



**Årsrapport 2022**  
**NF&TA**



Årsrapport 2022

Produsert av NF&TA  
Kabelgata 37, 0581 Oslo  
Nfta.no

## Innhold

S. 4: Innsikt, fysiske møteplasser og utvikling av samarbeidsprosjekter

S. 5: Samarbeid for omstilling og konkurransekraft

S. 6: Klyngemetodikk som verktøy for innovasjon

S. 7: Organisasjon

S. 9: Styringsgruppe Arena Pro

S. 10: NF&TA partnere

### **NF&TAs strategiske grunnlag**

S. 11: Klyngen for tekstilnæringen i Norge

S. 12: Klyngeutvikling

S. 13: Design & produksjon

S. 15: Handel & Konsum

S. 17: Innsamling, sortering & gjenvinning

### **Utvalgte prosjekter fra 2022**

S. 20: Sirkulære Tekstiler: Et nettverk som har satt spor

S. 22: Innspillsmøter for å møte EUs tekstilstrategi

S. 24: Tekstilaksjonen blir til opplysningskontor for tekstiler

S. 26: Digitalt produktpass: Digital ID for å sikre en sirkulær verdikjede

S. 28: Kompetanseløft innen klesdesign

S. 29: Samarbeid med Handelens Miljøfond: Innovasjonsprosjekter for økt brukstid av tekstiler

S. 30: Samarbeid med sport

S. 33: Kommunikasjon

S. 35: Regnskap Arena Pro

S. 36: 2023 – året for pilotering, testing og videreutvikling



## 2022 – Innsikt, fysiske møteplasser og utvikling av samarbeidsprosjekter

Da EU sin tekstilstrategi ble lansert i mars 2022, ble det tydelig at den grønne omstillingen i tekstilnæringen vil bli lovpålagt. Med det økte søkelyset på tekstil i den norske offentligheten betraktelig. Det er åpenbart at det er nødvendig å samarbeide for å utvikle løsninger både for forbruker, tekstilnæring og myndigheter.

Tekstilnæringen skal gjennom en stor omstilling i årene som kommer. Som en innovasjonsdrevet næringsklynge fokuserer NF&TA på å jobbe med å utvikle verdiskapingspotensialet i omstillingen, i samarbeid med klyngens partnerskap. Vi har jobbet med å se på de store mulighetene som finnes, for de som velger å satse på innovasjon og utvikling. Sammen med partnerskapet har vi sett på løsningene, lyspunktene og utviklet langtidsplanene for norsk tekstilnæring.

NF&TA har inngått flere spennende partnerskap i år. Et eksempel er Norsk Sportsbransjeforening, et samarbeid som vi opplever kommer til å være fruktbart for alle parter. Vi har også i større grad knyttet til oss Nordiske nettverk og prosjekter som øker samarbeid på tvers av de nordiske landene. Vi har også samarbeidet tett med spennende teknologiselskaper som Inmeta, Microsoft, Kezzler og Lectra. Det vet vi er viktig for verdiskapning og innovasjonsevne.

I 2022 har NF&TA fokusert på fysiske møteplasser og utvikling av samarbeidsprosjekter. Det har gitt resultater i form av viktige og toneangivende prosjekter for 2023.

Jeg ønsker å takke hele partnerskapet til NF&TA, våre finansieringspartnere og spesielt styringsgruppen for Arena Pro-prosjektet for et godt år.

**Mvh**

**CEO Linda Refvik**

# Samarbeid for omstilling og konkurransekraft

NF&TA er klyngen for tekstilnæringen i Norge. Vi mobiliserer næringsliv, innovasjonspartnere, utdanning og forskning, til å samarbeide om å utvikle en verdiskapende og sirkulær fremtid for næringen.

Vårt oppdrag er å utvikle tiltak som styrker en mer bærekraftig verdiskapning for NF&TA sine partnere og næringen som helhet. Verdiskapningen i tekstilnæringen skal øke, samtidig skal miljø- og klimabelastningen fra næringen reduseres. Vi har et bredt partnerskap nasjonalt og internasjonalt, og samarbeider tett med myndigheter og virkemiddelapparatet.

I 2022 hadde NF&TA 15 prosjekter, 6 nettverk, 150 partnere, 27 klyngeaktiviteter, 1567 unike deltagere, 14, 5 millioner i omsetning.

