

# #UNIR O SPORTING

FREDERICO VARANDAS

O PRESIDENTE QUE SABE

**SÓCIO 8808** 

8 PILARES
8 MEDIDAS
OSUSPEIÇÃO
SPORTING SEMPRE



# #UNIR O SPORTING

SPILARES
SMEDIDAS
OSUSPEIÇÃO
SPORTING SEMPRE



# #UNIR O SPORTING

8 PILARES
8 MEDIDAS
OSUSPEIÇÃO
SPORTING SEMPRE



# #UNIR O SPORTING

8 PILARES
8 MEDIDAS
OSUSPEIÇÃO
SPORTING SEMPRE



# #UNIR OSUSPEIÇÃO SPORTING SEMPRE



**MISSÃO** I – LÍDER NO FUTEBOL II – ECLETISMO ÍMPAR NO MUNDO III - SÓCIOS, A FAMÍLIA SPORTING IV – VIVACIDADE DOS NÚCLEOS V – ESTABILIDADE FINANCEIRA VI – PATRIMÓNIO POR EXPLORAR VII - SPORTING, MARCA UNIVERSAL VIII - SPORTING SOLIDÁRIO ZERO SUSPEIÇÃO

SPILARES
SMEDIDAS
OSUSPEIÇÃO
SPORTING SEMPRE





# MISSÃO

"No Sporting que me proponho liderar, todos contamos, todos acreditamos, todos participamos"

Frederico Varandas, 26jun2018



A missão, a principal missão, que nos motiva, que nos move, que nos inspira, é UNIR O SPORTING.

UNIR O SPORTING, que entendemos ser uma condição vital para o sucesso do Clube, pressupõe lucidez e encarar a realidade como ela é, olhos nos olhos, de frente.

UNIR O SPORTING requer atos concretos, medidas, exemplos de união, de pacificação. A promoção, a mensagem, o exemplo, pode e deve partir de quem visa dirigir o SPORTING CLUBE DE PORTUGAL, mas, em cada uma, em cada Sócio, em cada Sócio, terá de existir grandeza, dimensão, abertura, elevação, tolerância, porque acreditamos que na esfera do SPORTING CLUBE DE PORTUGAL, que faz parte da nossa vida, o que nos UNE é muito mais, é muito maior, do que aquilo que nos separa.

UNIR o SPORTING CLUBE DE PORTUGAL exige uma pacificação interna, exige arrumar o passado, não censurar opiniões e opções livres tomadas nesse mesmo passado, a favor ou contra determinadas pessoas ou determinados programas.

UNIR o SPORTING CLUBE DE PORTUGAL requer que se enfrentem os problemas de frente e que se combata, sem hesitações, o divisionismo, o sectarismo, que se ultrapassem pequenas ou grandes questões pessoais, em virtude de uma importância vital que deve ser – efetivamente – atribuída ao SPORTING CLUBE DE PORTUGAL.

XX SPORTING SEMPRE

## MISSÃO



A nossa proposta baseia-se num compromisso de seriedade, de honestidade, de transparência, de decência, de ética, e de profundo respeito para com o SPORTING CLUBE DE PORTUGAL e para com a sua inigualável, insuperável e inexcedível massa associativa. E é com esse espírito que apresentamos uma alternativa muito forte, muito competente, muito exigente, muito conhecedora de sectores-chave do Clube, diferenciadora e altamente qualificada, em face do desafio que o próprio momento exige e que as circunstâncias, que não podemos ignorar, ditam.

Acreditamos que, em virtude da experiência acumulada em várias áreas, do conhecimento real, das provas dadas, da ambição e entusiasmo, conseguimos reunir uma equipa muito coesa constituída por pessoas respeitadas em diferentes meios, experientes, sólidas, de diferentes gerações.

Queremos, dando passos firmes e sustentáveis, com pragmatismo e sem demagogia, tornar o nosso SPORTING CLUBE DE PORTUGAL num crónico vencedor em todas as modalidades desportivas. Acreditamos que podemos, acreditamos que conseguimos.



## MISSÃO



O SPORTING CLUBE DE PORTUGAL é sinónimo de desporto, de excelência, de conhecimento, de tradição, de pioneirismo e inovação. Uma vez mais, em 2018, daremos provas inequívocas, a Portugal e ao Mundo, de que a identidade deste GRANDE CLUBE se mantém inabalável.

