Методический кейс «Формы массовых мероприятий в современной библиотеке»: Методические рекомендации/ МБУК ЦСМБ г. Хабаровска, 2022. – 6 с.

Редакция: Лементович Л.Н., Берегова Т.Ю., Гатрахманова О.Б.
Верстка: Пермякова Ю.В.
Ответственный за издание: Берегова Т.Ю.

Методический кейс
«Формы массовых мероприятий в современной библиотеке»

Формы МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

- **Альманах** — (от араб. Альманах — календарь), мероприятие о книгах (произведениях, авторах) объединённых по тематическому, жанровому или др. признаку.
- **Арт-встреча —** встреча с искусством.
- **Арт-пространство** (выставочный зал) - художественная акция (творчество), активно внедряющееся в реальное пространство, при этом само пространство выступает в качестве артобъекта, или служит лишь обрамлением для него.
- **Ассамблея -** разновидность литературного вечера, стилизованного под эпоху 17 века и сопровождающегося творческими выступлениями, как читателей, так и библиотекарей.
- **Атака мозговая/ мозговой штурм -** интеллектуальная игра, требующая от участников в минимальные сроки предложить варианты неординарных решений определенной задачи.
- **Аукцион литературный** — литературная игра, где копируются правила настоящих аукционов: выигрывает тот, чей правильный ответ на предложенный вопрос будет последним и самым Формы библиотечной работы 3 полным. В «торги» вступают знатоки литературных произведений. Самые начитанные получают возможность «купить» книгу. Для проведения игры необходимо заготовить книги для «продажи», а также вопросы, на которые будет предложено ответить участникам аукциона.

Например: перечислить названия книг, где в заглавиях встречается цифра (цвет, имя, кличка животного и т. д.). На аукцион могут быть выставлены и «вещи» литературных героев.

- «**Библиокафе»** (или книжное кафе) — игровой вариант информационной работы со старшеклассниками. Вывеска в стиле ретро, библиотекари — метрдотель и официантка. В меню — духовная пища фактов: «Новости свежие» из газет и журналов, ассорти «Путь к успеху», десерт «Бестселлер по …» (автору). «Меню» каждая библиотека составляет в соответствии со вкусами своих читателей и периодически обновляется.
- **«Библиомарафон»** — это комплекс мероприятий (акции, презентации, конкурсы и т.д.), популяризирующих фонды библиотек по определенной теме, юбилейной дате, по выявлению лучших читателей. Может проходить в несколько этапов, в течение длительного времени. Дети могут получать библио-фишки за участие в книжном марафоне.
- **«Библиоперфоманс»** (от англ. performance – «представление, спектакль») — это форма современного искусства, где произведение составляют действия художника или группы в определённом месте и в определённое время. Он объединяет возможности изобразительного искусства и театра. Например, в библиотеку для проведения мероприятия приглашаются ребята из школы-студии Дома детского творчества. Они одеты в костюмы сказочных героев: Хозяйки Медной горы, Данилы-мастера, Золушки, Белоснежки и Пьеро. И сказка оживает вместе с ожившими литературными героями, создав тем самым библиотечный перфоманс. Маленькие читатели по описанию угадывают каждого героя, отвечая на вопросы викторины по этим литературным произведениям.
- Еще пример: **библиоперфоманс «Англия: туда и обратно»**. Мероприятие посвящено году Британской культуры в России. В ходе акции разыгрываются призы (настольные

игры). В рамках мероприятия предусмотрены **квесты** по мотивам произведений Конан Дойла. **Литературные аукционы** по сюжетам произведений английских писателей-фантастов, **литературная мафия** по «Восточному экспрессу» Агаты Кристи. Актер кукольного театра читает стихи и рассказы английских юмористов, проводится интеллектуальный ринг для настоящих джентльменов, а также выступление волынщика, брейк-данс. Чай и овсяное печенье знатокам английского языка и многое другое.

