

Changes in the activity of the active and passive market is uncertain. Established positive trends in various market segments.

Distribution of the securities market key players



Orbiz

marketing platform

WHITEPAPER



Changes in the activity of the active and passive market is uncertain. Established positive trends in various market segments.

Distribution of the securities market key players



Definition

Definition	2
1. Introduction	3
2. Summary	6
3. Market Review	8
4. Flowchart of the marketing the Arbiz platform	9
5. Platform Economy	10
5.1. How does it work?	10
5.2. Mechanism of work of the Platform.	10
5.2.1. MarketResearch: Focus groups	10
5.2.2. MarketResearch: Testing of advertising media	11
5.2.3. MarketResearch: Testing of videos	11
5.2.4. MarketResearch: Polls	12
5.2.5. MarketResearch: Naming	13
5.2.6. Marketplace: Branding	13
5.2.7. Marketplace: Reduction	13
5.2.8. Marketplace: Auctions	13
5.2.9. Marketplace: Exchange of goods and services	14
5.2.10. Marketplace: Reviews and ratings	14
5.2.11. MarketingActivity	14
5.3. Advantages and opportunities of the Platform	15
5.4. Benefits for owners of the Arbiz tokens	15
5.5. Description and role of the Arbiz token	16
6. Technologies and dAPP components	17
7. Details and rules of Pre-Sale and ICO.	18
8. Sale of the Arbiz tokens	19
9. Costs structure	20
10. RoadMap	20
11. Conclusion	21

Blockchain

Reteaua blockchain este o baza de date ce contine replicarea la scara mare a tuturor tranzactiilor ce au loc in retea. Spre deosebire de bazele de date traditionale, care din cauza limitarii tehnologiei au fost create ca un deposit centralizat de date, blockchain-ul este o baza de date descentralizata de tranzactii care sunt divizate in blocuri, ce contin informatii despre sursa, destinatar, pret, precum si alte detalii cu privire la tranzactie. O baza de date descentralizata este create din asocierea copiilor aceleiasi baze de date, plasate in diferite locatii/ noduri. Aceasta distributie intre participantii la retea ofera un grad sporit de transparenta si securitate, prin intermediul unui mecanism de criptare ce compara semnatura unica a partilor si informatiile generale ale tranzactiei.

Intr-o baza de date, tranzactia este considerata confirmata, daca rezultatul operatiilor este acelasi pentru toate nodurile si adaugat in lantul tranzactiilor anterioare. Lanturile de registre sunt dublate pe o retea distribuita si fiecare copie este actualizata pe baza fiecărei noi tranzactii.

Transparenta apare deoarece toti participantii pot accesa aceeași informatie, spre deosebire de sistemele de stocare traditionale "inchise", a caror activitate este, de obicei, ascunsa si este disponibila doar unui numar limitate de persoane.

Reteaua blockchain ofera un grad ridicat de protectie, deoarece, in "camera blocurilor" se foloseste criptarea informatiei pentru a confirma tranzactiilor, prin verificarea semnaturilor, a celor ce participa la tranzactie. Astfel, o tranzactie falsa nu va fi adaugata la bloc, decat daca a fost acceptata de catre ambele parti implicate.

Calculul matematic complex, denumite "hashing", sunt efectuate la fiecare tentativa de a inscrie informatie pe bloc, modificand detaliile tranzactiei, informatiile legate de partile implicate, precum si rezultatul tranzactiilor anterioare. Fiecare stadiu current al blocului depinde de tranzactiile anterioare, asigurandu-se ca este imposibil sa se faca modificari in tranzactiile anterioare. Aceasta se datoreaza faptului ca datele tranzactiilor anterioare sunt modificate intr-unul dintre noduri, iar acesta va modifica suma hash, rezultatul fiind diferit decat cel din celelalte dnoduri, iar data modificata va fi decartata.

Token-urile utilizatorilor

Token-urile Arbiz sunt create pe baza unui contract intelligent si pastrate intr-un ecosystem descentralizat ce efectueaza contracte Ethereum. Token-urile sunt un tip de lichiditate internationala, folosita ca unitate de calcul si necesara pentru ca utilizatorii sa primeasca serviciile oferite de retea descentralizata. Pentru a interactiona cu platforma si a folosi mai multe instrumente de marketing (sondaje, grupuri tinta, testare de mesaje promotionale) vei avea nevoie de token-uri. In plus, token-urile sunt folosite pentru a plati participantii ce iau parte la un anumit studiu.

1. Introducere

Cerintele societatii sunt din ce in ce mai mari in fiecare zi. Fiecare persoana isi doreste ceva nou si perfect. Cati dintre noi inteleg eforturile pe care un inginer le depune pentru a crea acel ceainic de la TV, adidasii sau un automobile? Folosind platforma Arbiz, fiecare va putea influenta designul, caracteristicile tehnice, sunetul, culoarea, mirosul, marimea, viteza, puterea, modul de aranjare al butoanelor si multe altele, chiar inainte de aparitia acestor bunuri

Din cauza costurilor, prioritatea principal devine marimea productiei, care produce un impact major asupra resurselor naturale: petrolul este din ce in ce mai putin, apa, vegetatia, metalele.

Corporatiile mari presupun fals adevaratele motive si interese ale societatii- clientii si angajatii lor. Din acest motiv, dezvoltarea si productia acestor bunuri poate include functionalizati inutile si chiar, uneori, periculoase. Produsele defecte sunt aruncate la gunoi si, in cel mia bun caz, sunt reciclate. Productia presupune utilizarea urmatoarelor resurse: umane, timp, energie si resurse naturale.

Este dificil pentru companiile mici si startup-urile interesante, sa aiba acces la informatia potrivita si sa primeasca un feedback sincer legat de produsul creat. Din acest motiv, este imposibil sa atinga un nivel sufficient de vanzari. De multe ori, idei foarte bune dispar doar pentru ca in primele stadii ale creatiei, producatorii nu au primit un feedback obiectiv.

Rezultatele majoritatii studiilor de piata ale agentilor sustin ca ponderea costurilor de marketing pentru un produs traditional este de 25%, iar pentru un produs nou, 70%. In tarile aflate in process de dezvoltare, aceasta pondere are o valoare cuprinsa intre 1 si 10%. Prezenta audientei este in cel mai bun caz de 40%.

