

CENE NEPREMIČNIN

GDPR

TOP 101

VELIKI PREGLED TUJIH NALOŽB

PREVZEMI

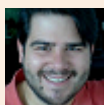
FOKUS...

Leto po slovenski ICO-noriji: Kdo lahko že kaj pokaže in kdo je samo kuril denar



4

17.06.2018 17:49 Dopolnjeno: 17.06.2018 17:49



ROK PIKON

Follow @rokpikon

618 followers



Foto: Shutterstock



Slovenska podjetja so lani s prodajo kriptožetonov zbrala milijone evrov zagonskih sredstev, večinoma v kriptovaluti ether. Obljubljala so marsikaj, od platform, ki bodo izpodrinile banke, notarje in revizorje, do protokolov, ki bodo revolucionirali sledenje hrani in na glavo postavili zdravstveno zavarovanje. Do kod so prišli v svojem razvoju, kdo že služi denar, kakšni so njihovi letošnji izzivi in koliko denarja iz ICO jim je še ostalo?

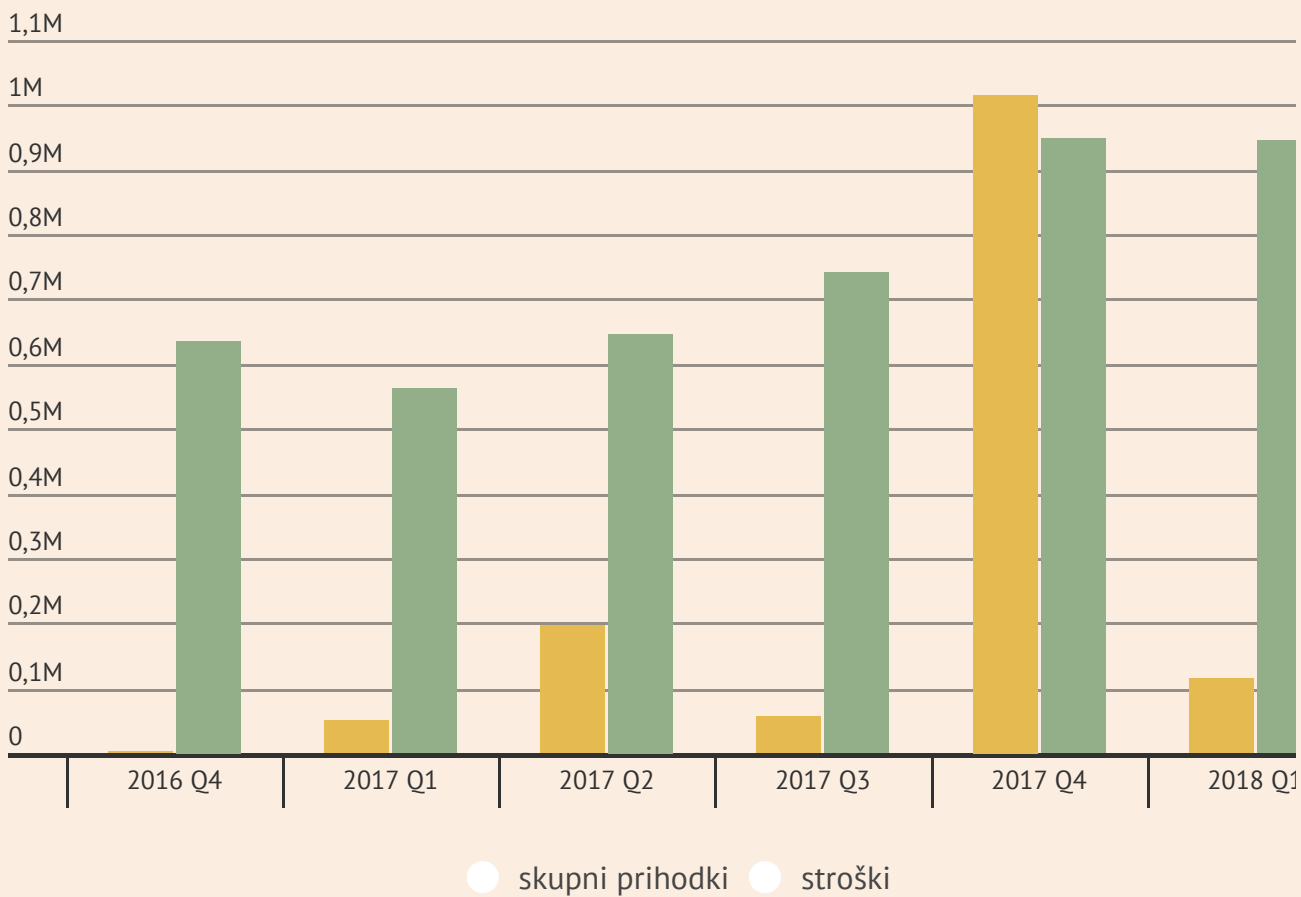
Iconomi: Prvi pravi ICO ima blizu 60 tisoč uporabnikov

Iconomi je bilo prvo slovensko podjetje, ki je za razvoj posla zbiralo sredstva s kriptožetoni. Obljubili so platformo za vlaganje v kombinacije kriptožetonov in jo 11 mesecev po koncu ICO tudi dostavili. Iconomi, ki sta ga z ekipo zasnovala in ustanovila **Jani Valjavec** in **Tim Mitja Žagar**, je prvi denar začel služiti v začetku prejšnjega leta. Rekordno pa je bilo zadnje četrletje, ko so s provizijami presegli milijon dolarjev prihodkov, kar je mogoče pripisati kriptomrzlici, ki je svet zajela konec minulega in v začetku tega leta. Od konca maja je mogoče na platformi kupovati bitcoin in ether tudi z evri.

Stroški Iconomija, ki ima sedež na Malti, pisarno z večino zaposlenih pa v Sloveniji, so v prvem četrletju letos obsegali 945 tisoč dolarjev (približno 800 tisoč evrov), kaže četrletno finančno poročilo. Plače so pomenile 48 odstotkov tega stroška, storitve 19 odstotkov, potovanja, trženje in odnosi z javnostjo pa 17 odstotkov stroškov. V Iconomiju je trenutno zaposlenih 42 ljudi, do konca leta bodo »presegli tromestno število zaposlenih«. Kot navajajo v finančnem poročilu, so imeli ob koncu prvega četrletja 57.975 uporabnikov ter 26 upravljalcev kriptosredstev.