O SPORTING CLUBE DE PORTUGAL é um espaço de liberdade, de pluralismo, de coexistência de diferentes opiniões e visões e essa liberdade deve ser respeitada e preservada.

Acreditamos que a GLÓRIA é o produto do nosso ESFORÇO, da nossa DEDICAÇÃO, da nossa DEVOÇÃO. Os órgãos sociais são apenas uma parte da equipa, desta gigantesca equipa, que integra cada um de vós e em que todos, MAS TODOS MESMO, contam.

Respeitamos o passado, honramos a memória dos gigantes que, desde 1906, nos fizeram ser o que somos, prezamos as nossas lendas, mas, porque a vida é em frente, porque somos a maior potência desportiva nacional, temos de trabalhar agora, já no presente, com máxima seriedade, conhecimento, compromisso e ambição, para conquistar o futuro.

Sejamos, hoje e sempre, haja o que houver, SPORTING!

**SPORTING SEMPRE!** 







"É a união que sustenta a nossa capacidade de ir a jogo e ganhar em todas as frentes, de fazer face aos nossos adversários e às adversidades." Frederico Varandas, 26jun2018

WWW.UNIROSPORTING.PT



# **FUTEBOL PROFISSIONAL**

- **1. Estrutura vencedora.** Modelo claro, sólido e eficiente na gestão do futebol profissional, com uma equipa coesa e coordenada, reportando diretamente ao Presidente através de três interlocutores qualificados: *Team Manager*, *Head Scout* e o Treinador da equipa de futebol profissional.
- **2. Cultura Sporting.** Promoção no dia-a-dia e de forma efetiva da Cultura Sporting, transmitindo a história e os valores do Sporting Clube de Portugal e fomentando princípios de orgulho em servir o Sporting e lealdade à instituição.
- **3. Formação de capitães.** Seleção e formação criteriosa dos capitães de equipa como líderes, não apenas em função do perfil do jogador, mas também dos valores pretendidos, dos deveres a que estão obrigados e da responsabilidade que assumem, estabelecendo princípios de relacionamento fundados numa dupla vertente: líderes do grupo em campo e no balneário e portadores da mensagem e dos valores do Sporting Clube de Portugal para todos os jogadores.





## **FUTEBOL PROFISSIONAL**

- **4. Política de contratações.** Coordenação entre equipa de *Scouting* e equipa técnica para a definição de uma política de contratações rigorosa, com avaliação objetiva dos jogadores a contratar, suportada em critérios de valorização, rentabilidade desportiva, de utilidade para o plantel profissional e da política desportiva do Sporting Clube de Portugal.
- **5. Team Manager.** Definir de forma clara as funções do **Team Manager** enquanto gestor do funcionamento do grupo de trabalho e coordenador de uma equipa de apoio ao treinador, permitindo ao treinador o foco exclusivo naquela que é a missão para que foi contratado: preparar os jogadores para vencer todos os jogos.
- **6. World Class Scouting.** Departamento de *scouting* ao nível dos melhores do mundo, liderado por um Head Scout originário do mundo do futebol, já identificado e que se revê nos princípios, modelo e conceito deste programa, com uma equipa de olheiros profissionais distribuída de acordo com os mercados de maior potencial, assente na ideia da observação exaustiva e in loco, critérios de referenciação, bem como no conhecimento profundo das características de cada jogador e no perfil, público e privado, de cada jogador observado.



# **FUTEBOL PROFISSIONAL**

- **7. Apoio aos profissionais.** Reorganizar e revitalizar o Gabinete de Apoio ao Jogador, peça fundamental na adaptação do jogador à realidade do Sporting Clube de Portugal, dotando-o de um líder conhecedor do Clube e do país e dos instrumentos necessários para o ensino do Português aos profissionais oriundos de outros países, a aculturação às tradições e aos costumes do país e o estabelecimento de uma rede de contactos para apoio aos familiares dos jogadores.
- **8. Monitorização do treino.** Dotar o Departamento Médico da valência da monitorização do treino, assim permitindo o permanente acompanhamento de todos os detalhes relativos à performance dos profissionais de futebol, muitas vezes fundamentais na explicação do rendimento dos jogadores e na prevenção de lesões.





