

**CDL REALIZA CAMPANHA DE
VALORIZAÇÃO E PRESERVAÇÃO
DA ECONOMIA COM
RESPONSABILIDADE**

PAG.5

**REPRESENTATIVIDADE POLÍTICA
PARA REERGUER NOSSOS
NEGÓCIOS**

PAG.6



CORONAVIRUS
CORONAVIRUS

**O QUE A CDL ESTÁ FAZENDO PARA MINIMIZAR OS
IMPACTOS DA COVID-19 NA ECONOMIA LOCAL?**

DIRETORIA 2018/2022

Presidente

Cícero Heraldo Oliveira Novaes

1º Vice-Presidente

Roberto Moraes Resende

2º Vice-Presidente

Orlandina Guimarães Pires

Vice-Presidente Administrativo Financeiro

Humberto Gláucio Jardim

Diretor de Alianças e Parcerias

Oswaldo Luiz Pereira

Diretor de Câmaras Setoriais

Júlio César Ribeiro

Diretor de Centros Comerciais

José Neuton dos Reis Ângelo

Diretor Educação Corporativa

Luciano de Carvalho Aguiar

Diretor de Inovação Empresarial

Ricardo Siqueira Monteiro

Diretor Jurídico

Carlos Humberto Guimarães Loureiro

Diretor Logística e Transporte

Amarildo Roberto Rocha

Diretor de Marketing

Eduardo Santos de Oliveira

Diretor de Mobilização

Mauro Lúcio Rodrigues

Diretor Relações com o poder público

Marcelo Marques Espíndola

Diretor Relações Institucionais e Eventos

Raquel Ribeiro Paes Leme

Diretor de Tecnologia e Informação

Marcello Cruz Rezende

Diretor de Saúde e Seguridade

Edson Pereira Nunes Júnior

Diretor de Soluções Empresariais

Sergio Gallo Ruivo

1º Conselheiro Fiscal Efetivo

Valdir Carlos de Oliveira

2º Conselheiro Fiscal Efetivo

Benedito Torres

3º Conselheiro Fiscal Efetivo

Eduardo Vieira Attiê

1º Conselheiro Fiscal Suplente

Gilberto Santos de Moura

2º Conselheiro Fiscal Suplente

Terezinha Esturino Carvalho

3º Conselheiro Fiscal Suplente

Adriana Guerreiro dos Reis Ângelo Souza

EXPEDIENTE



ABRIL | MAIO | 2020

MARKETING

(34) 3239-3465

marketing@cdludi.org.br

COMUNICAÇÃO

(34) 3239-3469

comunicação@cdludi.org.br

SERIFA COMUNICAÇÃO

(34) 3234-6084

assessoria@serifacomunicacao.com.br

Fique por dentro das principais notícias a qualquer momento e em qualquer lugar.

Acesse:
www.cdludi.org.br

Tiragem: 3.900 exemplares

PALAVRA DO PRESIDENTE

Estamos acompanhando diariamente o combate ao coronavírus em todo Brasil e no mundo.

Sentimos que não existe um consenso na área médica sobre o melhor tipo de quarentena que está sendo adotado nos países que estão vencendo a corrida para controlar o vírus.

Parece que a necessidade de conter o ajuntamento de pessoas, o uso de máscaras e as normas de atendimento de saúde e higiene têm bastado para normalizar a redução da COVID-19.

As nações infectadas também se comportam de maneiras diferentes, talvez pela quantidade de pessoas com idade avançada ou por populações com alto índice de doenças preexistentes.

No Brasil ocorrem situações diferentes entre cidades. No caso de Uberlândia, temos um nível de ocorrências controlado e o nosso município está com os hospitais particulares vazios.

Circunstância bem diferente tem ocorrido na economia. Empresas estão em situação muito difícil, o número de dispensas atinge números preocupantes, a ajuda do governo não basta para atender os prejuízos causados e o impacto social pode levar a uma convulsão generalizada.

Em função do exposto, temos duas preocupações que nos levaram a apresentar uma lista de atividades que poderiam ser abertas preliminarmente, sem criar nenhum impacto no controle do coronavírus: abrir as empresas para reequilibrar a economia e mensurar o mínimo de efeito que isto causará no controle da pandemia local.