Iconomi z "dobičkom" le v enem četrletju

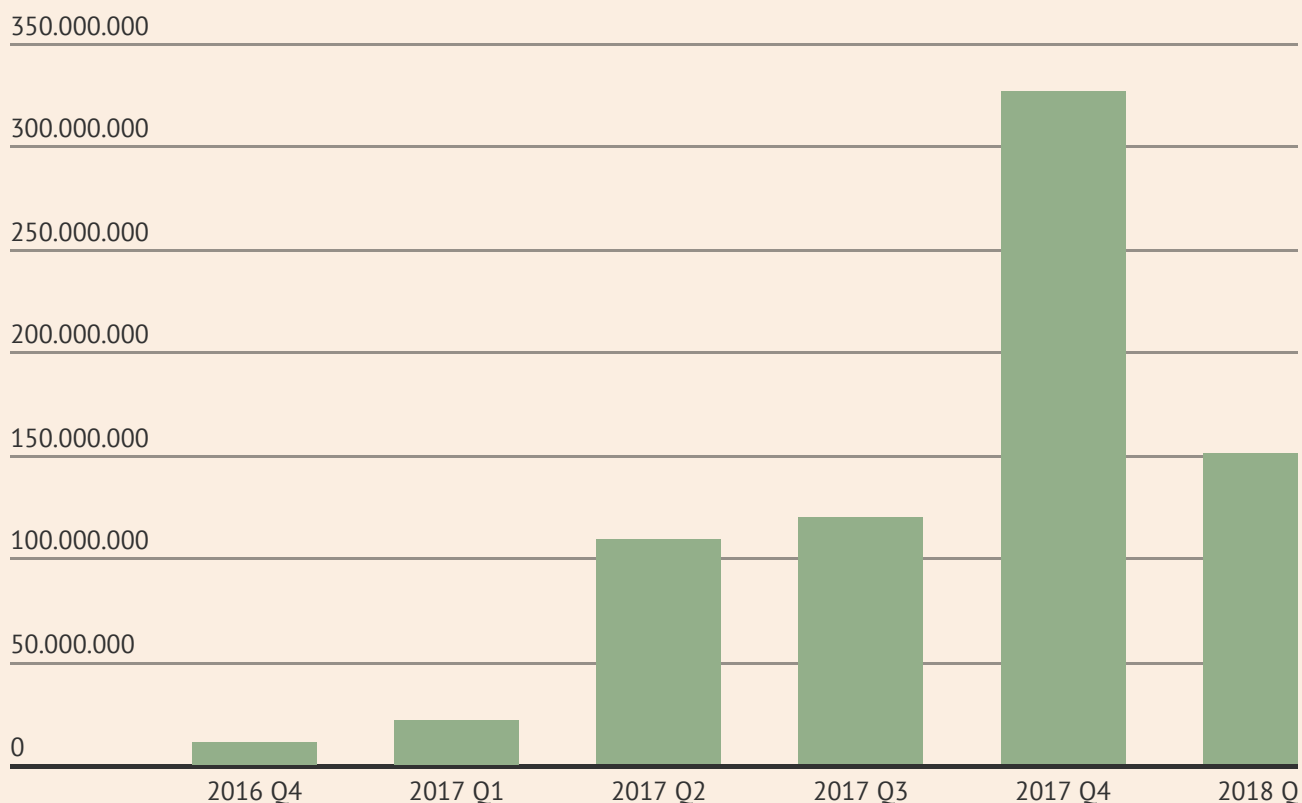
(vrednost v dolarjih)