Este construit un lant de evenimente: un lung studio de piata (care va fi deja depasit, pana la momentul finalizarii) – dezvoltarea de produse inutile – inceputul unei campanii de promovare, folosind metode nepotrivite pentru publicul tinta- aceasta esueaza partial, deoarece audienta nu a fost abordata correct- cresterea costurilor de promovare- cresterea pretului final- scaderea profitului.

O afacere mare isi va aloca o parte din buget studiilor de piata pentru a anticipa cererea unui anumit produs. Din nefericire, aceste studii sunt create, efectuate si interpretate de un grup restrans de specialisti in marketing si rezultatele nu reflecta realitatea.

In medie, afacerile mici se ghideaza dupa stiri, moda si surse online. In cel mai bun caz, ele sunt influentate de propria baza de clienti.

Viteza unui studiu de piata va reduce valoarea rezultatelor pe pietele ce cresc rapid. Exista o multitudine de motive pentru aceasta: progresul stiintific si ethnic, dezvoltarea competitiei, schimbarea de preferinte ale societatii si chiar schimbarea anotimpurilor, pot modifica preferintele audientei.

Societatea pierde astfel o oportunitate de a oferi informatiile relevante. Esista o varietate mare de produse pe rafturi, dar multe din ele au fost create pe baza unei cereri false. Astfel, banii sunt irositi, ai producatorului, dar si ai clientului. Din ce in ce mai mult, aceste rezultate scad calitatea vietii.

Proiectul nostru consta in crearea si dezvoltarea platformei de marketing Arbiz, bazata pe tehnologia blockchain, dar si pe big-data. Aceasta va fi solutia noastra cu privire la cea mai importanta problema a pietei- aceea de a o oferi pietei ce are nevoie si de a produce exact bunurile necesare.

Filozofia acestui proiect este de a elimina bariera dintre companii si client, inlocuind conceptul de Business to Consumer (B2C)- afacerea catre client, in Business with Consumer (BWC)- afacerea impreuna cu clientul.

Imbunatatiri aduse societatii:

- va asocia societatea cu companiile pentru a oferi servicii din ce in ce mai bune.

Imbunatatiri aduse companiilor:

- accesul rapid si precis la parerea clientilor,
- flexibilitate la cererea si nevoia clientului,
- costuri mai mici de marketing si productie,
- oportunitati egale de dezvoltare intre o afacere mica si o corporatie internationala.

Imbunatatiri aduse clientilor:

- productia de bunuri potrivite,
- castigul de token-uri din participarea la studii de piata,
- posibilitatea de a obtine bunuri si servicii pe baza acestor token-uri,
- subiectii alesi vor fi interesati de domeniul respectiv.

Destinatia principala a platformei consta in efectuarea de studii de piata si analiza acestor date colectate, pentru a ajunge la un rezultat corect.

Informatia obtinuta prin platforma Arbiz are urmatoarele caracteristici:

1) **Obiectivitate.** Informatia provine de la numarul maxim de utilizatori, necesari pentru a obtine gradul dorit de obiectivitate. Interesul participantilor este stimulat de oferta de token-uri Arbiz, conectate cu reseaua Ethereum. Acestea sunt oferite in schimbul raspunsurilor si nu presupun plata de comisioane.

2) **Rapiditate in achizitia si procesarea datelor.** Deoarece vorbim despre un sistem descentralizat de stocare a datelor, informatia este procesata rapid si rezultatul este disponibil la cateva minute dupa inceputul cercetarii.

3) **Confidentialitate.** Utilizatorul alege ce informatie va pune la dispozitie: sex, varsta, hobby-uri, tipul de autoturism, tipul de telefon folosit, statutul marital, etc. Cu cat va oferi mai multe informatii, cu atat va putea sa participe la mai multe studii si sa castige o suma mai mare de token-uri, in urma acestor experiente. Platforma nu presupune inregistrarea in sistem a datelor utilizatorului, oferindu-i anonimitatem, prin utilizarea mai multor chei catre contul sau.

4) **Acuratete.** In timpul efectuarii unui studiu de piata, utilizatorii pot stabili un set de criterii, pentru a alcatui o audienta tinta. De exemplu, un producator de mancare pentru bebelusi, pentru a

rezolva o problema cu produsul sau in Jamaica, stabileste ca urmatorul studiu sa fie facut pe femei aflate intre varstele 22 si 35 de ani, traiesc in Jamaica si au cel putin copil intre 6 luni si 2 ani, pe baza preferintelor si pe existenta unei alergii la copil. Platforma va selecta in mod automat persoanele ce corespund acestor criterii: sex, varsta, prezenta copiilor si varsta lor, regiune.

Eficienta achizitiei datelor online si nivelul de precizite poate fi interesant pentru companiile apartinand fiecarei sfere: farmacii, industria automobilelor, haine, incaltaminte, surse de putere, servicii de informare, cosmetice si parfumuri, electronice, firme de catering, precum si alte servicii. Poate fi interesant pentru companiile de orice marime, de la service-urile de automobile la o corporatie internationala.

Avand in vedere ca tehnologia blockchain este abia la inceput si faptul ca o platforma globala descentralizata specializata pe studii de piata nu va aparea peste noapte, Arbiz si-a propus sa ocupe acest rol fruntas, in toate aspectele ce privesc piata cercetarilor de piata. S-au facut modificari la piata sondajelor, grupurile tina si la testarea videoclipurilor promotionale.

2. Rezumat

Serviciile ce efectueaza sondaje, precum SurveyMonkey, "Anketolog" si alte proiecte, sunt limitate ca viteza, mobilitate si din punctul de vedere al lichiditatii. In plus, ele nu ofera garantii de plata utilizatorilor, chiar daca au un sistem inteligent de cooptare a participantilor. In acelasi timp, metodele standard de marketing sunt prea lente si au nevoie de o eficientizare prin implementarea unei noi tehnologii.

Cu ajutorul platformei Arbiz, o simbioza intre tehnologia blockchain si tehnologia big-data, acest proces va fi simplificat, mai ieftin, mai rapid si mult mai transparent.