Elaboramos esta listagem depois de conversas com o prefeito e assessores da saúde e estamos convencidos de que este será o primeiro passo para mostrar que saúde e economia têm que andar juntas. Acreditamos que o executivo também pensa desta forma.

Já submetemos este levantamento ao Comitê de Enfrentamento da Crise e ao prefeito e estamos aguardando sua aprovação.

Estamos preocupados com a saúde da população, mas a economia não pode esperar, por isso, conciliamos uma abertura gradual e responsável de imediato, amparada



em critérios técnicos, que depois de implantados, serão objeto de análises semanais, para regular a constância da entrada de novas empresas.

Temos a certeza de que nosso prefeito é sensível a todos os argumentos econômicos e também às atitudes a favor da saúde e fará o melhor neste momento, afinal quem tem a palavra legal para decretar quem fecha ou quem abre em Uberlândia é ele.

Vamos torcer para que a abertura imediata seja decidida e que dê tempo para socorrer as atividades já atingidas. Uberlândia precisa da decisão certa e de imediato.



O QUE A CDL ESTÁ FAZENDO PARA **MINIMIZAR OS IMPACTOS DA COVID-19 NA ECONOMIA LOCAL?**

A CDL Uberlândia está aqui para apoiar os associados em todos os momentos, desde a abertura do negócio até a expansão de sua atuação.

Em momentos de adversidade não poderia ser diferente, aliás, é justamente em crises como essa que amplificamos a nossa voz e fortalecemos o sentido de associativismo.

Empresas de grande, médio e pequeno porte de todos os segmentos já são afetadas pelos efeitos econômicos da pandemia e estão enfrentando uma tribulação financeira que ameaça empregos e a sobrevivência dos negócios.

Nesse sentido, a nossa luta hoje é para preservar nossos associados e encontrar soluções que possam ajudá-los a enfrentar o momento com firmeza e inteligência.

Essa edição especial mostra um pouco do nosso trabalho em várias frentes no combate da **pandemia** e da nova crise econômica que se instaura.

Conheça mais e se engaje nessas ações.

Juntos somos mais fortes!



CDL REALIZA CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO E PRESERVAÇÃO DA ECONOMIA

É preciso ânimo, coragem e criatividade para manter negócios em momentos difíceis como o que estamos vivendo.

A iniciativa privada é a mola propulsora do país, responsável pela geração de empregos e renda, pelo aquecimento da economia e pelo equilíbrio social.

O isolamento e as restrições às atividades econômicas desencadearam uma crise sem precedentes e um clima de total insegurança.

As empresas precisam reagir, afinal não dá para combater uma crise gerando outra. Essa é a proposta da série de vídeos criados e produzidos pela entidade para reforçar a necessidade de abertura imediata dos negócios.

Ao todo são dez vídeos que trabalham a importância das empresas se adequarem às novas formas de fazer negócio, a necessidade de ações imediatas do Estado para salvar a economia e a urgência da reabertura gradativa e responsável do comércio e serviços. Estes vídeos foram divulgados em vários canais de comunicação e chegaram

a viralizar nas redes sociais, o que nos deixa certos que nossas sugestões estão sendo ouvidas e nossos objetivos, alcançados.

