



**Participez au  
premier festival sportif et culturel  
au service de l'environnement !**

# LE CONCEPT

UN ÉVÉNEMENT SPORTIF & ENGAGÉ



« Signataire de la charte des 15 engagements éco-responsables des organisateurs »



Parrainé & co-organisé par  
**Pierre-Ambroise BOSSE**  
Champion du monde du 800m

## OBJECTIFS ?



Participez à un événement qui défend des **valeurs écologiques et sociétales**, et ancrez **vos positionnements RSE**.



Faites vivre à **vos équipes** un moment fort et **fédérateur**, autour d'une thématique actuellement incontournable.



Bénéficiez d'une **couverture médiatique**, et faites **connaître vos engagements**.

# PROCHAINE ÉDITION

# oney L.E.S.C. LILLE ECO *Sport* CHALLENGE

**LE 15 ET 16 SEPTEMBRE 2023**

• PONT DE LA CITADELLE •



ORGANISÉ PAR



&



DANS LE CADRE DU



# UN ÉVÉNEMENT • 3 ÉTAPES

1

## LA PRÉ-COLLECTE

**QUI ?**

> *Établissements privés / publics*

**QUAND ?**

> *Le mois précédant le festival*

2

## L'ECO'JOG CHALLENGE

**QUI ?**

> **B2B** - *Teambuilding engagé au cœur de la ville*

**QUAND ?**

> *Le vendredi*

3

## L'ECO'SPORT CHALLENGE

**QUI ?**

> *Grand Public*

**QUAND ?**

> *Le samedi de 10h à 18h*

# LA PRÉ-COLLECTE

> MOIS PRÉCÉDANT LE FESTIVAL



Exemple de campagne  
Lyon - mars 2023

## OBJECTIFS

Jusqu'à présent concentrés sur la thématique des mégots, nous mettons en place une mécanique engageante et ludique auprès d'établissements type : bars, restaurants, discothèques mais également de « privés » type : entreprises / écoles.

## MISSIONS

- 1 > **Collecter** massivement les mégots auprès d'établissements où leur présence est un réel enjeu sociétal.
- 2 > **Sensibiliser** ces mêmes établissements à la thématique du mégot au sol et son impact environnemental désastreux.
- 3 > **Engager** au travers d'un challenge connecté et ludique et récompenser les établissements qui jouent le jeu !

## PARTENAIRES

Partenaire sensibilisation



Partenaire seconde vie  
du mégots :



Partenaire  
établissements ciblés :



Partenaire opérationnel :



## AVANTAGES PARTENAIRES



### FORTE VISIBILITÉ

- Votre logo en évidence sur nos différentes affiches à destination des établissements participants.
- Citation de votre entité lors des différentes opérations médiatiques liées à cette pré-collecte

B2B

2

# L'ECO'JOG CHALLENGE

> LE VENDREDI



Équipe APRIL - Lyon mars 2023

## CONCEPT

Un véritable **teambuilding engageant**, idéal pour fédérer ses équipes autour de ses **engagements RSE** et faire valoir son positionnement et sa marque employeur éco-citoyenne sur les différents enjeux environnementaux.



**10 À 15 PERSONNES  
PAR ÉQUIPE**

**3000€ HT / ÉQUIPE**

### 1 2 MOIS AVANT > **KICKOFF DIGITAL DE L'ECO'JOG CHALLENGE > AVEC NOTRE PARTENAIRE N°1**

#### OBJECTIFS >

- Expliquer la mécanique du challenge et les différentes règles de l'Eco'jog Challenge
- Offrir les différents **supports de communication nécessaires** (aux dirigeants, responsables) de l'entreprise participante pour engager au maximum son entreprise et ses collaborateurs dans le challenge !
- Echanges sous un format de table ronde **digitale thématique** avec notre partenaire officiel sur les enjeux de la RSE et notamment sur le sujet environnemental en entreprises et du bien-être de ses collaborateurs par l'activité physique.
- **Annonce du challenge pré-collecte !** (1 mois ou 2 semaines avant l'événement suivant l'agenda)

### 2 1 MOIS AVANT > **LE PRÉ-ECO'JOG CHALLENGE : COLLECTE DANS TES BUREAUX !**

#### OBJECTIFS >

- Engager l'ensemble des entreprises participantes sur les enjeux de collecte et de tri au sein de leur établissement et d'entamer la compétition.
- Idéal pour communiquer et **témoigner sur son engagement écocitoyen** en amont de l'éco'jog challenge.
- **Sensibiliser en interne** sur le tri et la revalorisation.

#### CHAQUE COLLECTE RAPPORTE UN NOMBRE DE POINTS DÉFINI :

MÉGOTS (points au litrage) // CANETTE (points à l'unité) // BOUTEILLE PLASTIQUE (point à l'unité)  
Ce pré-challenge permettra aux entreprises de collecter près de 25% de leur note finale.



Une compétition sur 3h



Pour être valide une équipe doit être composée de minimum 10 collaborateurs et peut aller jusqu'à 15 personnes.

