

## 4. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### „TOMBOLA Fronturi si suprafete mobilier”

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

Organizatorul prezentei loterii publicitare (denumita in continuare „**Campanie Promotionala**”) este

**SC Protégé Parol SRL**, cu sediul social in Timisoara, Str. Martir Anton Florian, Bl. C19, Ap, 18 Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Timis, sub nr J35/275/1999, CUI 11624654, atribut fiscal RO, cont bancar RO83 BACX 0000 0016 5235 9000 deschis la Unicredit Bank SA Sucursala Cetate Timisoara, denumită în cele ce urmează Organizator, reprezentata legal prin Doamna Brincoveanu Felicia in calitate de Director.

Campania promotionala se va desfasura cu respectarea prevederilor prezentului regulament („Regulament”), care este obligatoriu pentru toti participantii. Orice persoana care participa la aceasta campanie promotionala este de acord cu termenii si conditiile desfasurarii acesteia, orice nerespectare avand ca efect neacordarea premiilor oferite de Organizator.

#### SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania promotionala „ **TOMBOLA Fronturi si suprafete mobilier**” este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

#### SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Aceasta campanie promotionala se desfasoara in SHOWROOM Protégé Parol din Strada Martir Cernaianu 11, Localitatea Timisoara, Judetul Timis (denumit in continuare SHOWROOM).

#### 2 SECȚIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala se desfășoară in perioada cuprinsa intre data de **15.02.2020** ora 10:00 si **15.07.2020** ora 18:00.

#### SECȚIUNEA 5. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante sunt acele produse descrise in Anexa nr. 1 (parte integranta la prezentul Regulament), bunuri comercializate de Organizator in cadrul SHOWROOM-ului.

## **SECȚIUNEA 6. PERSOANELE PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOTIONALA**

Pot participa la prezenta campanie persoanele fizice END-USER (utilizator final) de mobilier, electrocasnice si accesorii, avand varsta de minimum 18 ani, care, in perioada calendaristica **15.02.2020** ora 10:00 si **15.07.2020** ora 18:00, achizitioneaza marfuri din stocul uzual sau care au fost comandate anterior, pe una sau mai multe facturi fiscale de marfa emise in aceeasi zi (exceptie fac facturile de avans marfa, emise pentru marfa inexistentă in stoc si care o sa fie facturate catre beneficiar cel mai devreme la data receptiei in stocul Protégé Parol SRL) in valoare totala de cel puțin 2500 lei, articole din BRANDURILE NETT FRONT Romania, CLEAF Italia, PREM LINE Italia, LOCATELLI Italia, SIBU DESIGN Austria, EGGER Austria, ABET LAMINATI Italia detaliate in Anexa nr. 1 atașată prezentului Regulament si **care solicita expres personalului de la facturare** emiterea uneia sau mai multor facturi fiscale care sa cuprinda doar aceste produse (restul de produse care nu se regasesc in lista de branduri de mai sus se factureaza pe o alta factura fiscala care nu este eligibila pentru participarea la aceasta tombola).

Nu pot participa la campanie oricare din urmatoarele persoane: (i) angajații si colaboratorii (cu orice titlu) ai oricarei societati comerciale sau persoana fizica producatoare de mobilier (care achizitioneaza produse SC Protégé Parol SRL la pret de en-gros) ; (ii) angajatii SC Protégé Parol SRL si membrii familiilor acestora (fii/fiice, parinti, sot/sotie, frate/sora).

## **SECȚIUNEA 7. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

Prezenta campanie promotionala consta in acordarea de catre compania SC Protégé Parol SRL a unor premii sub forma de produse celor 3 (tre) castigatori desemnati in conditiile ce vor fi aratate in prezentul Regulament. Toti participantii la tombola vor trebui sa respecte criteriile de selectie aratate in sectiunea 6 si sa respecte conditiile de participare de mai jos..

Fiecare participant desemnat castigator in conformitate cu dispozitiile prezentului Regulament va primi, la cerere, o copie dupa factura sau facturile produselor achizitionate in aceeasi zi (in valoare totala de minim 2500 lei TVA inclus, exceptand facturile de avans marfa pentru marfa care se aprovizioneaza la

comanda si se factureaza cel mai devreme in ziua receptiei in stocul Protégé Parol SRL), capsate in cazul in care mai multe facturi de marfa din aceeasi zi insumeaza minim 2500 lei, stampilate pe dosul lor cu stampila tombolei si completate de catre participant cu datele cerute, in baza careia participa la campanie.

Marfurile din brandurile specificate la sectiunea 6 care nu sunt in stoc uzual Protégé Parol SRL si care se livreaza la comanda beneficiarului (la care s-a emis o factura fiscala de avans marfa) devin eligibile in ziua in care se storneaza factura de avans marfa si se factureaza marfurile comandate.