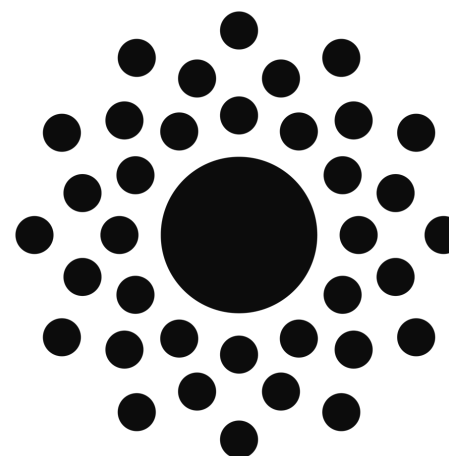


# Klyngemetodikk som verktøy for innovasjon

NF&TA har status som Arena Pro-Klynge i «Norwegian Innovation Clusters» programmet. Det er et statlig finansiert klyngeprogram som skal bidra til verdiskaping gjennom bærekraftig innovasjon. Programmet støtter og forsterker samarbeidsbaserte utviklingsaktiviteter i klyngene, med sikte på å øke klyngenes dynamikk og attraktivitet, samt øke den enkelte bedrifts innovasjonsevne.

Programmet er et samarbeid mellom Innovasjon Norge, Siva og Forskningsrådet. Nærings- og fiskeridepartementet og Kommunal og moderniseringsdepartementet finansierer programmet.

For NF&TA betyr det at vi skal fronte grønn omstilling og innovasjon. Vår rolle er å finne løsninger for fremtiden, i samarbeid med næringslivet, myndigheter, academia og sivilsamfunnet. Vi skal sørge for gjennomføring av tiltak for omstillingen av tekstilnæringen i Norge.