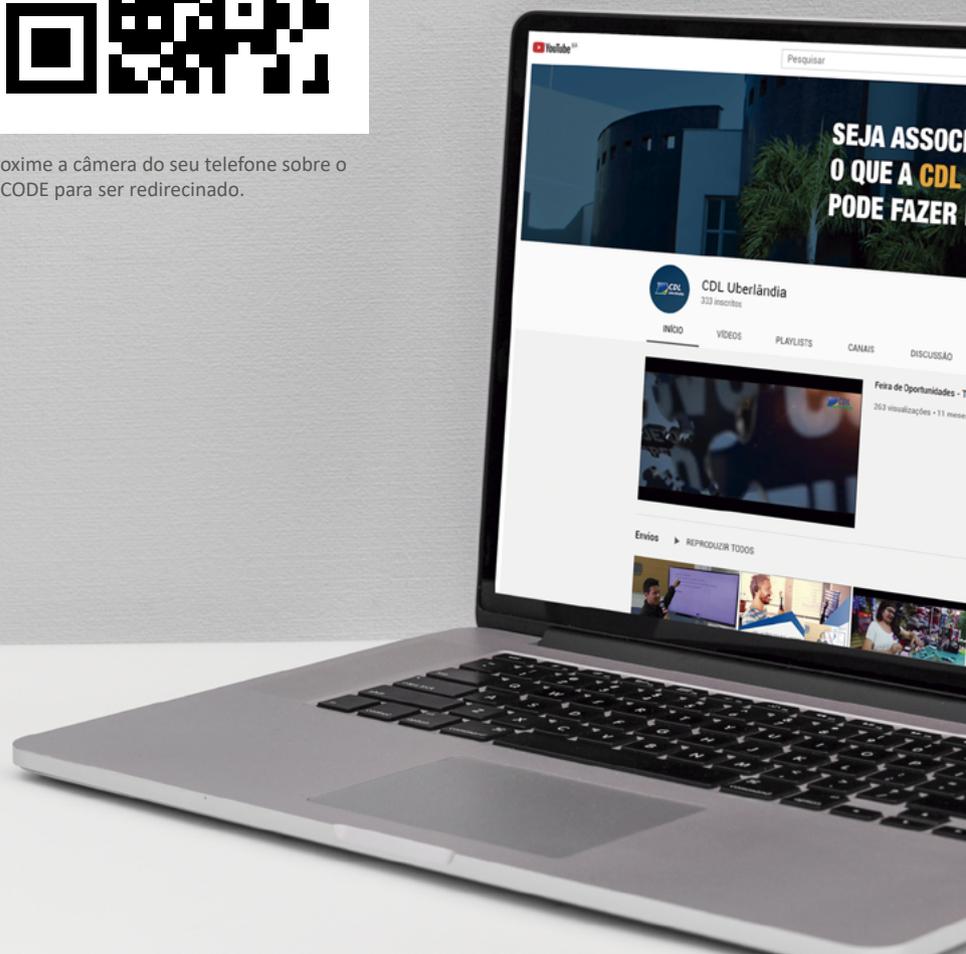
Escaneie o QR Code e assista todos os vídeos em nosso canal no Youtube.



Aproxime a câmera do seu telefone sobre o QR CODE para ser redirecionado.



*Inscreva-se em
nosso canal!*



REPRESENTATIVIDADE POLÍTICA PARA REERGUER NOSSOS NEGÓCIOS



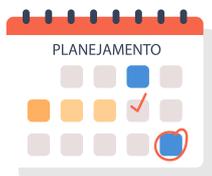
Só é possível socorrer o ambiente de negócios com uma forte representatividade junto ao poder público.

As principais ações desenvolvidas pela entidade para preservar a manutenção das atividades do setor privado são focadas em estabelecer diálogos com nossos governantes municipais, estaduais e nacionais.

Entre as medidas já realizadas para resgatar as empresas desse cenário devastador, estão:



- Ofício enviado para o prefeito da cidade, Odelmo Leão, para o governador de Minas Gerais, Romeu Zema e para o presidente da república, Jair Bolsonaro solicitando a redução da carga tributária.



- Elaboração de um planejamento em 5 etapas para propor regras que permitam a reabertura gradativa das atividades empresariais.



- Reuniões com o Executivo na busca de soluções para reduzir os prejuízos da iniciativa privada e reabrir os negócios, respeitando as medidas preventivas.



econômicas.

- Participação em diversas matérias, entrevistas e colunas dos principais veículos de comunicação da cidade, reivindicando a retomada consciente das atividades



Participação no projeto Juntos por Uberlândia. O grupo trabalha para a aquisição e manutenção de respiradores e aparelhos hospitalares, equipamentos de segurança (EPI's), uniformes e outros materiais para as unidades de atendimento de saúde, além da distribuição de cestas básicas e kits de limpeza para famílias em situação de vulnerabilidade social em Uberlândia.



- Participação de reunião no Coden-Uberlândia 2100, órgão executivo de sociedade civil, cujo objetivo é planejar o futuro da cidade.



- Vídeos, informes e outros materiais com o posicionamento do presidente da entidade, Cícero Heraldo Novaes, cobrando mudanças trabalhistas e tributárias para que as empresas possam sobreviver.

