

INFORME DE ACTIVIDADES 2017 DE LA RADIO REDONDA

Razón social...RADIODIFUSORA PARAISO RADIALPA S.A

Nombre comercial... FUTBOL FM

Ruc... 1791767624001

Medio de comunicación... PRIVADO

Domiciliado en Av. De los Shyris N35-71 y Suecia, Edificio Argentum.

Frecuencias...96.9 FM y 94.1 FM

Fecha de otorgamiento de la concesión... 5 DE MARZO DE 2002.

Fecha de vencimiento de la concesión... VIGENTE SEGÚN RESOLUCION DE CONARTEL 2014.

Nombre del representante legal de la institución...CARINA ELIZABETH ALMACHE REDROBAN

Cargo y fecha de nombramiento...GERENTE GENERAL DESDE EL 15 DE JUNIO DE 2016

Cobertura....PROVINCIAL. LLEGAMOS POR LA 96.9 FRECUENCIA MODULADA CAYAMBE-MEJIA-PEDRO MONCAYO-QUITO-RUMIÑAHUI. POR 94.1 FRECUENCIA MODULADA: EL CARMEN, PEDRO VICENTE MALDONADO-SANTO DOMINGO

Rendición de cuentas radio FUTBOL FM 96.9 Periodo 2017

Radio FUTBOL FM rinde cuentas de sus actividades a la ciudadanía en cumplimiento a lo que indica y dispone la ley.

Cumplimiento de objetivos

- Somos una radio con constante crecimiento, que enfatiza sus formatos propios, se acerca a su audiencia objetiva y , mediante ellos, a otras audiencias, ofreciendo una programación fundamentada en el fútbol y en el entretenimiento.
- Proporcionar a la audiencia, información real, clara y sencilla sobre lo que acontece en el mundo del fútbol y ofrecer a los oyentes transmisiones de fútbol y noticias con audios de calidad.
- Posicionarnos como una emisora que trata de manera diferente el fútbol, siempre con responsabilidad y pluralismo.
- .- Desarrollamos el interés por el fútbol barrial y comunitario, mediante espacios exclusivos.

- .- Generar conciencia sobre el cuidado responsable de las especies de la fauna urbana.

- Promover la interculturalidad de acuerdo al marco legal vigente
- Ofrecer a la audiencia espacios para su entretenimiento con programas que traten de diversos temas con un toque de humor, creatividad, calidad de contenidos.
- Estar entre las 10 mejores radios en nuestra barra de cobertura, de acuerdo a los ratings certificados.
- .- Fortalecer nuestra presencia en redes sociales.

Acciones implementadas para llegar al objetivo

- .- Con el fin de cautivar a nuestro público, seguimos innovando en el producto puesto al aire. Fomentamos la interactividad, la libre expresión responsable.
- .- Tenemos a los profesionales más interesantes para ver de una manera diferente al fútbol, de manera responsable y pluralista. El trabajo en equipo es fundamental para colocarnos como la marca preferida por el público para divulgar las actividades que rodean al fútbol.
- .- Pelota de barrio es el espacio para conocer el quehacer del fútbol barrial y comunitario porque la Redonda está en todos los rincones del país.
- .- Creamos espacios para generar conciencia sobre el cuidado responsable de las especies de la fauna urbana. Ayudamos a decenas de oyentes a reencontrarse con sus mascotas perdidas.
- .- Difundimos segmentos de interculturalidad de las costumbres, tradiciones de nuestras diferentes provincias.
- .- Muchitas en el córner es el espacio donde el oyente puede hablar de temas que en otros medios nunca podría, siempre con respeto y humor fino.
- .- Fortalecemos el pluralismo y diversidad de opinión para que los distintos targets de oyentes tengan interés en escuchar nuestra emisora lo que nos coloca en la preferencia del público colocándonos en el puesto 9 de rating de entre todas las radios de Quito.