## Norwegian Innovation Clusters

## Organisasjon



**Linda Refvik**  
CEO



**Gisle Mariani Mardal**  
Leder innovasjon og utvikling



**Elin Kathrine Saunes**, Daglig leder NFH,  
prosjektleder og kommunikasjonsansvarlig



**Gro Haram**  
Bærekraftansvarlig



**Benedicte Andrea Hansen**  
Webredaktør og prosjektkoordinator



**Karianne Lilleng**  
Prosjektkoordinator



**Nina Simon**  
Forretningsutvikler og rådgiver



## Styringsgruppe Arena Pro



Hanne-Mai Eriksen |  
Innovasjon Norge



Egil Sundet | Designindustrien og  
Teko bransjeforening



Rebecca Johansson | Active Brands



Thina Saltvedt | Nordea



Cathrine Dehli | Celsia



Janne Grøtvik Ulven |  
Innovasjon Norge



Martin Evensen | New Movements



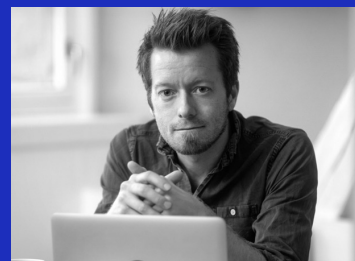
Gerda Sørhus Fuglerud | Oleana



Annabelle L. Henriksen | Rambøll



Tor Inge Hjemdal | DOGA



Preben Carlsen | Switch



Trond Evald Hansen | Norsk  
Sportsbransjeforening



Kristin Voll | Røde kors



Monika Svanberg |  
Viken fylkeskommune



Thomas Frodahl | Røros Tweed



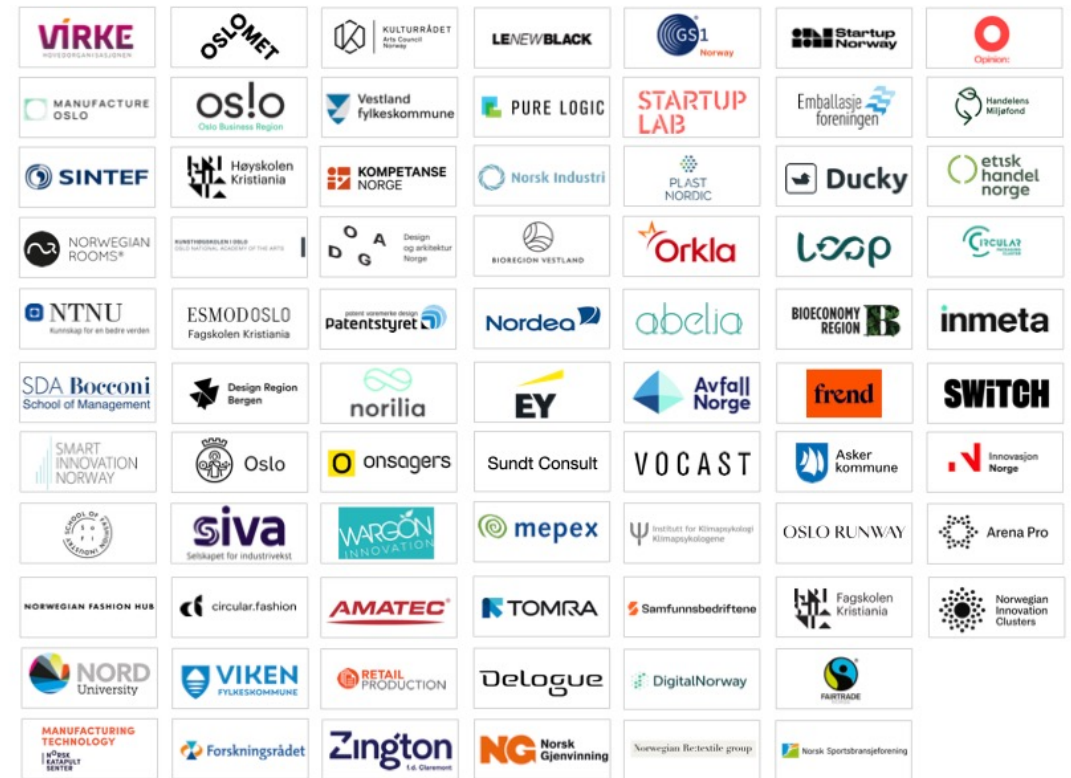
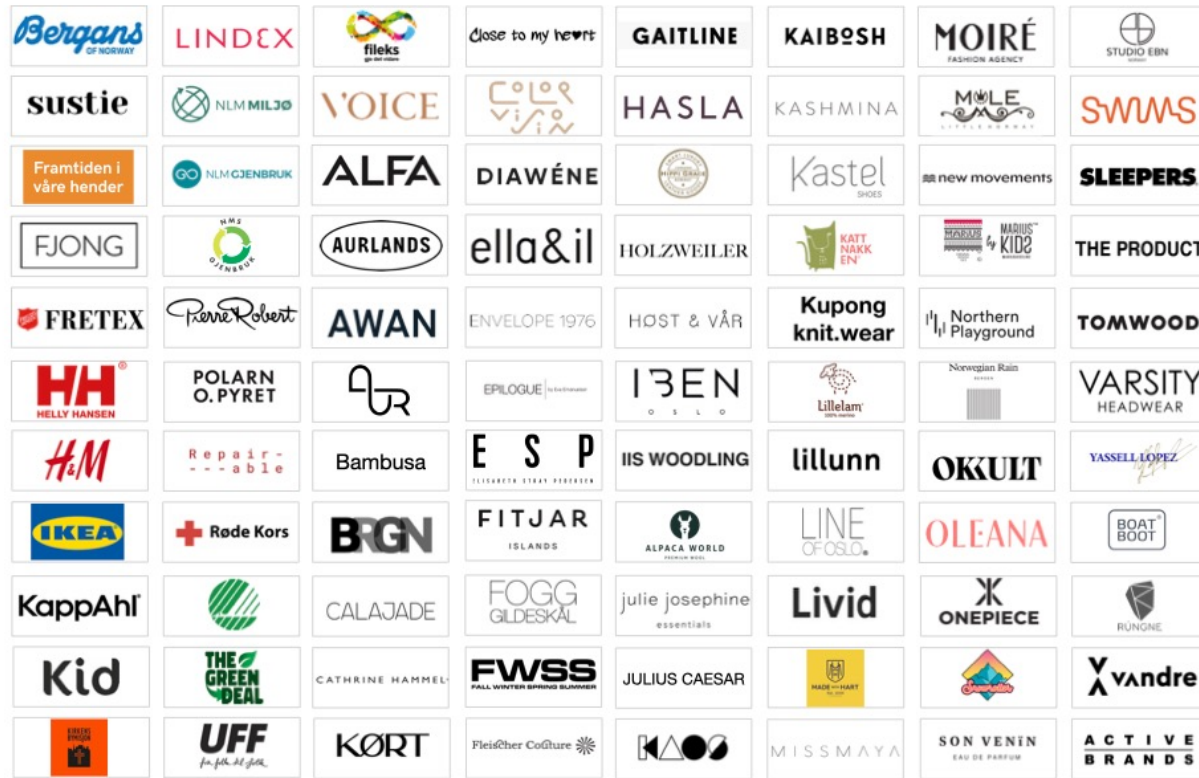
Siv So Hee Steinaa | OsloMet