Principiul de functionare al platformei consta in colectarea si procesarea cantitatilor mari de informatii (big-data) primite ca rezultat al cercetarilor de piata initiate de catre utilizatori. Prin participarea in numeroase studii, utilizatorii pot castiga recompense, sub forma token-urilor Arbiz. Acestea pot fi folosite pe platforma pentru a achizitiona bunuri sau servicii, sau pentru a initia un alt studiu de piata. De asemenea, acestea vor putea fi schimbate cu alte monede prin intermediul caselor de schimb.

Functionalitatile principale:

- ∴ Colectarea si analiza informatiilor provenite de la utilizatori.
- ∴ Efectuarea de studii de piata in formate multiple: grupuri tinta, sondaje deschise, precum si testarea de videoclipuri si materiale promotionale.
- ∴ Selectia automata de participanti, pe baza unor criterii.
- ∴ Asigurarea fluxului token-urilor de la Client la Utilizator, intre Utilizatori, incluzand achizitia de bunuri/ servicii.
- ∴ Accesul la instrumente de analiza ca un rezultat al studiilor efectuate.

Vom folosi investitiile colectate in urma campaniei de strangeri de fonduri pentru a dezvolta platforma si pentru a adauga token-urile Arbiz, ce functioneaza pe blockchain-ul Ethereum.

Obiectivele principale ale investitiei in platforma noastra:

- Pentru comunitate – Formarea unei imagini obiective asupra nevoilor societatii, prioritizarea maximizarii beneficiului obtinut din bunurile si serviciile consumate.
- Pentru companii – Instrumentul puternic de colectare si procesare a datelor, ce ajuta la dezvoltarea strategiei companiei, la inventia unor noi produse, servicii, pe baza ideilor societatii;
- Pentru economie – Scaderea costurilor de productie din cauza minimizarii riscurilor si o sporire a valorii produsului, inca de la inceputul productiei acestuia.

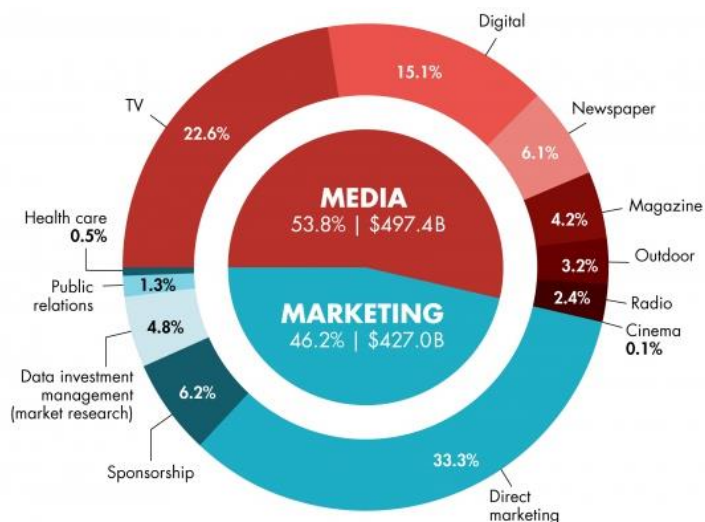
Token-urile Arbiz sunt instrumentul de plata international primit de catre utilizatori pentru participarea in campanie.

Token-urile ofera utilizatorilor urmatoarele avantaje:

- Crearea unui numar nelimitat de cercetari de piata in ecosistemul descentralizat sub forma de grupuri tinta, sau testarea unor videoclipuri de campanie, sondaje de complexitati diferite, etc.
- Efectuarea rapida a unei game largi de activitati de marketing: mailuri, mostre, cupoane, reduceri, sponsorizari/ strangeri de fonduri;
- Vanzarea de bunuri si servicii in mai multe feluri: licitatii olandeze, dar si clasice, obtinerea de bunuri si servicii in mod gratuit;
- Crearea unei pagini personalizate cu un design propriu in Marketplace;
- Participarea la licitatii olandeze;
- Achizitionarea de bunuri si servicii (incluzand servicii freelancing) in mod gratuit;
- Posibilitatea de schimbare a token-ului Arbiz cu alte token-uri.

3. Recenzia pietei

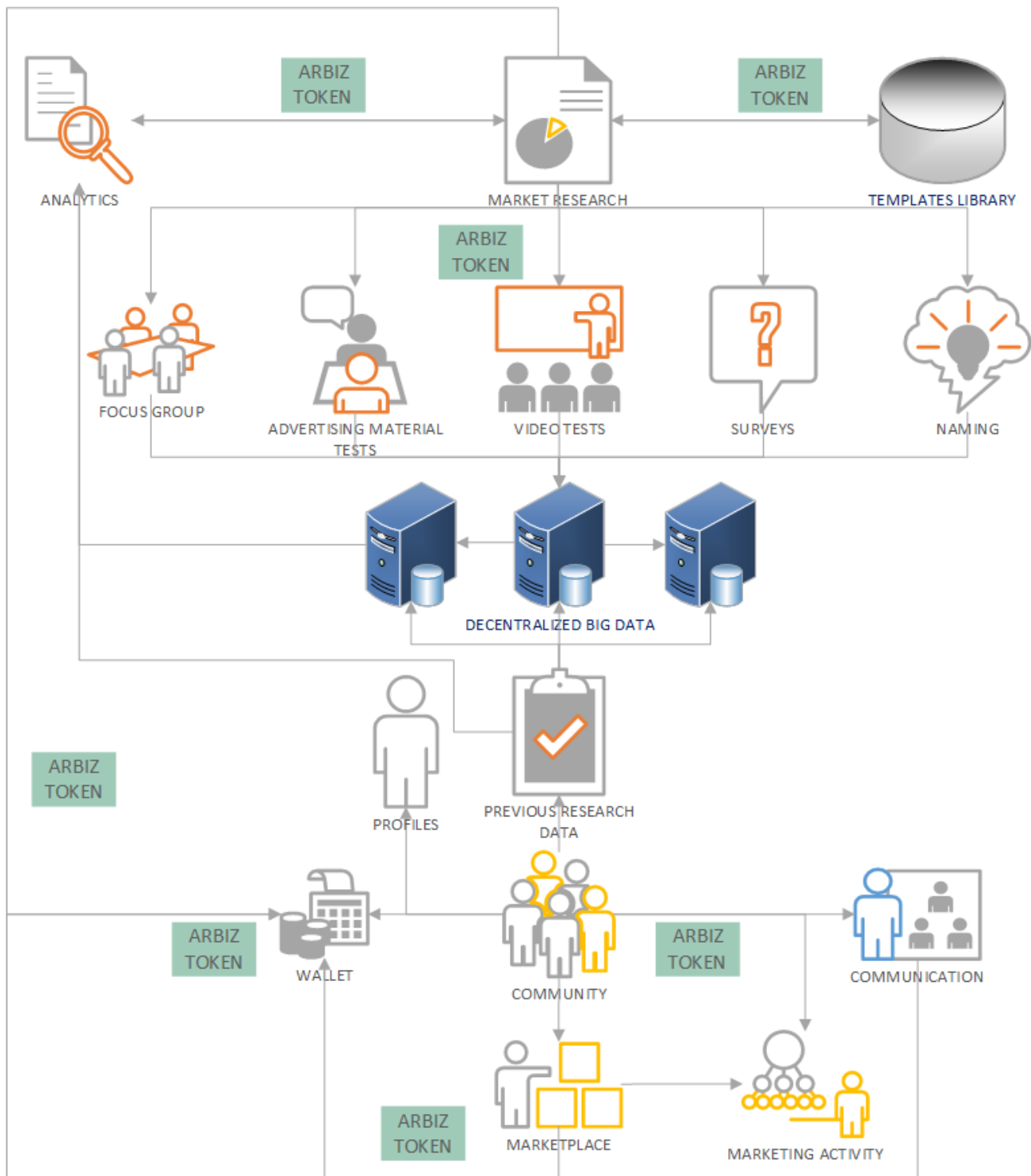
Volumul pietei de cercetari de piata este in continua crestere. Potrivit datelor primite de la Societatea Europeana, (ESOMAR), piata a crescut in anul 2016 cu 26% in comparatie cu anul 2010, atingand suma de 43 de miliarde de dolari.