## OBJECTIFS >

- Ramasser le plus possible de : mégots / bouteilles plastiques / canettes et ainsi marquer le plus grand nombre de points pour son équipe.
- Des lots seront remis aux meilleures équipes grâce au classement final.



## DES AMBASSADEURS DE RENOMS :

- Chaque équipe aura la chance de se voir attribuer un ambassadeurs Éco'Sport Challenge et capitaine d'équipe durant la compétition afin d'amener son équipe le plus haut possible !
- Issus du monde sportif ou de l'aventure ils sauront sans aucun doute vous amener les clés du dépassement de soi et/ou de cohésion d'équipe nécessaire pour la réussite de votre entreprise.

\*Chaque capitaine/ambassadeur d'équipe sera tiré au sort aléatoirement avant le coup d'envoi du challenge.



## UN CHALLENGE 100% CONNECTÉ :

Le challenge sera digitalisé tout du long de la compétition grâce à une application mobile dédiée aux différents « spotters » du challenge et permettra ainsi un classement en live de chaque équipe durant le teambuilding.

### Fonctionnalités :

- Une interface dédiée afin de rentrer ses résultats de collecte en live.
- Un Leaderboard provisoire actualisé en direct sur le village et sur l'application mobile (ou page web) ! (nombres de mégots, points etc..)
- Des notifications régulières pour dynamiser la compétition
- Un résultat de collecte global sur le challenge en cours.



## DES DÉFIS BONUS :

Différents défis bonus bonifieront la collecte globale des équipes, grâce à des challenges de coopérations et de créations notamment : *L'objet insolite*, *Le Cri de Guerre*, *Le défi cendriers de poche*...

# AVANTAGES ENTREPRISE

RSE

- Un positionnement solide de sa marque employeur sur les enjeux de la RSE (Environnement / bien être / performance durable)



- Une communication interne et externe impactante autour de vos engagements notamment vis-à-vis d'autres structures professionnelles et/ou concurrentes de votre propre région.



- Un teambuilding idéal pour booster et fédérer ses équipes et ainsi renforcer l'engagement de vos collaborateurs.



- Une mécanique engageante sur la durée grâce à différents temps forts (challenge sur plusieurs semaines)

GRAND PUBLIC

3

# L'ECO'SPORT CHALLENGE

> LE SAMEDI DE 10H À 18H



## OBJECTIFS

Un événement au cœur de la ville : proposer au grand public de s'engager dans un challenge commun autour d'une action écocitoyenne et de nombreux éco-défis !

Un Eco-village d'exposants qui mettent en avant différentes actions locales et régionales par le biais d'associations, startups et acteurs engagés et tournés vers la sensibilisation et l'action éco-responsable.

## UN DÉFI FIL ROUGE



L'objectif fil rouge de notre dernier Éco'Sport Challenge était le mégot : nous souhaitons engager le maximum d'habitants de la métropole dans notre challenge afin d'en collecter le + possible !



Un événement central sur un week-end



Eco village : 30 exposants 10 000 visiteurs



Un public varié entreprises / asso / grand public



Associez-vous à un mouvement d'intérêt public

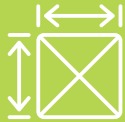




# L'ECO'VILLAGE



INSTALLÉ SUR TOUTE LA JOURNÉE DU SAMEDI > 10H -18H



## 30 EMPLACEMENTS EXPOSANTS

(Répartis au travers de différentes zones thématiques)



## UNE GRANDE ZONE PARTENAIRES

(assos & entreprises)



## UN CORNER ARTISTIQUE ET CULTUREL

Avec œuvre fil rouge



## UNE ZONE MÉGOTS & SENSIBILISATION



## UNE ZONE PRESSE / MÉDIAS



## UN ESPACE RESTAURATION



## UN SPEAKER



## UN DJ



# LES EMPLACEMENTS



## LA CABANE • 500€<sub>HT</sub>

(15 EMPLACEMENTS DISPONIBLES)



Bénéficiez d'une forte exposition sur l'agglomération et profitez d'un réseau d'entreprises, partenaires et ambassadeurs influents, partageant vos valeurs RSE.



### EMPLACEMENT 3X3m

Devanture personnalisée  
avec votre logo

1 Table + des chaises  
1 Mange-debout



### MISE EN AVANT

ITW sur le village le jour J  
par notre animateur

Post sur nos réseaux sociaux (pré-  
event)

Banque d'images accessible  
(post event)



### INVITATIONS

Réception à la mairie  
Soirée after Éco'Sport Challenge

## LA CAHUTE • 750€<sub>HT</sub>

(5 EMPLACEMENTS DISPONIBLES)



Bénéficiez d'une forte exposition sur l'agglomération et profitez d'un réseau d'entreprises, partenaires et ambassadeurs influents, partageant vos valeurs RSE.