Anne Cathrine Morseth |  
Innovasjon Norge



# NF&TA Partnere



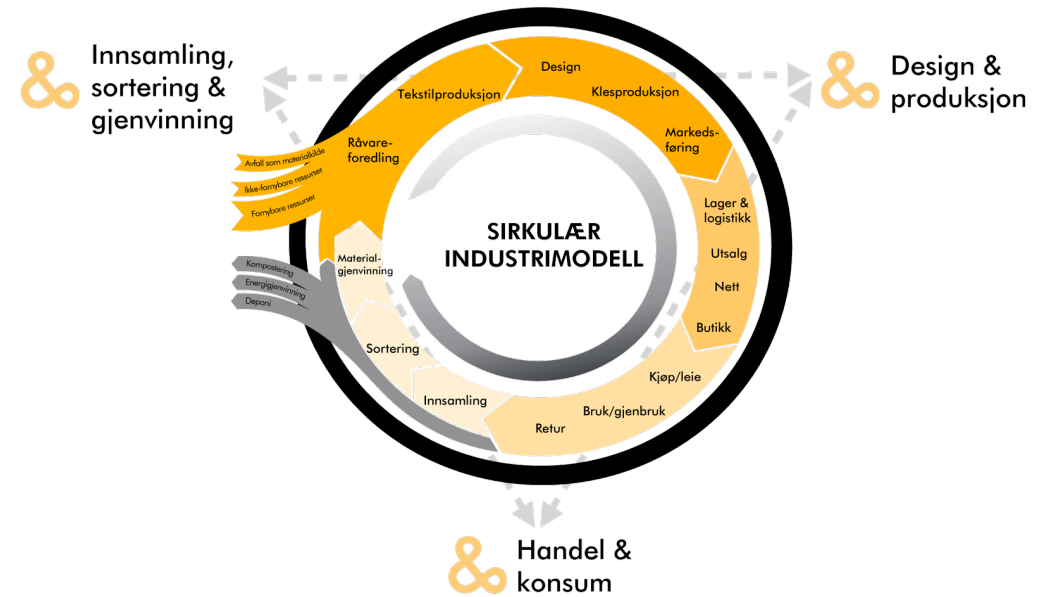


## NF&TAs strategiske grunnlag

&

# Klyngen for tekstilnæringen i Norge

NF&TA skal være en driver for en grønn og verdiskapende fremtid for den norske tekstilnæringen. Vår strategi er basert på den sirkulære industrimodellen:



# Klyngeutvikling

## Prosjekt og nettverksutvikling

I 2022 har NF&TA i samarbeid med partnerskapet startet opp en rekke viktige utviklingsprosjekter. Blant dem er et nasjonalt sorteringsanlegg for tekstiler, et opplysningskontor for klær og tekstiler, og en bransjeveileder for innføring av digitalt produktpass.

Dette er i tråd med EU sin strategi for å sikre at norsk tekstilnæring jobber i takt med krav til grønn omstilling. Kompetanseprogrammet «NF&TA Innsikt» har gjennomført 20 webinarer og 7 arrangement.

I år deltok NF&TA under Arendalsuka med eget kunnskapsseminar, for å dele innsikt og få innspill til den videre strategiske utviklingen. Under NF&TA Konferansen 2022 «Building a Bright Future», den 25.oktober, deltok 17 foredragsholdere, 6 politikere, og 300 deltagere.

## Design & Produksjon

Design, produktutvikling og produksjon er selve kjernen i tekstilnæringen. 80 prosent av produktets klima- og miljøpåvirkning avgjøres i denne fasen ifølge EUs økodesignforordning. Nye digitale designprosesser åpner muligheter for smartere produktutvikling.

Samtidig kommer det strengere krav til mer bærekraftige og sirkulære produkter. Det er avgjørende for fremtidig omstilling og konkurransekraft at vi utvikler dette området i tråd med EUs tekstilstrategi.

NF&TA utvikler ny kompetanse og jobber med implementering av nye design- og produksjonsteknologier.

Hovedmål: Akselerere utviklingen av industriell produksjon basert på digitalisering og automatisering.

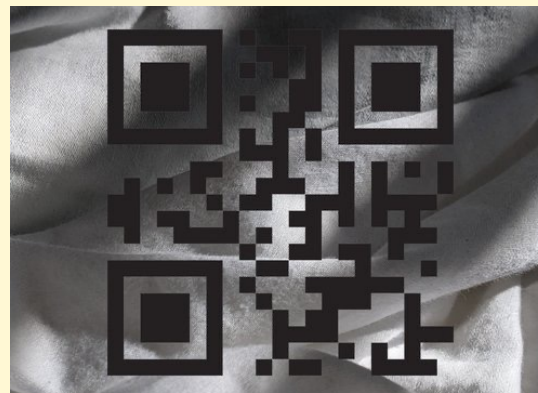
## Prosjekter | Design & Produksjon



**Design Lab 2022**  
[Les mer her](#)



**Kompetanseheving innen bærekraftig design og produktutvikling.** [Les mer her](#)



**Digitalt produktpass – Pilot**  
[Les mer her](#)



**K13**  
[Les mer her](#)



**Design intelligence simulator**  
[Les mer her](#)

## Handel & Konsum

Sammen med produksjon står handel og konsum for den største miljøbelastningen.