Structura pietei reclamelor, potrivit ZenithOptimedia

Impreuna cu stagnarea pietei, apare o schimbare in structura cererii de studii de piata. Din cauza reducerii bugetului de publicitate ale companiilor, acestea apeleaza la studii online din ce in ce mai ieftine, sau la studii “in-house”, conduse de clienti in mod independent, fara a apela la o agentie de publicitate. In plus, factorul temporal devine din ce in ce mai apasator: obtinerea rezultatelor nu trebuie sa se produca in 1-2 luni, ci mai repede.

4. Diagrama cu privire la sistemul de marketing al platformei Arbiz



5. Economia platformei

5.1. Cum functioneaza?

Platforma Arbiz este prima aplicatie descentralizata, cu mai multe scopuri, ce permite accelerarea proceselor de adaptare a deciziilor de marketing prin sustinerea de diferite cercetari de piata in ecosistemul descentralizat. Atentia la detalii si functionalitatile, precum modulele MarketResearch, MarketPlace, MarketingActivity, modulul de Comunicare si cel de Analiza, etc. vor permite utilizatorilor sa participe in activitati de marketing si, daca e decesar, sa colecteze si sa analizeze date online, avand ceva de castigat din aceasta actiune.

Platforma Arbiz este o comunitate ce cauza sa schimbe lumea prin crearea unor produse cu adevarat utile tuturor.

De exemplu, o companie isi planuieste sa lanseze un nou produs. Isi va tine sondajele pe platforma noastra online, dupa ce a selectat participantii pe criteriile dorite, afisate pe profilele acestora, dar si pe baza sondajelor efectuate anterior. Rezultatele acestor sondaje/teste/cercetari, precum si profilele participantilor, pot fi studiate in modulul analitic. Produsele lansate vor fi afisate in sectiunea "Marketplace" si vor aparea in catalogul de produse si servicii.

Noul utilizator care va instala aplicatia va primi un numar prestabilit de token-uri in portofelul sau. Participantii vor primi token-uri in urma sondajelor, pe care le pot folosi pentru a cumpara bunuri, sau pentru a crea alte sondaje, sau pentru a participa la licitatii. De asemenea, token-urile pot fi schimbate in diferite case de schimb.

5.2. Mecanismul de lucru al platformei

5.2.1. Cercetare de piata: Grupurile tinta

Orice utilizator al platformei Arbiz va putea forma propriul grup tinta online. Cu acest scop, el trebuie sa se inregistreze pe platforma si sa aiba numarul necesar de token-uri Arbiz in portofelul sau. In momentul crearii scenariului ghid, el poate alege un template anume si un set de parametri pentru grupul tinta, inclusiv durata testului, numarul de participanti si criteria pe baza careia se face alegerea, dar si o structura preliminara a raportului. Utilizatorul stabileste, apoi, o valoare de recompensa pentru fiecare participant din grup.

In timpul formarii grupului, token-urile Arbiz sunt taxate din contul utilizatorului in contul contractului inteligent, fixand astfel plata fiecarui participant la sondaj.

In urma acestui pas, fiecare utilizator ce corespunde cererii poate participa in acest grup si daca va satisface conditiile propuse de organizator, va primii token-urile stabilite.

Participantii sunt recrutati si pot purta discutile de grup pe o platforma electronica. Organizatorul grupului poate sa primeasca inregistrarea discutiei, dupa finalizarea acesteia.

In caz ca este nevoie de o interpretare a discutiei, creatorul poate cere ajutorul celorlalti utilizatori, oferind o cantitate de token-uri Arbiz. Rata de rasplatire a utilizatorilor este stabilita in mod independent de creator, in functie de conditiile pietei.

In final, rezultatele testului sunt vizualitate, spatiile template-ului sunt completate, iar referintele inregistrarii discutiei si fisierul cu interpretarea vor fi atasate. Raportul va fi intotdeauna disponibil utilizatorului respectiv.

Curiozitate: toate rezultatele sunt accesibile si altor utilizatori. Testarea intr-un mod secret nu este bine privita, deoarece nu aduce un avantaj comunitatii, dar poate fi efectuata prin plata unui numar de token-uri.