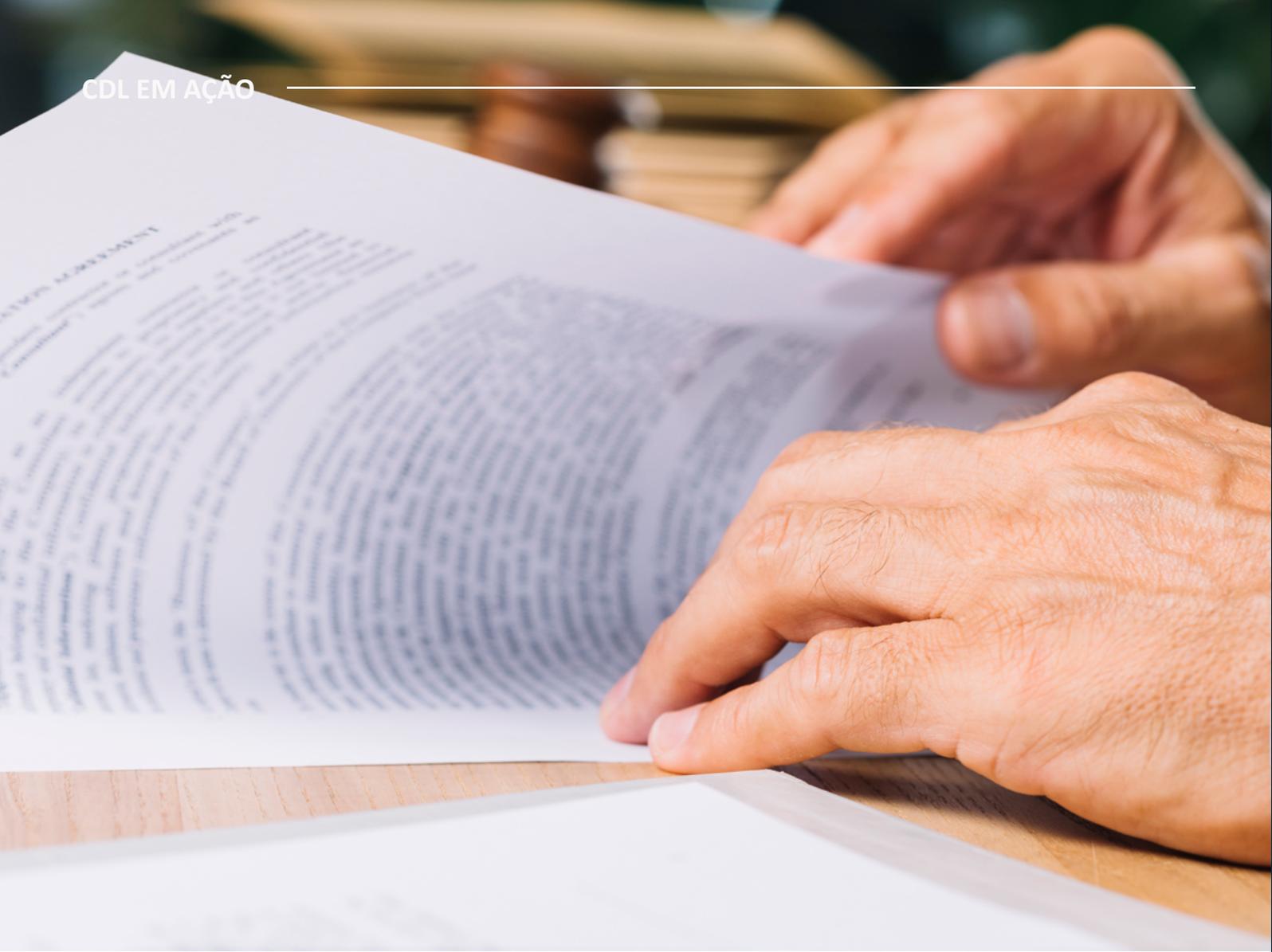


- Coleta e divulgação de depoimentos de empresários em grave situação financeira ou sob o risco de falência em função do fechamento do comércio.

- Distribuição de cartazes e envio de comunicados para conscientização do comércio.

- Em âmbito nacional, a Confederação Nacional dos Dirigentes Lojistas se reuniu com o Ministro da Economia, Paulo Guedes, para sugerir e discutir medidas que amenizem os impactos da COVID-19 no setor de comércio, serviços e empreendedorismo.