# PILAR I – LÍDER NO FUTEBOL FUTEBOL DE FORMAÇÃO

- **1. Academia.** Adaptação da Academia à realidade do atual futebol do Sporting Clube de Portugal, promovendo a implantação de 2 campos de futebol relvados para treino (e balneários de apoio), renovando os sintéticos (onde os nossos juniores têm treinado em grandes dificuldades) e melhorando as condições do ginásio da formação, em particular a nível de equipamentos.
- **2. Formação de Homens.** Promoção diária dos valores e da história do Sporting Clube de Portugal, com uma componente formativa ao nível da disciplina e das regras, mas também do orgulho e da honra em ser formado numa das melhores escolas do Mundo, contando com o apoio das lendas e dos ídolos do Clube.







ACADEMIA GLOBAL HUB



# PILAR I – LÍDER NO FUTEBOL FUTEBOL DE FORMAÇÃO

- **3. Modelo Sporting.** Estrutura técnica na Academia assente numa coordenação técnica com uma ideia clara de futebol e que transmita um modelo "Sporting" transversal a todos os escalões, desde os Infantis aos Sub-23, de forma a maximizar a entrada de jovens na equipa profissional.
- **4. Formação de técnicos e olheiros.** Estabelecer um modelo de formação também ao nível dos técnicos e olheiros, de forma a manter em permanente sintonia as ideias que devem ser transmitidas na formação dos jovens jogadores e as características que devem ser consideradas no âmbito do recrutamento.
- **5. Recrutamento nos escalões de formação.** Rede de recrutamento nacional, liderada por um responsável técnico, assessorado por coordenadores regionais, em particular nas regiões de maior densidade populacional (Grande Lisboa, Grande Porto, Setúbal, Braga), a que respondem sub-coordenadores distritais, dimensionando a rede de recrutamento às zonas de implementação.





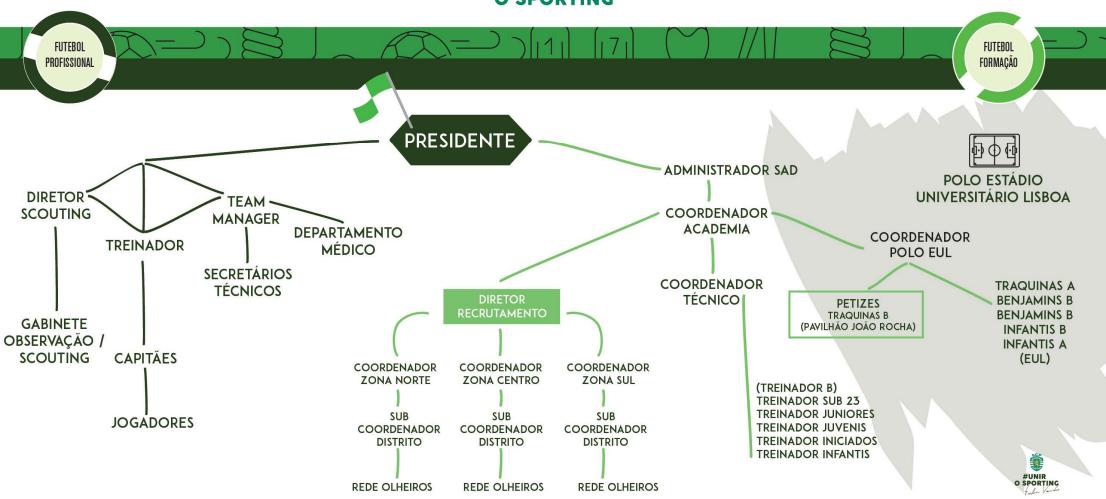
# PILAR I – LÍDER NO FUTEBOL FUTEBOL DE FORMAÇÃO