5.2.2. Cercetare de piata: Testarea instrumentelor publicitare

Utilizatorii platformei Arbiz pot sustine un numar nelimitat de teste de publicitate, dar pot si participa in testele altor utilizatori, oferind cea mai pretioasa informatie pentru creatorii de publicitate.

Pentru acestea, utilizatorul va trebui sa fie inregistrat pe platforma si sa aiba suma necesara de token-uri Arbiz in portofelul sau.

In stadiul de creare de teste pentru materialele promotionale, utilizatorul poate folosi un model in formatele JPEG, GIF, DOC sau PDF pentru a alcatui un chestionar sau un interviu, poate alege criteriile de selectie ale participantilor, precum si numarul acestora. Utilizatorul poate folosi un template de cercetare pentru a-si incerca ideea.

In final, utilizatorul alege suma de token-uri Arbiz oferita participantilor in urma completarii testelor. Token-urile sunt retrase din contul utilizatorului si inscrise in contractul inteligent. Valoarea oferita este stabilita doar de catre creator, acesta luand decizia in functiile de conditiile pietei.

Dupa ce testul este anuntat, orice utilizator care este conform cu criteriile afisate, poate participa si castiga suma respectiva de token-uri, dupa completarea studiului.

In final, rezultatele sunt vizualizate, fiind creat si un raport automat pe baza acestora. El este intotdeauna disponibil utilizatorului, chiar dupa completarea studiului.

Curiozitate: toate rezultatele sunt accesibile si altor utilizatori. Testarea intr-un mod secret nu este bine privita, deoarece nu aduce un avantaj comunitatii, dar poate fi efectuata prin plata unui numar de token-uri.

5.2.3. Cercetarea de piata: Testarea videoclipurilor

Utilizatorii platformei Arbiz pot sustine un numar nelimitat de teste de publicitate, dar pot si participa in testele altor utilizatori, oferind cea mai pretioasa informatie pentru creatorii de publicitate.

Pentru acestea, utilizatorul va trebui sa fie inregistrat pe platforma si sa aiba suma necesara de token-uri Arbiz in portofelul sau.

In momentul crearii testarii videoclipului, utilizatorul poate atasa o referinta la videoclipul postat pe Internet, sau poate posta videoclipul direct pe platforma. Apoi, acesta trebuie sa creeze un chestionar, sa aleaga criteriile de selectie ale participantilor, precum si numarul acestora. Utilizatorul poate folosi un template din setul platformei, pentru a testa videoclipul, sau poate realiza un altul nou. In plus, utilizatorul poate specifica prezenta neurodispozitivelor la utilizatori (de exemplu, neurofont-uri MindWave, de la compania NeuroSky) pentru a primi reactii neurofiziologice inregistrate prin metode similare unui electroencefalograf.

In end the user establishes amount of remuneration in the Arbiz tokens for each participant of passing of testing. From the account of the user the Arbiz tokens in the quantity necessary for the

fixed payment for participants of testing are written off for the account of the clever contract. The remuneration rate to users for participation in testing and interpretation of her discussions is established independently by the creator depending on market condition.

After set is announced in focus group, any user corresponding to the established criteria can participate in the testing and get the participation reward on your account by completing the profile and having attached the file with data of an electroencephalography (in case testing was held with application of a neurofont of MindWave from the NeuroSky Company).

The user begins viewing of the commercial in a cluster with other rollers to receive indices of perception of a roller in its "natural" environment, against the background of other advertizing. Respondents fill out the questionnaire with questions on subjective appraisal of a roller and its episodes. For specification and more deep idea of perception of a roller by the potential audience respondents can be invited to discussion of a roller in a focus group format.

At the last stage results of testing are visualized, the automatic report is created, which contains the main indicators testing, and diagnostic fragments of the movie.

The ready report is always available to the user from his private office right after completion of testing by the last user or after time of his carrying out.

Curiozitate: toate rezultatele sunt accesibile si altor utilizatori. Testarea intr-un mod secret nu este bine privita, deoarece nu aduce un avantaj comunitatii, dar poate fi efectuata prin plata unui numar de token-uri.

5.2.4. MarketResearch: Polls

Each user of the Arbiz platform can conduct survey of target audience online. For this purpose it is enough to it to be registered on the Platform and to have necessary quantity of tokens of the Arbiz on the account.

At a stage of creation of poll he is offered to make the questionnaire, to specify the term of holding poll and quantity the interviewed participants and criteria to which they have to correspond and also preliminary structure of the report. The user establishes amount of remuneration to each participant of poll in the Arbiz tokens.

During creation of poll the Arbiz tokens in the quantity necessary for the fixed payment for participants of poll on end of the answer to questions are charged off an account of the user into the account of the clever contract.

After poll started, to each user corresponding to the criteria specified by the creator of poll the invitation for participation in poll will come. The participant of poll after filling of the questionnaire earns reward into the account.

Suma oferita participantilor pentru efectuarea sondajului este stabilita in mod independend de catre creator in functie de conditiile pietei.

At the last stage results of poll are visualized and are always available in the form of the ready report to the user from his private office.

Peculiarity: by default all results of testing of polls are open for other users. The user can close results of the conducted survey from viewing by other users in exchange for a quantity of tokens of the Arbiz.

5.2.5. MarketResearch: Naming

One of the varieties of marketing research is testing the brand name or naming. The Arbiz platform allows rapid rapid testing of users' reactions to a particular product or service name.

The principle of launching the research and the mechanism of work in it is identical to the conduct of other marketing research, with the exception of minor differences in the choice of ready-made templates for the preparation of questionnaires and questionnaires, as well as the possibility of conducting a multistage selection of the name with the involvement of different groups of the target audience at each stage.

5.2.6. Marketplace: Branding

All members of the community can make a corporate-branded page that will attract the attention of buyers. In exchange for Arbiz tokens, the seller on the Marketplace can access the functionality of creating a branded page that can be both concise or multilevel - when it is equipped with a separate menu and looks like a full-fledged website of your company inside the Marketplace: with videos, interviews, articles, photos and other image materials.