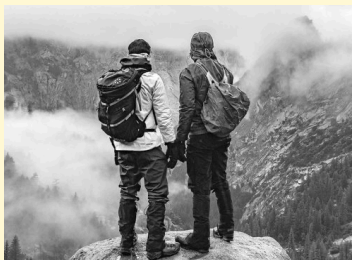
Trend-baserte produkter har kort levetid og produserer derfor store mengder avfall.

Selve handelen er i ferd med å bli heldigital, noe som endrer hele den eksisterende forretningsmodellen. Fremtiden handler derfor om en ny type forbruk som er sirkulær, og basert på nye digitale verdikjeder og salgsplattformer.

NF&TA utvikler prosjekter som tester nye forretningsmodeller basert på innovasjon, digitale verdikjeder og salgsplattformer.

Hovedmål: Akselerere utviklingen av forretningsmodeller tilpasset marked og teknologiske endringer.

## Prosjekter | Handel & Konsum



**Sport- Reparasjon og pantetjeneste**  
[Les mer her](#)



**Nordic Innovation Blockchain**  
[Les mer her](#)



**Smart Business – Metaverse & Web 3.0** [Les mer her](#)



**Den smarte tekstilforbruker**  
[Les mer her](#)



**Most og Tekstilaksjonen.no**  
[Les mer her](#)



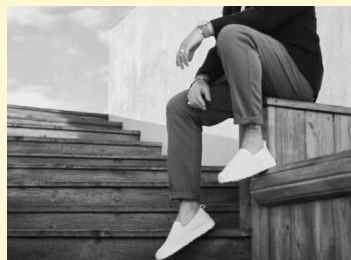
**Norwegian Fashion Abroad**  
[Les mer her](#)



**NF&TA Vest**  
[Les mer her](#)



**Digital Markedsadgang**  
[Les mer her](#)



**Norwegian Shoe Collective**  
[Les mer her](#)



# Innsamling, sortering & gjenvinning

Vi må skape verdier av overskuddet av tekstile produkter. Her spiller innsamlerne, avfallsbransjen, og det offentlige en sentral rolle i å håndtere og utvikle nye løsninger. Internasjonalt partnerskap er også svært viktig.

Dette området har potensial til å utvikle radikalt nye innovasjoner og er avgjørende for å knytte sammen den sirkulære verdikjeden. I 2022 valgte vi å legge til innsamling i utviklingsområdet.

NF&TA utvikler løsninger for overskuddet av tekstilprodukter, samt nye innovative løsninger for en sirkulær verdikjede.

Hovedmål: Akselerere verdiskapingspotensialet for gjenvinning og gjenbruksøkonomien.

## Prosjekter | Innsamling, sortering & gjenvinning



**TRT prosjektet**  
[Les mer her](#)



**Innsamlingspilot**  
[Les mer her](#)



**Sirkulære Tekstiler**  
[Les mer her](#)



**Nasjonalt sorteringsanlegg**  
[Les mer her](#)



**Wasted Textiles**  
[Les mer her](#)



## Utvalgte prosjekter fra 2022

## Sirkulære tekstiler: Et nettverk som har satt spor

De siste tre årene har bedriftsnettverket «Sirkulære Tekstiler» vært et viktig samlingspunkt for bransjeaktører som jobber vertikalt og horisontalt i verdikjeden rundt innsamling, sortering, gjenbruk og materialgjenvinning.

FreteX har vært prosjekteier for bedriftsnettverket. Nettverket har bidratt til at NF&TA har en stor satsning på innsamling og sortering, samt gjenvinning. NF&TA overtar eierskapet til nettverket, og har ambisjoner om to årlige samlinger for myndighetskontakt, kompetansepåfyll og sparring, for å få opp nye aktuelle prosjekter.

Videre vil de fire områdene som nettverket har jobbet med, få hver sin tilpassede organisering slik at de blir skreddersydd mot interessenter og samarbeidspartnere. Det allerede sprunget ut nye og spennende prosjekter og samarbeid, som vi skal jobbe med framover.

