

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

GUST DESAVARSIT CAT AI CLIPIT!

15.02-31.03.2019

Art. 1 – Organizatorul și Regulamentul oficial al campaniei

(1) Campania „Gust desavarsit cu ce ai gatit” (denumită în continuare „**Campania**” sau „**Campania promoțională**”) este organizată de **Bonduelle Central Europe Kft.**, cu sediul în Ungaria, Nagykoros, nr. 2750, Cegledi ut 25, înregistrată cu nr. HU10766299, cod fiscal 10766299-2-44, având contul nr. 18131 00007 02026440 00189785 deschis la BNP Paribas Hungary, legal reprezentată prin Ferenc Kisvari, Director, denumită în continuare „**Organizatorul**” sau **Bonduelle Central Europe Kft.**

(2) Campania se derulează prin intermediul agenției împuternicite **S.C. EVENIMENTO LINE S.R.L.**, cu sediul în București, Str. Gheorghe Popescu nr. 3, sector 5, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/2190/2008, CUI RO23239130, reprezentată prin **Cristin Tocan** (denumite în continuare „**Agencia**”).

(3) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament oficial al campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul**”) este finală și obligatorie pentru participanți, aceștia fiind ținuți să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament.

(4) Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, în perioada 15 februarie-31 martie 2019 în format electronic, prin accesarea website-ului www.bonduelle.ro și în magazinele participante la campanie, conform programului de funcționare al acestora. De asemenea, Regulamentul va fi pus la dispoziția oricărei persoane interesate în urma unei solicitări scrise la adresa organizatorului din București, Piața Alba Iulia nr 4, bl I3, sc 1, et 5, ap 25, sector 3.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul, completarea și/sau modificarea urmând a fi făcută publică în modalitățile prevăzute la art. 1.4. Modificările intră în vigoare în 24 de ore după anunțarea în prealabil a acestora.

Art. 2 – Temeiul legal

(1) Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață.

Art. 3 – Teritoriul și durata de desfășurare a Campaniei

(1) Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în perioada 15 februarie 2019- 24 martie 2019, program promoter Carrefour (15-17 februarie 2019 & 22-24 februarie 2019- Vineri între orele 15-21, Sambata-duminica între orele 10-16), Cora (01-03 martie 2019&

08-10 martie 2019- Vineri intre orele 15-21, Sambata-duminica, intre orele 10-16), Auchan (14-16 martie & 22-24 martie 2019- Vineri intre orele 15-21, Sambata-duminica intre orele 10-16), (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”), în cadrul următoarelor magazine participante:

Nr mag	Oras	Retea	Locatie	Promoter/magazin	Program
1	BUCURESTI	CARREFOUR	BANEASA	2	15-17.02& 22-24.02 V=15-21, S-D=10-16
2	BUCURESTI	CARREFOUR	COLENTINA	2	
3	BUCURESTI	CARREFOUR	ORHIDEEA	2	
4	BUCURESTI	CARREFOUR	VULCAN	2	
5	BUCURESTI	CARREFOUR	BERCENI	2	
6	BRASOV	CARREFOUR	BRASOV	2	
7	TIMISOARA	CARREFOUR	TIMISOARA	2	
8	CONSTANTA	CARREFOUR	CONSTANTA	2	
9	PLOIESTI	CARREFOUR	PLOIESTI	2	
10	IASI	CARREFOUR	IASI ERA	2	
11	BUCURESTI	CORA	LUJERULUI	2	01-03.03& 08-10.03 V=15-21, S-D=10-16
12	BUCURESTI	CORA	PANTELIMON	2	
13	BUCURESTI	CORA	SUN PLAZZA	2	
14	BUCURESTI	CORA	ALEXANDRIEI	2	
15	BACAU	CORA	BACAU	2	
16	CLUJ	CORA	CLUJ	2	
17	BUCURESTI	AUCHAN	TITAN	2	15-17.03& 22-24.03 V=15-21, S-D=10-16
18	BUCURESTI	AUCHAN	MILITARI	2	
19	BUCURESTI	AUCHAN	AFI PALACE	2	
20	PITESTI	AUCHAN	PITESTI	2	
21	TIMISOARA	AUCHAN	TIMISOARA	2	
22	CLUJ	AUCHAN	CLUJ	2	

Art. 4 – Dreptul de participare

(1) Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice care, la data înscrierii, au cel puțin vârsta de 18 ani și îndeplinesc cerințele prezentului Regulament („**Participanții**”).

