

با سئو سایت از نردبان گوگل بالا بروید

دریایی را تصور کنید که هزاران کشتی در آن قرار دارند؛ اما آیا تمام این کشتی ها به سلامت به مقصد خود می رسند؟ در روزهای طوفانی و حتی در روزهای عادی ممکن است کشتی های زیادی غرق بشوند. چرا؟ به دلیل اینکه ناخدای کشتی انسان نابلد و بی تجربه ای است.

امروزه با پیشرفت تکنولوژی و گسترش اینترنت، افراد دوست دارند تمام نیازهای خود را به صورت آنلاین و از طریق وب سایت ها یا اپلیکیشن ها برطرف کنند. در این زمان دیگر وبسایت زدن هنر خاصی نیست بلکه اینکه بدانید چگونه سایت خود را به کاربر و موتورهای جستجو نشان دهید اهمیت دارد.

در هر ثانیه ۶۳۰۰۰ سایت جدید در اینترنت راه اندازی می شود، در این بین باید رقبای سرسخت خود را هم در نظر بگیرید. مثال کشتی و دریا را که در ابتدای مقاله زدم یادتان می آید؟ اینترنت همان دریا و سایت ها همان کشتی ها هستند. در این جنگ، هر کس که راه و روش بهینه سازی و [سئو سایت](#) را بلد نباشد کلاش پس معرکه است و خیلی زود سایتش در بین سایت های دیگر غرق خواهد شد.



هر کسی برای هدف خاصی سایت یا وبلاگ راه اندازی می کند. برای اینکه تا آخر این مسیر به سلامت حرکت کنید هیچ چاره ای ندارید مگر اینکه از تکنیک های سئو استفاده کنید.

سئو چیست؟

سئو مخفف Search Engine Optimization است و به معنای بهینه سازی سایت برای موتور جستجو است. حالا شاید این سوال برایتان پیش بیاید چرا موتورهای جستجو؟ مگر ما سایت خود را برای کاربران نمایش نمی دهیم؟ شاید تا به حال دقت کرده باشید که بیشتر ترافیک سایت ها از راه گوگل، بینگ و سایر موتورهای جستجو دیگر هستند. یعنی افراد معمولاً نیازهای خود را در گوگل جستجو می کنند و سپس از سایت های پیشنهادی که خود گوگل ارائه می کند برای برطرف کردن نیازهای خود استفاده می کنند. پس این خیلی مهم است که شما در مرحله اول محتوای خود را به موتورهای جستجو نمایش دهید و

به عبارتی خودتان را به آنها ثابت کنید. اگر محتوای سایت شما به اندازه ای جذاب، با کیفیت و کاربرپسند باشد ربات های موتورهای جستجو می فهمند و به سایت شما اعتبار و ارزش زیادی می دهند و در نتیجه می توانید وبسایت خود را در صدر نتایج ببینید.

تمام این نتایج عالی و جذاب با سئو سایت ممکن است. اگر از سئو استفاده نکنید هرچقدر هم که محتوای خیلی خوب و با کیفیتی نوشته باشید ممکن است هیچ وقت به جایگاهی که لیاقتش را دارید نرسید.



سئو سایت، بهترین روش برای صعود به رتبه یک

سئو سایت مجموعه ای از تکنیک هایی است که سایت را برای موتورهای جستجو بهینه می کنند تا ربات ها محتوا و موضوع سایت شما را بهتر درک کنند. اهمیت سئو سایت چیزی نیست که امروزه بر کسی پوشیده باشد. سال هاست که وبسایت ها از روش های سئو مثبت و منفی برای بالا بردن رتبه سایت خود استفاده می کنند. اگر از روش های سئو به درستی استفاده کنید می توانید امیدوار باشید که در عرض چندین ماه یا یکسال خبرهای خوبی درباره رتبه سایت خود می شنوید.

روش های سئو سایت

روش های بهینه سازی سایت به طور کلی به سه دسته تقسیم می شود. سئو داخلی، تکنیکال و بهینه سازی خارجی سایت اگر بخواهید به طور اصولی بر سایت خود کار کنید باید سایت از نظر داخلی، خارجی و همچنین از نظر اشکالات فنی بی نقص باشد.

سئو داخلی

تمام اقداماتی که داخل سایت برای بهینه سازی انجام می شوند. ربات های گوگل از طریق لینک ها به صفحات مختلف سایت ها مراجعه می کنند پس کاملاً واضح است که بهترین روش برای جلب نظر ربات ها این است که در هر صفحه از سایت لینک هایی به صفحات مرتبط قرار دهید. از دیگر روش های بهینه سازی داخلی سایت، استفاده از تگ های هدر است. شما باید عناوین محتوای خود را برای ربات ها مشخص کنید؛ تایتل اصلی، جزایر محتوایی و ...