- O sistema CNDL tem mantido diariamente contato com a equipe econômica do governo em busca de medidas que possam diminuir os impactos da pandemia na manutenção das empresas e dos postos de trabalho no país.



CDL ESCLARECE PRINCIPAIS **ALTERAÇÕES TRABALHISTAS DURANTE A CALAMIDADE PÚBLICA**

Uma das frentes de trabalho adotadas pela entidade durante a pandemia é a assessoria jurídica gratuita, disponível para sanar todas as dúvidas de nossos associados sobre as medidas econômicas aprovadas pelo governo para flexibilizar as leis trabalhistas e prorrogar o pagamento dos tributos pelas empresas.

Além da consultoria remota, também emitimos comunicados

e informativos periódicos sobre todas as atualizações pertinentes ao tema e desenvolvemos uma campanha exclusiva para redes sociais, explicando de forma simples e didática como os decretos em vigor funcionam na prática.

Além das orientações legais, compartilhamos dicas para que as empresas possam inovar na forma de comercializar produtos e serviços e enfatizamos a

valorização dos negócios locais para a preservação de empregos e arrecadação do município.

Comunicação clara e direta é uma forte aliada para combater as Fake News e evitar a disseminação do pânico.

Em caso de dúvidas sobre este ou outros temas relacionados à atual legislação trabalhista, entre em contato: juridico@cdludi.org.br

**AGENDE SEU
HORÁRIO!**

**CERTIFICADO DIGITAL
É NA CDL
UBERLÂNDIA**



*12% de desconto ou
em até 3x NO CARTÃO*

Condições especiais para todos os modelos.

Agende seu horário

☎ (34) 3239-3402

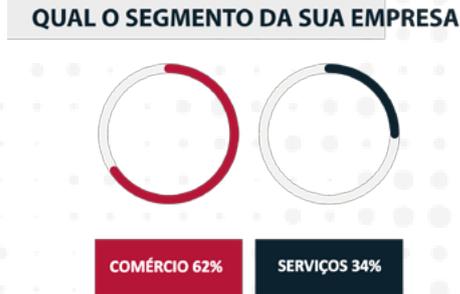
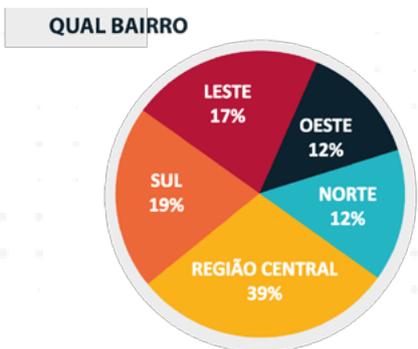
📞 (34) 9 9967 6857

certificadodigital@cdludi.org.br

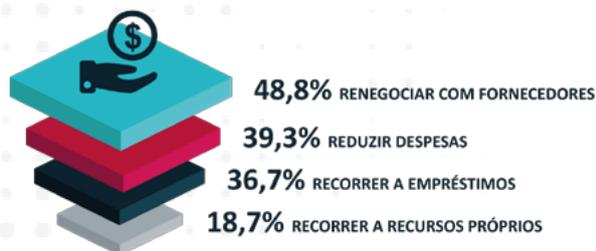


PESQUISA DE OPINIÃO SOBRE OS EFEITOS DO CORONAVÍRUS NA ECONOMIA LOCAL

De 30 de março a 07 de abril, a CDL Uberlândia realizou um levantamento com 428 empresários da cidade para traçar a realidade das empresas locais e as ações adotadas por elas para minimizar as perdas geradas pela pandemia. O resultado deste levantamento foi divulgado em todos os nossos canais de comunicação. Confira novamente os dados compilados no infográfico:

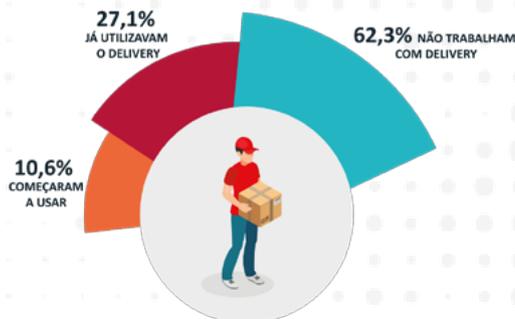


QUANTO AS ESTRATÉGIAS FINANCEIRAS E OPERACIONAIS, SUA EMPRESA IRÁ PROMOVER:

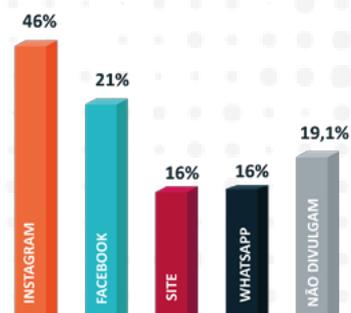


*Pergunta com mais de uma opção por resposta

SUA EMPRESA TEM SERVIÇO DE DELIVERY (ENTREGAS EM DOMICÍLIO)

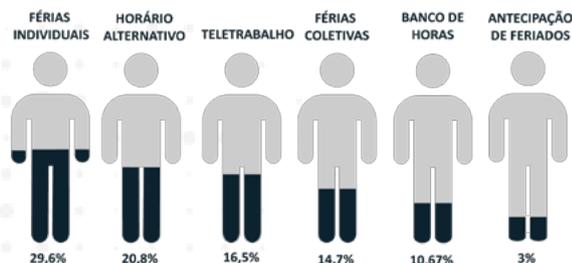


A EMPRESA UTILIZA OS DIVERSOS CANAIS DIGITAIS DE DIVULGAÇÃO



*Pergunta com mais de uma opção por resposta

COM RELAÇÃO AOS FUNCIONÁRIOS, SUA EMPRESA OPTOU POR





CDL UBERLÂNDIA CONSEGUE **LIBERAÇÃO PARCIAL DE VÁRIAS ATIVIDADES COMERCIAIS**

Mais uma conquista da CDL Uberlândia para socorrer as empresas locais dos efeitos catastróficos gerados pela pandemia.

No começo de abril, enviamos ao prefeito Odelmo Leão, uma lista com aberturas gradativas e responsáveis de diversas atividades comerciais que poderiam retomar o funcionamento, seguindo à risca todas as recomendações de saúde determinadas pelos órgãos competentes.

Por meio de uma negociação extensa e apresentando as devidas justificativas para a liberação desse grupo, conseguimos no dia 15 de abril, com o aval do Comitê Municipal de Enfrentamento à COVID-19, a abertura de algumas delas, como: óticas, assistência técnica em geral, lojas de acessórios, produtos, componentes e peças de informática, barbearias,

cabeleireiros (apenas com hora marcada), lojas de embalagem, certificadores digitais, salão de cabeleireiro, barbearia e imobiliárias (permitida somente os postos de atendimento presencial para renegociação de contratos e/ou devolução de imóveis), desde que respeitados os critérios sanitários. Também solicitamos e fomos atendidos, em caráter de exceção, a liberação das empresas do segmento de chocolates, no período que antecedeu a páscoa.

Em seguida, ainda pleiteando a abertura de mais empresas, conseguimos a liberação total de várias atividades do varejo, como lojas de confecções, calçados, móveis e de departamento, embora, neste caso, a liberação tenha ocorrido apenas em dias escalonados.

Antes de normalizarem o funcionamento, os segmentos liberados precisam assinar um

Termo de Responsabilidade disponível no site da CDL Uberlândia e enviar uma cópia digitalizada do documento assinado para o e-mail **juridico@cdludi.org.br**, que será enviado pelo nosso departamento ao Ministério Público. A via original deverá ser mantida obrigatoriamente no estabelecimento.

Ressaltamos que a luta continua e que estamos em contato com várias entidades, autoridades e representantes de diferentes categorias para continuar o trabalho de liberação das demais.

Continuamos buscando soluções para que a voz da economia seja ouvida, afinal não dá para combater uma crise gerando outra.

Empresas paradas, geram desemprego, tiram o sustento das famílias e quebram o país.

CDL DISPONIBILIZA MENTORIAS GRATUITAS PARA EMPRESÁRIOS



Nesse momento de instabilidade e incertezas, é preciso que toda tomada de decisão seja analisada de forma segura e estratégica.