Bunurile care fac parte din prezenta campanie promotionala se regasesc in Anexa nr. 1 parte integranta la prezentul Regulament.

***Conditii de participare:***

Pentru a putea participa la aceasta campanie promotionala, participantul trebuie ca:

- a)** in perioada cuprinsa intre **15.02.2020** ora 10:00 si **15.07.2020** ora 18:00, sa achizitioneze marfuri din stoc uzual, facturate pe una sau mai multe facturi fiscale, in aceeasi zi (exceptie fac facturile de avans marfa emise pentru produsele care nu sunt in stoc uzual Protégé Parol sau la care stocul uzual, in momentul solicitarii, este zero), in valoare totala de cel putin 2500 lei articole din brandurile BRANDURILE NETT FRONT Romania, CLEAF Italia, PREM LINE Italia, LOCATELLI Italia, SIBU DESIGN Austria, EGGER Austria, ABET LAMINATI Italia detaliate in Anexa nr. 1 atașată prezentului Regulament.
- b)** sa fie beneficiarul final al mobilierului sau a articolelor achizitionate;
- c)** sa completeze pe spatele copiei de factura sau facturi care insumeaza minim 2500 lei TVA inclus primite de la un angajat PROTÉGÉ PAROL datele cu caracter personal si acordul de participare la tombola, sa o / le depuna in urna special amenajata in interiorul SHOWROOM-ului, localizata la etajul unu al punctului de lucru de pe Strada Martir Cernaianu 11, Timisoara, Jud. Timis – (instructiunile de completare sunt prezentate in Anexa nr. 2 la prezentul Regulament);
- d)** Copia de factura sau facturi mai sus mentionate sa fie completata, pe dos, cu urmatoarele date: denumirea tombolei, prenume, nume, numar de telefon, adresa de e-mail, adresa de livrare, data cumpararii, bifa ca a citit si inteles Regulamentul tombolei, accept de participare la tombola, semnatura participantului

e.

Sa completeze formularul F2 – (vezi Sectiunea 11)

e.

Cumparatorii pot participa o data sau de mai multe ori la Tombola, in aceeasi zi sau in zile diferite, daca una sau mai multe facturi fiscale de marfa (emise si achitate cel tarziu in aceeasi zi in care s-au emis) insumeaza minim 2500 lei TVA inclus.

e.

Marfa achizitionata pe aceste facturi sa fie achitata integral.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice participant, in orice moment si fara preaviz, daca acel participant a incalcat prevederile prezentului regulament, daca nu corespunde criteriilor de eligibilitate specificate la sectiunea 6 si 7 sau daca ofera date incorecte. Modul de completare a copiei de pe factura fiscala este descris in anexa nr. 2 la prezentul regulament.

## **SECȚIUNEA 8. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**Premiul 1** – Fronturi NETT FRONT mobilier, MDF vopsit EXPRES mat (7 culori: NETT 101, NETT 102, NETT 103, NETT 104, NETT 105, NETT 106, NETT 107), realizate la dimensiunile cerute de castigator (in limita posibilitatilor tehnologice), frezare Raza 1 mm sau Raza 2 mm, **8 metri patrati** – valoare 2999 lei – 1 premiu;

**Premiul 2** – Fronturi mobilier din PAL termostructurat CLEAF Italia, realizate la dimensiunile cerute de castigator (in limita posibilitatilor tehnologice), ce pot fi alese de catre castigator din 15 decoruri disponibile (HCL Textura ARES B073 Total White, HCL Textura ARES FB11 Beton, HCL Textura MATRIX LK48 Noce Leuca, HCL Textura PEMBROKE S123 Effre, HCL Textura PEMBROKE S128 Hacney Brook, HCL Textura PRIMOFIORE UA80 Corda, HCL Textura SABLE LR22 Valley, HCL Textura SABLE LR26 Nuvolari, HCL Textura SABLE LR64 Savello, HCL Textura SHERWOOD B073 Total White, HCL Textura SHERWOOD S070 Hyde Park, HCL Textura SHERWOOD S071 Greenwich Park, HCL Textura YOSEMITE S010 Champagne, HCL Textura YOSEMITE S011 Milk Shake, HCL Textura YOSEMITE S013 Old Jack), cantuite cu ABS de 1 mm, avand culoarea decorului frontului, lipit cu adeziv poliuretanic (rezistent la apa si la o plaja de temperatura de la

-40 la 140 grade Celsius), **5 metri patrati** – valoare 1370 lei – 1 premiu;

**Premiul 3** – Fronturi mobilier din PAL EGGER, culoare alba, cod W1100 ST9, cantuite cu ABS de 1 mm, avand la culoarea decorului frontului, lipit cu adeziv

poliuretanic (rezistent la apa si la o plaja de temperatura de la -40 la 140 grade Celsius), **5 metri patrati** – valoare 650 lei – 1 premiu;

Conditii de participare si de castigare a acestor premii sunt prezentate in cadrul

sectiunilor 6, 7 si 9 din prezentul Regulament.