عکس ها همیشه برای کاربران جالب هستند و به همین دلیل هم گوگل به تصاویر علاقه زیادی دارد، اما اگر به هر دلیلی عکس برای کاربر لود نشد باید به نحوی موضوع عکس را به کاربر بفهمانیم. در چنین شرایطی برای تمام تصاویر محتوای خود از متن های جایگزین یا تگ alt استفاده می کنیم.



سئو تکنیکال

تمام روش های فنی و کدنویسی که برای برطرف کردن اشکالات فنی، سرعت و امنیت سایت به کار می رود در دسته سئو تکنیکال هستند. مانند انتقال سایت از HTTP به HTTPS، راه اندازی نقشه سایت، استفاده از CDN برای افزایش سرعت و امنیت و ...

سئو خارجی

یکی از راه هایی که گوگل به اعتبار و ارزش یک سایت پی می برد تعداد لینک های خارجی آن سایت است. به عبارت دیگر هر چقدر یک سایتی در وبسایت های دیگر یا شبکه های اجتماعی لینک داشته باشد گوگل می فهمد که این سایت معتبری است و به آن رتبه بالاتری می دهد. این مسئله آنقدر مهم بود که تا سال های طولانی تصور می شد سئو خارجی بسیار با اهمیت تر از سئو داخلی است.

هرچقدر می توانید در سایت هایی که اعتبار دامنه و صفحه آنها بالاست بک لینک قرار دهید. قرار دادن رپورتاژ آگهی و درج بوکمارک هم از روش های بهینه سازی خارجی سایت به شمار می روند.



مشاوره سئو

برخلاف تصور بعضی افراد سئو و پیاده سازی روش های آن اصلا کار ساده ای نیست و به افراد متخصص و کاربرد نیاز دارد. اگر شما هم صاحب یک کسب و کار هستید باید بدانید داشتن سایت حتی از داشتن یک مکان فیزیکی برای شرکتتان هم واجب تر است. بعد از اینکه سایت زدید باید در کلمات کلیدی مورد نظر خود به رتبه های بالا برسید. این کار را مشاوران سئو انجام می دهند. مشاور سئو کسی است که با تکنیک های بهینه سازی سایت و آنالیز سایت رقبا کاملا آشناست و می تواند به شما مشاوره بدهد تا چگونه از سایت خود کسب درآمد کنید و به سود خالص نزدیک شوید.

اقدامات مشاوره سئو

1. یافتن کلمات کلیدی مرتبط و پر جستجو
2. تلاش برای کسب رتبه در کلمات کلیدی مورد نظر کارفرما
3. بررسی کیفیت محتواهای سایت
4. پیاده سازی تکنیک های سئو داخلی
5. بررسی مشکلات و عیب و نقص های فنی، امنیتی و سرعت سایت
6. بک لینک گذاری و اشتراک در صفحات اجتماعی
7. آنالیز سایت رقبا
8. پایه گذاری KPI های متفاوت با موافقت کارفرما
9. آنالیز داده های سایت و مشاوره در تعیین جهت حرکت سایت شرکت

می دهند. مشاور سئو کسی است که با تکنیک های بهینه سازی سایت و آنالیز سایت رقبا کاملا آشناست و می تواند به شما مشاوره بدهد تا چگونه از سایت خود کسب درآمد کنید و به سود خالص نزدیک شوید.



خدمات سئو سایت چیست؟

همان اقداماتی که [مشاوره سئو](#) انجام می دهد، در واقع خدمات سئو سایت هستند. خدمات سئو سایت به مجموعه ای از فعالیتها و اقداماتی اطلاق می شود که به بهبود رتبه و جایگاه سایت منجر می شوند. انجام این خدمات در حوزه وظایف مشاور سئو

می‌باشد. مشاور در جلسه مشاوره سئو، ابتدا کسب و کار شما را بررسی می‌کند: اینکه اصلاً سایت دارید یا نه؟ سایت شما در چه وضعیتی است؟ در چه جایگاهی قرار دارد؟ آیا جریمه شده است یا خیر؟ رقابت در کسب و کار شما به چه صورت است؟ و...