Vir: Iconomi

Vrednost sredstev v bilanci Ionomija

vrednost v dolarjih



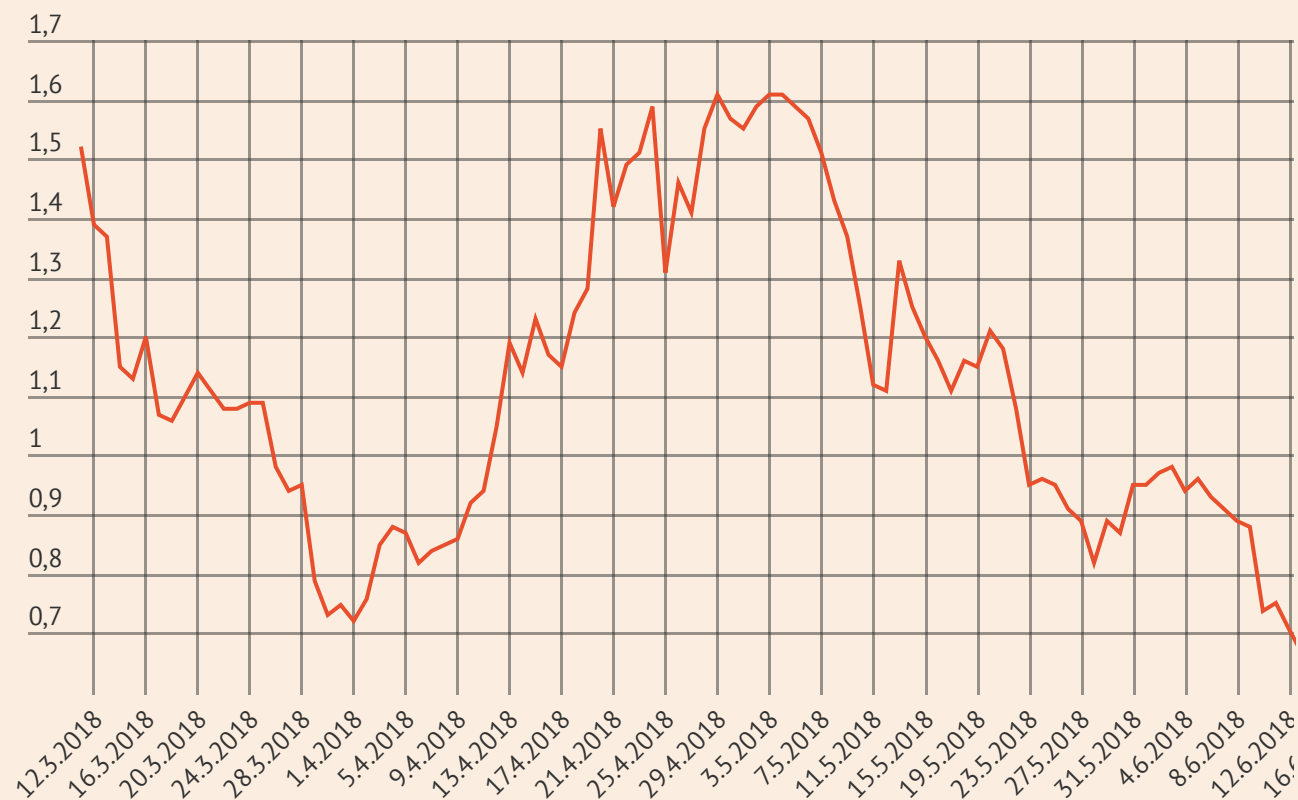
Vir: Ionomi

Kriptožeton Ionomija je sicer že videl boljše čase, trenutno se z njim trguje precej pod dolarjem za žeton, v najboljših časih, januarja, je bil vreden več kot pet dolarjev. Tržna kapitalizacija teh žetonov se je primerjala s tržno kapitalizacijo **Gorenja**, žeton pa je bil med 50 največjimi na svetu. Trenutna tržna kapitalizacija je nekaj pod 70 milijoni dolarjev.

Ionomi tržno vrednost vzdržuje s kupovanjem in uničevanjem žetonov **ICN** na trgu. To so močno okrepili v letošnjem prvem četrtletju, ko so za nakupe žetonov porabili 1.342 ethrov v vrednosti okoli milijona dolarjev. V finančnih poročilih napovedujejo, da bodo to počeli tudi v prihodnje in da bi ob morebitni preveliki "trgovalni evforiji" žetone tudi prodajali, da bi znižali vrednost.

Vrednost žetona Iconomi (ICN)

(v dolarjih)



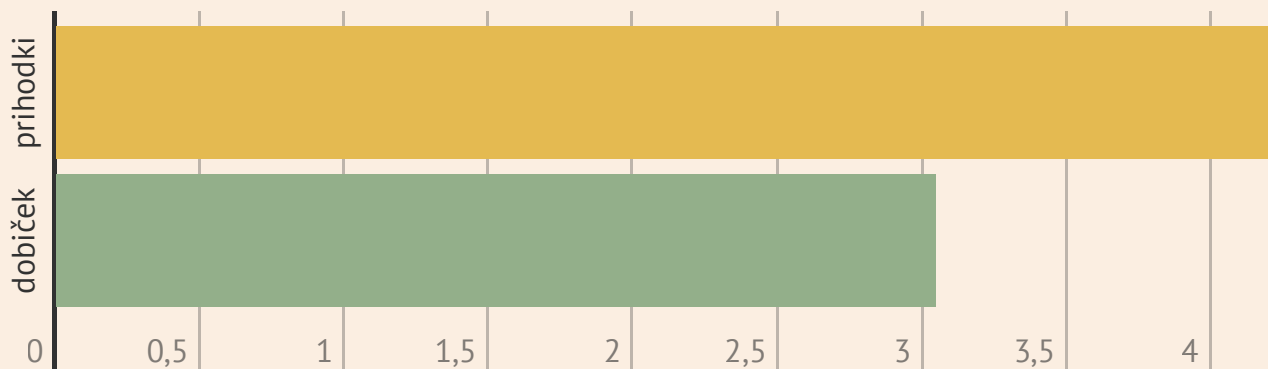
Vir: Coinmarketcap

Iconomi je imel konec marca v bilanci za dobrih 150 milijonov dolarjev kriptovalut. Ko so septembra 2016 zbrali za 10 milijonov dolarjev zagonskih sredstev v ethrih, je bila vrednost ethra dobrih 10 dolarjev, danes je vrednost 50-krat višja.

Aprila je družba objavila dokaz o solventnosti, ki ga je naredila revizijska hiša **Deloitte**. V njem je razkrito tudi, da Iconomi ne more dostopati do kriptosredstev v vrednosti okoli 40 milijonov dolarjev. "To so sredstva, ki jih je Iconomi prejel pri zbiranju sredstev jeseni 2016," so nam pojasnili v podjetju. Poudarjajo, "da ta sredstva nikakor niso izgubljena, temveč se nahajajo na naslovih, za katera je jasno, komu pripadajo - lastništvo je tako nesporno. Naši vlagatelji pa nikakor niso zaradi tega oškodovani".

Cofound.it pred delitvijo na tri dele

Cofound.it v letu 2017 (v milijonih dolarjev)



Vir: Cofound.it

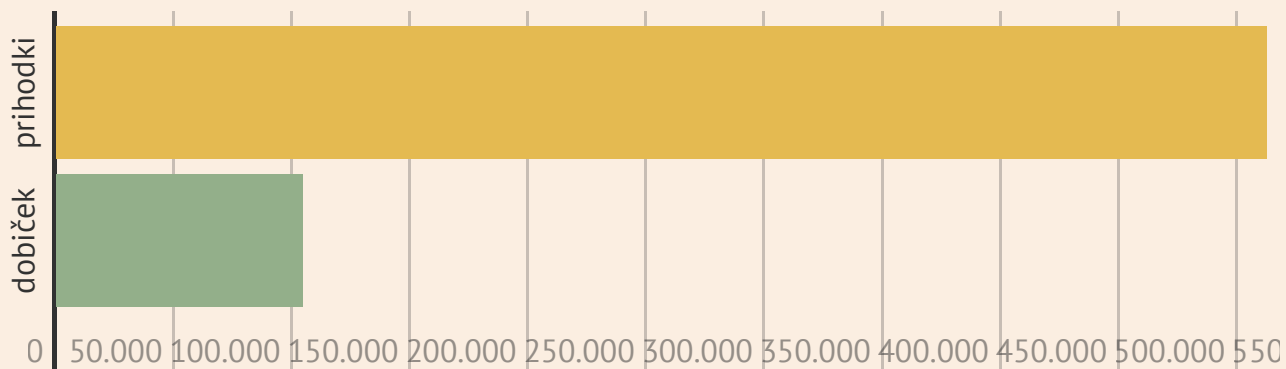
Opomba: "Večina prihodkov Cofound.it-a v 2017 je bila v kriptožetonih, katerih vrednost je preračunana dolarje glede na ceno ob izdaji žetonov," so nam sporočili iz podjetja

Cofound.it je po podatkih, ki so nam jih razkrile družbe, ICO-podjetje, ki ustvarja največ dobička. Nastal je kmalu po Iconomiju, pri ustanovitvi je sodeloval del ekipe Iconomija. Podjetje deluje kot neke vrste inkubator za izdajo kriptožetonov. V zameno za del izdanih kriptožetonov podjetja ekipa Cofound.it-a novim podjetjem pomaga izpeljati ICO. Trenutno sodelujejo z večjim številom podjetij, so nam sporočili.