Participa la tombola cumparatorii persoane fizice care au efectuat achizitii de produse de la SC Protégé Parol SRL, apartinand brandurilor NETT FRONT Romania, CLEAF Italia, PREM LINE Italia, LOCATELLI Italia, SIBU DESIGN Austria, EGGER Austria, ABET LAMINATI Italia pe una sau mai multe facturi fiscale, in aceeasi zi (exceptie fac facturile de avans marfa), in valoare totala de cel putin 2500 lei, in perioada de desfasurare a campaniei promotionale. Produsele care participa la aceasta campanie se regasesc in Anexa nr. 1, parte integranta din prezentul Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a inmana premiile castigatorilor, la SHOWROOM Protégé Parol pana cel tarziu la data de 31.07.2020, ora 17.30.

**Deoarece premiile din aceasta tombola sunt considerate produse personalizate, castigatorii trebuie sa lanseze comanda de prelucrare cel tarziu la 5 zile calendaristice de la data notificarii castigului. Aceasta comanda se va face la SHOWROOM si v-a fi semnata de catre beneficiarul ei. Termenele de livrare a produselor variaza in functie de termenele de executie de la furnizor si vor fi comunicate castigatorului cel tarziu in ziua lucratoare urmatoare lansarii comenzii.**

Pentru ca un participant sa poata fi desemnat castigator trebuie sa indeplineasca conditiile de participare expres aratate in sectiunile 6 si 7 din prezentul Regulament.

Extragerea castigatorilor va avea loc la SHOWROOM Protégé Parol Timisoara, Str. Martir Cernaianu 11, in data de 17.07.2020, in intervalul orar 10:00 – 17:00.

Conform prevederilor legale, Organizatorul va face publice numele castigatorilor si castigul acordat fiecaruia dintre ei. Anuntul va fi publicat in

data de 18.07.2020 pe site-ul Organizatorului, [www.protege.ro](http://www.protege.ro), la sectiunea blog.

Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 9. EXTRAGEREA CASTIGATORILOR, VALIDAREA CASTIGATORILOR, ANUNTAREA SI ACORDAREA PREMIILOR**

Organizatorul numeste o comisie de extragere (in continuare „**Comisia**”) formata din trei persoane selectate din cadrul angajatilor Organizatorului. Organizatorul isi pastreaza dreptul de a numi terte persoane ca membri in Comisie. Orice persoana va accepta expres participarea in cadrul Comisiei.

Fiecare membru al Comisiei va extrage pe rand cate un bilet din cadrul urnei pentru a fi desemnata persoana castigatoare, precum si cate 3 (trei) rezerve, asa cum este precizat mai jos. Ordinea de extragere a premiilor va fi de la premiul 1 la premiul 3 (in ordinea descrescatoare a valorii lor). Aceasta operatiune va fi repetata pana la alocarea completa a premiilor. Ordinea de extragere a persoanelor ce urmeaza a fi rezerve va fi notata de catre Comisie, aceasta urmand sa tina cont de aceasta ordine pentru situatia in care oricare dintre castigatori ar fi descalificat.

Vor fi declarati castigatori primii 3(trei) participanti care au fost extrasi din urna de catre Comisie considerandu-se procedura mentionata mai sus. Pentru fiecare participant vor fi extrase si cate 3 (trei) rezerve. Rezervele vor fi folosite pentru urmatoarele situatii:

- castigatorul va fi descalificat din cauza neindeplinirii conditiilor de participare mentionate la sectiunea 7;
- indiferent de motiv, castigatorul desemnat nu poate fi contactat pana pe data de 23.07.2020 de catre Organizator pentru validarea premiului;
- castigatorul se afla in imposibilitatea de a intra in posesia premiului castigat;
- castigatorul a renuntat in mod expres si neechivoc la dreptul de a i se atribui premiul.

Daca sunt identificate printre castigatori persoane care au influentat sau au fraudat castigarea de premii, acestea vor fi descalificate si o sa fie

declarata castigatoare prima rezerva aferenta castigatorului eliminat dintre cele 3 (trei) selectate in conditiile precizate mai sus.

Orice persoana interesata, inclusiv reprezentanti ai autoritatilor statului sau ai organizatiilor non-guvernamentale de protectie a consumatorilor (dar fara a se limita la acestia), are posibilitatea de a participa, la cerere, in calitate de martor al extragerii din data de 17.07.2020.

Comisia, respectiv martorii (dupa caz), vor completa si semna un proces verbal prin care se va lua act de desfasurarea in conditiile prezentului regulament al extragerii, in forma prevazuta la

Anexa nr. 3 parte integranta a prezentului Regulament.