- **«Библиотечный бульвар»** — мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы книги и чтения.
- **«Библиотечный журфикс»** — это встречи с интересными людьми самых разных профессий в определенный, заранее установленный день недели, сопровождаемые широкой рекламой.
- **«Библиофреш»** — (от англ. fresh — «свежий») — библиографический обзор новинок. Дегустация литературных новинок — информирование о вновь поступившей в библиотеку литературе в кулинарном стиле.
- **«Бенефис читателя».** В переводе с французского «бенефис» означает спектакль в честь одного или нескольких его участников. В библиотеке это комплексное мероприятие, направленное на укрепление авторитета лучших читателей. Включает в себя знакомство с биографией читателя, его книжными пристрастиями, с выставкой книг из домашней библиотеки и т.д. Необходимо показать роль книги в его судьбе, в становлении личности, в овладении знаниями. Сопровождает бенефис книжная выставка «Мои любимые книги».
- **Бенефис книги** — мероприятие, устраиваемое в честь одной книги.
- **Библио-глобус** — мероприятие, посвященное книгам об истории, культуре, традициях разных стран, путешествиях и путешественниках.
- **Библио-кафе** — форма мероприятия, построенного по типу кафе, где в меню вместо блюд подаются книги (авторы, мини-мероприятия) Н-р, в «Библиоменю» входят книги на любой вкус: от незатейливых книжных блюд до самых вкуснейших и изысканых!»
- **Библио-кросс** — акция, направленная на привлечение к чтению книг по определенной теме или за определенное время, выигрывает тот читатель, который прочитает наибольшее количество книг.
- **Бьеннале книжная** — это выставка книг на определенную тему, которая проходит раз в два года.
- **(Биеннале** (итал. bi.enˈna:le), по-итальянски "**биеннале**" или "раз в два года", - **это** любое событие, которое происходит раз в два года. **...)**
- **Бюро литературных новинок** — мероприятие по продвижению новинок литературы среди читательской аудитории, пропаганда лучших литературных имен, в том числе через организацию творческих встреч.
- **Вечер-портрет** — мероприятие, цель которого раскрыть различные грани личности героя вечера, ознакомить читателей с его биографией и творчеством. Героем вечера может быть местный старожил, заслуженный врач или педагог, народный умелец, писатель, художник, герой-земляк и т.п. Наибольший эффект мероприятие приносит, когда присутствует герой вечера. Мероприятие проводится также, как и литературный вечер. Вечер-посвящение — вечер, посвященный кому-либо или чему-либо.
- **Вечер художественного чтения** — специально организованная программа выступлений в неформальной камерной обстановке. Чтецы один на один со слушателями, без грима, декораций, бутафории, световых эффектов, исполняют композиции по известны произведениям, читают стихи или рассказы.
- **Гурман-вечер** любителей... жанра — вечер, посвященный определенному жанру литературы, подготовленный с учетом подчеркивания («смакования») лучших сторон

данного жанра.

- **Воскресенье в библиотеке -** комплексное мероприятие, адресованное семьям с детьми, призванное с пользой организовать культурный досуг. Носит универсальный характер, подразумевает свободный выбор темы, свободное общение, неограниченные возрастные рамки.
- **Глобус литературный** — мероприятие — рассказ о писателях разных стран.
- **Гороскоп литературный** — мероприятие, построенное по типу гороскопа, где литература (книги, авторы) подобраны по знакам того или иного гороскопа.
- **День говорящей книги** - Что такое говорящая книга? Это чтение вслух. Надо помнить, что внимание детей быстро рассеивается, они отвлекаются от текста, перестают его воспринимать, поэтому чтение вслух, прослушивание аудиокниг должно быть активным - сопровождаться слайд презентацией, посвящённой автору книги, викториной.
- **Десант литературный** — выездное мероприятие с целью информирования о литературе пользователей данного учреждения.
- **Дефиле книжное** (подиум литературный) — торжественный, величавый проход по сцене участников в ярких, красивых костюмах, демонстрирующих при этом книгу, возможно дефиле литературных героев, книг (обложек).
- **Дуэль литературная** — мероприятие в форме поединка, происходящего по определенным правилам, между двумя противниками на литературные темы.
- **«Дискуссионные качели».** В основе «дискуссионных качелей» лежит дискуссия. Суть этой формы состоит в имитации раскачивающихся качелей: чем сильнее толчок (аргумент), тем выше взлет «качелей». Это могут быть две группы учащихся, расположившихся друг против друга. После того как предложен вопрос для обсуждения, они поочередно от каждой группы высказывают суждения по предложенному вопросу — «качели» начинают свое движение. Возможен вариант «дискуссионных качелей», при котором каждая из групп выбирает определенную роль, позицию — «за» и «против» аргумента ведущего. «Оптимисты» и «пессимисты».

Например: «Я не боюсь говорить правду, потому что...» — начинает одна сторона. «А я боюсь говорить правду, потому что...» — отвечает другая сторона.