بررسی این موارد به مشاور سئو اطلاعات کافی برای شروع سئو را می‌دهد. خدمات سئو حتماً باید طبق یک استراتژی هوشمندانه و هدفمند انجام شوند وگرنه هیچ فایده‌ای از سئو به شما نمی‌رسد مانن آب در هاون کوبیدن! بسیار مهم است که چه زمانی محتوا تولید کنیم، چه زمانی بک لینک سازی کنیم؟ رپورتاژ آگهی را در کدام سایت‌ها انتشار دهیم؟ این موارد باید تماماً در نظر گرفته شود و استراتژی سئو چیده شود. استراتژی سئو مانند یک نقشه کار است و البته جای دارد که بگوییم نقشه گنج! بله گنج! چه گنجی بهتر از رتبه 1 شدن در گوگل که روزانه برای شما میلیاردها درآمد خواهد داشت؟



پس از اینکه استراتژی تدوین شد و مسیر سئو سایت برای کسب و کار روشن گردید، حال نوبت به پلن می‌رسد. پلن سئو یک یک برنامه ریزی است که طبق استراتژی سئو چیده می‌شود. در این پلن زمان دقیق تولید محتوا و انتشار یا بروز رسانی آن و هم چنین بک لینک زدن روی محتوا، مشخص می‌شود و به نوعی شبیه تقویم محتوایی است اما با آن تفاوت دارد.

پلن سئو گسترده‌تر از تقویم محتوایی است و در آن علاوه بر سئو داخلی و تولید محتوا، سئو خارجی مانند لینک سازی خارجی و ... مشخص می‌شود. طبق پلن باید به هدفی که در استراتژی مشخص شده است رسید. گاهی اوقات با اندازه گیری‌هایی که انجام می‌شود، اگر از هدف استراتژ سئو فاصله گرفته باشیم باید در طراحی پلن تجدید نظر کنیم و خدمات سئو را به نحوی دیگر به کار بگیریم.

برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید از مقاله زیر استفاده کنید:

<http://hek5.blogs.rice.edu/seo/>

خدمات سئو سایت شامل چه مواردی می‌شود؟

خدمات سئو سایت باید شامل تمامی اقدامات مهم سئو شود:

پیدا کردن کلمات کلید مناسب کسب و کار، از اولین و مهم‌ترین خدمات سئو سایت است. با توجه به اینکه تعداد سایت‌های رقیب هر روز در حال افزایش است، پیدا کردن کلماتی که در آن رقابت کم باشد و در عین حجم جستجوی بالا داشته باشند کار راحتی نیست و گاهی باید ریسک کرد.



کیفیت محتواهای سایت باید بررسی شود اگر هر کدام به آپدیت شدن نیاز دارند، ویرایش شوند. تولید محتوا در سئو داخلی مهم است اما متأسفانه سایت‌هایی هستند که فقط به سئو خارجی روی آورده‌اند و توجهی به سئو داخلی مانند تولید محتوا و طراحی کاربری ندارند. در این حالت نباید از سئوکار توقع معجزه داشته باشند. حتماً به سئو داخلی توجه کنید و بعضاً می‌توان فقط با سئو داخلی به صفحه اول آمد البته در صورتی محتوا قوی و یونیک باشد.

سئو خارجی یک روش پر ریسک و خطرناک است و اگر حرفه‌ای انجام نشود ممکن است که به رتبه سایت ضربه مهلکی وارد کند. لینک سازی خارجی حتماً باید در خدمات سئو قرار بگیرد اما طوری که گوگل متوجه نشود! اگر لینک سازی به صورت انبوه و اسپم انجام شود، احتمال دارد رتبه سایت بالا رود اما بعد از یک مدت کوتاه سقوط خواهد کرد البته اگر خوش شانس باشید که گوگل جریمه و پنالتی نکند.

