

Regulamin Konkursu Fotograficznego „My Passion for Life”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady przeprowadzenia Konkursu z dziedziny sztuki, jaką jest fotografia pt. „My Passion for Life”, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Konkurs został zorganizowany przez Franciszek Dubnicki Sp. z o.o. Koncesja Renault i Dacia w Koszalinie, zwanym dalej „Organizatorem”.
3. Obsługę administracyjno-techniczną Konkursu prowadzi Organizator. Wszelkie informacje o Konkursie można uzyskać pod numerem telefonu +48 94 347 14 20 lub wysyłając zapytanie na adres: renauldubnicki@outlook.com.
4. Konkurs realizowany jest za pośrednictwem strony internetowej, zwanej dalej „Stroną Internetową Konkursu”, dostępnej pod adresem: www.dubnicki-konkurs.pl. Komunikaty oraz informacje na temat Konkursu publikowane będą na Stronie Internetowej Konkursu oraz profilu Facebook Organizatora a także przez Partnerów Konkursu, w tym przez media publiczne. Strona Internetowa Konkursu jest własnością Organizatora.
5. Organizator informuje, że używa plików Cookies wyłącznie dla zapewnienia poprawnego i wygodnego dla użytkowników działania Strony Internetowej Konkursu. Organizator nie udostępnia żadnym podmiotom informacji zawartych w plikach Cookies, nie wykorzystuje ich do żadnych innych celów niż statystyczne.
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2

Cel i tematyka konkursu

1. Celem Konkursu jest propagowanie aktywnego stylu życia, w którym ważnym elementem jest podejmowanie działań z pasją, w różnych dziedzinach np. sporcie, motoryzacji, rękodziele czy innych.
2. Zdjęcia nadesłane na Konkurs powinny być barwne, ukazujące działania lub ich efekt, o których mowa wyżej. Zdjęcia powinny stanowić swoiste zaproszenie do podejmowania aktywności.

§ 3

Warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty i adresowany jest do osób, profesjonalnie bądź amatorsko, zajmujących się fotografią. Uczestnikami Konkursu mogą być jedynie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy firmy Franciszek Dubnicki Sp. z o.o. biorący bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie ich rodzin.

3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny. Uczestnicy Konkursu ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i dostarczeniem prac konkursowych.
4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
5. Prace zgłoszone do Konkursu mogą mieć formę elektroniczną (za pośrednictwem formularza na stronie www.dubnicki-konkurs.pl) lub materialną (wraz z wypełnionym i podpisanym formularzem zgłoszenia).
6. Zgłoszenie prac do Konkursu drogą elektroniczną wymaga posiadania infrastruktury technicznej i systemu informatycznego pozwalającego na korzystanie z Internetu, konta e-mail oraz przeglądarki umożliwiającej wyświetlanie stron WWW.
7. Zgłoszenie prac do Konkursu w formie materialnej polega na przestaniu lub dostarczeniu pracy na adres Organizatora.
8. Każda osoba, przystępująca do udziału w Konkursie, jest zobowiązana zapoznać się z Regulaminem, a jego postanowienia stają się dla tej osoby oraz Organizatora wiążące w chwili przesłania lub przekazania przez tą osobę zgłoszenia, o którym mowa w § 5, do udziału w Konkursie. Formularz zgłoszenia do Konkursu zawiera informację, że Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
9. Czas trwania Konkursu jest określony i trwa od 14.09.2018 r. do **31 października 2018 r.** Prace dostarczone po tym terminie nie będą brane pod uwagę.

FRANCISZEK DUBNICKI SP. Z O.O.

§ 4

Praca konkursowa

1. Poprzez pracę konkursową rozumie się fotografię tematycznie odpowiadającą tematowi Konkursu.
2. Zdjęcia zgłoszone do Konkursu drogą elektroniczną powinny spełniać następujące warunki:
 1. zostały wykonane przez Uczestnika lub na jego wyraźne zlecenie (w przypadku gdy uczestnik jest na zdjęciu),
 2. są zapisane z maksymalną rozdzielczością w formacie JPG,
 3. rozmiar każdego zdjęcia (pliku) nie przekracza 5 MB,
 4. nazwa pliku powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika Konkursu.
3. Zdjęcia/prace konkursowe zgłoszone do Konkursu, niespełniające wymagań, o których mowa w ust. 2, nie podlegają ocenie.
4. Zdjęcia przekazane w formie materialnej powinny być wyraźne i czytelne, podpisane imieniem i nazwiskiem.
5. Korekta cyfrowa zdjęć przesłanych na konkurs może polegać jedynie na działaniach odpowiadających zabiegom stosowanym w ciemni fotograficznej (redukcja koloru, rozjaśnianie, kontrastowanie). Wszelkie inne zmiany, w tym zwiększanie rozdzielczości zdjęć czy fotomontaż, są niedopuszczalne.
6. Niedopuszczalne jest zgłaszanie do udziału w Konkursie fotografii, które:

1. są pracą zbiorową,
2. naruszają prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie i pokrewne, dobra osobiste oraz prawa własności intelektualnej,
3. zawierają treści niezgodne z prawem lub przyjętymi normami obyczajowymi, jak również które mogą zostać uznane za wulgarne i obraźliwe, pornograficzne, obsceniczne, zawierające nagość lub erotykę, obrażające uczucia religijne, przedstawiające lub propagujące przemoc, nienawiść rasową lub religijną, naruszające prawo do prywatności,
4. zawierają przekazy reklamowe, są spamem lub niezamówioną informacją handlową;
5. zawierają jakiegokolwiek znaki lub oznaczenia.