- **«Звездопад поэтический»** — мероприятие, посвящённое шедеврам поэзии или популярным поэтам, требующее чтения стихов.
- **«Квест»** (от англ. quest — «поиск, предмет поиска»). Это интерактивная приключенческая игра, участники которой перемещаются по пунктам, находят и выполняют задания в рамках общего сценария. Это игровой маршрут, каждый из пунктов которого таит в себе загадку или препятствие, которые маленьким игрокам необходимо решить или преодолеть. А те, кто доберется до финиша — смогут узнать главную тайну и получить за это супер-приз!
- **«Книжное дефиле» -** торжественный проход по сцене, подиуму участников в ярких, красивых костюмах литературных героев. Модели для книжного дефиле подбираются под впечатлением сюжетов и образов художественной литературы и отражают творчество конкретного писателя, либо конкретное литературное произведение. Возможно дефиле обложек книг.
- **«Книжные жмурки»**. Библиотекарь предлагает детям взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обернуты плотной бумагой, и читатель не видит, какую книгу выбирает. За смелость - получает приз. При возврате книги рекомендуется побеседовать с ребенком о прочитанном. Эта форма работы позволяет оживить интерес читателей к хорошим, но незаслуженно забытым книгам.

- **«Книжный аукцион»** - каждый участник представляет по одной ранее прочитанной книге так, чтобы у присутствующих появилось желание её прочесть. Выигрывает тот, кто набрал больше голосов участников.
- **«Книжный дресс-код»** - форма массового мероприятия, на котором презентуют именно те книги, которые можно считать обязательной составляющей имиджа современного человека.
- **«Комильфо-вечер»** - (вечер хороших манер) - вечер, посвящённый этикету.
- **«Литературная печа-куча»**. Печа-куча (яп. ペチャクチャ, «болтовня») - это методология представления кратких докладов, специально ограниченных по форме и продолжительности на неформальных конференциях.
- Литературная печа-куча проходит в традиционном формате: участники готовят доклады, дополняя их красочными презентациями из 20 слайдов. Время для показа одного слайда и его комментария - всего 20 секунд, и в сумме выступление каждого оратора длится не более 6 минут 40 секунд. После каждого рассказа слушатели могут поделиться своим мнением или задать вопрос. Доклады следуют один за другим.
- **«Литературный суд»**. Вид читательской конференции. Это сюжетно-ролевая игра, имитирующая судебное заседание. Участники распределяют роли судьи, защитника, прокурора, судебных заседателей, потерпевших, обвиняемых и свидетелей. Подсудимым может быть какой-либо литературный герой.
- **«Литературная ярмарка»** - комплекс небольших, но разноплановых мероприятий, которые проходят одновременно. Это могут быть викторины, конкурсы, встречи с интересными людьми, ролевые игры, номера художественной самодеятельности, розыгрыши призов.
- **«Ток-шоу»** - мероприятие, в ходе которого на обсуждение выносится какой-либо вопрос. Участникам предлагается обсудить несколько жизненных ситуаций, разыгранных актерами. Библиотекарь руководит обсуждением. Цель — нравственное воспитание читателей.
- **«Феерия»** - представление сказочного содержания, отличающееся пышной постановкой и сценическими эффектами. Волшебное, сказочное зрелище.
- **«Флешбук»** - презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге.
- **«Библиотечный квилт»** - информационный стенд, состоящий из отдельных частей-лоскутов. Тематика библиотечных квилтов разнообразна: правовое информирование населения, СПИД, рукоделие, исторические события и др.(квилт - техника лоскутного шитья)

Например: «Алкоголь: иллюзия свободы». На стенде представляется различная информация о влиянии алкоголя на организм человека. В течение месяца среди читателей библиотеки проводится опрос «Стоит ли мерить жизнь миллилитрами?» Стикеры с ответами читателей и информация, представленная библиотекарями, образовывает узор лоскутного полотна на информационном стенде.

- **«Буктрейлер»** — это небольшой видео-ролик, который включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует её содержание. Очень похож на трейлер к кинофильму. Выполняя свою основную задачу — представляя читателю книги и пропагандируя книгочтение — в мировом культурном сообществе, буктрейлеры превратились в отдельный самобытный жанр. Продолжительность буктрейлера не более 3-х минут.
- **«Криптограмма»** — зашифрованное сообщение для читателей. Это может быть имя писателя, название произведения и пр.