Diante deste cenário, agimos rapidamente e criamos a edição online da Jornada Empresarial. Um projeto de desenvolvimento corporativo totalmente gratuito, realizado a partir de trilhas temáticas para conhecimento e relacionamento em áreas cruciais da empresa, agora adaptada para ajudar a solucionar as questões que emergiram com a crise, como as adequações trabalhistas e financeira das empresas.

Transformamos a programação mensal de cursos disponibilizada pela Fundação CDL em uma programação online.

Outro projeto muito importante que a CDL Uberlândia, em parceria com a Fundação CDL, viabilizou para apoiar a classe empresarial com orientações sólidas, são as mentorias gratuitas online, conduzidas por consultores especialistas em Gestão de Negócios.

Com duração de uma hora, os consultores especialistas identificam a necessidade específica do negócio e compartilham importantes dicas nas áreas de marketing, vendas, liderança, modelos de negócio, atendimento ao cliente, processos de qualidade e oportunidades de mercado.

Para atender a todos os setores do comércio e serviços, os associados têm à disposição cinco

mentores com especialização em áreas diversas. São eles:



• **Cairo Júnior:** administrador e consultor especialista em recursos humanos, marketing e finanças.



• **Lucélia Lemos:** advogada trabalhista e cível que oferece consultoria na área trabalhista e do direito.



• **Gilmar Chagas:** administrador com mais de 15 anos de experiência no mercado e colunista do maior podcast de empreendedorismo do Brasil.



• **Aline Montenegro:** técnica em nutrição e dietética e especialista em gestão estratégica no negócio de alimentação.



• **Fernanda Muniz:** nutricionista especialista em gestão estratégica no negócio de alimentação.

Várias empresas já foram atendidas. Participe, faça seu agendamento pelos telefones: (34) 3239-3458 e (34) 3239-3491 ou por e-mail: comercial@cldludi.org.br.

A TRANSFORMAÇÃO DO VAREJO PÓS-CORONAVÍRUS

O surgimento da Covid-19 acelerou uma transformação digital irreversível no mundo dos negócios. O vírus letal que enfraqueceu a economia global, afetou completamente todas as nossas relações, inclusive de consumo.

Muitas mudanças assumidas pelo varejo durante a pandemia já estavam a caminho, no entanto, tiveram que dar um salto imediato para salvar empresas e empregos.

Selecionamos 5 tendências mercadológicas aceleradas pela Covid-19:

1. Atuação online

Estar online não é mais uma opção, mas uma necessidade comprovada pela pandemia.

Essa nova realidade vai exigir das lojas físicas uma transição rápida, capaz de atender o consumidor em tempo hábil. Elas já têm produtos, clientes, preço e estratégia de vendas, agora precisam migrar para e-commerces, marketplaces e outros canais digitais

2. Novas experiências nos ambientes físicos

Até os consumidores que não tinham tanta familiaridade com a cultura digital, voltarão da quarentena muito mais conectados. Por isso, investir em experiências tecnológicas dentro do espaço físico é uma excelente dinâmica. Pagamentos

touchless, reconhecimento facial e caixas automatizados estarão cada vez mais presentes no nosso cotidiano.

As empresas que não puderem adquirir novas tecnologias nesse primeiro momento, devem seguir estratégias que levem ao cliente a mesma sensação de segurança e acolhimento dos seus lares.

Obedecer às medidas sanitárias impostas pelos órgãos de saúde e optar por atendimentos personalizados a fim de evitar aglomerações é fundamental. Facilitar a forma de pagamento também é um forte incentivo para estimular o consumo pós-crise. É importante oferecer parcelamentos, descontos e ofertas para atrair olhares.

Em suma, o cliente que já habituado a ficar em casa, deve encontrar nas lojas, oportunidades prazerosas de socialização, entretenimento e aprendizagem

3. Preferência pelo comércio local

O consumidor tende a optar por alternativas locais de consumo, tanto pela proximidade, quanto para evitar as aglomerações das grandes redes. Além disso, grande parcela da sociedade adquiriu uma nova consciência social e está preocupada com o futuro dos pequenos negócios, que são os mais afetados pela pandemia



pela falta de capital de giro para continuarem operando.