- **6. Escalões de base.** Dinamizar e potenciar o Polo EUL, melhorando as condições de apoio aos jovens atletas (transportes e alimentação) e reorganizando os treinos dos escalões de Petizes e Traquinas B aproveitando os campos disponíveis no Pavilhão João Rocha, assim resolvendo a atual sobrelotação dos campos do EUL e permitindo melhores condições de trabalho não apenas nesses escalões mas também nos que se manteriam no EUL (Traquinas A, Benjamins e Infantis).
- **7. Apoio aos jogadores da formação.** Criar uma rede de transporte de atletas e famílias, com a finalidade de reter os jovens atletas com maiores dificuldades económicas, proporcionar uma maior compatibilização dos estudos com os treinos, agilizar as deslocações em funções de alteração nos calendários desportivos e assegurar a presença das famílias nos jogos em Alcochete e uma interação entre Alvalade, o Polo EUL e Academia através de um programa de *shuttles* assegurando circuitos de transporte de atletas.
- **8. Escolinhas.** Estabelecer parâmetros de avaliação e elaborar um modelo de relatório que as escolinhas deverão preencher e partilhar com o Sporting, de forma a identificar jovens atletas com potencial para integrar os escalões de formação.





# PILAR I – LÍDER NO FUTEBOL MODELO







"Quero um Clube eclético e gigante. Com corpo e com alma" Frederico Varandas, 26jun2018

WWW.UNIROSPORTING.PT



# DINÂMICA VENCEDORA

- **1. Investimento**. Manter a aposta e o investimento em todas as modalidades, aumentando a sua competitividade e desenvolvendo projetos de formação sustentados.
- **2. Profissionalização**. Criação de uma estrutura própria para as modalidades, liderada por um "homem da casa", já contactado, com um profundo conhecimento do Clube e das suas modalidades, totalmente identificado com este programa, e assente numa equipa autónoma em áreas fundamentais para as modalidades (comunicação e marketing em particular), de forma a assegurar o crescimento das modalidades através do reforço das suas receitas próprias.
- **Gestão**. Implementação de uma política desportiva e de gestão transversal a todas as modalidades com projeção competitiva (Andebol, Atletismo, Futsal, Hóquei em Patins, Ténis de Mesa e Voleibol).





# DINÂMICA VENCEDORA

- **4. Novas modalidades.** Criação de novas modalidades que reforcem o ecletismo do Sporting Clube de Portugal, com prioridade para modalidades historicamente vencedoras como o basquetebol e para modalidades que estejam em rápido crescimento como o padel.
- **5. Centro de Atletismo de Alto Rendimento Professor Moniz Pereira.** Criação de um centro de alto rendimento em parceria com instituição especializada, já identificada, que potencie o rendimento dos atletas de alta competição.
- **6. Olympics 2020.** Garantir o efetivo funcionamento de estruturas de apoio à participação de atletas do Sporting Clube de Portugal nos Jogos Olímpicos de Tóquio 2020 e nos Jogos Paralímpicos de Tóquio 2020.





# DINÂMICA VENCEDORA

- **7. Presença.** Reforço da presença das modalidades na vida do Clube: criação dos dias de cada modalidade com open day dos balneários e de programas na Sporting TV para divulgação de cada modalidade e das suas regras, táticas e estratégias de jogo.
- **8. Visibilidade.** Aumentar a visibilidade das modalidades, incentivando as assistências no Pavilhão João Rocha através de descontos para Gamebox Modalidades se adquirida em conjunto com Gamebox, vantagens para a compra de Gamebox Modalidades, troca de lugares entre Sócios com Gamebox Modalidades no Pavilhão João Rocha, integração possível dos calendários de modalidades e futebol num só dia e criação de animação nos tempos mortos nos jogos das modalidades (intervalos e descontos de tempo).





# FORMAÇÃO E ABRANGÊNCIA

- **1. Academia das Modalidades.** Criação de uma Academia das Modalidades com um modelo de formação semelhante ao da Academia de Alcochete.
- **2. Desporto Feminino.** Aumentar o número de modalidades com equipas femininas, criando equipas femininas de andebol e de hóquei em patins.
- **3. Escalões de formação.** Reforçar o papel do Sporting Clube de Portugal como Clube formador de atletas, desenvolvendo escalões de formação masculinos e femininos nas modalidades em que essa valência não se encontre implementada.





# FORMAÇÃO E ABRANGÊNCIA

- **4. Desporto Adaptado.** Manter a aposta no desporto adaptado, promovendo a prática do desporto para todos e assumindo a responsabilidade social do Sporting neste campo.
- **5. Especialização.** Criação de equipas especializadas de scouting e de prospeção de talentos para as modalidades, bem como estabelecer parcerias com os Núcleos e celebrar protocolos com escolas e universidades para os mesmos objetivos.
- **6. Escolinhas das Modalidades.** Criação de escolinhas das modalidades nos locais onde houver maior potencial de formação de atletas, em estreita colaboração com os Núcleos e parceiros do Sporting Clube de Portugal.