- **«Филворд для детей».** Филворд, или Венгерский кроссворд, представляет собой прямоугольное (но бывает и произвольной формы) поле, в котором все слова уже расставлены. При этом они идут без разрывов, но могут ломаться в произвольном направлении (исключая диагональное). Каждая буква принадлежит только одному слову. Задача отгадывающего, отгадать слово и вычеркнуть его из сетки. Часто, для еще большего упрощения задачи, количество букв в слове-ответе сообщается в скобках после определения.
- **«Экран прочитанных книг»** отслеживает динамику чтения детей или молодежи. На стенд-экран, рядом с изображением рекомендуемых книг, читатели прикрепляют свою фотографию после ее прочтения.

Источники:

1. Виды и формы мероприятий в библиотеке [Электронный ресурс] / – Режим доступа: https://multiurok.ru/files/vidy-i-formy-sovremennykh-bibliotechnykh-meropriia.html (дата обращения: 10.10.2016).
2. Выропаева, Н. Нужны ли социальные акции, или Рязань охватила «КнигоМания»? / Н. Выропаева // Книжная индустрия. – 2012. – № 7. – С. 19–20.
3. Домаренко, Е. В. Культурно-досуговая деятельность библиотеки : науч.-практ. пособие / Е. В. Домаренко. – Москва: Либерея-Бибинформ, 2006. – 80 с.
4. Искусство привлекать: метод. рекомендации в помощь организации и проведению библиотеч. акций // ГУК «Библиотечная сеть Кричевского района»; отдел библиотечного маркетинга; [сост. Е. Н. Москалева, ред. В. В. Стебихова, отв. за выпуск В. Н. Бачкова]. – Кричев, 2016. – 40 с.
5. Ковальская, Н. Искусство создавать событие: уличная акция в планах и в жизни / Н. Ковальская // Библиотека. – 2014. – № 3. – С. 39–44.
6. Кулешова, С. Ю. Методические рекомендации по проведению акции «Библионочь-2014» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // academia.altlib.ru/.
7. Методика организации работы общедоступных библиотек в сфере культурно-досуговой деятельности: метод. рекомендации / Курск. обл. науч. б-ка им. Н. Н. Асеева, науч.-метод. отдел; [сост. Е. О. Хмелевская]. – Курск, 2015. – 79 с.
8. Мисина, Н. Массовое мероприятие / Н. Мисина // Новая библиотека. – 2012. – № 12. – С. 35–43.
9. Олзоева, Г. К. Массовая работа библиотек: учеб-метод. пособие / Г. К. Олзоева. – Москва: Либерея-Бибинформ. – 2006. – 120 с.
10. Путешествие по Книжному океану: метод. рекомендации для муницип. дет. библиотек по проведению квест-игры / БУКОО «Библиотека им. М. М. Пришвина» ; [сост. А. Г. Ноготкова]. – Орел, 2013. – 36 с.
11. Современные формы популяризации художественной литературы в библиотеках: конкурсы, игры, квесты, мультимедиа, акции, летние читальные залы» (2015 – Год литературы): дайджест прессы / МБУК НЦБС, ОМО; сост. А. В. Корецкая. – Новочеркасск, 2015.
12. Якубов, Э. Н. Международная акция как пример краудсорсинга / Э. Н. Якубов // Современная библиотека. – 2012. – № 8. – С. 22–25.

13.Методические материалы Библиотеки Комсомольска МУК «Городская Централизованная Библиотека «Акции в библиотеках». Электронный ресурс: режим доступа – https://www.kmslib.ru/akcii-v-bibliotekah

14.«Методическая разработка: Технология проведения библиотечной акции» МУК ЦБС города Краснодара, 2016

15.Библиотека им. Горького – «Наш методпортфель: Формы библиотечных мероприятий». Электронный ресурс, режим доступа: http://www.gorlib.ru/

16. Методическая консультация «Играем-квест в библиотеке» – электронный ресурс, режим доступа: http://bibliom.ru/wp-content/uploads/Играем-квест-в-библиотеке.-Методическая-консультация.doc

17. Инновации: электронный ресурс – режим доступа: http://страна-читалия.рф/?f_n=46

18. http://www.rba.ru/cms_rba/news/upload-files/meeting/2015/30/20_05/22.pdf

19. http://www.rba.ru/cms_rba/news/upload-files/meeting/2015/30/20_05/22.pdf

20. https://pandia.ru/text/78/021/984.php