.- Mejorar de acuerdo al servicio de ancho de banda, señal, presencia en dispositivos.

Resultado de acciones

Somos parte de una de las industrias más activas dentro del entretenimiento y el ocio: la del fútbol, aprovechamos la constante presencia del tema dentro de la sociedad ecuatoriana y del mundo por lo que contamos con un tema inagotable.

Aceptación de la audiencia reflejada en la participación permanente en todos nuestros espacios.

Somos líderes en el gusto del oyente que desea conocer información de sus equipos de fútbol.

Promoción de nuestras raíces, costumbres, lugares, gastronomía.

Contribución al desarrollo educativo de la población.

Producto de calidad al aire

Tenemos programas dedicados al fútbol barrial

Se fortalece un programa con expertos en el manejo y cuidado de la fauna urbana con una gran acogida entre nuestra audiencia porque nuestras mascotas también tienen un espacio en la Radio Redonda.

Nuestra audiencia se ha incrementado mes a mes desde que estamos al aire el 24 de abril de 2014.

Somos la primera marca de medios asociada al fútbol con un toque innovador y creativo. Estamos actualmente en el puesto 9 de las radios de Frecuencia Modulada en Quito, de acuerdo al rating certificado de la empresa Mercados y Proyectos

.- los productos digitales vienen creciendo, con divulgación en redes sociales, por eso no podemos descuidar este ámbito. Somos la radio líder en deporte. Nuestra presencia en redes debe ser fuerte.

Información financiera

"La información financiera serán publicada para conocimiento del público en general en nuestra página Web para el fácil y libre acceso de la ciudadanía"

Proceso de rendición de cuentas

Conforme con lo dispuesto por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social empezamos con la recopilación de información y elaboración del borrador. Luego de la respectiva revisión del documento lo presentamos ante la ciudadanía a través de este informe con todos los detalles y con la interacción de la audiencia. Recogemos sus sugerencias e inquietudes para implementarlos en nuestra programación. Además respaldamos la emisión de este al aire con una copia electrónica para revisión de las autoridades de control. Así cumplimos con el proceso de rendición de cuentas

Acciones a favor de grupos prioritarios y detalle de las acciones implementadas.

Nuestra programación en vivo, con un formato definido, capacidad de expansión y trabajo en equipo nos permite tener una programación plurinacional. Contamos con programas temáticos donde de manera exclusiva se difunden informaciones y comentarios sobre el rey de los deportes: el fútbol. Nuestra programación es para todo tipo de público sin discriminación de lugar, sexo, etnia, religión, etc. La inclusión de grupos prioritarios y/o personas con capacidades especiales sigue siendo un factor esencial dentro de nuestro trabajo diario.

Nuestra programación es para todo público y tenemos oyentes con discapacidad, que participan activamente en nuestras programaciones. Su opinión es muy importante y es tomada en cuenta. Incluso han participado con su presencia en programas en vivo.

En el 2017 transmitimos segmentos de interculturalidad y educativos que han contribuido en el enriquecimiento de nuestro saber cultural.

Apoyamos la realización de eventos y toda iniciativa en favor de las personas con discapacidad a través de la emisión de boletines de interés social para las personas con discapacidad y especialmente lo relacionado al mundo del deporte.

Hemos ayudado a las familias a reencontrarse con sus mascotas desaparecidas, a través de un servicio gratuito de difusión para su búsqueda. Se han implementado distintos programas de opinión, de cuidado de mascotas, entretenimiento, informativos del fútbol, entre otros para ampliar

nuestra oferta para el público oyente y captar la atención de todos los targets. Somos un medio de presencia cotidiana.

Derechos de autor

Radio FUTBOL FM cumple oportunamente con sus obligaciones. No tiene retrasos de pagos en Sayce y en SOPROFON. Nos respaldamos con certificados y facturas de las mismas.

Radio FUTBOL FM cumple con su derecho y obligación ante la ciudadanía y ante el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social.