Castigatorii vor fi anuntati telefonic de catre un reprezentant al companiei Protégé Parol in data de 18.07.2020 si afisati pe site-ul [www.protege.ro](http://www.protege.ro) pana cel tarziu la data de 18.07.2020. Castigatorii si organizatorul vor stabili de comun acord data in care se va ridica premiul de la SHOWROOM. In cazul in care informatiile de pe stampila din spatele copiei facturii sau facturilor completate de Participanti (vezi sectiunea 6) nu corespund realitatii, Organizatorul va proceda la contactarea rezervelor mentionate mai sus, in ordinea extragerii acestora, in vederea acordarii premiilor.

#### **SECTIUNEA 10. ALTERNATIVELE PREMIILOR CAMPANIEI**

Castigatorii campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani si nici nu pot solicita modificarea parametrilor de acordare a premiilor.

#### **SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001. Prin comunicarea datelor cu caracter personal prin inscrierea la aceasta promotie prin intermediul site-ului [www.protege.ro](http://www.protege.ro), participantii, inclusiv castigatorii premiilor promotiei, isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal (nume, prenume, adresa, numar de telefon, e-mail) sa fie prelucrate in urmatoarele scopuri:

- In vederea validarii, atribuirii premiilor

-in vederea indeplinirii obligatiilor legale si fiscale ale Organizatorului;  
Drepturile participantilor la Concurs sunt garantate conform Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter

personal si libera circulatie a acestor date. Astfel, prin prezentul regulament, participantii sunt informati cu privire la urmatoarele drepturi pe care le au in raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal:

- 7 (a) **Dreptul de a fi informat** – participantul a fost informat despre identitatea Organizatorului, scopul pentru care acesta prelucreaza datele cu caracter personal furnizate de catre fiecare participant, tertii la care datele sunt transmise cu acordul prealabil al participantului, existenta drepturilor legale pentru protejarea datelor personale, dar si conditiile de exercitare;
- (b) **Dreptul de a avea acces la date** – participantul are dreptul de a obtine din partea Organizatorului confirmarea faptului ca datele referitoare la participant sunt sau nu prelucrate de catre acesta, pe baza unei cereri scrise, datata, semnata si expediată pe adresa Strada Martir Cernaianu 11, Timisoara, Judetul Timis, in atentia departamentului Relatii Clienti. Aceasta cerere va fi solutionata in mod gratuit in limita unei cereri pe an;
- (c) **Dreptul la interventie** – participantul are dreptul de a cere Organizatorului, pe baza unei cereri scrise, datate si semnate, urmatoarele:
- (i) rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor incomplete, inexacte sau a procesarilor ilegale;
  - (ii) transformarea datelor personale ilegale in date anonime;
  - (iii) notificarea tertilor cu privire la operatiunile mentionate la (iii) si (iv);
- (d) **Dreptul de opozitie** - participantul are dreptul de a se opune in orice moment, pe baza unei cereri scrise, datate si semnate, procesarii datelor sale personale, in baza unor motive bine intemeiate si legale referitor la situatia sa;
- (e) **Dreptul de a nu fi obiectul unei decizii individuale** - dreptul de a cere si de a primi:
- Retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice asupra participantului, adoptata exclusiv in ceea ce priveste prelucrarea datelor personale, executata in mod automatic, avand ca scop evaluarea unor aspecte ale personalitatii participantului si/sau a competentei profesionale, credibilitatii, comportamentului sau altor aspecte;
  - Reevaluarea oricarei decizii in privinta participantului, care il afecteaza intr-un mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza prelucrării datelor care respecta conditiile mentionate mai sus.
- Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre tertii cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- Numele si prenumele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate pe site-ul [www.protege.ro](http://www.protege.ro) conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si



serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

## **SECȚIUNEA 12. TAXE**

Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a clientului castigator. Persoanelor care participa la aceasta campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei (cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a regulamentului adresata Organizatorului la datele de contact precizate in Sectiunea de mai sus, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea vizualizarii prezentului regulament sau solicitarii acestuia de la Organizator, cheltuieli legate de deplasarea pana la Showroom, cheltuieli de transport al premiului pana la domiciliu).

## **SECȚIUNEA 13. DIVERSE**

În cazul oricărei fraude, neînțelegeri sau dispute care pot apărea în orice moment cu privire la desfășurarea acestei campanii promotionale, SC Protege Parol SRL își rezervă dreptul de a lua toate măsurile legale considerate oportune.