"Smo eno redkih blockchain podjetij, ki ustvarjajo prihodke od prvega meseca poslovanja," pravijo na Cofound.it, ki ga vodi **Daniel Zakrisson**. Lani so imeli 4,5 milijona dolarjev prihodkov. Te so dobili v kriptožetonih, vrednost v dolarjih pa so izračunali po ceni ob izdaji. Ekipa šteje 50 ljudi v šestih državah.

V Sloveniji deluje še podjetje Cofound.it One, ki za Cofound.it deluje kot podizvajalec. Ta je imel lani 506 tisoč evrov prihodkov in 77 tisoč evrov čistega dobička. Podjetje je v stoddstotni lasti **Irene Dimitrič**.

Cofound.it One v letu 2017 (v evrih)



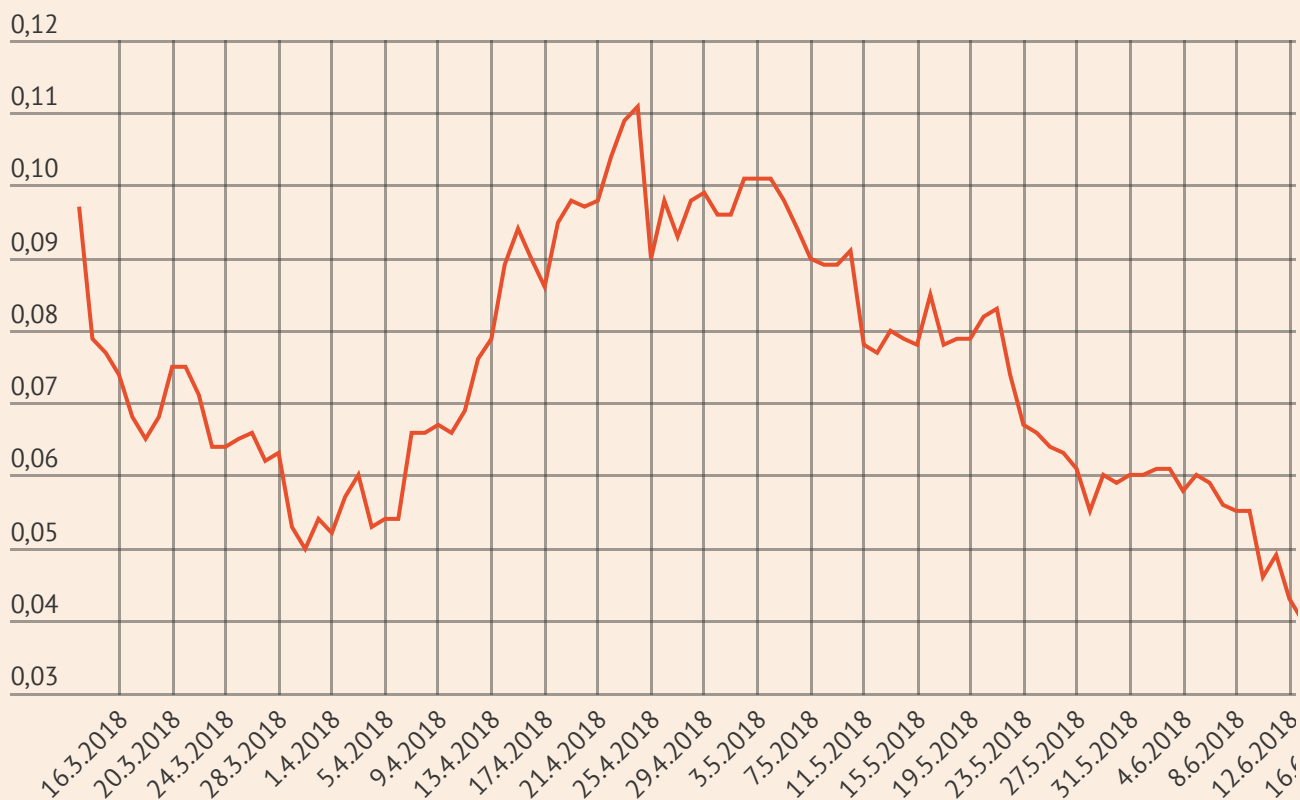
Vir: Ajpes

Družba se bo julija razdelila na tri dele: Cofound.it, Cofab ter D2 Capital. Prvi bo še naprej razvijal start-upe, drugi programsko opremo za start-upe, tretji pa bo zagotavljal sredstva za razvoj ter novonastalim start-upom ponujal storitev upravljanja njihovih sredstev.

Cofound.it je junija lani v predprodaji prodal vse žetone in po tedanjih cenah dobil za 15 milijonov dolarjev sredstev. Ta vrednost se je do decembra potrojila, po našem poznavanju podjetja pa je Cofound.it zbrana sredstva ves čas aktivno upravljal. Kot so nam povedali, so doslej porabili približno 3,1 milijona evrov sredstev. Mimogrede, Iconomijev dokaz o solventnosti je razkril tudi, da imajo uporabniki platforme Iconomi v lasti dve tretjini vseh izdanih žetonov Cofound.ita.