5.2.7. Marketplace: Reduction

Each user can create his own reduction (Dutch auction) for the sale of goods / services through the Marketplace for a certain number of the Arbiz tokens. The creator of the reduction swaps the Arbiz tokens for access to the extended bidding functionality as a seller. He assigns the maximum price, which is published in the Marketplace section of the Platform immediately after the start of the announcement of the bidding. If none of the buyers expresses a desire to purchase a lot at this price, then the auctioneer begins to lower the price in the Arbiz tokens through the auction management mechanism. The buyer of the goods is the one who first orders the order by pressing a button that stops the price change on the page with the reduction. At the same time, the opportunity to place an order is available only to the buyer who has exactly the number of the Arbiz tokens required for the purchase of the goods at a particular time in the reduction process. After the buyer has issued the order, the seller is informed of the data of the registered user declared the winner. He is considered the buyer of this lot. From his account, the required number of the Arbiz tokens is automatically transferred to the seller's account. Calculations in the section "Reductions" are possible only in Arbiz platform tokens.

5.2.8. Marketplace: Auctions

Similar to reductions, each of the platform users can create their own auction for promotion. The auction maker exchanges Arbiz tokens for access to the extended bidding functionality as a seller. He assigns a minimum price, which is published in the Marketplace section of the Arbiz platform immediately after the announcement of the bidding. The buyer of the goods is the one who will indicate the maximum price when sending the bid. At the same time, the opportunity to place an order is only for the buyer who has exactly the number of tokens on the account that is necessary to purchase the goods at a particular time in the auction process. Any manipulation of the auction, including the

creation of initially inflated rates is impossible, since the Platform does not provide for the possibility of cancellation rates in principle.

After the buyer has issued the order, the seller is informed of the data of the registered user declared the winner. He is considered the buyer of this lot. From his account, the required number of tokens is automatically transferred to the account of the seller. Calculations in the section "Auctions" are possible only in the Arbiz tokens.

5.2.9. Marketplace: Exchange of goods and services

Each user of the Arbiz platform can place an advertisement about the product / service that he sells in exchange for the Arbiz tokens. In some product categories, for this, he needs the Arbiz tokens. In addition, the seller is available additional advertising opportunities for his ad: raising in the issuance of keywords in the search, visual differences in the results of issuance, the individual design of the product page. In order to take advantage of additional advertising opportunities, the user must pay access to them with the Arbiz tokens, depending on the product / service, placement time and competitive environment.

Any user of the platform can purchase a product / service, placed on the exchange of goods and services in exchange for the Arbiz tokens.

5.2.10. Marketplace: Reviews and ratings

Each buyer can leave a review for the seller on the Marketplace the Arbiz. Each seller can announce the remuneration of other users for the left feedback by reserving the Arbiz tokens for this purpose on the account of a smart contract and setting a remuneration rate.

5.2.11. MarketingActivity

Any user of the Arbiz platform can customize and link various marketing activities to his page on the Marketplace, including such as:

- paid subscriptions for the distribution of marketing materials;
- sampling (distribution of samples of products organized by them at a certain point of sale with indication of its coordinates, as well as terms and conditions for obtaining samples);
- distribution of coupons, both free and in exchange for the Arbiz tokens on the Marketplace;
- creation of various actions and discount campaigns;
- sponsorship;
- crowdfunding.

Each of the marketing activities can be targeted up to specific platform users with the help of special marketing activity designers. To access the features of the MarketingActivity module, users need to use the Arbiz tokens.

5.3. Avantajele si oportunitatile platformei

Platforma, prima aplicatie descentralizata si multi-functionala de marketing, va accelera procesul de luare a deciziilor, conducand studii de piata folosind tehnologia blockchain si procesarea datelor tip big-data.

Avantaje:

- acuratete si atentie la detalii;
- scalabilitatea mostrelor;
- posibilitatea de a efectua studii de piata oriunde in lume, prin intermediul token-ului Arbiz;
- posibilitatea de a folosi o platforma pentru a achizitiona bunuri si servicii;
- o gama larga de functionalitati precum MarketResearch, MarketPlace, MarketingActivity, un modul de comunicare, un modul de analiza, etc.
- cea mai rapida cercetare si lansare de campanii de publicitate;
- o analiza a datelor foarte rapida, unde obtinerea rezultatelor se face in aceeaasi maniera.

The capabilities of users will be determined by the functionals of such modules as:

- marketing research: obtaining tokens for participation and creating their own surveys and campaigns;
- purchase and sale of goods and services among users in the C2C market;
- participation in promotions and discounts;
- creation and testing of own ideas: business, sponsorship projects, start-ups, etc.

5.4. Beneficiile aduse de token-ul Arbiz utilizatorilor

The main benefits for owners of tokens are:

- the possibility of creating an unlimited number of different types of targeted marketing research in a decentralized environment in the focus group formats, testing advertising media and videos, conducting interviews of varying complexity, naming;
- the ability to sell goods / services in various ways: reduction, auctions, a free exchange of goods and services (including payment for freelancers);
- the ability to quickly and variously carry out a wide range of marketing activities: mailings, sampling, coupons, promotions and discounts, sponsorship / crowdfunding;
- the ability to create your own branded page with an individual design in the Marketplace;
- the opportunity to participate in reductions / auctions for the purchase of goods / services;
- the ability to purchase goods and services (including freelance services) on a free exchange;
- ability to exchange the Arbiz token for other crypto assets;
- simplification and acceleration of calculations between users of the platform, located in different points of the globe.

