

Jak získávat kvalitní odkazy, které vás vystřelí na první stranu

PR pr-clanek.cz/jak-ziskavat-kvalitni-odkazy-ktere-vas-vystreli-na-prvni-stranu

January 24, 2021



Linkbuilding je budování zpětných odkazů. Jak tedy můžete i vy získávat odkazy ze silných webů?

1: Tvorba hodnotného obsahu

Podívejme se na to nejprve z jiného pohledu. Proč byste vůbec chtěli na vaší stránce umístit odkaz na nějaký jiný web?

Pravděpodobně proto, že můžete obohatit obsah vaší stránky a nabídnout tak návštěvníkům další informace na dané téma. Na které stránky byste tedy odkazovali? Na takové, které se vám líbí, mají zajímavý a relevantní obsah. Pokud tedy chcete, aby ostatní odkazovaly z jejich stránek na vás, musíte mít relevantní a hodnotný obsah.

Když se lidem nechce podrobně rozebírat nějakou téma, tak jednoduše odkazují na ostatní stránky, které tyto informace obsahují. Tvorbou kvalitního a hodnotného obsahu můžete dosáhnout, aby na vás ostatní odkazovaly z vlastních stránek. Navíc se z vás stává odborník v dané oblasti.

Kvalitní obsah je však pouze základem pro linkbuilding. Na pár odkazů vám pravděpodobně samotný dobrý obsah stačit bude, ale díru do světa pouze dobrým contentu neuděláte.

-
-



Zpětné odkazy od info@press-media.cz

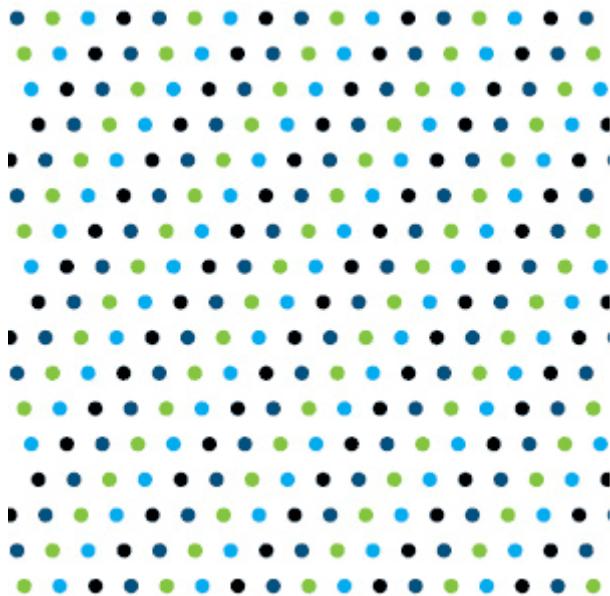
Zpětný odkaz nastalo již od 75 Kč. Vlastníme přes 200 magazínů, napište nám na výše uvedený email, rádi vám zašleme nabídku.

Obsahový marketing

2: Guest blogging

Co kdybych vám řekl, že dobré články nemusíte psát pouze pro svůj web? Jedním z nejjistějších způsobů, jak získat odkaz, je si předem dohodnout příspěvek na nějakém silném webu z vašeho oboru.

Dnes potřebuje kvalitní obsah téměř každý web. Firemní budgety a kapacity copywriterů jsou však omezené, a proto mnoho skvělých webů ocení, když jim nabídnete, že pro ně něco napíšete. Samozřejmě, zdarma, pouze za to, že v článku bude jeden odkaz na váš web.



3: PR články

Jsou podobné jako guest blogging, akorát za umístění vašeho článku na jiných stránkách zaplatíte.

4: Výměna odkazů (například i s vaší konkurencí)

Skvělým způsobem, jak získat relevantní zpětné odkazy, je jednoduše oslovit silné weby v podobném oboru a dohodnout například výměnu odkazů mezi vašimi blogy. Někdy se může stát, že se budou vaše weby více či méně překrývat v sortimentu.

Jen málo webů by bylo ochotno odkazovat na jiný web, kde je vůbec nějaká shoda nabízeného sortimentu. Pokud se to však přece podaří dohodnout, může z toho být velký posun vpřed pro oba weby oproti všem ostatním konkurenčním webem.

5: Spolupráce s blogery

Vyměňovat odkazy se samozřejmě dá i s blogery. Hlavně v případě, že vy sami máte osobní blog. Blogery samozřejmě můžete motivovat i jinak – vouchery na nákup ve vašem e-shopu, recenze výměnou za zboží či klasicky přes peníze.

Tak, toto bylo 5 taktik, jak můžete i vy získávat zpětné odkazy pro váš web. Samozřejmě, těchto 5 taktik ani zdaleka nejsou jediné, které se dají použít. Na začátek to ale bude víc než dost.

Zpětné odkazy od info@press-media.cz

Zpětný odkaz nastalo již od 75 Kč. Vlastníme přes 200 magazínů, napište nám na výše uvedený email, rádi vám zašleme nabídku.

-
-