# FORMAÇÃO E ABRANGÊNCIA

- **7. Pavilhão João Rocha.** Diminuir custos com a utilização de outros pavilhões, planeando mais jogos das equipas de formação das modalidades no Pavilhão João Rocha, potenciando o sentimento de pertença ao Clube e fomentando o ecletismo.
- **8. Transição de carreira.** Parcerias para a criação de condições para transição de carreira dos atletas das modalidades, criando oportunidades de novas carreiras que podem passar por integração noutras áreas do Sporting Clube de Portugal, criando referências e embaixadores do Clube.







# PILAR III – SÓCIOS, A FAMÍLIA SPORTING

"Acredito nos sócios" Frederico Varandas, 23jun2018



#### PILAR III - SÓCIOS, A FAMÍLIA SPORTING

- **1. Objetivo: 200.000 Sócios**. Fomentar o crescimento do número de Sócios, sublinhando a relevância do associativismo no Sporting Clube de Portugal e atraindo os adeptos à participação na vida do Clube, de forma a atingir o objetivo de ultrapassar os 200.000 Sócios em 2019.
- **2. De Sócio para Sócio.** Promover uma campanha de angariação de Sócios, atribuindo a cada Sócio que angarie um novo Sócio (e a um acompanhante à escolha) livre acesso aos jogos que tenham lugar no Estádio e no Pavilhão João Rocha durante um período de 1 mês logo que o novo Sócio angariado atinja 1 ano de filiação com quotas pagas.
- **3. Gamebox Família.** Fazer regressar as famílias aos espetáculos desportivos, atribuindo descontos na aquisição de 4 ou mais Gameboxes por membros da mesma família e criar sectores específicos em Alvalade para Gamebox Família.





#### PILAR III - SÓCIOS, A FAMÍLIA SPORTING

- **4. Dia "Sentir Sporting".** Um dia inteiramente dedicado a um grupo de Sócios, mediante inscrição num programa especificamente criado para o efeito, que irão viver a experiência de sentir o Sporting Clube de Portugal de manhã à noite: pequeno-almoço com o Presidente, visita ao Museu e Pavilhão, assistência a um treino de modalidade no Pavilhão João Rocha, visita à Academia e participação no treino da equipa de futebol.
- **5. Baby Sporting.** Premiar a inscrição de Sócios na primeira semana de vida, atribuindo um pack "Baby Sporting" com produtos de merchandising destinados a bebés e outras regalias, tais como descontos em futuras inscrições na natação e na ginástica, mantendo-se a isenção do pagamento de quotas até aos 6 anos.
- **6. Sporting Jovem.** Filiar como Sócios do Sporting Clube de Portugal os jovens da formação das diversas modalidades, com um regime de quotização adequado, promovendo os valores do associativismo nos nossos futuros profissionais, sendo esta iniciativa associada à atribuição de lugares no Estádio e no Pavilhão João Rocha aos jovens atletas dos escalões de formação.





### PILAR III - SÓCIOS, A FAMÍLIA SPORTING

- **7. "Sócios na TV"**. Programa trimestral na Sporting TV com a presença do Presidente e de um grupo de Sócios do Sporting Clube de Portugal que irá debater em direto com o Presidente os temas da atualidade do Clube.
- **8. Centro de Atendimento Personalizado ao Sócio.** Criação de um centro de apoio nos serviços administrativos do Clube, assegurando a possibilidade de melhorar o nível de atendimento e acompanhamento a cada Sócio, passando a existir interlocutores identificados e responsáveis no contacto com os Sócios, permitindo uma interação direta e uma cultura de proximidade entre o Clube e os Sócios.