Prosjektet var finansiert av Innovasjon Norge i tillegg til partnerskapet

**«Bedriftsnettverket har innfridd våre forventninger og har gitt oss mye bedre kunnskap om og forståelse for de utfordringer og muligheter som kravet til sirkulære tekstiler medfører. Det har også gitt en mye bedre kontaktflate inn til sentrale aktører i hele verdikjeden. Veldig flott gjennomført prosjekt!»**

– Deltaker i Sirkulære tekstiler

# Innspillsmøter for å møte EUs tekstilstrategi

For å møte kravene i EUs tekstilstrategi på best mulig måte er det viktig at klyngen har klart for seg hva som er næringens styrker, svakheter, muligheter og trusler.

Med mål om å utvikle en strategisk retning for norsk tekstilnæring arrangerte NF&TA i mai flere workshops og innspillsrunder sammen med produsentene, merkevarene og tekstilinnsamlerne. Dette for å tydelig definere hva som blir viktige prioriterte tiltak fremover og hvilke behov næringslivet har for støtte til å mer effektivt klare omstillingen.

Flere utfordringer ble oppsummert, og det kom frem tydelige behov for å etablere nødvendige strukturer for å møte EUs strategi. Blant annet viktigheten av kompetanseutvikling i hele verdikjeden. Det samme gjelder et omforent regelverk som gir konkurranse på like vilkår.

Med bakgrunn fra disse innspillene leverte NF&TA et høringsnotat til Miljødirektoratet 6.mai.

**«Slik det er i dag, så nærmer bransjen seg bærekraft og samfunnsansvar på hver sin måte. Vi tror definitivt at det er en mulighet for oss å jobbe sammen mot et felles mål, ved å bruke de samme verktøyene og standardene».**

– Karin Wiske, Helly Hansen

## Tekstilaksjonen blir til opplysningskontor for tekstiler

I 2022 avrundet NF&TA arbeidet i bedriftsnettverket Movement for Sustainable Textiles (MoST), med Bergans i førersetet. Nettverket har fått til utrolig mye på de tre årene.

De har vært i forkant med å definere kompetansebehov når det gjelder bærekraft til gode for hele partnerskapet. De har gjennomført et stort KPI-prosjekt og utviklet Tekstilaksjonen fra å være en aksjonsuke til en helårig informasjonskanal om tekstiler rettet mot forbruker, og nå utviklet en strategi for et fremtidig uavhengig opplysningskontor om tekstil for forbrukeren.

Nettverket har stått bak den årlige Opinion-undersøkelsen «Bærekraftige holdninger og handlinger» som har gitt god innsikt om forbrukeren. Ikke minst har de stått bak utviklingen av en viktig rapport om Utvidet Produsentansvar i samarbeid med Virke og Norsk Industri Teko. Målet med nettverket har vært å sikre at vi bruker tekstilene våre dobbelt så mange ganger, og har jobbet både bakover i verdikjeden og ut mot forbrukeren.

Prosjektet var finansiert av Innovasjon Norge i tillegg til partnerskapet.



**«Vi trenger et trepartssamarbeid for et mer bærekraftig klesmarked, vi trenger å ha både forbruker, myndigheter og næringen med. Vi tror at et opplysningskontor for tekstiler er et steg i riktig retning»**

– Jan Thomas Hagen, Leder Bærekraft, Voice Norge AS

## Digitalt produktpass: Digital ID for å sikre en sirkulær verdikjede

Fra 2024 innfører EU lovverk som pålegger klesprodusenter å dokumentere og tilgjengeliggjøre informasjon i form av en unik digital ID festet til hvert individuelle produkt. Dette digitale produktpasset blir en kommunikasjonskanal mellom produsent, kunde, og ulike ledd i verdikjeden.

NF&TA har sammen med samarbeidspartene utviklet en bransjeveileder for innføring av digitale produktpassprosesser og teknologier for tekstilnæringen. Holzweiler var pilotbredrift i prosjektet og testet ut integrering av nye produktpassløsninger

Veilederen som blir utviklet i prosjektet vil lanseres våren 2023.

Prosjektet var finansiert av Viken Fylkeskommune i tillegg til partnerskapet.



"Digitalt produktpass gir oss muligheten til å komme nærmere kundene våre og dele informasjon som gjør at de kan ta veloverveide kjøpsbeslutninger: Hvor produktet og materialene er laget, hvordan du på best mulig måte kan ta vare på det, og gjøre det enkelt å få det reparert eller solgt videre.