## **SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL PROMOȚIEI**

Prin participarea la prezenta campanie, clientii sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui Regulament. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant la numarul de telefon **0754-631079**, numar cu tarif normal, luni-vineri, intre orele **10.00-17.00**, si sambata intre orele **10.00-13.00** (exceptand sarbatorile legale) pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei sau poate fi vizualizat pe site-ul de internet al Organizatorului la adresa [www.protege.ro](http://www.protege.ro). Pentru intrebari legate de campania promotionala, participantii pot suna la numarul de telefon

**0745-631079** pe toata durata de desfasurare a campaniei unde vor primi toate informatiile legate de prezenta campanie promotionala.

## **SECTIUNEA 15. INCETAREA PROMOTIEI**

Campania promotionala se desfășoară in perioada cuprinsa intre data de **15.02.2020** ora 10:00 si **15.07.2020** ora 18:00.

Prezenta campanie promotionala poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului de a o continua, din motive independente de vointa sa. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1.351 din Codul civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice clientilor participanti la campanie existenta acesteia in termen de cinci zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

## **SECTIUNEA 16. LITIGII SI LEGEA APLICABILA**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente. Legea aplicabila este legea romana.

Protégé Parol SRL Timisoara, 29.01.2020

**Anexa 2** – mod de completare/selectarea datelor de pe dosul copiei facturii fiscale primita de la Serviciul Facturare, trebuie sa cuprinda urmatoarele informatii :

o Denumire tombola

o Prenume

o Nume

o Telefon

o Adresa Email

o Data cumpararii

o Adresa de livrare

o Bifa ca a citit si a inteles Regulamentul ( o DA .....o NU)

o Acceptul expres de participare la tombola ( Ex. Doresc sa particip la Tombola  
Accesorii si Feronerie Mobilier)

o Semnatura participantului

**ANEXA 3** Proces verbal de desfasurarea a extragerii cu privire la CAMPANIA  
PROMOTIONALA

**„TOMBOLA Fronturi si suprafete mobilier”**

Astazi, 17.07.2020,

[nume si calitatea persoanei membra a comisiei] \_\_\_\_\_ [semnatura] \_\_\_\_\_

[nume si calitatea persoanei membra a comisiei] \_\_\_\_\_ [semnatura] \_\_\_\_\_

[nume si calitatea persoanei membra a comisiei] \_\_\_\_\_ [semnatura] \_\_\_\_\_

in calitate de membrii ai Comisiei de extrage, in conformitate cu  
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE „**TOMBOLA  
Fronturi si suprafete mobilier**” (în continuare „Regulamentul”) din data  
17.07.2020, am extras drept castigatori ai campaniei si, respectiv, drept rezerve,  
in conformitate cu prevederile Regulamentului, persoanele mentionate in lista  
anexata prezentului proces-verbal.

La cererea lor, urmatoarele persoane au participat in calitate de martori ai  
extragerii si prin semnatura lor acestia certifica faptul ca extragerea s-a  
desfasurat in conformitate cu prevederile Regulamentului:

[nume si calitatea persoanei ] \_\_\_\_\_ [semnatura] \_\_\_\_\_

[nume si calitatea persoanei ] \_\_\_\_\_ [semnatura] \_\_\_\_\_

[nume si calitatea persoanei ] \_\_\_\_\_ [semnatura] \_\_\_\_\_



**LISTĂ DE PREȚ 2020 – UȘI MDF ÎNFOLIATE,  
VOPSITE**  
(prețurile sunt exprimate în EURO/mp, nu conțin  
TVA)

MODEL E	FREZĂR I	ÎNFOLI AT							VOPSIT SMA / SGA 1-7		VOPSIT SMA / SGA NETT COLORS	
		M A T				ULT RA MA T	HG HG 3D	ANT I- CHIZ AT	MAT	LUCIO S	MAT	LUCIO S
		CULO RI UNI	UNI STRUC TO	IMITAȚIE DE LEMN	FANTEZ IE							
R1, R2	G18   CANT	-	-	-	-	-	-	-	6 3	8 1	7 2	8 1
A1/P	G18   MEDIE	45	46	4 7	49	5 6	6 9	-	9 9	-	9 9	-
A2/P	G18   MEDIE	45	46	4 7	49	5 6	6 9	-	9 9	-	9 9	-
A3/P	G18   MEDIE	45	46	4 7	49	5 6	6 9	-	9 9	-	9 9	-
A4/S	G18   CANT	45	46	4 7	49	5 6	6 3	-	7 2	8 7	7 2	8 7
A5/P	G18   MEDIE	45	46	4 7	49	5 6	6 9	-	9 9	-	9 9	-
A7/P	G18   MEDIE	45	46	4 7	49	5 6	6 9	-	9 9	-	9 9	-

