jp/bestofkanazawa/history

Da non perdere a Kanazawa

Kenroku-en è considerato uno dei 3 giardini più belli del Giappone e la sua realizzazione risale al periodo Edo. Il nome, che significa 'giardino dei sei attributi', fa riferimento alle sei caratteristiche che, secondo il poeta cinese Li Gefei, definiscono la perfezione di un giardino e che qui trovano compimento: spazio, tranquillità, artificio, antichità, corsi d'acqua e panorami. Questo incantevole giardino, mostra la sua grazia e armonia in tutte le stagioni dell'anno. Maggiori informazioni: http://www.pref.ishikawa.jp/siro-niwa/kenrokuen/e/index.html

Castello di Kanazawa: Soprannominato il 'castello dei mille tatami' fu per 14 generazioni la residenza del clan Maeda. Nel 1881 un incendio lo distrusse e per diversi anni è stato interessato da opere di ricostruzione. Dal Kenroku-en si accede al complesso attraverso l'elegante Ishikawa-mon, la porta che sopravvisse alle fiamme. Info: www.pref.ishikawa.jp/siro-niwa/kanazawajou/e/

Nagamachi Buke-yashiki, un tempo quartiere dei samurai, è un borgo affascinante solcato da tortuosi vicoli delimitati dai tipici muri di fango con tettoie di tegole. https://it.visitkanazawa.jp/mustgoplace/touristspot/area2/1

Higashi-chaya-gai: Le 'Chaya' o 'case da tè' sono luoghi in cui le geisha intrattenevano i loro mecenati danzando e suonando strumenti tradizionali dal periodo Edo fino a oggi. Higashi-chaya-gai è il labirintico quartiere orientale con case dalle facciate di legno e dal fascino romantico. Qui si possono visitare 2 antiche case da tè: Shima (www.ochaya-shima.com/english/index.html) risalente al 1820, fu l'abitazione di una geisha e oggi conserva una notevole collezione di pettini e plettri da *shamisen* (tradizionale strumento a 3 corde) e Kaikaro, preziosamente arredata con mobili e opere d'arte degli inizi dell'Ottocento, tra cui una scala di lacca rossa (www.kaikaro.jp/eng/).
Informazioni: https://it.visitkanazawa.jp/mustgoplace/touristspot/area4/1

Kazue-ma Chaya district: Vie di abitazioni storiche considerate patrimonio culturale. Si trova lungo il fiume tra i ponti Asanogawa Ohashi e Naka-no Hashi. Assieme a Nishi Chaya district e Higashi-chaya-gai costituisce uno dei 3 storici quartieri abitati dalle geisha.

https://it.visitkanazawa.jp/mustgoplace/touristspot/area3/5
https://it.visitkanazawa.jp/mustgoplace/touristspot/area5/1

Il **Museo d'Arte Contemporanea del XXI secolo,** inaugurato nell'ottobre del 2004 è una struttura anti-convenzionale e decisamente all'avanguardia. L'edificio di forma circolare con pareti di vetro, è suddiviso in tante sale disposte come scatole su un vassoio rotondo. L'accesso è gratuito ad eccezione delle mostre di artisti contemporanei giapponesi e stranieri, per le quali si paga un biglietto d'ingresso. Info: http://www.kanazawa21.jp/en/

Eccellenze artigiane

Durante il periodo Edo la famiglia Maeda, che allora governava Kanazawa, diede grande impulso allo sviluppo dell'artigianato locale. Molte tecniche sono tuttora in uso: le lacche di Kanazawa e Wajima, con decorazioni applicate su oggetti di lucida lacca nera tramite *maki-e* (pittura) o doratura; le ceramiche di Ohi, superfici ruvide semplicemente decorate, forme irregolari e smalti monocromatici; le porcellane di Kutani, dalle eleganti forme e i colori accesi; la tintura della seta Kaga Yuzen, tecnica elaborata che riproduce elementi naturalistici e infine, la famosa foglia d'oro, che riduce in lamina sottilissima frammenti di oro puro. Maggiori informazioni sulle esperienze legate alle arti tradizionali: https://it.visitkanazawa.jp/thingstodo/experience

Escursioni giornaliere da Kanazawa

I frequenti collegamenti in autobus operati da **Hokuriku Rail Road.Co., LTD** (http://www.hokutetsu.co.jp/en/en_highway-takayama) permettono comodi trasferimenti da Kanazawa verso altre note località come Takayama, antico borgo feudale con tipiche case in legno allineate e uniformi in altezza (www.hida.jp/italiano/index.html) e gli storici villaggi Patrimonio UNESCO Gokayama e Shirakawa-go, entrambi situati nella valle del fiume Shogawa tra remote montagne che abbracciano le prefetture di Gifu e Toyama. Le tradizionali case costruite in stile *gassho-zukuri*, hanno tetti spioventi in paglia, simile nella forma a delle mani congiunte (*gassho*), necessario per far fronte al peso della neve. www.turismo-giappone.it/scoprire-il-giappone/destinazione/chubu/escursioni-nel-chubu/gifu/shirakawa-go-e-gokayama