Žeton CFI na zgodovinskem dnu

vrednost žetona Cofound.it (CFI) v dolarjih



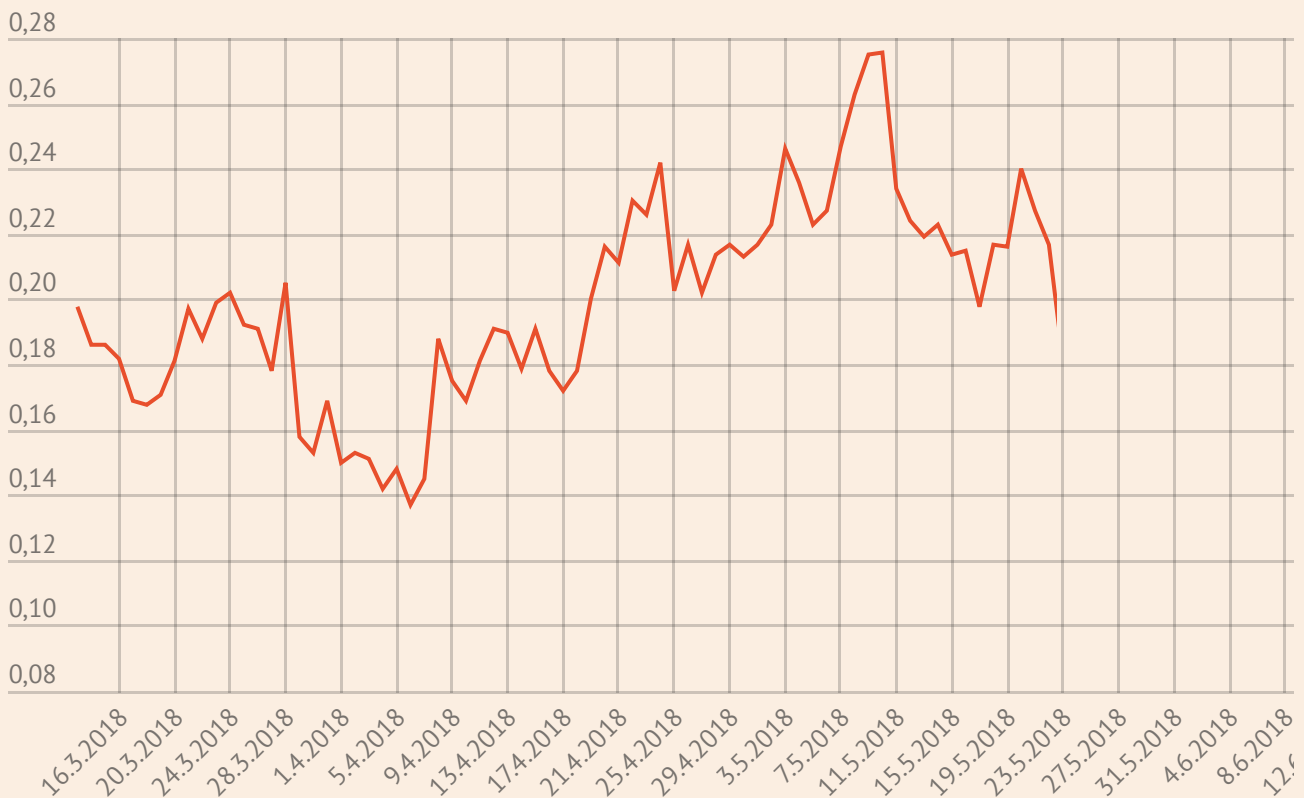
Vir: Coinmarketcap

SunContract je aprila začel ustvarjati prihodke

SunContract je bilo prvo slovensko podjetje, ki mu ICO ni pomenil začetka obstoja. Podjetje Sonce se s sončno energijo ukvarja že več let, lani so uspešno izpeljali izdaji kriptožetonov in zbrali za dva milijona dolarjev kriptovalut za razvoj platforme za trgovanje z električno energijo. To "obljubo" so uresničili aprila, ko so delu uporabnikov odprli možnost trgovanja z elektriko in začeli ustvarjati prve prihodke. Do konca leta pričakujejo nekaj tisoč uporabnikov. Koliko denarja so že porabili, ne razkrivajo, razen tega, da so "pomemben del" porabili za stroške plač sodelavcev. Ekipa SunContract šteje 25 ljudi.