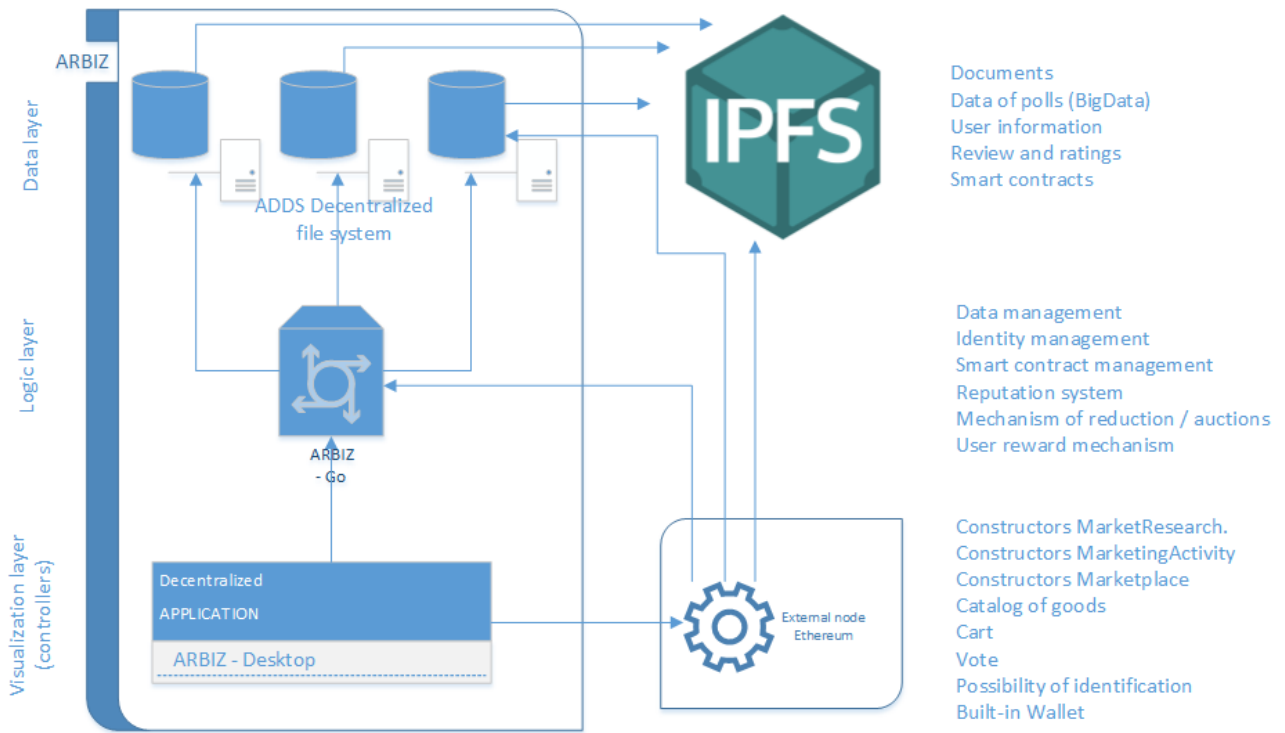
5.5. Descrierea token-ului Arbiz

Token-ul Arbiz este o moneda digitala care ofera acces la serviciile pe care o retea distribuita le ofera.

An example of using a token on the Arbiz platform can be to exchange it for access to the focus group constructor and the functionality required to conduct it. You can earn Arbiz Tokens by creating values in the Platform - by participating in surveys and focus groups, subscribing to newsletters, as well as selling products on the Marketplace or by providing services on the freelance exchange.

Deoarece token-urile sunt scrise pe blocul Ethereum, ele pot fi cumparate liber si vandute pentru alta moneda. In plus, una din functionalitatile token-ului este viteza de tranzactie intre utilizatori.

6. Tehnologii si componente dAPP



7. Detalii si reguli privind campaniile de Pre-Sale si ICO

Vom incepe perioada de pre-sale a token-urilor, incepand cu data de 10 octombrie 2017, ora 9:00 am GMT, iar campania va dura 1 saptamana sau pana cand suma nevoita este colectata.

Fondurile vor fi folosite pentru a consolida echipa si pentru dezvoltarea platformei, precum si a prototipului propriu zis. Vanzarea principala va incepe la data de 15 noiembrie 2017 la ora 9:00 am GMT. Informatii cu privire la acestea vor fi facute publice pe platformele:

- GitHub;
- Ethereum;
- Bitcointalk.org.

Participantii la Pre-sale vor primi un bonus de 100% in token-uri Arbiz, 1 token gratuit la un token cumparat. Token-urile bonus vor fi afisate imediat dupa completarea Pre-sale-ului.

Recompensele vor fi acordate celor ce ajuta proiectul si maresc comunitatea.

8. Vanzarea token-urilor Arbiz

Vor fi create 1 miliard de token-uri Arbiz (ARB).

340 de milioane de token-uri vor fi rezervate echipei si partenerilor.

110 de milioane de token-uri vor fi distribuite ca bounty-uri.

550 de milioane de token-uri vor fi vandute in ICO si Pre-Sale.

Pre-sale:

- Inceput: 10 octombrie 2017 9:00 AM GMT
- Sfarsit: 17 octombrie 2017 9:00 AM GMT, sau chiar mai devreme, daca suma stransa va fi suficienta
- Se accepta doar ETH
- Suma minima: 8 000 ETH
- Suma maxima: 12 000 ETH
- 1 Token: 0.00024 ETH
- Etapa de Pre-sale va vinde 50 de milioane de token-uri (5% din totalul token-urilor create).

Pentru a forma un nivel de incredere si loialitate, membrii Pre-Sale vor primi un bonus de 100% pana la sfarsitul ICO-ului. Bonusurile ajung la 50 de milioane de token-uri (5% din totalul lor). Fondurile vor fi folosite la constructia platformei, in PR si publicitate, la crearea unui videoclip de campanie explicativ, la extinderea echipei, dar si la pregatirea pentru campania ICO.

