



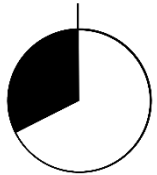
Πρωθούμε την ενεργό γήρανση μέσω της διαγενεακής αλληλεγγύης

GRAND
VOICE



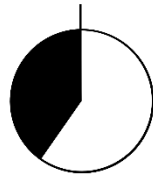
Η Ελλάδα γερνάει

27%



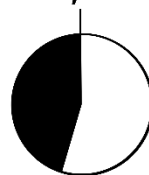
του πληθυσμού είναι
άνω των 60 ετών

33%



του πληθυσμού θα είναι
άνω των 60 ετών το 2030

40,8%



του πληθυσμού θα είναι
άνω των 60 ετών το 2050

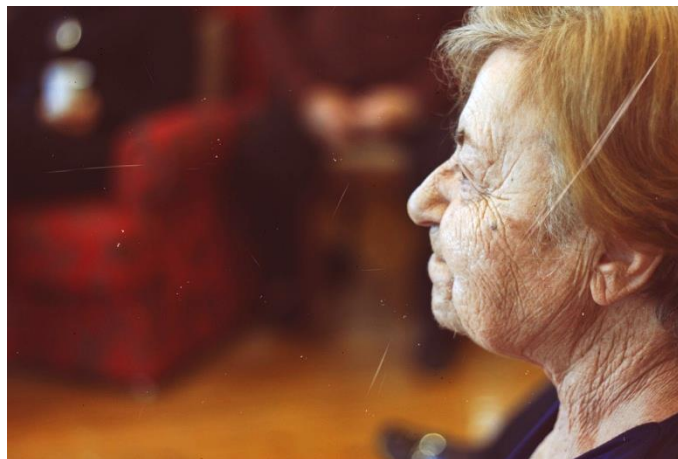


5η η Ελλάδα σε ταχύτητα
δημογραφικής γήρανσης



3ος χαμηλότερος δείκτης
γενήσεων στην ΕΕ

Επιμηκύνουμε το χρόνο που διατηρούμαστε υγιείς και δραστήριοι!



Χρειαζόμαστε τους ηλικιωμένους;



- ✓ Αξία στην εργασία
- ✓ Έμφαση στην ανεξαρτησία
- ✓ Λατρεία για την νεολαία
- ✓ Τεχνολογικές εξελίξεις

5 γκρουπ ηλικιωμένων – 5 διαφορετικές γειτονιές της Αθήνας
5 διαφορετικά εργαστήρια
135 ώρες διαγενεακής απασχόλησης

Μοιραστήκαμε

ιστορίες
εμπειρίες
δεξιότητες

Αναπτύξαμε

συναίσθημα
αλληλεπίδραση
σχέσεις



Μυθο-λογικός κόσμος
Μια παράσταση για τον ανεκπλήρωτο έρωτα

50 ηλικιωμένοι – 15 νέοι – 12 εθελοντές



Δεξιότητες



33%
βελτίωσαν τη χρήση και
κατανόηση της ελληνικής
γλώσσας

78%
ήρθαν για πρώτη φορά σε
επαφή με την αγγλική
γλώσσα

40%
έμαθαν να τραγουδούν σε
χορωδία

60%
εξασκήθηκαν σε
πρωτοποριακές θεατρικές
τεχνικές

Συναισθήματα

98% δήλωναν «όχι ευτυχισμένοι» πριν ξεκινήσουν τα εργαστήρια



98%
ανέπτυξαν θετικά
συναισθήματα κατά τη
διάρκεια

75%
ένιωσαν ότι συμμετείχαν σε
μια πρωτοποριακή δράση

95%
απόλαυσαν τη
δημιουργικότητά τους

97%
αύξησαν την
αυτοεκτίμηση και
αυτοικανοποίησή τους

Στάση ζωής & Αξίες



85%
αύξηση εμπιστοσύνης και
ομαδικής δουλειάς

30%
ενίσχυση της αποδοχής του άλλου

80%
αντιμέτωποι με νέες προκλήσεις
/ έμαθαν να τις διαχειρίζονται

95%
απόλυτα προσηλωμένοι στον κοινό
στόχο

40% συμμετείχαν ακόμα κι όταν ήταν άρρωστοι

Πνευματική / Σωματική κατάσταση



85%
βελτίωση μνήμης

65%
ανάλυση κειμένων /
ανάπτυξη ιστοριών

78%
ένιωθαν σωματική
ευεξία έπειτα από τα
εργαστήρια

65%
βελτίωσαν
προϋπάρχοντα
κινητικά προβλήματα

Νέοι / Εθελοντές

100% θα ξανασυμμετείχαν σε ανάλογη δράση

95%
ικανοποίησαν την
ανάγκη για προσφορά

75%
απόκτησαν δεξιότητες
λόγω της επαφής με
τους ηλικιωμένους

98%
έγιναν φίλοι με τους
ηλικιωμένους

70%
επηρεάστηκε ο τρόπος
που αντιμετωπίζουν
ηλικιωμένα μέλη της
οικογένειάς τους



Για τους ηλικιωμένους:

- ενίσχυση χρόνου εθελοντικής προσφοράς
- κοινωνική ένταξη χωρίς αποκλεισμούς
 - βελτίωση ποιότητας ζωής (κάψιμο θερμίδων, μείωση πτώσεων, μειωμένη χρήση μπαστουνιού, βελτίωση μνήμης)
- ενίσχυση θετικών συναισθημάτων και τόνωση αυτοεκτίμησης

Για το σύνολο:

- αμοιβαία κατανόηση
- ανταλλαγή γνώσεων
- διαμορφωση λύσεων βιώσιμων και δίκαιων για όλους

Για παιδιά/νέους:

- βελτίωση κοινωνικών δεξιοτήτων
- μείωση αρνητικής συμπεριφοράς
- θετική αντιμετώπιση των γηρατειών
 - θετικά κοινωνικά μοντέλα

Για την κοινότητα:

- διάλυση στερεοτύπων
- αναγνώριση όλων ως ισότιμα μέλη που συνεισφέρουν στην κοινότητα
- αύξηση ανθρωπινων πόρων με δράση στην κοινότητα
- διαμόρφωση προσωπικής και κοινωνικής ταυτότητας μέσα από την αποδοχή του διαφορετικού

The Happiness Campaign



Φοιτητές και ηλικιωμένοι συζητούν και υλοποιούν μια social media καμπάνια με θέμα την Ευτυχία

Πώς ορίζεται η ευτυχία στα 80;

Ήμουν πιο ευτυχισμένος όταν ήμουν 20 ή τώρα;

Τι είναι ευτυχία για έναν νεότερο και τι έναν ηλικιωμένο;

μια πλατφόρμα για ηλικιωμένους εθελοντές και μέντορες

Ομάδες
Κοινωνικές επιχειρήσεις
Τουριστικές επιχειρήσεις
ΜΚΟ
Άτομα



Ηλικιωμένος
Μέντορας / Εθελοντής

- Δημιουργία ομάδων εργασίας από ηλικιωμένους
- Εξυπηρέτηση συγκεκριμένων αναγκών μιας ομάδας / επιχείρησης
- Ενεργός συνεισφορά στην υλοποίηση ενός ή project μιας ιδέας



- ✓ Εμπειρία μέσω επαφής
- ✓ Βαθιά κατανόηση ανθρώπου / σχέσεων
- ✓ Ανιδιοτελής προσφορά
- ✓ Διεπιστημονική σκέψη

Ευχαριστώ!

www.grandvoice.gr
www.peoplebehind.gr

