

<b>МЕНТОР/МЕНТОРКА ПРЕДМЕТ</b>	<b>ТЕМА</b>
<p><b>Проф. др Никола Глуховић</b></p> <p><i>Предмет: Маркетинг Међународни маркетинг Истраживање тржишта Истраживање туристичких тржишта</i></p>	1. Методологија вредновања бренда
	2. Креирање стратегије екстензије бренда
	3. Дизајн паковања производа
	4. Модели дистрибутивних канала
	5. Стратегија дистрибуције луксузног бренда
	6. Модерне пословне платформе и односи с јавношћу
	7. Политички маркетинг и креирање задовољства грађана
	8. Спонзорство као елемент промоције – примјер познатих спортиста
	9. Брендирање вина – пословни примјер
	10. Избор стратегијског наступа на међународном тржишту
	11. Особености куповине луксузног бренда
	12. Етика и неуромаркетиншка истраживања
	13. Изазови лон послова на међународном тржишту
	14. Маркетинг програм трговинског предузећа – пословни примјер
	<p><b>Проф. др Бранислав Машић</b></p> <p><i>Предмет: Менаџмент Пословно планирање Лидерство</i></p>
2. Основни инструменти и технике планирања у пословању савремених компанија	
3. Модели доношења одлука у пословању компанија	
4. Дизајнирање и модели организационе структуре	
5. Садржај функције менаџмента људских ресурса	
6. Организациона комуникација	
7. Тим и тимски рад у пословању организација	
8. Зашто је потребно проучавати теорије мотивације	
9. Управљање услужним и производним операцијама	

	10. Еволуција планских менаџмент система
	11. Стратегијски избор
	12. Димензије стратегијске промјене
	13. Повезивање стратегије са операцијама ради стицања конкурентске предности
	14. Еволуција концепта менаџмента знања
	15. Стратегијске мапе као оквир интегрисаног погледа на стратегије и операције предузећа
	16. Различити приступи лидерству и због чега се јављају
	17. Трансформационо vs. трансакционо лидерство
	18. Жене и лидерство
	19. Култура, мултикултурализам и лидерство
<b>Предмет:</b> <b>Менаџмент манифестација</b>	1. Менаџмент и маркетинг догађаја
	2. Протокол као елемент менаџмента догађаја
	3. Специфичности и карактеристике понуде догађаја
<b>Проф. др Драган Војиновић</b>	1. Примјена е-маркетинга у пословању предузећа
<b>Предмет:</b> <b>Управљање маркетингом</b>	2. Маркетинг у сектору услуга
	3. Истраживање задовољства потрошача
	4. Развој дугорочних односа са потрошачима
	5. Организовање маркетинг активности
<b>Предмет:</b> <b>Услуге и услужни бизнис</b>	1. Стратегије комуницирања у сектору услуга
	2. Друштвено одговорно пословање у сектору услуга
	3. Понашање купаца у електронској трговини
	4. Дизајн услужног производа
	5. Позиционирање онлајн услуга на финалном тржишту
<b>Предмет:</b> <b>Промоција у туризму</b>	1. Улога медија у промоцији туризма
	2. Стратегије онлајн комуницирања у туризму

	3. Вербална комуникација у хотелијерству
<b><i>Предмет: Маркетинг менаџмент у туризму</i></b>	1. Иновације туристичких атракција у Републици Српској
	2. Интерни маркетинг у хотелијерству
	3. Управљање људским потенцијалима у туризму
<b><i>Предмет: Пословање саобраћајних предузећа</i></b>	1. Примјена маркетинга у пословању саобраћајних предузећа
	2. Планирање транспортних капацитета на бази концепта ЦРМ-а
	3. Организација друмског саобраћаја у туризму

<p align="center"><b>МЕНТОР/МЕНТОРКА ПРЕДМЕТ</b></p>	<p align="center"><b>ТЕМЕ</b></p>
<p align="center"><b>Проф. др Љубиша Владушић</b></p> <p align="center"><i>Предмет: Теорија и анализа економске политике</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социјални аспект економских политика у функцији смањења сиромаштва</li> <li>2. Значај и утицај монетарне политике Централне Банке Босне и Херцеговине на креацију економских политика у Републици Српској</li> <li>3. Анализа монетарних режима Србије, Црне Горе и Босне и Херцеговине у контексту доношења економских политика у тим државама</li> <li>4. Анализа концепата економских политика кејнзијанаца и монетариста. Да ли је могуће направити микс мјера ова два концепта?</li> <li>5. Циљеви економских политика и економских реформи у условима кризе - Анализа на примјеру Републике Српске</li> <li>6. Програм економских реформи и тржиште рада у Републици Српској</li> <li>7. Компарација ортодоксних и хетеродоксних стабилизационих програма</li> <li>8. Буџетски дефицит и фискална консолидација</li> <li>9. Утицај кредибилитета и репутације у креирању и остваривању циљева економских политика</li> <li>10. Компарација циљева економских политика различитих теоријских концепција</li> </ol>
<p align="center"><b>Проф. др Љубиша Владушић</b></p> <p align="center"><i>Предмет: Економија здравства</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Здравствена политика у функцији развоја здравственог система</li> <li>2. Здравствени индикатори као показатељи стања економије здравства</li> <li>3. Потражња у здравству као последица потреба нације и економских могућности</li> <li>4. Трошкови у здравству и квалитет услуга</li> <li>5. Фактори који утичу на национални здравствени систем</li> <li>6. Државне интервенције на тржишту здравства</li> </ol>