Vrednost žetonov SNC v treh mesecih prepolovljena

Vrednost žetona SunContract (SNC) v dolarjih



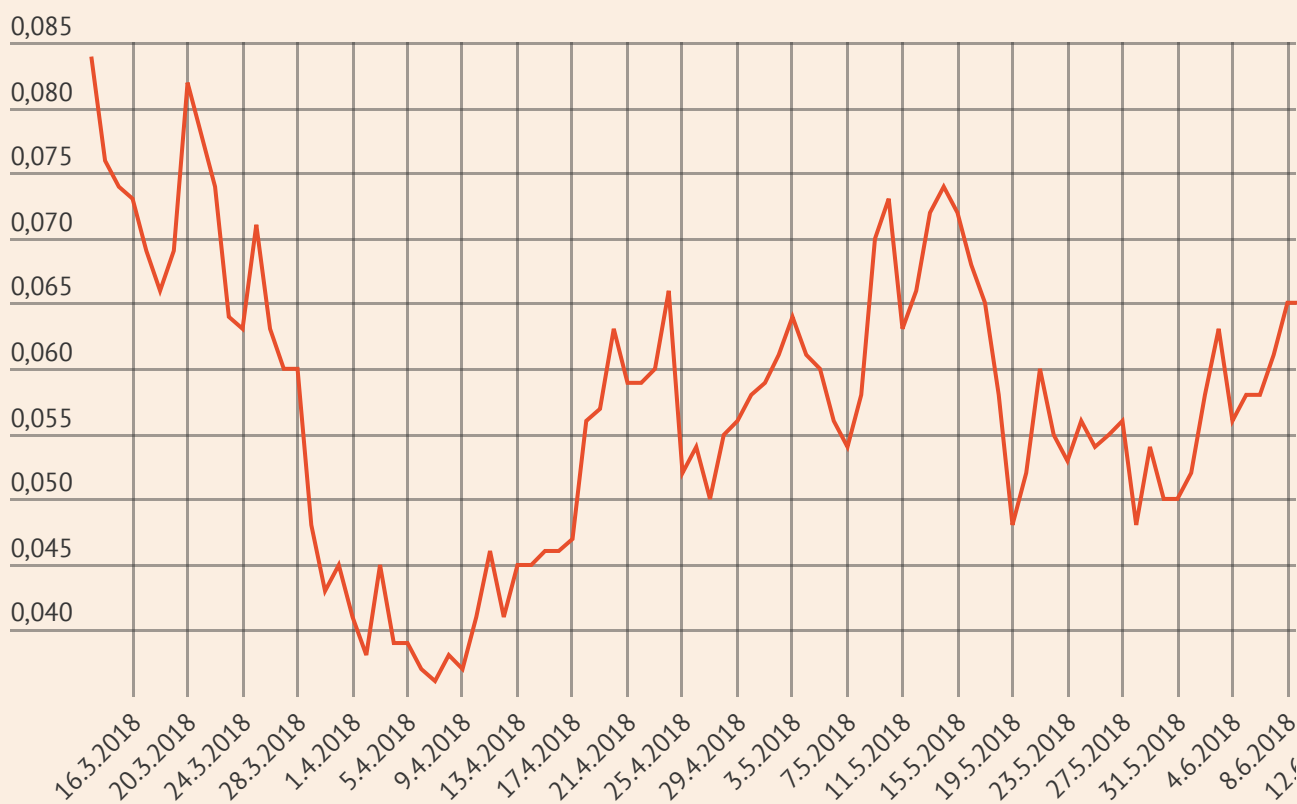
Vir: Coinmarketcap

Hive Project v prihodnjih tednih predstavlja svoj terminal, prihodkov še ni na obzorju

Hive Project razvija platformo za trgovanje s terjatvami, ki bo luč sveta za zunanje testne uporabnike ugledala te dni, pred nedavnim pa je dobila novo ime: Hive Terminal. Do jeseni bi radi nastopili na prvem tujem trgu. Hive prihodkov še ne ustvarja in v prvih dveh letih večjih prihodkov sploh ne pričakuje. Kaj so naredili z devetimi milijoni dolarjev, ki so jih lani zbrali v ethrih in bitcoinih? "S prodajo dela zbranih kriptovalut smo si zagotovili zadostna finančna sredstva (v evrih) za štiriletni razvoj in širitev platforme na tuje trge, četudi ta ne bi ustvarjala prihodkov. Del sredstev pa imamo še vedno v kriptovalutah," odgovarja **Domen Uršič**, šef marketinga pri Hive Project. Hive v Sloveniji zaposluje devet ljudi, skupaj z zunanjimi partnerji v Kanadi in Bolgariji jih je 21.

Žeton HVN je od svojega rekorda izgubil skoraj 90 odstotk vrednosti

cena žetona Hive Project (HVN) v dolarjih

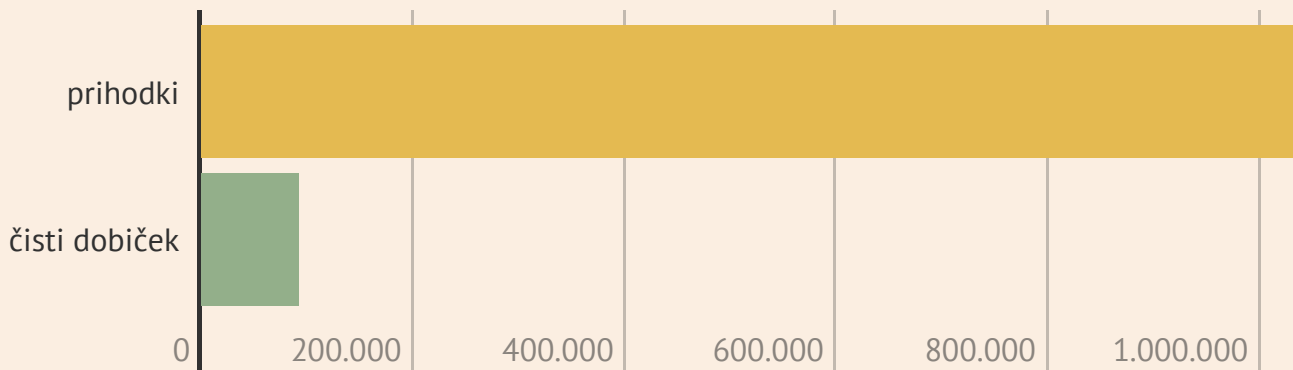


Vir: Coinmarketcap

Viberate porabil milijon evrov, "glavnice" se še niso dotaknili, žeton gre na korejsko borzo

Tudi zgodba Viberata se je začela že pred septembrsko prodajo žetonov, ki je trajala zgolj štiri minute, podjetju pa prinesla za dobrih devet milijonov evrov ethrov in bitcoinov. Ker so vrednosti teh sredstev v trgovalni evforiji do konca leta močno zrasle, so jih lahko prodajali, ne da bi se dotaknili milijonov, ki so jih dobili od kupcev kriptožetonov z oznako **VIB**. Viberate je imel lani za dober milijon evrov prihodkov in za 950 tisoč evrov stroškov.