På sikt er ambisjonen å følge produktet gjennom flere eiere, og i siste instans hele veien frem til et resirkuleringsanlegg, for slik å kunne tilegne oss bedre kunnskap om produktets bruk og levetid, og ikke minst at det blir avhendet på en god måte. Digitalt produktpass vil være en del av vårt svar på både Åpenhetsloven og EU's tekstilstrategi»

Line Staxrud Eriksen, CSR Manager i Holzweiler.

# Kompetanseløft innen klesdesign

Den globale produksjonsindustrien for klær og tekstiler er i sterk endring. For mange av de store utfordringene når det kommer til bærekraft i tekstilindustrien så er løsningen å redusere produksjonsvolum, bedre kvalitet og passform, og å utvikle produkter som kan håndteres i et sirkulært kretsløp.

Sirkulærøkonomi handler ikke bare om avfalls håndtering, resirkulering og materialgjenvinning, men også om å designe produkter for det nye markedet hvor hensyn til klima-og miljø skal inkluderes og kalkuleres i bedriftenes regnskap. Denne endringen starter med designfasen. I 2022 har vi derfor hatt et sterkt søkelys på kunnskapsutvikling og kompetanseheving innen klesdesign, med særlig fokus på nye digitale og 3D baserte designverktøy, utvikling av digitale tvillinger, og metodikk for design av sirkulære produkter.

Vi har jobbet tett sammen med bedrifter og akademia hvor vi har gjennomført kurs, videreutdanning og bedriftsinternopplæring i samarbeid med OsloMet, Manufacture Oslo og 3D knitting i Ålesund. For året som kommer bygger vi videre på denne kunnskapen koblet mot nye teknologiløsninger som digitalt produktpass, og skal jobbe med å iverksette nye designprosesser i bedriftene.

Prosjektet var finansiert av Viken fylkeskommune, Innovasjon Norge og partnerskapet i NF&TA

# Samarbeid med Handelens Miljøfond: Innovasjonsprosjekter for økt brukstid av tekstiler



Klyngesamarbeid er en arbeidsform som HMF etter et forarbeid i 2022, starter opp med for fullt i 2023. HMF nå formaliserte klyngesamarbeid med NF&TA, Circular Packaging Cluster og NCE Seafood Innovation og vurderer ett fjerde innenfor bygg.

«Ønsket til HMF med klyngesamarbeid er å komme tetterer på bransjen, forstå mer av utfordringene og bidra til å akselerere utviklingen der det trengs. Vi ønsker å supplere det offentlige virkemiddelapparatet ved å kunne være både raskere og mer langsiktige, ha søknadsprosesser som også gjør det mulig for små aktører med begrensede stabsressurser å utløse midler, men også komme i posisjon ift med store, tunge aktører som kan adressere kjerneutfordringer og “flytte tonn i den virkelige verden”» sier Cecilie Lind, Daglig leder i Handelens Miljøfond.

NF&TA har søkte og fikk tildelt midler til to viktige innovasjonsprosjekter, samt utvikling av Opplysningskontor for Tekstiler av Handelens Miljøfond. Alle prosjektene handler om økt brukstid av tekstiler i Norge og skal bidra til reduksjon av plast i havet og vil utvikles i 2023.

«Vi er utrolig takknemlige for tilliten Handelens Miljøfond har gitt oss i NF&TA. At de velger å satse på samarbeid med klyngene synes jeg er ekstra stas. Det blir konkrete prosjekter som gir stor effekt og verdiskapning» sier Linda Refvik, CEO NF&TA.

## Samarbeid med sport

NF&TA har lenge ønsket å inkludere sportsbransjen i større grad inn i partnerskapet. I samarbeid med Norsk Sportsbransjeforening og utvalgte bedrifter fra sportsbransjen startet NF&TA et prosjekt for å analysere markedet, utvikle en pilot og videre etablere en felles nasjonal og internasjonalt skalerbar reparasjons- og pantetjeneste.

Å drive en bærekraftig og samtidig en lønnsom virksomhet er i dag den mest sentrale problemstillingen bedrifter står ovenfor. For å være konkurransedyktige i fremtiden må norske sportstøyprodusenter bygge nye løsninger og kompetanse for omstilling og grønn vekst.



EU har kommet med krav knyttet til tilrettelegging av reparasjons- og panteløsninger. I dag er reparasjonsbransjen svært sammensatt og uoversiktlig. Den består av store bedrifter som selv har reparasjonstjeneste, men der reparasjon er en liten del av virksomheten, i tillegg til små og lokale bedrifter. Det er kostbart og ressurskrevende å drive egne reparasjons- og pantetjenester.