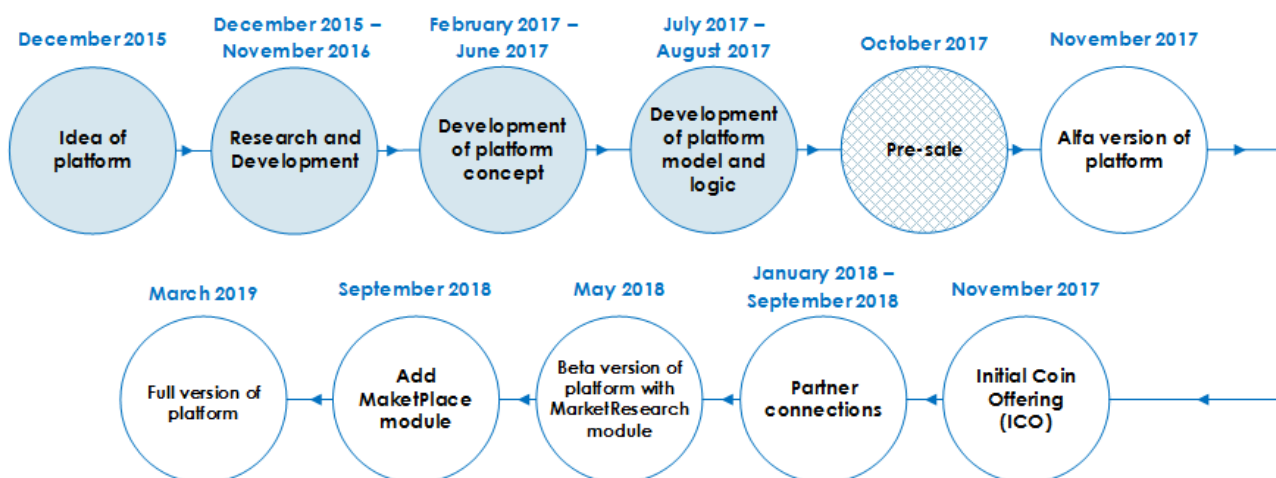
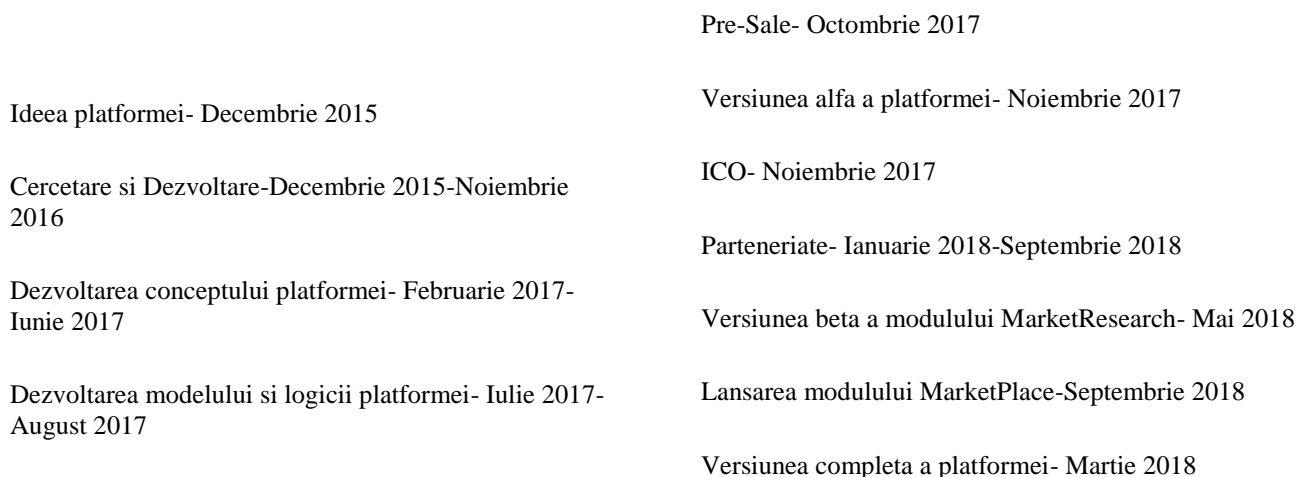
ICO:

- Inceput: 15 noiembrie 2017 9:00 AM GMT
- Sfarsit: 15 decembrie 2017 9:00 AM GMT, sau chiar mai devreme, daca suma stransa va fi suficienta
- Se accepta doar ETH
- Suma minima: 80000 ETH
- Suma maxima: 120000 ETH
- 1 Token: 0.00024 ETH
- Etapa ICO va vinde 500 de milioane de token-uri (50% din totalul token-urilor create).

9. Structura costurilor

Obiectul costului	Costuri dupa pre-sale		Costuri dupa ICO	
	Suma, ETH	Procent, %	Suma, ETH	Procent, %
Echipa	120	1,0	7200	6,0
Costuri directe	120	1,0	1200	1,0
Infrastructura	1800	15,0	2400	2,0
Fond de rezerva	1440	12,0	36000	30,0
Cercetare si Dezvoltare	3120	26,0	19200	16,0
Marketing	5400	45,0	54000	45,0
TOTAL	12000	100,0	120000	100,0

10. Desfasurator



11. Concluzie

Platforma Arbiz este o comunitate ce incearca sa imbunatateasca lumea, prin crearea de produse necesare tuturor. Tehnologia big-data se adreseaza problemei principale a pietei, de a defini nevoile societatii si de a produce bunuri ce corespund acestora. Platforma este realizata folosind reseaua Ethereum.

Platforma, prima aplicatie descentralizata si multi-functionala de marketing, va accelera procesul de luare a deciziilor, conducand studii de piata folosind tehnologia blockchain si procesarea datelor tip big-data.

Avantajele Platformei:

- acuratete si atentie la detalii;
- scalabilitatea mostrelor;
- posibilitatea de a efectua studii de piata oriunde in lume, prin intermediul token-ului Arbiz;
- posibilitatea de a folosi o platforma pentru a achizitiona bunuri si servicii;
- o gama larga de functionalitati precum MarketResearch, MarketPlace, MarketingActivity, un modul de comunicare, un modul de analiza, etc.
- cea mai rapida cercetare si lansare de campanii de publicitate;
- o analiza a datelor foarte rapida, unde obtinerea rezultatelor se face in aceeasi maniera.

Instrumentele platformei Arbiz vor permite utilizatorilor sa participe intr-un mod profitabil in cercetari de piata curente, sa le creeze si, eventual sa colecteze si sa analizeze datele online.

Utilizatorul, recompensat pentru activitatea sa cu token-uri Arbiz, poate profita de avantajele retelei, poate crea un sondaj propriu, poate participa la licitatii, poate avea acces la reduceri si cupoane, poate achizitiona bunuri si servicii, sau schimba token-urile prin intermediul caselor de schimb.

Cu ajutorul platformei Arbiz, orice companie poate sustine cercetari de piata precise, rapide si obiective oriunde in lume. Ca rezultat, ecosistemul companiei va primi un feedback pozitiv si clientul va primi obiectul potrivit nevoilor sale.

Astazi, voi, viitorii utilizatori ai platformei Arbiz, puteti schimba lumea.

Dezvoltam tehnologie!

Anulam granitele!

Vom incepe la ora 9:00 (GMT) pe data de 10 octombrie 2017!