Viberate v 2017



Vir: Ajpes

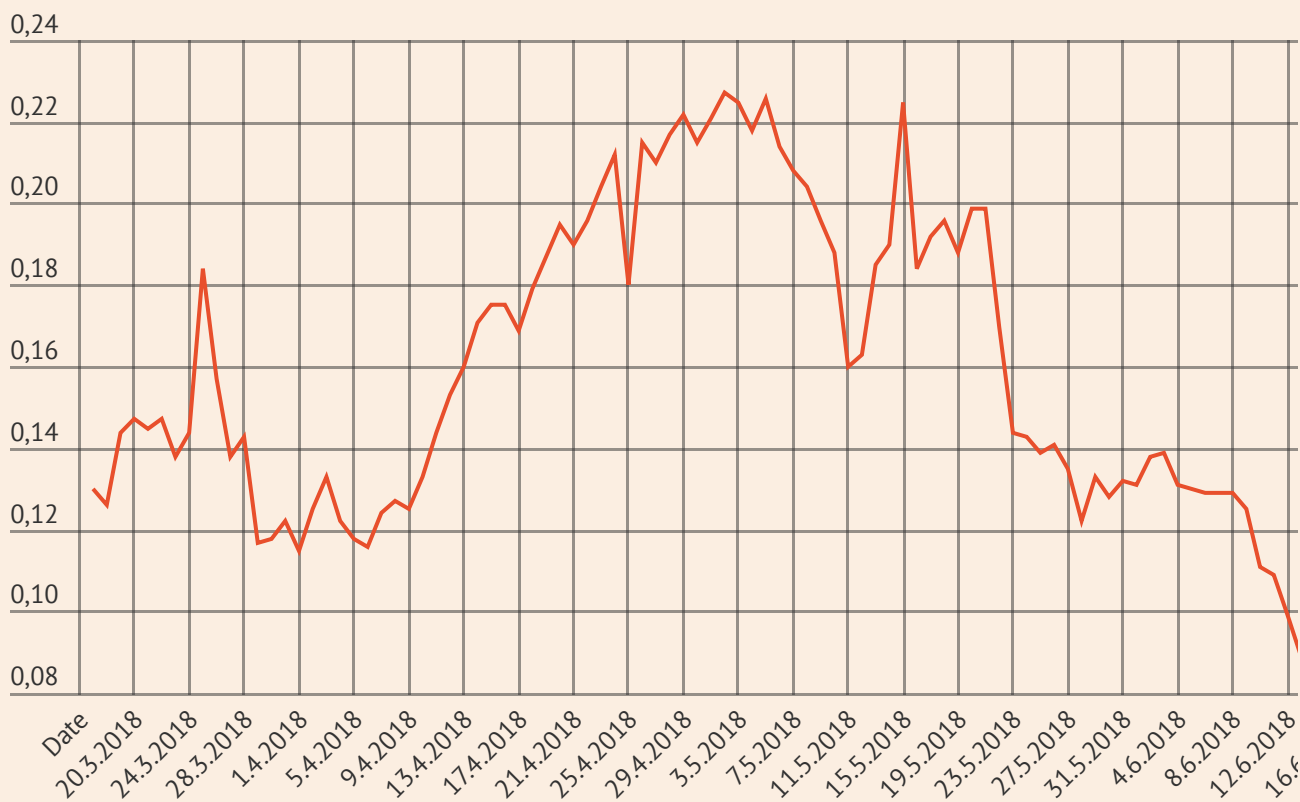
Kot je razumeti iz njihovega odgovora, so prihodke večinoma ustvarjali s prodajo kriptovalut. "Te se v Sloveniji všttevajo v davčno osnovo in so predmet davka na dohodek od pravnih oseb, kar ni najbolje za ICO-podjetja," nam je povedal **Vasja Veber**, soustanovitelj podjetja, ki upravlja podatkovno platformo, prek katere bo mogoče najemati glasbenike.

"Letošnji fokus je na nadaljnjem razvoju Viberata kot podatkovne platforme, na kateri se bo dalo graditi aplikacije. Te bomo delali sami, platformo pa bomo ponudili tudi zunanjim razvijalcem aplikacij. Ena od teh aplikacij, ki jo bomo seveda razvijali v hiši, je tudi sistem za booking in po trenutnem terminskem načrtu nas od prvega bookinga loči še kakšno leto," pravi Veber. "Bazo glasbenikov smo z začetnih 30 tisoč povečali za desetkrat, na današnjih 300 tisoč, imamo že sto tisoč profilov prireditvenih prostorov, dva tisoč agencij in pol milijona dogodkov." Od junija je mogoče prek Viberata kupiti vstopnice za dogodke, prodajo organizira Ticketmaster, največji prodajalec vstopnic na svetu.

Viberate je s 65 zaposlenimi eno večjih ICO-podjetij po številu zaposlenih. Ker potrebujejo nove prostore (in zaradi nihajnosti trga kriptovalut), ne želijo imeti vseh jajc v eni košari, **sodelujejo tudi pri investiciji v 11-nadstropno stolpnico v Ljubljani**. Kot so nam povedali, bo žeton VIB kmalu mogoče kupiti na eni od korejskih kriptoborz.