4. Economia compartilhada

As transformações que a Covid-19 impôs à sociedade reforçam mudanças profundas nos hábitos de consumo, exigindo um novo sistema de economia sustentável e compartilhada, onde o cliente paga pelo período e não pela posse do bem ou serviço, como aluguéis de espaços, objetos, transportes, entre outros. Cases de sucesso desse formato são a Netflix, Airbnb e o Uber.

5. DIY em alta

O tempo ocioso em casa deu espaço para descobertas! As pessoas estão aprendendo novas habilidades, talentos e hobbies, como cozinhar, fazer artesanato, praticar alguma terapia ou atividade física. Esse grupo, cada vez maior, está comprando matéria-prima, conteúdo e produtos para fazer em casa.

Já implementou alguma dessas tendências no seu negócio?

CDL UBERLÂNDIA SE REÚNE COM O PREFEITO E O COORDENADOR DO **COMITÊ MUNICIPAL DE ENFRENTAMENTO À COVID-19**



A CDL Uberlândia interveio junto ao prefeito da cidade e o secretário municipal de saúde, também coordenador do Comitê Municipal de Enfrentamento ao COVID-19, Gladstone Rodrigues, para contribuir com sugestões e atualizar nossos associados sobre as últimas informações e recomendações sobre o coronavírus e o funcionamento das empresas durante a pandemia.

A entidade vem dialogando remotamente com representantes do poder público e de outros segmentos da iniciativa privada para propor, apresentar e defender a abertura gradativa e responsável do setor de varejo através de um planejamento ordenado em cinco etapas, obedecendo as normas e regras para relacionamento e saúde e contemplando todas as atividades comerciais da cidade.

A exemplo do período que antecede o Dia das Mães, segunda melhor data em vendas para o comércio e serviços, várias tratativas por meio de contatos telefônicos e envio de ofício foram realizadas na tentativa de conseguir a liberação das empresas já autorizadas pelo Comitê a funcionar, para abertura sem o cumprimento de escala de dias da semana no período.

JOVENS APRENDIZES TÊM AULAS REMOTAS.



Em decorrência da propagação do novo coronavírus, a Fundação CDL Uberlândia recorreu à modalidade de educação a distância para manter o ritmo de estudos com os 242 jovens aprendizes inseridos no Programa CDL Aprendiz. A modalidade está autorizada pelo Ministério da Educação (MEC) e todas as empresas parceiras que trabalham com o Programa já foram informadas sobre o início das aulas nesse formato home office.

A gerente executiva da Fundação CDL Uberlândia, Bânia Vieira Poli, disse que a medida, além de amenizar os atrasos nos calendários, visa auxiliar a classe

empresarial no cumprimento da lei do aprendiz. “Os aprendizes não podem ter seus contratos de aprendizagem rescindidos de forma antecipada. Nossa instituição estará cumprindo com a parte teórica do contrato para que no breve retorno das atividades das empresas, o jovem possa fazer a parte prática e finalizar no tempo previsto do contrato”.

Ela explicou ainda que as aulas teóricas poderão ser concluídas, deixando os alunos à disposição das empresas quando as mesmas retornarem do período de quarentena. “Queremos minimizar esse impacto do

contrato de trabalho com empresas, dando sequência à matéria teórica para que, posteriormente, possam se dedicar à prática. Com a pandemia, muitas empresas anunciaram oficialmente a adoção do sistema de aulas remotas. Precisamos encontrar alternativas para seguir em frente e é isso que estamos fazendo, sempre primando pela qualidade”, ressaltou Bânia.



Agenda de Cursos Online



18 e 19/05

4 ESTRATÉGIAS PARA SEGUIR VENDENDO

Das 19:00 às 21:00h

Carga horária: 4h

Instrutor: Gilmar Chagas



19 e 20/05

Gestão do Fluxo de Caixa em tempo de crise

Das 19:00 às 21:00h

Carga horária: 4h

Instrutor: Cairo Júnior



26 e 27/05

Transformando seu negócio com ferramentas de inovação

Das 19:00 às 21:00h

Carga horária: 4h

Instrutor: Paola Danyelle



02 e 03/06

Do offline ao digital: Os passos mais simples para acelerar vendas na internet.

Das 19:00 às 21:00h

Carga horária: 4h

Instrutor: Thiago Muniz



Informações e inscrições:

comercialcursos@fundacaocdl.org.br

(34) 32393459 ou pelo whatsapp (34) 99689-1876

