

Stage rémunéré Marketing-Communication

Juillet - Décembre 2020 (flexible)
Temps plein



JE SUIS À VÉLO recherche un.e stagiaire !

JE SUIS À VÉLO c'est une boutique dédiée aux cyclistes citadins. Pas de cuissards, de maillots, ou de bidons... mais des équipements qui s'insèrent dans notre quotidien, ciblés sur les problématiques du/de la cycliste urbain.e. Pour faire du vélo tous les jours, de façon confortable, pratique, et en gardant le look (quel qu'il soit...!).

Tu vas rejoindre l'aventure à un moment crucial : nous sommes en plein décollage (croissance de 100% sur 2019, 2020 et 2021 !) et cherchons un.e stagiaire pour participer à notre développement, notre lancement sur de nouveaux marchés et l'ouverture de notre première boutique permanente.

Pour en savoir plus sur nous, visite [notre site](#), notre [page Instagram](#) et notre [page facebook](#).

Tes missions

Tu travailles directement avec Caroline (la fondatrice) et Publio (son associé) sur les missions suivantes :

- **Animer nos réseaux sociaux** : partager du contenu (photos, articles de notre blog, articles de médias en lien avec le vélotaf), publier des stories Instagram (beaucoup!), répondre aux messages et aux commentaires, raconter la vie de l'entreprise
- **Alimenter notre site en contenu** : rédiger des articles de blogs, reprendre certaines fiches produits et améliorer notre score SEO
- **Gérer notre service client** (franchement les clients les plus sympas de la terre, tu verras c'est facile)
- **Analyser nos ventes** (canaux, coûts d'acquisition, taux de rétention, démographie) grâce à Google analytics et Facebook business manager
- **Assurer une veille marché & concurrence** : une fois par semaine nous faire une petite revue de ce qu'il se passe dans le monde du vélo urbain, dénicher des nouveaux produits, veille sur le marché, sur les décisions publiques, etc.
- **Participer à l'organisation et à la vente lors de nos boutiques éphémères** (1 semaine en juin, 2 semaines en septembre, 3 semaines en décembre)

Profil attendu

Pas de profil type, mais des candidat-e-s motivé-e-s et autonomes, avec un faible pour le vélo.

- Bac +3/4, formation commerce, communication, ou similaire
- Aisance rédactionnelle & appétence pour les réseaux sociaux (tu adores faire des stories sur Instagram ? Nous aussi.)
- Tu sais t'adapter, tu es polyvalent-e (de la communication, à la décoration d'une boutique, à l'accueil client, aux relations institutionnelles, il faudra parfois faire le grand écart... mais tu ne t'ennuieras pas !)
- Une expérience dans le retail ou dans le e-commerce serait un plus

Conditions de travail

- Rémunération à négocier selon profil et expérience
- Espace de co-working à Paris & télétravail à envisager
- En plus du salaire, tu bénéficieras d'avantages cools comme essayer et garder des produits super sympas issus de notre catalogue et profiter de réductions pour toi et tes proches
- 2 jours de congés par mois (attention, pas durant les boutiques éphémères) + 1 semaine en août à définir ensemble
- 35h / semaine, possibilité de participer, exceptionnellement, à des événements le week-end

Ca sonne doux à tes oreilles ? Alors [écris-nous vite](#) en nous expliquant pourquoi tu veux te lancer avec nous et en joignant ton CV et les autres éléments que tu trouveras intéressant de nous montrer.

Nous sommes ouverts à toutes les candidatures et tous les talents : si tu te reconnais dans notre entreprise mais n'es pas sûr-e de correspondre, écris-nous quand même un petit mot.