(2) Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- Angajații Organizatorului și ai Agenției;
- Angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- Rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție).

Art. 5 – Produsele participante

(1) Produsele participante la Campanie: monolegume congelate Vapeur (mazare 1000 g, mazare 400 g, fasole galbena 400 g, fasole verde 400 g, broccoli 400 g) si mix legume congelate Vapeur (Spring Mix 400 g, Royal Mix 400g, Mexican Mix 400 g, Duet Mix 400 g), în limita stocurilor disponibile în magazinele participante.

Art. 6 – Mecanismul Campaniei

Pentru a participa in cadrul Campaniei, participanții trebuie să realizeze următorii pași:

(1) Să achiziționeze oricare două produse Bonduelle dintre cele menționate la art. 5, în orice combinație și formă de comercializare, din magazinele menționate la art. 3, în perioada Campaniei urmând să răzuiască talonul, având posibilitatea de a câștiga instant unul din premiile puse in joc: prosop de bucatarie personalizat, prosop bucatarie, aparat de gatit la aburi Philips, mixer vertical Philips;

(2) Să se prezinte la promoterii Bonduelle aflați după casele de marcat, oricând în Perioada Campaniei și în programul de activare al promoterilor din respectiva locație (a se vedea art. 3), cu bonul fiscal atestând achiziția de produse participante Bonduelle și să razuiasca talonul, pus la dispozitie tot de catre promoter.

Toate taloanele razuibile puse in joc sunt castigatoare!

Pentru achiziția produselor in afara programului de activare al promoterilor, se pastreaza bonul și se revine cu acesta in altă zi, la standul Bonduelle, pentru a ridica premiul, doar in perioada desfășurării Campaniei.

(4) Bonul fiscal va fi marcat în mod corespunzător de promoterii Bonduelle având în vedere că un astfel de bon oferă o singură șansă de participare la Campanie, deci o singură șansă de a primi un talon razuibil si de a putea câștiga unul dintre premii.

(5) Participanții care au respectat toate cerințele prezentului Regulament și au obținut pe baza talonului razuibil un premiu vor primi pe loc de la promoter respectivul premiu, pe baza bonului fiscal cu care au participat.

Art. 7 – Premiile Campaniei

(1) Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii sunt următoarele:

- 2000 bucăți prosoape bucatarie, valoare totală estimativă de 13.651,68 lei TVA inclus;
- 30 bucăți steamer Philips, valoare totală estimativă de 4,661, 34 lei, TVA inclus;
- 20 bucăți mixer vertical Philips, valoare totală estimativă de 2.576, 87 lei, TVA inclus;

(2) Numărul de premii acordate în prezenta Campanie poate fi suplimentat de Organizator, în condițiile încheierii unui Act adițional la prezentul Regulament și publicării sale conforme.

(3) Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii.

Art. 8 – Acordarea premiilor

(1) Premiile se acordă în limita stocului de premii disponibile din fiecare locație participantă și a produselor disponibile la raft în fiecare locație participantă. De asemenea, premiile se acordă numai pentru produsele participante Bonduelle achiziționate în Perioada campaniei în măsura în care Participanții prezintă bonul fiscal participant promoterilor în Perioada campaniei, în programul de activare al promoterilor.

(2) Se pot acorda maxim 3 premii/bon.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

(1) Organizatorul se obliga sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale **Participanților** la prezenta **Campanie** în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (în continuare “**RGPD**”), precum și ale Legii nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a RGPD.