§ 5

Zgłoszenie prac konkursowych

1. Uczestnik Konkursu ma prawo zgłosić wyłącznie jedną pracę konkursową, o której mowa w § 4.
2. Zgłoszenie pracy konkursowej odbywa się poprzez formularz, dostępny na Stronie Internetowej Konkursu, pod adresem: www.dubnicki-konkurs.pl.
3. Zgłoszenie pracy konkursowej wymaga podania przez Uczestnika Konkursu następujących danych:
 1. imienia i nazwiska,
 2. adres zamieszkania,
 3. adresu e-mail,
 4. numeru telefonu.
4. Uczestnik, dokonując zgłoszenia oświadcza, że:
 1. jest twórcą zdjęć i przysługują mu nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do fotografii,
 2. jest uprawniony do udzielania licencji oraz zezwoleń, o których mowa w Regulaminie,
 3. udziela Organizatorowi licencji do korzystania ze zdjęć zgłoszonych do Konkursu na zasadach określonych w § 10 Regulaminu,
 4. posiada wszelkie niezbędne i nieodwołalne zgody osób widniejących na fotografiach zgłoszonych do udziału w Konkursie, w tym w szczególności na rozpowszechnianie ich wizerunku oraz wykorzystanie go przez Organizatora w zakresie o jakim mowa w punkcie III.11.c) Regulaminu,
 5. wyraża zgodę się na przedstawienie publiczne fotografii przez Organizatora Konkursu oraz Partnerów w czasie trwania konkursu oraz po jego zakończeniu.
5. Uczestnik Konkursu po dokonaniu zgłoszenia, o którym mowa w ust. 3, otrzymuje na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, potwierdzenie przyjęcia jej do Konkursu.

6. Uczestnik Konkursu, który dokona zgłoszenia w formie papierowej, otrzymuje wiadomość SMS potwierdzający przyjęcie do Konkursu, na podany w formularzu zgłoszeniowym numer telefonu,
7. Prace konkursowe zgłoszone do udziału w Konkursie są publikowane na Stronie Internetowej Konkursu po pozytywnej ich weryfikacji przez Organizatora, z zastrzeżeniem, iż późniejsze wykrycie okoliczności uzasadniających stwierdzenie naruszenia Regulaminu może rodzić skutki, o których mowa w ust. 8 Regulaminu. Wyłącznie uprawnionym do dokonywania weryfikacji zgłoszonych fotografii pod kątem ich zgodności z Regulaminem jest Organizator.
8. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora – na którymkolwiek z etapów Konkursu - że osoba, która zgłosiła fotografie do udziału w Konkursie nie może być Uczestnikiem w świetle postanowień Regulaminu lub Uczestnik nie spełnił warunków udziału w Konkursie, o których mowa w Regulaminie lub, że fotografie zgłoszone przez Uczestnika do udziału w Konkursie nie spełniają warunków Regulaminu lub naruszają zakazy, o których mowa w § 4 ust. 5, Organizator nie publikuje fotografii zgłoszonych do udziału w Konkursie na Stronie Internetowej Konkursu i nie poddaje ich ocenie, a zgłoszenie danej fotografii do udziału w Konkursie uznaje się za niebyłe. W przypadku powzięcia przez Organizatora wiadomości o okolicznościach, o których mowa w zdaniu poprzednim, już po opublikowaniu fotografii na Stronie Internetowej Konkursu, Organizator niezwłocznie usuwa fotografię ze Strony Internetowej Konkursu, nie poddaje tych fotografii ocenie, a zgłoszenie fotografii do udziału w Konkursie uznaje się za niebyłe.
9. W przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń Uczestnika, o których mowa w ust. 5 Regulaminu okazało się niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym, Uczestnik, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, jest świadomy wystąpienia ewentualnej odpowiedzialności wobec tych osób oraz może zostać zobowiązany na zasadach ogólnych – wynikających z przepisów prawa obowiązującego - do naprawienia szkody poniesionej przez Organizatora w związku z niezgodnością tych oświadczeń ze stanem faktycznym lub prawnym. Ponadto, w sytuacji o której mowa w zdaniu poprzednim, Uczestnik może zostać wyłączony od dalszego udziału w Konkursie, a w przypadku otrzymania nagrody - być zobowiązany do jej zwrotu (decyzję w tym zakresie podejmuje Organizator).
10. Organizatorowi przysługuje prawo zatrzymania wszystkich nadesłanych prac konkursowych (plików cyfrowych oraz zdjęć w formie drukowanej), których własność przechodzi nieodpłatnie na Organizatora z chwilą ich zgłoszenia do Konkursu.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawidłowych danych na etapie zgłoszenia udziału w Konkursie lub braku aktualizacji danych, w szczególności w wyniku zmiany danych osobowych i/lub adresu email uniemożliwiającej odszukanie Uczestnika i/lub wręczenie nagrody.