# PILAR IV - NÚCLEOS: O SPORTING NO PAÍS E NO MUNDO

"Revejo-me na (...) atenção ao núcleos." Frederico Varandas, 25mai2018



# PILAR IV – NÚCLEOS: O SPORTING NO PAÍS E NO MUNDO

- **1. Participação nas Eleições.** Promover a criação dos mecanismos estatutários e operacionais que permitam aos Sócios do Sporting Clube de Portugal espalhados por todo o país o exercício dos seus direitos de voto também nos Núcleos, criando-se, no curto prazo, as condições para esta medida em três Núcleos, a título experimental: um Núcleo no Norte, um Núcleo no Centro e um Núcleo no Sul.
- **2. Venda de bilhetes nos Núcleos.** Promover a criação dos mecanismos logísticos e informáticos necessários à criação de postos de venda de bilhetes nos Núcleos para jogos de futebol e das diversas modalidades.
- **3. Apoio ativo.** Estabelecimento de um canal permanente com a Comissão Coordenadora dos Núcleos e criação de uma área no website do Sporting Clube de Portugal para divulgação dos eventos organizados pelos Núcleos.





## PILAR IV – NÚCLEOS: O SPORTING NO PAÍS E NO MUNDO

- **4. Participação ativa.** Encontros mensais com Núcleos de todo o país e trimestrais com Núcleos espalhados pelo mundo, com um calendário definido no início de cada época e presença efetiva dos membros dos órgãos sociais e de atletas e eternas glórias do Clube nesses encontros e, igualmente, nos Aniversários marcantes dos Núcleos, nas inaugurações oficiais de sedes de Núcleos e no Congresso dos Núcleos.
- **5. Gamebox Núcleos.** Proporcionar aos Núcleos a possibilidade de aquisição de uma Gamebox para vários lugares no Estádio e no Pavilhão João Rocha cujos utilizadores podem variar de jogo para jogo, consoante a disponibilidade dos Sócios dos Núcleos (devendo cada Núcleo estabelecer o critério de atribuição dos lugares em cada jogo).
- **6. "200% Sócio".** Atribuição de descontos em bilhetes e em produtos oficiais do Sporting Clube de Portugal pelos Sócios do Clube que sejam simultaneamente Sócios dos Núcleos.





# PILAR IV – NÚCLEOS: O SPORTING NO PAÍS E NO MUNDO

- **7. Crescimento.** Promoção da criação de novos Núcleos, tanto a nível nacional como a nível internacional, utilizando os Núcleos como arma fundamental na expansão do Sporting Clube de Portugal pelo mundo.
- **8. Festa dos Núcleos.** Promoção da Festa dos Núcleos, um evento a realizar na Praça Centenário em que cada Núcleo terá a sua banca com iguarias da respetiva região, revertendo as receitas do evento exclusivamente para os Núcleos.







# PILAR V – ESTABILIDADE FINANCEIRA

"Só um sportinguista de sempre (...) está em condições de liderar esta missão crítica para a reabilitação do Sporting e a manutenção da sua independência desportiva e económica" Frederico Varandas, 26jun2018



#### PILAR V – ESTABILIDADE FINANCEIRA

- **1. Maioria na SAD.** Garantir que o Sporting Clube de Portugal mantém a maioria do capital social da Sporting SAD, assegurando a recompra das VMOCs dentro de um quadro negocial que assegure um efetivo controlo dessa maioria.
- **2. Reestruturação da dívida.** Renegociar a dívida bancária consolidada, mantendo a receita de quotização fora do pacote de garantias do passivo financeiro.
- **3.** Credibilidade no mercado financeiro. Refinanciar a emissão de obrigações de 30M€ cujo vencimento ocorre em Novembro de 2018, de forma a assegurar o integral cumprimento dos compromissos assumidos perante os credores.





#### PILAR V – ESTABILIDADE FINANCEIRA

- **4. Naming do Estádio e Academia.** Negociação do naming do Estádio e da Academia, associando o Sporting Clube de Portugal a parceiros de referência mas mantendo a identidade.
- **5. Mercados internacionais.** Internacionalizar as fontes de financiamento da Sporting SAD, criando um track record de referência e confiança.
- **6. Inovação.** Potenciar instrumentos de dívida com a associação a produtos financeiros que os Sócios e adeptos possam subscrever, assim comparticipando de forma indireta nas contratações de jogadores.





#### PILAR V – ESTABILIDADE FINANCEIRA

- **7. Franchising.** Conceder aos Núcleos parcerias preferenciais na venda de produtos oficiais do Clube, expandindo o alcance do merchandising a todo o território nacional e a todos os países com Núcleos Sporting.
- **8. Novas plataformas de receita.** Divulgação das diversas iniciativas do Clube junto de Sócios, adeptos e parceiros, criando sinergias que permitam a efetiva aportação de receitas para o Sporting Clube de Portugal.







