|  |  |
| --- | --- |
| **МЕНТОР/МЕНТОРКА****ПРЕДМЕТ** | **ТЕМА** |
| **Проф. др Никола Глуховић*****Предмет:******Маркетинг******Међународни маркетинг******Истраживање тржишта******Истраживање туристичких тржишта*** | 1. Методологија вредновања бренда |
| 2. Креирање стратегије екстензије бренда |
| 3. Дизајн паковања производа |
| 4. Модели дистрибутивних канала |
| 5. Стратегија дистрибуције луксузног бренда |
| 6. Модерне пословне платформе и односи с јавношћу |
| 7. Политички маркетинг и креирање задовољства грађана |
| 8. Спонзорство као елемент промоције – примјер познатих спортиста |
| 9. Брендирање вина – пословни примјер |
| 10. Избор стратегијског наступа на међународном тржишту |
| 11. Особености куповине луксузног бренда |
| 12. Етика и неуромаркетиншка истраживања |
| 13. Изазови лон послова на међународном тржишту |
| 14. Маркетинг програм трговинског предузећа – пословни примјер |
| 15. Маркетинг програм дрвопрерађивачких предузећа – пословни примјер |
| **Проф. др Бранислав Машић*****Предмет:******Менаџмент******Пословно планирање******Лидерство*** | 1. Мјесто и улога менаџмента и менаџера у пословању савремених организација |
| 2. Основни инструменти и технике планирања у пословању савремених компанија |
| 3. Модели доношења одлука у пословању компанија |
| 4. Дизајнирање и модели организационе структуре |
| 5. Садржај функције менаџмента људских ресурса |
| 6. Организациона комуникација |
| 7. Тим и тимски рад у пословању организација |
| 8. Зашто је потребно проучавати теорије мотивације |
| 9. Управљање услужним и производним операцијама |
| 10. Еволуција планских менаџмент система |
| 11. Стратегијски избор |
| 12. Димензије стратегијске промјене |
| 13. Повезивање стратегије са операцијама ради стицања конкурентске предности |
| 14. Еволуција концепта менаџмента знања |
| 15. Стратегијске мапе као оквир интегрисаног погледа на стратегије и операције предузећа |
| 16. Различити приступи лидерству и због чега се јављају |
| 17. Трансформационо вс. трансакционо лидерство |
| 18. Жене и лидерство |
| 19. Култура, мултикултурализам и лидерство |
| ***Предмет:******Менаџмент манифестација*** | 1. Менаџмент и маркетинг догађаја |
| 2. Протокол као елемент менаџмента догађаја |
| 3. Специфичности и карактеристике понуде догађаја |
| **Проф. др Драган Војиновић*****Предмет:******Управљање маркетингом*** | 1. Примјена е-маркетинга у пословању предузећа |
| 2. Маркетинг у сектору услуга |
| 3. Истраживање задовољства потрошача |
| 4. Развој дугорочних односа са потрошачима |
| 5. Организовање маркетинг активности |
| ***Предмет:******Услуге и услужни бизнис*** | 1. Стратегије комуницирања у сектору услуга |
| 2. Друштвено одговорно пословање у сектору услуга |
| 3. Понашање купаца у електронској трговини |
| 4. Дизајн услужног производа |
| 5. Позиционирање онлајн услуга на финалном тржишту |
| ***Предмет:******Промоција у туризму*** | 1. Улога медија у промоцији туризма |
| 2. Стратегије онлајн комуницирања у туризму |
| 3. Вербална комуникација у хотелијерству |
| ***Предмет:******Маркетинг менаџмент у туризму*** | 1. Иновације туристичких атракција у Републици Српској |
| 2. Интерни маркетинг у хотелијерству |
| 3. Управљање људским потенцијалима у туризму |
| ***Предмет:******Пословање саобраћајних предузећа*** | 1. Примјена маркетинга у пословању саобраћајних предузећа |
| 2. Планирање транспортних капацитета на бази концепта ЦРМ-а |
| 3. Организација друмског саобраћаја у туризму |

|  |  |
| --- | --- |
| **МЕНТОР/МЕНТОРКА****ПРЕДМЕТ** | **ТЕМЕ** |
| **Проф. др Љубиша Владушић*****Предмет:******Теорија и анализа економске политике*** | 1. Социјални аспект економских политика у функцији смањења сиромаштва
 |
| 1. Значај и утицај монетарне политике Централне Банке Босне и Херцеговине на креацију економских политика у Републици Српској
 |
| 1. Анализа монетарних режима Србије, Црне Горе и Босне и Херцеговине у контексту доношења економских политика у тим државама
 |
| 1. Алализа концепата економских политика кејнзијанаца и монетариста. Да ли је могуће направити микс мјера ова два концепта?