<b>A8/P</b>	G18   MEDIE	45	46	4 7	49	5 6	6 9	-	9 9	-	9 9	-
<b>A11/P</b>	G18   MEDIE	45	46	4 7	49	5 6	6 9	-	9 9	-	9 9	-
<b>A12/R6</b>	G18   MEDIE	45	46	4 7	49	5 6	6 9	-	9 9	-	9 9	-
<b>A23/R6</b>	G18   ÎNALT	45	46	4 7	49	5 6	6 9	-	9 9	-	9 9	-
<b>A29/S</b>	G18   MEDIE	45	46	4 7	49	5 6	6 9	-	9 9	-	9 9	-
<b>A30/R6</b>	G18   ÎNALT	45	46	4 7	49	5 6	6 9	-	9 9	-	9 9	-
<b>A31/P</b>	G18   MEDIE	45	46	4 7	49	5 6	6 9	-	9 9	-	9 9	-
<b>A33/R3</b>	G18   CANT	45	46	4 7	49	5 6	6 3	-	7 2	8 7	7 2	8 7
<b>A34/R3</b>	G18   MÂNER	45	46	4 7	49	5 6	6 9	-	-	-	-	-
<b>A35/R3</b>	G18   MÂNER	45	46	4 7	49	5 6	6 9	-	-	-	-	-
<b>A36/S</b>	G18   MÂNER	45	46	4 7	49	5 6	6 9	-	-	-	-	-

A37/S	G18   MÂNER	45	46	4 7	49	5 6	6 9	-	-	-	-	-
A38/R3	G18   MÂNER	-	-	-	-	-	-	-	9 9	1 3 2	9 9	1 3 2
A40/T	G18   ÎNALT	45	46	4 7	49	5 6	6 9	-	9 9	-	9 9	-

**LISTĂ DE PREȚ 2020 – UȘI MDF ÎNFOLIATE,  
 VOPSITE**

(prețurile sunt exprimate în EURO/mp, nu conțin  
 TVA)

MODEL E	FREZĂR I	ÎNFOLI AT							VOPSIT SMA / SGA 1-7		VOPSIT SMA / SGA NETT COLORS	
		M A T				ULT RA MA T	HG HG 3D	ANT I- CHIZ AT	MAT	LUCIO S	MAT	LUCIO S
		CULO RI UNI	UNI STRUC TO	IMITAȚIE DE LEMN	FANTEZ IE							
A41/T	G18   ÎNALT	45	46	4 7	49	5 6	6 9	-	9 9	-	99	-
A42/T	G18   ÎNALT	45	46	4 7	49	5 6	6 9	-	9 9	-	99	-
A43/T	G18   ÎNALT	45	46	4 7	49	5 6	6 9	-	9 9	-	99	-

<b>A44/R3</b>	G18   MEDIE	45	46	4 7	49	5 6	6 9	-	9 9	-	99	-
<b>A45/R3</b>	G18   MEDIE	45	46	4 7	49	5 6	6 9	-	9 9	-	99	-
<b>A46/R3</b>	G18   MEDIE	45	46	4 7	49	5 6	6 9	-	9 9	-	99	-
<b>A47/R3</b>	G18   MEDIE	45	46	4 7	49	5 6	6 9	-	9 9	-	99	-
<b>A48/R3</b>	G18   MEDIE	45	46	4 7	49	5 6	6 9	-	9 9	-	99	-
<b>A49/SR3</b>	G18   ÎNALT	45	46	4 7	49	5 6	6 9	-	9 9	-	99	-
<b>A50/SR3</b>	G18   ÎNALT	45	46	4 7	49	5 6	6 9	-	9 9	-	99	-
<b>A57/R6</b>	G18   ÎNALT	45	46	4 7	49	5 6	6 9	-	9 9	-	99	-
<b>A58/R6</b>	G18   ÎNALT	45	46	4 7	49	5 6	6 9	-	9 9	-	99	-
<b>A61/P</b>	G18   ADÂNC	59	61	6 3	65	6 9	7 7	-	9 9	-	99	-
<b>A62/P</b>	G18   ADÂNC	59	61	6 3	65	6 9	7 7	1 1 5	9 9	-	99	-



<b>A63/P</b>	G18   ADÂNC	59	61	6 3	65	6 9	7 7	1 1 5	9 9	-	99	-
<b>A66/R6</b>	G18   CANT	45	46	4 7	49	5 6	6 3		7 2	8 7	72	8 7
<b>A70/P</b>	G18   ADÂNC	59	61	6 3	65	6 9	7 7	1 1 5	9 9	-	99	-
<b>A71/P</b>	G18   ADÂNC	59	61	6 3	65	6 9	7 7	1 1 5	9 9	-	99	-
<b>A72/P</b>	G18   ADÂNC	59	61	6 3	65	6 9	7 7	1 1 5	9 9	-	99	-
<b>A73/P</b>	G18   ADÂNC	59	61	6 3	65	6 9	7 7	1 1 5	9 9	-	99	-
<b>A74/P</b>	G18   ADÂNC	59	61	6 3	65	6 9	7 7	1 1 5	9 9	-	99	-