Eventi d'autunno

Saijo Matsuri, Saijo – Shikoku |7-8, 14-17 ottobre

Festival lungo 3 giorni legato alla celebrazione del raccolto, durante il quale gli uomini del luogo trasportano oltre 150 grossi carri in legno (*Danjiri*) per le strade della città, pesanti più di 700 chili ciascuno, sollevandoli di tanto in tanto per presentarli alla divinità protettrice del luogo. www.saijomatsuri.jp/english/

Fujikawaguchiko – festival delle foglie d'autunno| 1-23 novembre

L'incanto di *momiji* lungo la sponda nord del lago Kawaguchi: il tunnel da cui piovono foglie infuocate è la scenografia perfetta per un pic nic d'autunno. Info: www.fujisan.ne.jp.e.aca.hp.transer.com/event/info.php?no=680

Festival dei fuochi d'artificio Ebisuko, Nagano | 23 novembre

Si dice che il Nagano Ebisuko Fireworks Festival sia il più bel festival di fuochi d'artificio del tardo autunno in Giappone. Si tiene ogni anno il 23 novembre lungo il fiume Sai a Nagano ed è visitato da circa 430.000 spettatori da tutto il Giappone. Info: www.nagano-cci.or.jp/ebisukou/english.html

Notizie per il trade

1/ JNTO al TTG Incontri di Rimini: Dal 10 al 12 ottobre JNTO partecipa alla 55° edizione del TTG Incontri di Rimini. Co-espositori dell'ente sono: Miki Travel, JTB Italy, THE NET, Wakayama・Nara・Tokushima, China Airlines, Hankyu Travel, H.I.S., JTB Corp. ～TOHOKU WONDER PROGRAM ～, Okinawa Convention & Visitors Bureau, Millennium Tourists, ANA, Cox and Kings Japan Limited, Ibero Japan, Japanissimo, ST WORLD Rome branch, British Airways - Finnair – Iberia - Japan Airlines, IL VIAGGIO, Odakyu Electric Railway. Padiglione C3, 154-160

2/ Lancio di Nara-Experience.com: Nara, la prima capitale del Giappone, racchiude ben 3 beni iscritti nelle liste del Patrimonio dell'Umanità Unesco e numerosi altri siti di interesse storico e culturale. Sul nuovo portale è possibile consultare la gamma di offerte esperienziali che Nara propone ai suoi visitatori e prenotarli con largo anticipo: dalle attività outdoor alla scoperta del cibo locale, dalla visita delle principali attrazioni

all'intrattenimento culturale, tutto è a portata di click! http://nara-experience.com/?ml_lang=en&utm_source=jnto&utm_medium=sns&utm_campaign=01

3/MICE & Incentive: il contest! JNTO lancia un contest per incrementare gli eventi aziendali in Giappone e promuovere la destinazione per l'organizzazione di Mice, incentive e congressi. Se sei un professionista nel settore e hai partecipato ad eventi, congressi, viaggi incentive in Giappone, puoi condividere i momenti più memorabili inviando foto o video che li documentino. Il Japan Convention Bureau di JNTO, attraverso lo slogan "Japan. Meetings & Events - Le nuove idee iniziano qui -", promuove l'innovazione del Sol Levante, l'immaginazione e la creatività del suo popolo, terreno fertile e d'ispirazione per l'incentivazione della crescita di un business. Maggiori informazioni alla pagina: www.japanmeetings.org/contest/

4/Statistiche. Si conclude un'altra estate di successo per il Giappone, che non smette di attrarre gli italiani: a luglio sono stati in 13.500 i connazionali che hanno scelto il Sol Levante quale meta per le proprie vacanze estive (+23,3% vs luglio 2017), mentre ad agosto 22.100 (+28,5 vs 2017). Nel periodo gennaio-agosto la percentuale di crescita si attesta sul 21,1% (visitatori italiani totali 102.200), 12,6% invece guardando al mercato internazionale, con 21.308.900.

Il copyright delle immagini contenute in questa newsletter è di ©JNTO se non diversamente indicato.

Contatti:

JNTO
Ente Nazionale del Turismo Giapponese

Japan National Tourism Organization (JNTO)
Rappresentanza in Italia – Anno Fiscale 2018
italy-rep@tourism-japan.it
http://www.turismo-giappone.it

VIORICA FAIT

c/o OPEN MIND CONSULTING
Corso Principe Oddone, 12 10122 TORINO
Tel. e fax +39 011 8128633
web: www.openmindconsulting.it