Sport- og friluftsklær er kompliserte, tekniske plagg i materialer og designmetoder som krever spesifisert fagkunnskap. Sportsklær er ofte kostbare og vanskelig å reparere selv, da funksjon er vel så viktig som design. En fungerende tjeneste trenger godkjennelse og ekspertise fra sportsindustrien selv, som også er viktig for forbrukerens kvalitetsgaranti. Videre skal partnerskapet utvikle en løsning som kommer flere til gode.

Prosjektet er finansiert av Viken Fylkeskommune i tillegg til partnerskapet

**«Dette prosjektet vil være en solid start for å både løse et behov for hver aktør, samtidig som det vil vise at samarbeid lønner seg»**

– Trond Evald Hansen, Administrerende Direktør Norsk Sportsbransjeforening





## Kommunikasjon 2022

I 2022 hadde NF&TA 118 presseklipp, hos blant annet NRK, TV2, Teknisk Ukeblad og flere internasjonale medier. Vi deltok på 15 eksterne posisjoneringsaktiviteter som foredrag og undervisning, blant annet Varmere, Våtere og Villere i Bergen, det nordiske seminaret: Common goals for a circular future for textiles og Den store sirkulærkonferansen 2022.

NF&TA har gjennomført gode dialoger med stortingspolitikere som Mathilde Tybring-Gjedde (H) Kari Elisabeth Kaski (SV) og Lan Marie Berg (MDG), samt politisk debatt under NF&TA-Konferansen. Vi har levert høringsinnspill for tekstiler og tekstilavfall og representantforslag om en mer bærekraftig og sirkulær tekstilindustri, i tillegg til Høringsuttalelse til EU-Kommisjonens strategi for bærekraftige tekstiler. I tillegg holdt kunnskapsseminar for KLD.

Klyngen hadde ved utgangen av 2022 nærmere 1600 følgere i ulike sosiale medier slik som LinkedIn, Instagram og Facebook. LinkedIn har i all hovedsak blitt brukt til å dele arrangementer, innholdsartikler om prosjekter og presseoppslag. Gjennom regelmessige webinarer og nyhetsbrev har partnere og medlemmer blitt oppdatert på prosjekter og klyngens aktiviteter.

I 2022 har vi hatt et fruktbart samarbeid med den nyoppstartede mediekanalen SWITCH som satser på konstruktiv livsstilsjournalistikk. Samarbeidet har bidratt til økt fokus på bærekraftig omstilling av klesindustrien ovenfor særlig forbrukeren. Det har blitt publisert 40 saker om bærekraftig omstilling i klesbransjen, i tillegg til fellesprosjekt under Arendalsuka, NF&TA-Konferansen og Norwegian Trash Collection.



&

# Regnskap 2022

Årsrapport 2022

<b>Godkjent kostandsramme</b>	10 000 000
Finansiering fra IN:	5 000 000
Egenfinansiering:	5 000 000

<b>Regnskap Egeninnsats timer og kostnader</b>	
Egeninnsats	5 491 080
Kostnader	4 479 395
Total sum egeninnsats	9 970 475
Total sum gjenstående	29 525

<b>Finansiering</b>	
Finansiering fra klyngeprogrammet	5 000 000
Timeinnsats Klyngen	5 491 080
Medlemsavgift	1 060 901,00
Annet (sponsorinntekter, annen offentlig støtte etc.)	600 000
Sum finansiering	12 151 981

## 2023: Året for pilotering, testing og videreutvikling

2023 er allerede godt i gang, og vi kan bekrefte at behovet omstilling innen alle klyngens utviklingsområder har blitt ytterligere forsterket. Vi mener at nå når Europa går i bresjen for en grønn og sirkulær omstilling, må Norge, ikke bare følge etter, men være et foregangsland.

Vi i NF&TA ser det som klyngens hovedoppgave å tilrettelegge for innovasjonskapasitet i den norske tekstilnæringen. For å lykkes må vi utvikle og forsterke nettverk på tvers av bransjer, styrke kobling mellom akademia og næringsliv og pilotere løsninger.

Ved samarbeid, økt innvoasjonsevne og treffsikre prosjekter vil vi se en omstillingsdyktig næring fremover. 2023 vil handle mye om å videreutvikle, samle, fokusere og bygge, samt teste nye forretningsområder for klyngen og partnerskapet. Vi skal styrke aktørene i den norske tekstilnæringen sin posisjon og utvikling i det norske og internasjonale markedet.



Årsrapport 2022

**NF&TA**

[www.nfta.no](http://www.nfta.no)