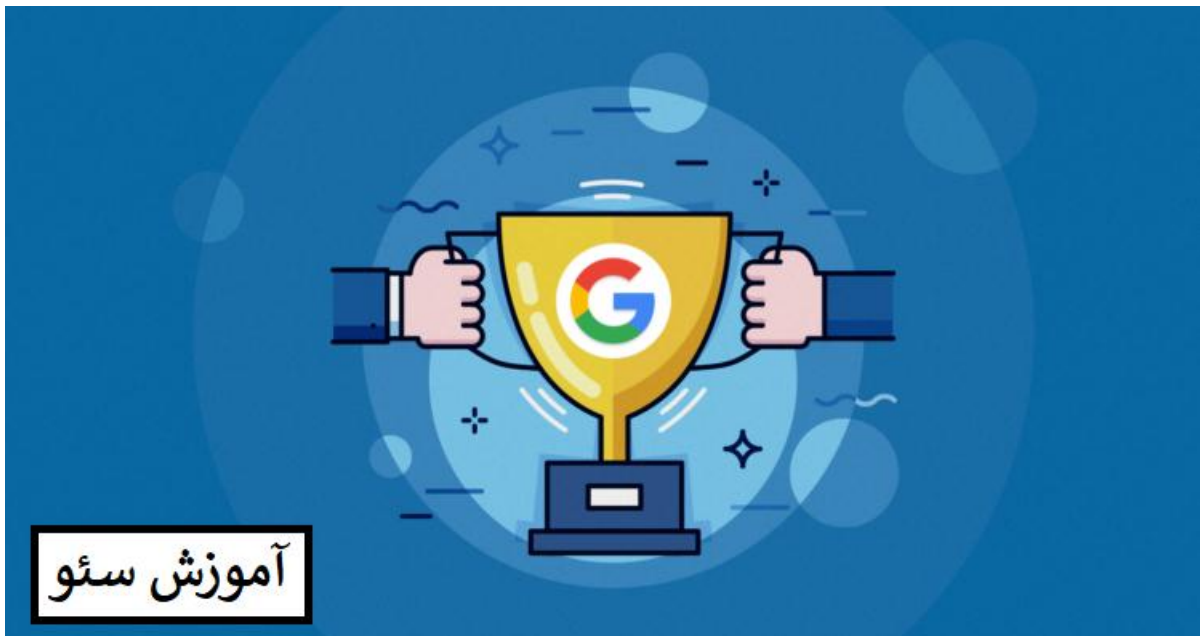


آموزش سئو اولین گام برای کسب رتبه 1 در گوگل

همانطور که در بالا اشاره شد، سئو شامل سه بخش کلی می‌شود: سئو داخلی، سئو خارجی و سئو تکنیکال. برای اینکه از سئو سایت خود نتیجه بگیرید و زحماتی و هزینه‌هایی که برای سئو صرف کرده‌اید هیچ نشود، باید تمامی موارد ذکر شده در این سه بخش را مو به مو انجام دهید. البته فقط انجام دادن قوانین سئو مهم نیست بلکه چگونه انجام دادن آن مهم‌تر است.

سئو یک دانش آکادمی و نوظهور است که نتیجه گرفتن از آن به تجربه زیادی نیاز دارد. شما می‌توانید خودتان با [آموزش سئو](#) شروع کنید. اما این کار شما را با دو چالش مواجه می‌کند:

این روزها سایت‌های زیادی روی سئو خود کار می‌کنند اما آیا همه در صدر نتایج جستجو هستند؟ آیا همه کیفیت بالایی دارند؟ خیر. چون کار هر کس نیست سئو زدن، سئوکار حرفه‌ای و کارکشته می‌خواهد! برای اینکه سئو سایت خود را به صورت حرفه‌ای پیش ببرید بهتر است از یک متخصص سئو مشاوره بگیرید. اگر خودتان بخواهید سئو کنید باید ماه‌ها زمان بگذارید اما با مشاوره مسیر چند ساله را مدت شش ماه می‌توانید طی کنید.



با توجه به اینکه رقابت در گوگل شدیدتر شده است و سایت‌ها به صورت تمام وقت روی سایت خود کار می‌کنند، شما هم برای اینکه از رقبا عقب نمانید باید تمام وقت روی [SEO \(Search engine optimization\)](#) کار کنید. آیا وقت این کار را دارید؟ می‌توانید به تخصص و کارهای کسب و کار خود بپردازید؟ سئو سایت یک کار تخصصی است و زمان زیادی نیاز دارد که انجام شخصی آن زمان و تمرکز را که باید صرف کارتان کنید، می‌گیرد.

نکته ای که در رابطه با سئو مطرح می‌شود این است که رقابت در آن بیشتر از قبل شده و کسب و کارهای متنوعی برای رسیدن به درآمد بالا به این روش روی آورده اند و افرادی را استخدام می‌کنند که به طور دائم روی سئو سایت شرکت کار کند یا سایت خود را به یک شرکت سئو می‌سپارند.

اما برخی این طرز فکر را دارند که یکبار سئو کردن سایت کافی است و وقتی به رتبه بالا برسند از همان جا تا آخر عمر درآمد کسب خواهند کرد! اما این طرز فکر اشتباه است چرا که رقبا هم در حال سئو سایت خودشان هستند و در آینده نزدیک می‌توانند این جایگاه را تصاحب کنند. بنابراین شما برای حفظ جایگاه بهتر است که سئو سایت خود را به یک شرکت سئو معتبر و با سابقه بسپارید سپس با خیال راحت به کسب و کار خود بپردازید.



شرکت سئو اینجا با مدیریتی مجرب و سابقه ای درخشان در زمینه سئو سایت، می تواند به کمک متخصصان جوان و پرانرژی خود به شما کمک کند تا کسب و کار آنلاین خود را قدرتمند تر پیش ببرید. برای ارتباط با شرکت [سئو اینجا](#) و دریافت خدماتی مانند مشاوره سئو می توانید به این آدرس www.seoinja.com مراجعه کنید.