Žeton VIB padel pod ceno ICO

cena žetona Viberate (VIB) v dolarjih



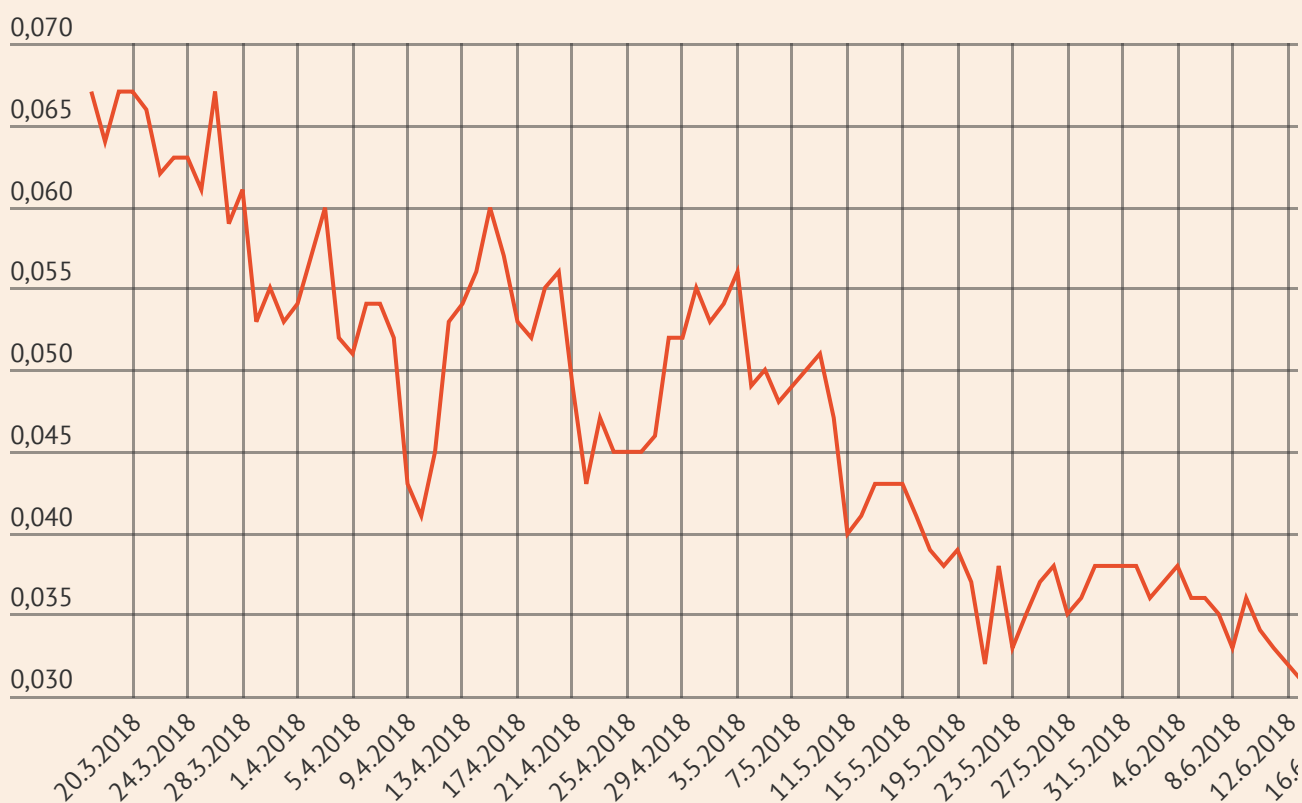
Vir: Coinmarketcap

InsurePal in OriginTrail, rekorderja, ki sta še na začetku

InsurePal in OriginTrail sta izmed obravnavanih podjetij edini prodajali žetone letos, in sicer januarja, prvi so zbrali 18 milijonov, drugi pa 22,5 milijona dolarjev. To sta bila rekordna slovenska ICO-projekta, a ker je bil takrat ether na rekordnih ravneh, se je vrednost njihovih sredstev do danes precej znižala. InsurePal razvija platformo za sklepanje zavarovanj. "Ko bo pripravljena platforma, pričakujemo tudi uporabo in prodajo prvih zavarovalnih produktov na tej platformi. Torej, jesen 2018," odgovarjajo iz InsurePala. Koliko sredstev so že porabili, ne razkrivajo, pravijo pa, da jih večino še imajo in da jih hranijo v kriptovalutah in denarju. Prihodkov še nimajo, zaposlujejo 24 ljudi, do konca leta bodo ekipo povečali za 10 do 15 zaposlenih.

Žeton InsurePal na zgodovinskem dnu

vrednost žetona InsurePal (IPL) v dolarjih

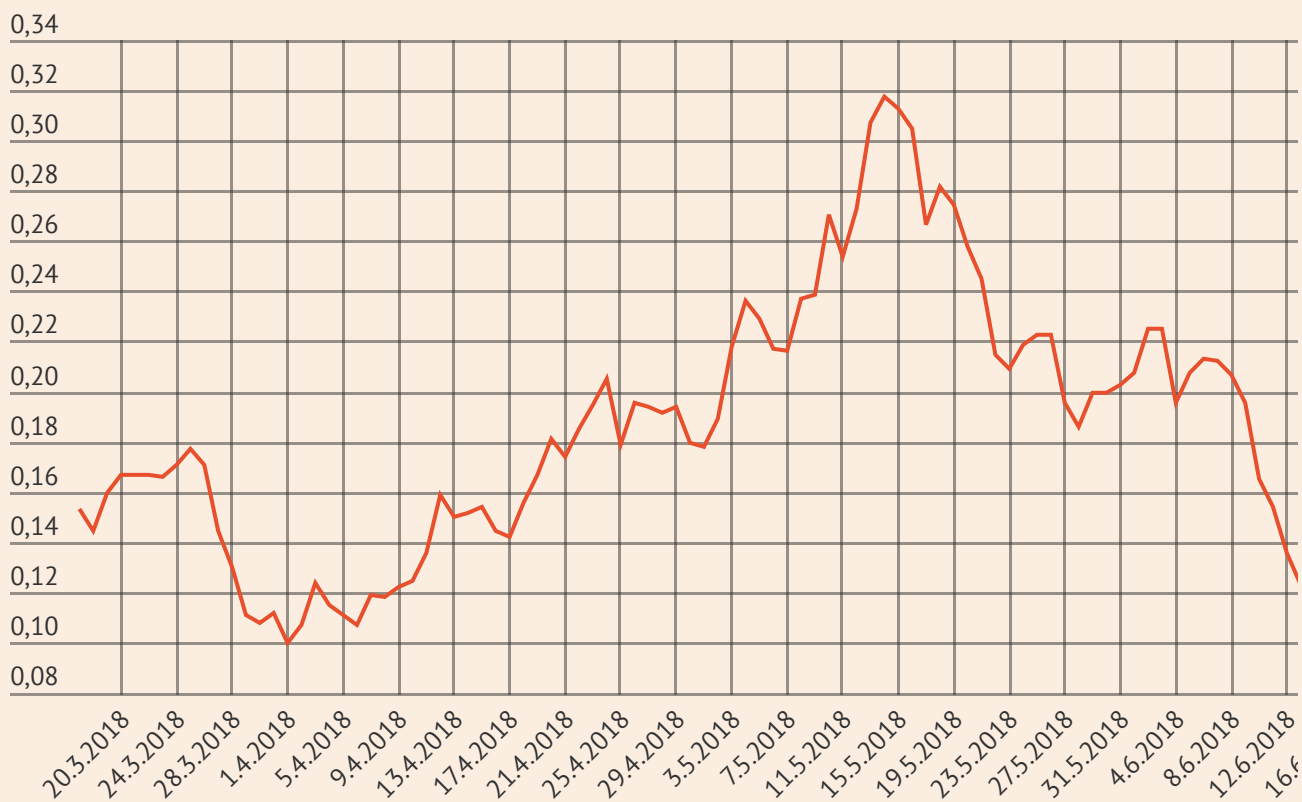


OriginTrail na drugi strani izdelek že ima, to je aplikacija Izvor, prek katere je mogoče preveriti sestavine za prehranske izdelke desetih proizvajalcev (med njimi izdelke **Mlekarne Celeia**, **Perutnine Ptuj** in izdelke znamke Natureta). Do konca leta želijo vzpostaviti delovanje omrežja OriginTrail Decentralised Network, na katerem bi bilo mogoče graditi aplikacije za upravljanje dobavnih verig ali pa za komunikacijo s potrošniki. Kot navajajo v enem od poročil, se za uporabo omrežja zanima več kot 120 podjetij.

Ob koncu marca so imeli še za 17.482 ethrov sredstev (nekaj manj kot devet milijonov dolarjev po nedeljskem tečaju), zbrali pa so 17.928 ethrov. Čez palec to pomeni, da so v dobrih dveh mesecih porabili okoli 200 tisoč evrov. Trenutno imajo 21 zaposlenih.

Žeton TRAC se drži nad ceno iz ICO

vrednost žetona OriginTrail (TRAC) v dolarjih



Vir: Coinmarketcap

Oznake:



Radar: Dostava obvestila ob objavi članka, ki vsebuje oznako.



Iconomi >



Jani Valjavec >



Tim Mitja Žagar >



Gorenje >



ICN >



Deloitte >



Daniel Zakrisson >