	<p>7. Монополистичка или тржишна конкуренција у здравству</p> <p>8. Реструктурирање здравственог система у циљу постизања квалитета и економичности</p> <p>9. Улога ванбуџетских фондова у финансирању здравства</p> <p>10. Буџет и финансирање здравственог система</p>
<p><b>Проф. др Љубиша Владушић</b></p> <p><b>Предмет:</b> <b>Економија јавних предузећа</b></p>	<p>1. Анализа ограничења у пословању јавних предузећа</p> <p>2. Ефикасност и мјерење перформанси јавних предузећа</p> <p>3. Тржишни <i>versus</i> просоцијални аспекти привређивања јавних предузећа</p> <p>4. Преструктурирање или приватизација јавних предузећа: анализа на примјеру Републике Српске</p> <p>5. Утицај програма и пројеката међународних финансијских институција на функционисање јавних предузећа</p> <p>6. Значај и допринос предузећа од стратешког значаја за економски развој Републике Српске</p> <p>7. Анализа транзиције: либерализација и јавна предузећа</p> <p>8. Продуктивност, економичност и рентабилност као економски принципи и јавна предузећа</p> <p>9. Значај државног интервенционизма на ефикасност јавног сектора</p> <p>10. Етички кодекс и јавна предузећа</p>

<b>МЕНТОР/МЕНТОРКА ПРЕДМЕТ</b>	<b>ТЕМА</b>
<p data-bbox="240 264 529 296"><b>Доц. др Зорица Голић</b></p> <p data-bbox="228 365 540 428"><i>Предмет: Финансијско пословање</i></p>	1. Управљање залихама и њихов утицај на успјешност хотелских предузећа
	2. Примјена бихевиоралних финансија
	3. Методе оцјене инвестиционих пројеката и управљање пројектним ризицима туристичких предузећа
	4. Специфични облици финансирања туристичких предузећа
	5. Групно финансирање и туризам
	6. Праћење перформанси инвестиције
	7. Технике евалуације и одлучивања у капиталном буџетирању
	8. Групно финансирање и иновативни развој туризма
<p data-bbox="250 898 521 961"><i>Предмет: Пословне финансије</i></p>	1. Тржишне аномалије као контраиндикације традиционалних финансија
	2. Бихевиоралне финансије – рационалност и ирационалност у финансијама
	3. Капитална улагања предузећа – циљ и методе процјене
	4. Ограничења и донети анализе финансијских извјештаја приликом инвестирања у акције компанија
	5. Финансијске одлуке и буџетирање капитала
	6. Децентрализоване финансије
	7. Финансијска анализа криптовалута у односу на стандардне финансијске инструменте
	8. Алтернативна имовина и криптовалуте

<b>МЕНТОР/МЕНТОРКА ПРЕДМЕТ</b>	<b>ТЕМА</b>
<p data-bbox="228 254 537 285"><b>Доц. др Горан Балотић</b></p> <p data-bbox="272 352 493 417"><i>Предмет: Микроекономија</i></p>	1. Стратегија диференцијације у условима монополистичке конкуренције
	2. Приватни и природни монопол
	3. Олигополске тржишне структуре – теоријски и практични аспекти
	4. Утицај институционалних и тржишних баријера на пословање предузећа у БиХ
	5. Економске слободе и њихов утицај на положај предузећа у БиХ
	6. Максимизација профита предузећа у различитим тржишним структурама
	7. Улога еластичности тражње на цјеновну политику предузећа
	8. Преференције потрошача и максимизирање укупне корисности у потрошњи
	9. Производна функција и анализа технолошких ограничења предузећа
	10. Понуда предузећа – кратки и дуги рок
<p data-bbox="248 968 516 1033"><i>Предмет: Економика туризма</i></p>	1. Улога и значај мултипликатора у туризму
	2. Индиректни утицај туризма на привреду
	3. Утицај туризма на реалне макроекономске индикаторе
	4. Глобални трендови у туризму
	5. Специфични облици туризма
	6. Анализа структуре туристичке понуде БиХ
	7. Компаративна анализа индикатора туристичке развијености земаља бивше СФРЈ
	8. Прекогранична сарадња у функцији унапређења конкурентности туристичких регија
	9. Класификација и анализа фактора туристичке тражње
	10. Хоризонталне и вертикалне интеграције у туризму

<b>МЕНТОР/МЕНТОРКА ПРЕДМЕТ</b>	<b>ТЕМА</b>
<p data-bbox="228 264 537 296"><b>Доц. др Борка Поповић</b></p> <p data-bbox="285 331 480 394"><i>Предмет: Рачуноводство</i></p>	1. Предзакључна књижења у функцији састављања завршног рачуна
	2. Рачуноводствено обухватање и извјештавање о финансијским инструментима према МСФИ 9
	3. Фер презентација финансијских извјештаја
	4. Извјештаји о токовима готовине
	5. Системи и методи обрачуна трошкова и вредновања учинака у пословном субјекту
	6. Вредновање интелектуалног капитала у оквиру нематеријалне имовине
	7. Утицај рачуноводствене политике амортизације на финансијске извјештаје и финансијске показатеље
	8. Специфичности рачуноводства трговинских предузећа
	9. Финансијско извјештавање у банкарском сектору
	10. Рачуноводствене манипулације у финансијским извјештајима предузећа