(2) Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin **Regulament, Participanții** prezentei **Campanii** își exprimă acordul expres și neechivoc de a participa la **Campanie** și înțeleg că, în acest scop, datele lor personale vor fi prelucrate de **Organizator**, inclusiv prin intermediul **Agentiei** împuternicite pentru desfășurarea **Campaniei**, în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea **Regulamentului Campaniei**, în vederea organizării **Campaniei**, deliberării, validării, atribuirii premiilor, anunțării câștigătorilor și, eventual, îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale.

(3) Prin participarea la **Campanie**, **Participanții** declară și recunosc că au luat la cunoștință prevederile **Regulamentului** Oficial, le-au înțeles și sunt de acord cu acesta, inclusiv că au luat cunoștință de prevederile acestuia în materia protecției datelor cu caracter personal, respectiv cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal (nume, prenume și semnatura) în cazul câștigătorilor, dacă va fi necesar. **Organizatorul** este înregistrat în baza de date a Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în acest scop, sub numărul 2917.

(4) Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe durata desfășurării **Campaniei**, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale în vigoare, dacă este cazul.

(5) Datele personale ale **Participantilor** vor fi stocate de catre **Agentie** si vor fi distruse in totalitate, la momentul incheierii Campaniei.

(6) Participantii la **Campanie**, in calitate de persoane vizate, sunt instiintate prin prezentul **Regulament** si vor fi instiintate permanent asupra drepturilor pe care le au conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform RGPD si Legii r. 190/2018. printre care:

(a) dreptul la informare – dreptul de a primi un continut minim de informatii cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Organizator, in conformitate cu cerintele legale;

(b) dreptul de acces la date – dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in conditiile stabilite de legislatie, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;

(c) dreptul de interventie asupra datelor - dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

(d) dreptul de opozitie – dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;

(e) dreptul de fi uitat – stergerea datelor cu caracter personal, fara a fi necesara vreo justificare in acest sens ;

(f) dreptul de a se adresa justitiei - pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia in materie, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu sediul in Bucuresti, bdul G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1..

(6) Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa, datata si semnata, transmisa **Organizatorului** la adresa din **Piata Alba Iulia, nr 4, bl 13, sc 1, et 5, ap 25, sector 3, Bucuresti, România**, modificarea, stergerea sau actualizarea datelor personale, precum si de a isi exercita orice alt drept ce vizeaza prelucrarea datelor lor cu caracter personal in conditiile stabilite de prevederile legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, respectiv ale RGPD si ale Legii nr. 190/2018. In situatia primirii unei astfel de solicitari, Organizatorul o va inainta Agentiei care, in conformitate cu prevederile legale, ii va da curs.

(7) Participantii au dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de

asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari.

(8)Organizatorul se obliga sa respecte toate prevederile RGPD, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii **Campaniei**, cat si ulterior incheierii acesteia pe durata stocarii conform prevederilor legale in vigoare. La incetarea Campaniei datele cu caracter personal vor fi distruse in integralitate de catre Agentie, fara a fi transferate Organizatorului.

Art. 10 – Responsabilitate

(1) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament. Din momentul primirii premiului de către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de Participantul câștigător.

(2) În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

(3) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie.

(4) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii fără a fi îndeplinită condiția de participare, Organizatorul are dreptul de a cere chemarea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 11 – Taxe și impozite

(1) Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând din premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului fiscal. Organizatorul Campaniei este raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte, suplimentare.

Art. 12 – Încetarea campaniei

(1) Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua, precum și prin decizia Organizatorului.

(2) Forța majoră este convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră.

(3) Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Art. 13 – Alte Clauze

(1) Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

(2) Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea, în maniera pe care o va considera necesară sau potrivit intereselor sale.

(3) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

S.C. EVENIMENTO LINE S.R.L.,

Prin Cristin Tocan

Administrator