"O Sporting Clube de Portugal – o Futebol, as Modalidades, a Gestão Financeira, a Marca e o Património – tem de ser dirigido por profissionais competentes e sérios, sportinguistas de corpo e alma que queiram o melhor para o Clube e que, ao mesmo tempo, saibam como concretizá-lo." Frederico Varandas, 26jun 2018



- **1. Estádio.** Abertura de um concurso internacional para soluções para o fosso, vencendo a proposta que apresente melhor relação custo/benefício desportivo e negociação com a NOS de um protocolo para assegurar wi-fi no Estádio em dias de jogo.
- **2. Sports Bar.** Utilizar o espaço da antiga Loja Verde para a exploração de um Sports Bar onde os Sócios e adeptos possam encontrar um espaço de convívio durante a semana e antes dos jogos no Estádio e no Pavilhão João Rocha.
- **3. Escolinha Pavilhão João Rocha.** Utilizar os campos do Pavilhão João Rocha para a concessão da exploração de uma escolinha de futebol, à imagem de tantas outras espalhadas por todo o país.





- **4. Abrir o Estádio ao país.** Disponibilizar o Estádio para a realização de congressos e convenções, associando o Sporting Clube de Portugal a marcas e eventos de prestígio.
- **5. Concertos e espetáculos.** Negociar a utilização do Pavilhão João Rocha para concertos e espetáculos.
- **6. Lion Zone.** Criação de uma zona para "roulottes e bifanas", a explorar e/ou concessionar pelo Sporting Clube de Portugal, em locais mais próximos do Estádio em dias de jogo.





- **7. Alvaláxia.** Contribuir para a dinamização do Alvaláxia, negociando parcerias e acordos que tragam sportinguistas para as zonas próximas do Estádio.
- **8. Sala do Sócio.** Reformular a Sala do Sócio, alargando horários de permanência de abertura aos Sócios, fomentando um local onde estes se possam encontrar e conviver durante o dia e assistir aos treinos e jogos amigáveis do Clube na Academia através da Sporting TV.







## PILAR VII – SPORTING, MARCA UNIVERSAL

"Ao futuro Presidente do Sporting Clube de Portugal exige-se que promova a União de toda a Família Leonina em torno de um projeto competitivo no Futebol e nas Modalidades, na Formação e no Marketing." Frederico Varandas, 26jun2018

WWW.UNIROSPORTING.PT



#### PILAR VII – SPORTING, MARCA UNIVERSAL

- 1. Renovação Sporting TV. Renovação total do visual da Sporting TV, apresentando uma imagem moderna e atrativa para os Sportinguistas, e dos respetivos conteúdos, utilizando o canal do Clube como veículo de difusão da história e dos valores do Sporting Clube de Portugal mas também das regras das diversas modalidades e leituras táticas dos jogos.
- **2. Uma Marca com Valores.** Difusão da história e dos valores do Sporting Clube de Portugal no Jornal Sporting e na Sporting TV, recordando com o merecido reconhecimento as lendas do Clube e relembrando o papel fundamental dos atletas e jogadores do Sporting Clube de Portugal no crescimento e projeção do Clube.
- **3. Gala.** Gala a 1 de julho de todos os anos, com a presença de 20 convidados de honra: os Sócios com maior número de presenças em jogos do Clube (futebol e modalidades).





#### PILAR VII – SPORTING, MARCA UNIVERSAL

- **4. APP Sporting.** Criação de uma aplicação Sporting para acesso fácil a informação do Clube, notícias e publicações e também produtos de merchandising e participação direta em algumas iniciativas (a título de exemplo, votação nos nomeados dos prémios da Gala).
- **5. Out-of-the-box.** Política criativa de comercialização de patrocínios, business seats e camarotes no Estádio e no Pavilhão João Rocha.
- **6. Jubas.** Criação da BD do Jubas, com publicação de histórias no jornal Sporting e lançamento de uma série de desenhos animados na Sporting TV.