**LISTĂ DE PREȚ 2020 – UȘI MDF ÎNFOLIATE,  
 VOPSITE**  
 (prețurile sunt exprimate în EURO/mp, nu conțin  
 TVA)

MODEL E	FREZĂRI	ÎNFOLI AT							VOPSIT SMA / SGA 1-7		VOPSIT SMA / SGA NETT COLORS	
		M A T				ULT R A M A T	HG H G 3D	ANT I- CHIZ A T	MAT	LUCIO S	MAT	LUCIO S
		CULO RI UNI	UNI STRUC TO	IMITAȚIE DE LEMN	FANTEZ IE							
A75/P	G18   ADÂNC	59	61	6 3	65	6 9	7 7	1 1 5	9 9	-	99	-
A76/P	G18   ADÂNC	59	61	6 3	65	6 9	7 7	1 1 5	9 9	-	99	-
A77/P	G18   ADÂNC	59	61	6 3	65	6 9	7 7	1 1 5	9 9	-	99	-
A78/P	G18   ADÂNC	59	61	6 3	65	6 9	7 7	1 1 5	9 9	-	99	-
A80/P	G18   ADÂNC	59	61	6 3	65	6 9	7 7	-	9 9	-	99	-
A81/P	G18   ADÂNC	59	61	6 3	65	6 9	7 7	-	9 9	-	99	-
A82/P	G18   ADÂNC	59	61	6 3	65	6 9	7 7	-	9 9	-	99	-
A83/P	G18   ADÂNC	59	61	6 3	65	6 9	7 7	-	9 9	-	99	-
A84/P	G18	59	61	6	65	6	7	-	9	-	99	-

	ADÂNC			3		9	7		9			
<b>A85/P</b>	G18   ADÂNC	59	61	6 3	65	6 9	7 7	-	9 9	-	99	-
<b>A86/P</b>	G18   ADÂNC	59	61	6 3	65	6 9	7 7	-	9 9	-	99	-
<b>A87/P</b>	G18   ADÂNC	59	61	6 3	65	6 9	7 7	-	9 9	-	99	-
<b>A88/P</b>	G18   ADÂNC	59	61	6 3	65	6 9	7 7	-	9 9	-	99	-
<b>A89/P</b>	G18   ADÂNC	59	61	6 3	65	6 9	7 7	-	9 9	-	99	-
<b>A90/P</b>	G18   ADÂNC	59	61	6 3	65	6 9	7 7	-	9 9	-	99	-
<b>A91/P</b>	G18   ADÂNC	59	61	6 3	65	6 9	7 7	-	9 9	-	99	-
<b>A101/R6</b>	G18   ÎNALT	45	46	4 7	49	5 6	6 9	-	9 9	-	99	-
<b>A102/R6</b>	G18   ÎNALT	45	46	4 7	49	5 6	6 9	-	9 9	-	99	-
<b>A103/R6</b>	G18   ÎNALT	45	46	4 7	49	5 6	6 9	-	9 9	-	99	-
<b>A112/R1</b>	G18   CANT	45	46	4	49	5	6	-	7	8	72	8

2				7		6	3		2	7		7
---	--	--	--	---	--	---	---	--	---	---	--	---

<p style="text-align: center;"><b>LISTĂ DE PREȚ 2020 – UȘI MDF ÎNFOLIATE,                      VOPSITE</b>                      (prețurile sunt exprimate în EURO/mp, nu conțin                      TVA)</p>												
MODEL E	FREZĂRI	ÎNFOLIAT							VOPSIT SMA / SGA 1-7		VOPSIT SMA / SGA NETT COLORS	
		M A T				ULT R A M A T	HG HG 3D	ANT I- CHIZ AT	MAT	LUCIO S	MAT	LUCIO S
		CULO RI UNI	UNI STRUC TO	IMITAȚIE DE LEMN	FANTEZ IE							
A120/R3	G18   ÎNALT	59	61	6 3	65	6 9	7 7	-	9 9	-	9 9	-
A129/D	G18   ADÂNC	59	61	6 3	65	6 9	7 7	-	9 9	-	9 9	-
A130/D	G18   ADÂNC	59	61	6 3	65	6 9	7 7	-	8 6	-	9 9	-
A131/D	G18   ADÂNC	59	61	6 3	65	6 9	7 7	-	9 9	-	9 9	-
A140/L	G18   ÎNALT	45	46	4 7	49	5 6	6 9	-	9 9	-	9 9	-
A143/L	G18   ÎNALT	45	46	4 7	49	5 6	6 9	-	9 9	-	9 9	-

