

Оценка качества ОТЗЫВОВ компании Drom.ru

Выполнила: Солодова Ф.О.

Научный руководитель: Олейников Игорь Сергеевич

ЦЕЛЬ

ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗЫ

Автоматизация процесса модерации позволит не только сократить трудовые и временные затраты компании, но и повысить уровень качества публикуемого контента.

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Автоматизация процесса модерации
ОТЗЫВОВ.

В настоящий момент фильтрация обратной связи осуществляется вручную сотрудниками компании, основываясь на экспертном мнении и личном опыте модераторов.



ПОЛУЧЕННЫЕ ДАННЫЕ

Был получен набор из 62958 отзывов.

- Тексты отзывов
- Оценки
- Сведения об автошколе пользователя
- Дату публикации

ОБЗОР СУЩЕСТВУЮЩИХ РЕШЕНИЙ

SHOPPILOT
Mneniya.Pro
Cackle Reviews
Utopia analytics

Системы сбора отзывов пользователей
интернет-магазинов.

SHOPPILOT

 Mneniya.Pro

 CACKLE
REVIEWS

UTOPIA

Яндекс.Карты
Google Maps

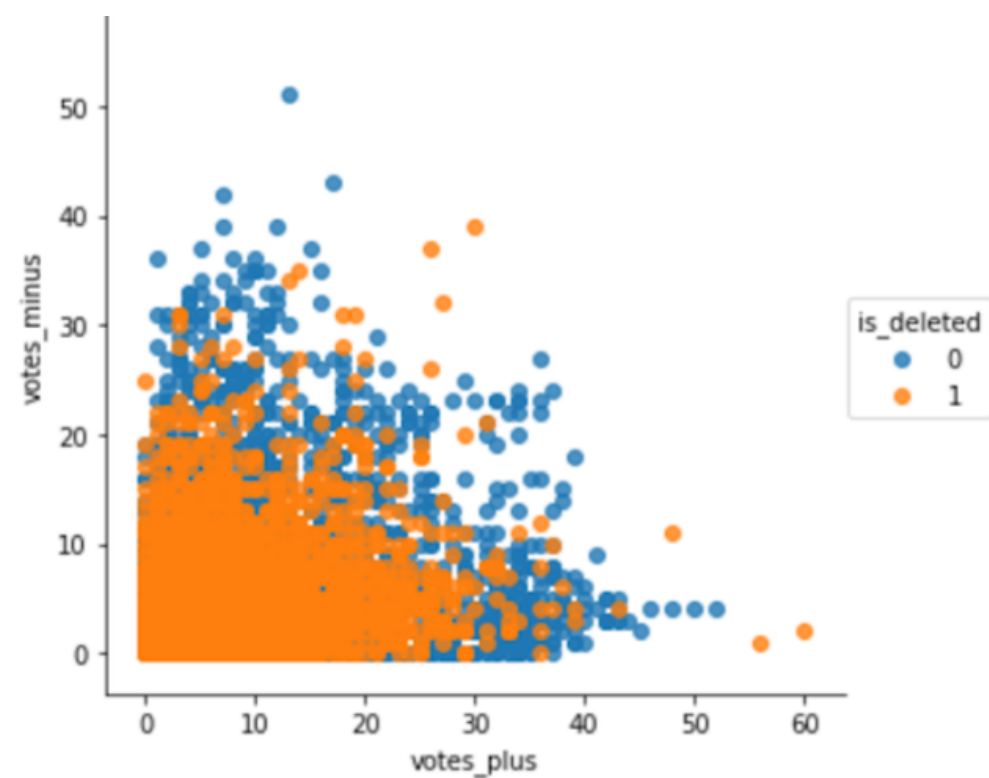
Рейтинги компаний
на картах



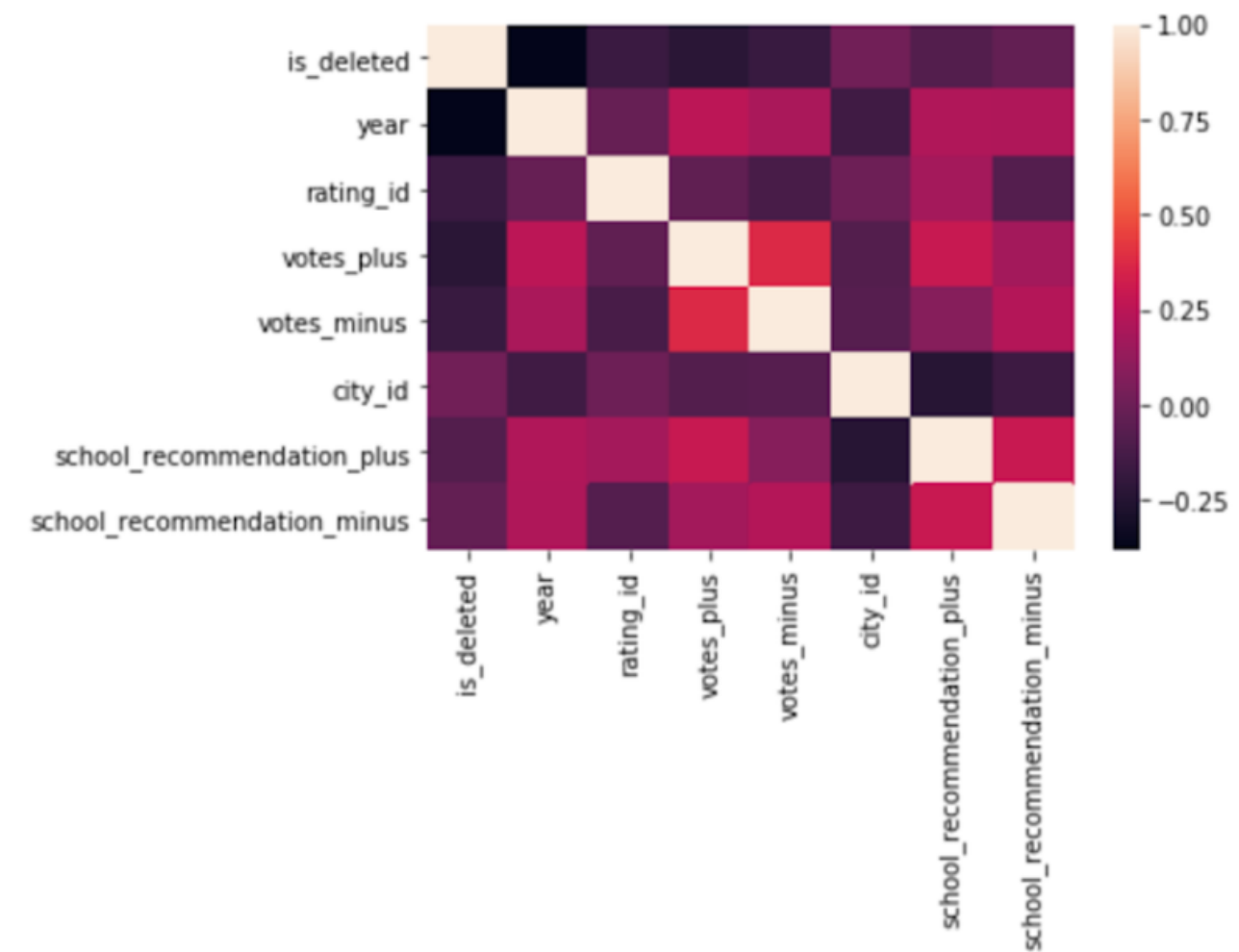
АНАЛИЗ

Исследование линейных зависимостей входных данных

Посты с высокой активностью удаляются реже



Корреляция отсутствует



ПЛАН РАБОТ

ПЕРВИЧНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ

Проводится на предмет
наличия тривиальных правил
модерации

ЛИНЕЙНЫЕ КЛАССИФИКАТОРЫ

Применить к исходному
набору данных

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА

«тривиальной» модерации

РАСШИРИТЬ ПРОСТРАНСТВО ИСХОДНЫХ ПАРАМЕТРОВ

Построить более сложные
модели классификаций