 |
| 1. Циљеви економских политика и економских реформи у условима кризе - Алализа на примјеру Републике Српске
 |
| 1. Програм економских реформи и тржиште рада у Републици Српској
 |
| 1. Компарација ортодоксних и хетеродоксних стабилизационих програма
 |
| 1. Буџетски дефицит и фискална консолидација
 |
| 1. Утицај кредибилитета и репутације у креирању и остваривању циљева економских политика
 |
| 1. Компарација циљева економских политика различитих теоријских концепција
 |
| ***Проф. др Љубиша Владушић******Предмет:******Економија здравства*** | 1. Здравствена политика у функцији развоја здравственог система |
| 2. Здравствени индикатори као показатељи стања економије здравства |
| 3. Потражња у здравству као посљедица потреба нације и економских могућности |
| 4. Трошкови у здравству и квалитет услуга |
| 5. Фактори који утичу на национални здравствени систем |
| 6. Државне интервенције на тржишту здравства |
| 7. Монополистичка или тржишна конкуренција у здравству |
| 8. Реструктурирање здравственог система у циљу постизања квалитета и економичности |
| 9. Улога ванбуџетских фондова у финансирању здравства |
| 10. Буџет и финансирање здравственог система |
| ***Проф. др Љубиша Владушић******Предмет:******Економија јавних предузећа*** | 1. Анализа ограничења у пословању јавних предузећа
 |
| 1. Ефикасност и мјерење перформанси јавних предузећа
 |
| 1. Тржишни *versus* просоцијални аспекти привређивања јавних предузећа
 |
| 1. Преструктурирање или приватизација јавних предузећа: анализа на примјеру Републике Српске
 |
| 1. Утицај програма и пројеката међународних финансијских институција на функционисање јавних предузећа
 |
| 1. Значај и допринос предузећа од стратешког значаја за економски развој Републике Српске
 |
| 1. Анализа транзиције: либерализација и јавна предузећа
 |
| 1. Продуктивност, економичност и рентабилност као економски принципи и јавна предузећа
 |
| 1. Значај државног интервенционизма на ефикасност јавног сектора
 |
| 1. Етички кодекс и јавна предузећа
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **МЕНТОР/МЕНТОРКА****ПРЕДМЕТ** | **ТЕМА** |
| **Доц. др Зорица Голић** ***Предмет:******Финансијско пословање*** | 1. Управљање залихама и њихов утицај на успјешност хотелских предузећа |
| 2. Примјена бихевиоралних финансија |
| 3. Методе оцјене инвестиционих пројеката и управљање пројектним ризицима туристичких предузећа |
| 4. Специфични облици финансирања туристичких предузећа |
| 5. Групно финансирање и туризам |
| 6. Праћење перформанси инвестиције |
| 7. Технике евалуације и одлучивања у капиталном буџетирању |
| 8. Групно финансирање и иновативни развој туризма |
| ***Предмет:******Пословне финансије*** | 1. Тржишне аномалије као контраиндикације традиционалних финансија |
| 2. Бихевиоралне финансије – рационалност и ирационалност у финансијама |
| 3. Капитална улагања предузећа – циљ и методе процјене |
| 4. Ограничења и домети анализе финансијских извјештаја приликом инвестирања у акције компанија |
| 5. Финансијске одлуке и буџетирање капитала |
| 6. Децентрализоване финансије |
| 7. Финансијска анализа криптовалута у односу на стандардне финансијске инструменте |
| 8. Алтернативна имовина и криптовалуте |

|  |  |
| --- | --- |
| **МЕНТОР/МЕНТОРКА****ПРЕДМЕТ** | **ТЕМА** |
| **Доц. др Горан Балотић** ***Предмет:******Микроекономија*** | 1. Стратегија диференцијације у условима монополистичке конкуренције
 |
| 1. Приватни и природни монопол
 |
| 1. Олигополске тржишне структуре – теоријски и практични аспекти
 |
| 1. Утицај институционалних и тржишних баријера на пословање предузећа у БиХ
 |
| 1. Економске слободе и њихов утицај на положај предузећа у БиХ
 |
| 1. Максимизација профита предузећа у различитим тржишним структурама
 |
| 1. Улога еластичности тражње на цјеновну политику предузећа
 |
| 1. Преференције потрошача и максимизирање укупне корисности у потрошњи
 |
| 1. Производна функција и анализа технолошких ограничења предузећа
 |
| 1. Понуда предузећа – кратки и дуги рок
 |
| ***Предмет:******Економика туризма*** | 1. Улога и значај мултипликатора у туризму
 |
| 1. Индиректни утицај туризма на привреду
 |
| 1. Утицај туризма на реалне макроекономске индикаторе
 |
| 1. Глобални трендови у туризму
 |
| 1. Специфични облици туризма
 |
| 1. Анализа структуре туристичке понуде БиХ
 |
| 1. Компаративна анализа индикатора туристичке развијености земаља бивше СФРЈ
 |
| 1. Прекогранична сарадња у функцији унапређења конкурентности туристичких регија
 |
| 1. Класификација и анализа фактора туристичке тражње
 |
| 1. Хоризонталне и вертикалне интеграције у туризму
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **МЕНТОР/МЕНТОРКА****ПРЕДМЕТ** | **ТЕМА** |
| **Доц. др Борка Поповић*****Предмет:******Рачуноводство*** | 1. Предзакључна књижења у функцији састављања завршног рачуна
 |
| 1. Рачуноводствено обухватање и извјештавање о финансијским инструментима према МСФИ 9
 |
| 1. Фер презентација финансијских извјештаја
 |
| 1. Извјештаји о токовима готовине
 |
| 1. Системи и методи обрачуна трошкова и вредновања учинака у пословном субјекту
 |
| 1. Вредновање интелектуалног капитала у оквиру нематеријалне имовине
 |
| 1. Утицај рачуноводствене политике амортизације на финансијске извјештаје и финансијске показатеље
 |
| 1. Специфичности рачуноводства трговинских предузећа
 |
| 1. Финансијско извјештавање у банкарском сектору
 |
| 1. Рачуноводствене манипулације у финансијским извјештајима предузећа
 |