### EMPLACEMENT 6X3m

Devanture personnalisée  
avec votre logo

1 Table + des chaises  
1 Mange-debout



### MISE EN AVANT +

Prise de parole sur le podium du  
village avec notre animateur  
(temps réservé)

Post sur nos réseaux sociaux (pré-  
event)

Banque d'images accessible  
(post event)



### INVITATIONS

Réception à la mairie  
Soirée after  
de l'Éco'Sport Challenge



**VOUS SOUHAITEZ  
ÊTRE PARTENAIRE  
DE CETTE GRANDE AVENTURE  
À NOS COTÉS ?**

---

**DÉCOUVREZ NOS PACKS**





# PARTENAIRE PREMIUM • 7 500€ HT

(3 ENTRÉES DISPONIBLES)



Ce pack est idéal afin d'engager vos collaborateurs dans une aventure éco-responsable ! Vous pourrez ainsi soigner votre marque employeur et positionner votre entreprise sur des sujets RSE à impact



Inscrivez 1 équipe de collaborateurs à l'Eco'Jog Challenge (15pers.)  
1 ambassadeur / équipe



1 emplacement sur l'Eco Village  
6x3m



Mise en avant +  
Prise de parole sur le podium de l'Eco Village



Invitations partenaire x15  
Concert pour l'Écologie  
le 16 septembre à 21h



**COMMUNICATION FORTE !**

**VISIBILITÉ ECO VILLAGE**  
sur notre communication physique :  
rollups, photocall etc.

**VOTRE LOGO**  
sur tous nos supports :  
présentations, plaquettes, site etc.

**RÉSEAUX**  
Présence sur nos publications  
LinkedIn, Facebook etc.

**AFTER MOVIE**  
Votre logo en crédit  
sur le film de l'événement



# PARTENAIRE «TORNADE» • 25 000€ HT

(1 ENTRÉE DISPONIBLE)



Le pack partenaire ultime pour bénéficier d'une très grosse visibilité locale et nationale grâce à l'influence et l'impact médiatique que va générer l'événement.



## NAMING

Donnez votre nom / logo à l'événement



Votre logo sur le t-shirt officiel de l'événement



Communiqué de presse + opérations médiatiques Jour J (articles, TW croisées)

CONTENU DU  
PACK  
«PREMIUM»



accès zone VIP  
(au contact de nos ambassadeurs)



Prise de parole protocolaire  
(ouverture / fermeture)



**JUSQU'À 5 ÉQUIPES PARTICIPANTES**  
pour le challenge

**RÉSEAUX SOCIAUX**  
une stratégie sur-mesure:  
- Posts  
- ITW croisée avec notre parrain

**RESTAURATION**  
coupons repas + buvette  
pour vos équipes

**MOMENTS PRIVILÉGIÉS**  
Pour vos collaborateurs avec notre parrain et nos ambassadeurs (vendredi/samedi)

**AFTER MOVIE**  
film sur-mesure du challenge et votre engagement sur l'Éco Sport challenge

# GRÂCE À EUX...



## ...L'ÉCO SPORT CHALLENGE A RELEVÉ LE DÉFI



**1 MILLION**

de mégots collectés et revalorisés



**30 BANCS**

recrées par notre partenaire MéGO



**2500 BOUTEILLES**

en plastique collectées  
et revalorisées par notre partenaire  
Lemon Tri



**2000 CANETTES**

valorisées par l'association  
Knet Partage



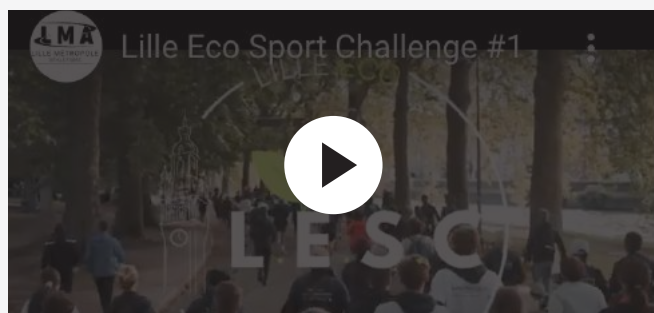
Eau : l'équivalent de  
**200 PISCINES**  
olympiques préservées

**ILS NOUS SOUTIENNENT POUR LA PROCHAINE ÉDITION**

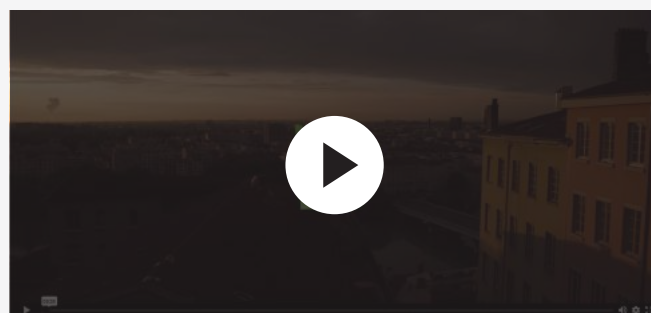


**LINKSPORT'UP**

Premier groupement des clubs sportifs métropolitains en France !



> le film de Lille Eco'Sport Challenge



> le film de l'April Éco'Sport Challenge - Lyon

## CONTACT

---

[lilleecosportchallenge@gmail.com](mailto:lilleecosportchallenge@gmail.com)

06 75 65 52 85

[www.lille-athletisme.com/lesc](http://www.lille-athletisme.com/lesc)



@lille.eco.sport



@LESC - Lille Eco Sport challenge