<b>A144/L</b>	G18   ÎNALT	45	46	4 7	49	5 6	6 9	-	9 9	-	9 9	-
<b>A150/R3</b>	G22   ÎNALT	73	75	7 7	79	8 5	8 5	-	-	-	-	-
<b>A151/R3</b>	G22   ÎNALT	73	75	7 7	79	8 5	8 5	-	-	-	-	-
<b>A157/R6</b>	G22   ÎNALT	73	75	7 7	79	8 5	8 5	-	-	-	-	-
<b>A158/R6</b>	G22   ÎNALT	73	75	7 7	79	8 5	8 5	-	-	-	-	-
<b>A159/R6</b>	G22   ÎNALT	73	75	7 7	79	8 5	8 5	-	-	-	-	-
<b>A160/P</b>	G22   ÎNALT	73	75	7 7	79	8 5	8 5	-	-	-	-	-
<b>A161/P</b>	G22   ÎNALT	73	75	7 7	79	8 5	8 5	-	-	-	-	-
<b>A170/T</b>	G22   ÎNALT	73	75	7 7	79	8 5	8 5	-	-	-	-	-
<b>A175/T</b>	G22   ÎNALT	73	75	7 7	79	8 5	8 5	-	-	-	-	-
<b>A176/T</b>	G22   ÎNALT	73	75	7 7	79	8 5	8 5	-	-	-	-	-

A178/T	G22   ÎNALT	73	75	7 7	79	8 5	8 5	-	-	-	-	-
A179/T	G22   ÎNALT	73	75	7 7	79	8 5	8 5	-	-	-	-	-
A180/T	G22   ÎNALT	73	75	7 7	79	8 5	8 5	-	-	-	-	-
A181/T	G22   ÎNALT	73	75	7 7	79	8 5	8 5	-	-	-	-	-

**LISTĂ DE PREȚ 2020 – UȘI MDF ÎNFOLIATE,  
 VOPSITE**  
 (prețurile sunt exprimate în EURO/mp, nu conțin  
 TVA)

MODEL E	FREZĂRI	ÎNFOLIAT						VOPSIT SMA / SGA 1-7		VOPSIT SMA / SGA NETT COLORS		
		M A T				ULT R A M A T	HG HG 3D	ANT I- CHIZ AT	MAT	LUCIO S	MAT	LUCIO S
		CULO RI UNI	UNI STRUC TO	IMITAȚIE DE LEMN	FANTEZ IE							
A201/R3	G22   ÎNALT	73	75	7 7	79	8 5	8 5	-	-	-	-	-

NOTĂ - MDF ÎNFOLIAT:

Termenul de execuție pentru MAT, ULTRA MAT, ULTRA MAT PERLAT, HIGH GLOSS, HIGH GLOSS 3D este de minim 5 zile lucrătoare.

Termenul de execuție pentru ANTICHIZAT este de 4 săptămâni.

**NOTĂ – MDF VOPSIT:**

**2** **SĂPTĂMÂNI** - la toate frezările valabile din gama noastră vopsită, excepție frezarea G18 | FREZARE CU MÂNER:

A38/R3 FINISAJ MAT - VOPSIT O FAȚĂ – SMA 1-7, SMA TREND 2020, SMA NETT COLORS, NETT COLORS

FINISAJ LUCIOS - VOPSIT O FAȚĂ – SGA 1, SGA 2, SGA 3

**3** **SĂPTĂMÂNI** - la toate frezările valabile din gama noastră vopsită, excepție frezarea G18 | FREZARE CU MÂNER:

A38/R3 FINISAJ LUCIOS - VOPSIT O FAȚĂ – SGA 4, SGA 5, SGA 6, SGA 7, SGA NETT COLORS, NETT COLORS

FINISAJ MAT - VOPSIT DOUĂ FEȚE – SMA 1-7, SMA NETT COLORS, NETT COLORS

FINISAJ LUCIOS - VOPSIT DOUĂ FEȚE - SMA 1-7, SMA NETT COLORS, NETT COLORS

**4** **SĂPTĂMÂNI** - modelul G18 | FREZARE CU

MÂNER: A38/R3 FINISAJ MAT - VOPSIT O FAȚĂ SAU DOUĂ

FEȚE

FINISAJ LUCIOS - VOPSIT O FAȚĂ SAU DOUĂ FEȚE

**Frezări 3D disponibile vopsit ultra mat:** toate frezările din catalog, exceptând categoria G22 și frezările A34/R3, A35/R3, A36/S, A37/S, A71/P și A76/P.

**Finisaje disponibile:** 7 culori SMA / SGA 1-7, 5 culori SMA / SGA TREND 2020, 20 de culori SMA / SGA NETT COLORS, NETT COLORS!

Atenție fronturile vopsite pe 2 fețe au spatele vopsit ultra mat / super mat indiferent dacă finisajul pe față este lucios sau ultra mat / super mat!