



PNIS

1. ¿En qué estamos?

Desde diciembre 2017 a 31 de enero de 2020, en el marco del PNIS se han erradicado 41.370 hectáreas de cultivos ilícitos (35.996 hectáreas de forma voluntaria y 5.374 de forma asistida).

Bajo el programa se han vinculado 99.097 familias a través de acuerdos individuales de sustitución. De las cuales, 82.240 corresponden a familias cultivadoras y no cultivadoras; y 16.857 a antiguos recolectores.

El desarrollo de los componentes del PNIS presenta el siguiente avance:

- 73.332 familias han recibido uno o más pagos de Asistencia Alimentaria
- 61.183 familias han contado el servicio Asistencia técnica integral.
- 58.869 familias se encuentran desarrollando proyectos de Huerta Casera
- 726 familias iniciaron la implementación en las líneas de cacao, silvopastoril y café.
- 5.705 antiguos recolectores han sido vinculados en la ejecución de actividades de interés comunitario.

2. ¿Y qué nos falta?

El universo de 82.240 familias, atendidas presenta los siguientes porcentajes de avance:

Componentes	Acumulado (Ene 2020)	Meta Total	Avance
Familias Vinculadas	99.097	99.097	100,00%
Familias con Pagos (Asistencia Alimentaria Inmediata) 12M (6 pagos)	73.332	82.240	89,17%
Familias con Asistencia Técnica	61.183	82.240	74,40%
Familias con Pan coger (Seguridad Alimentaria)	58.869		71,58%
Familias con Proyectos Productivos	726	82.240	0,88%
Recolectores	5.705	16.857	33,84%
Hectáreas erradicadas (voluntaria y asistida)	41.370	50.000	82,74%

Corte a 31 de enero de 2020

3. ¿Cuántos recursos necesitamos?

Para la implementación del PNIS el gobierno nacional ha invertido desde el 2017 al 2019 USD \$385 millones (COP \$1,270 billones). Para finalizar el cumplimiento a las 99.097 familias se requieren USD \$704 millones adicionales (COP \$2,3 billones), de los cuales se requieren USD \$404 millones (COP \$1,332 billones) este año y USD \$303 millones (COP \$991 mil millones) en el 2021.

Tasa de cambio: COP \$3.300

Mi. de fam suspendido
no
meta zona
solucion
sust

PNIS:
ET. municipios / 48 PDE