#### PILAR VII – SPORTING, MARCA UNIVERSAL

- **7. Extreme Sporting.** Associar o Sporting Clube de Portugal aos desportos alternativos, desportos radicais, promovendo esses desportos junto dos jovens sportinguistas e estabelecendo parcerias com as marcas de referência nesses setores.
- **8. Sporting Jovem.** Evento no Pavilhão João Rocha destinado a torneios de E-Sports e Videogames, com a presença de atletas do Sporting Clube de Portugal das principais modalidades.







# PILAR VIII – SPORTING SOLIDÁRIO

"Serei o Presidente da união de todos os sportinguistas" Frederico Varandas, 26jun2018

### PILAR VIII - SPORTING SOLIDÁRIO



- **1. Fundação Sporting.** Potenciar e aumentar a visibilidade da Fundação Sporting, utilizando os atletas do Clube no fomento das iniciativas e atividades da fundação.
- **2. Sangue de Leão.** Promover junto das entidades responsáveis iniciativas de doação de sangue em dias de jogo, aproveitando a presença massiva dos sportinguistas.
- **3. Quota Solidária.** Opção de pagamento de valor extra de 1€ mensal na quota, valor destinado exclusivamente a iniciativas de solidariedade (sem quaisquer regalias adicionais).







- **4. Leões de Portugal.** Divulgação das iniciativas dos Leões de Portugal e prestação de efetivo apoio a essas iniciativas.
- **5. Roupas & Alimentos.** Associação do Sporting Clube de Portugal às iniciativas de doação de roupas e alimentos promovidas por entidades de solidariedade social.
- **6. Equipa "Sporting Academy".** Promover jogos de solidariedade com a participação de uma equipa constituída por jogadores formados na Academia contra equipas de estrelas internacionais, revertendo a receita para causas sociais.







- **7. Exemplo Sporting.** Visitas a escolas primárias e preparatórias com os nossos atletas, transmitindo os valores do Sporting Clube de Portugal.
- **8. Bancada Escolas.** Disponibilizar lugares no Estádio, em todos os jogos, para a presença de alunos das escolas com quem o Sporting Clube de Portugal estabeleça protocolos de cooperação e com instituições de solidariedade social.







"Queremos que os sócios do Sporting vivam tranquilos quanto à competência e à seriedade daqueles que governam o nosso Clube" Frederico Varandas, 26jun2018

**WWW.UNIROSPORTING.PT** 



- **1. Integridade.** Divulgar as declarações anuais de rendimentos de todos os membros dos órgãos sociais do Clube e dos administradores da SAD que sejam remunerados pelo Clube ou pela SAD.
- 2. Contas Consolidadas. Apresentar e auditar pontualmente contas consolidadas do universo Sporting.
- **3. Transparência.** Publicar sínteses das operações realizadas pelo Clube e pela SAD na contratação de jogadores logo que terminado o período de transferências, identificando todos os destinatários dos valores envolvidos nessas operações, sem exceções.





- **4. Liga de Futebol.** Propor uma regulamentação clara para os empréstimos entre clubes da mesma competição profissional, mantendo um rigoroso controlo das possíveis situações de fraude, e regulamentar o acesso aos diálogos mantidos entre os árbitros de campo e o vídeo-árbitro.
- **5. Regulamentos de competições.** Impulsionar todas as medidas que se destinem a promover transparência, concorrência leal, fair-play, decência nos comportamentos e eficiência nos órgãos e decisões das competições profissionais.
- **6. Adversários.** Manter um relacionamento profissional com todos os adversários na defesa dos interesses do Clube, estabelecendo sempre como limite os valores pelos quais se deve bater o Sporting Clube de Portugal e o integral respeito da regulamentação desportiva.





- **7. Arbitragem.** Numa lógica de separação de poderes e de responsabilização, promover e defender a profissionalização dos árbitros, lutando por uma arbitragem livre, independente, isenta, imparcial e estruturada num organismo autónomo, à margem de quaisquer influências, que não tenha qualquer dependência hierárquica ou orgânica relativamente à Federação ou a qualquer órgão desta.
- **8. Observadores.** Tomar a iniciativa de regulamentar no sentido da publicitação dos relatórios dos observadores dos árbitros, para que seja possível identificar de forma objetiva a qualidade do processo de avaliação, bem como validar os critérios de avaliação e progressão dos árbitros.