§ 6

Kapituła Konkursu

1. W celu przeprowadzenia Konkursu Organizator powołuje Kapitułę Konkursu, zwaną dalej Kapitułą.
2. Kapituła powołana jest przez Organizatora na czas trwania Konkursu.
3. W skład Kapituły wchodzi 4 osoby.
4. Zadaniem Kapituły jest:

1. rzetelna, sumienna i obiektywna ocena nadesłanych prac,
 2. wybór laureatów konkursu.
5. Przy ocenie nadesłanych prac Kapituła bierze pod uwagę następujące kryteria oceny:
1. spełnienie założeń ideowych Konkursu,
 2. jakość walorów estetycznych i artystycznych,
 3. przydatność zdjęć do celów promocyjnych.
6. Ze względu na możliwy różnorodny charakter prac konkursowych Kapituła pozostawia się możliwość zastosowania dodatkowych kryteriów oceny, które odzwierciedlają specyfikę prac zgłoszonych do Konkursu.
7. Członkowie Kapituły dokonują oceny nadesłanych prac nie znając danych personalnych ich autorów. W momencie gdy zachodzi okoliczność mogąca podważyć bezstronność ich oceny, członkowie Kapituły mają obowiązek wstrzymania się od oceny danej pracy konkursowej.
-

§ 7

Sposób wyłonienia laureatów

1. Zgłoszone prace konkursowe kwalifikowane są pod względem formalnym przez Sekretarza Konkursu, którym jest wskazany przez Przewodniczącego Kapituły pracownik firmy Franciszek Dubnicki Sp. z o.o., nie wchodzący w skład Kapituły.
2. Kapituła dokonuje oceny zakwalifikowanych prac na podstawie kryteriów określonych w § 6 ust. 5 i 6 Regulaminu.
3. Kapituła podejmuje rozstrzygnięcia zwykłą większością głosów. Każdemu członkowi Kapituły przysługuje w głosowaniu jeden głos. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego Kapituły.
4. Kapituła może zrezygnować z przyznania którejkolwiek z nagród, bądź przyznać dwie nagrody tego samego stopnia.
5. Z obrad Kapituły sporządzany jest protokół, który podpisuje Przewodniczący Kapituły.
6. Kapituła przedstawia Organizatorowi propozycję przyznania nagród, o których mowa w § 8 ust. 1, oraz ewentualnych wyróżnień. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.
7. W przypadku nie wyłonienia przez Kapitułę laureatów I, II i/lub III miejsca, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania mniejszej liczby nagród lub odstąpienia od ich przyznania. W takim przypadku podział nagród pieniężnych może być inny niż określony w § 8 ust. 1.
8. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do **30 listopada 2018 r.**
9. Oficjalne ogłoszenie wyników konkursu nastąpi na Stronie Internetowej Konkursu, stronie firmowej Organizatora, profilu firmowym FB Organizatora, w mediach lokalnych.
10. Przekazanie Nagród odbędzie się w uzgodnionym przez Organizatora oraz Laureatów dniu, nie później niż 60 dni od daty ogłoszenia wyników.
11. Organizator będzie kontaktować się z laureatami konkursu: osobiście, drogą telefoniczną bądź mailową.

§ 8

Nagrody

1. Za zajęcie I, II i III miejsca, w każdej z kategorii, Organizator przyznaje dyplomy oraz nagrody postaci:
 1. I nagroda – voucher o wartości 3 000 zł do wykorzystania w Biurze Podróży Masz Wakacje z siedzibą w Koszalinie, voucher na usługi w ASO Dubnicki,
 2. II nagroda – voucher na pobyt weekendowy w Centrum Konferencyjnym Zamek w Szczecinku o wartości 800 zł, wynajem samochodu osobowego marki Renault lub Dacia na czas pobytu w hotelu oraz voucher na usługi w ASO Dubnicki,
 3. III nagroda całonocny pobyt w spa wraz z masażem całościowym z aromaterapią oraz obiadową dla dwojga w Hotelu Medical SPA Unital w Mielnie, voucher na usługi w ASO Dubnicki.
2. Autorzy prac wyróżnionych w Konkursie otrzymują dyplomy wyróżnienia oraz drobne nagrody rzeczowe.
3. Poza Nagrodami Laureat I miejsca otrzyma dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 10% wartości wszystkich nagród (rzeczowej i pieniężnej) w zaokrągleniu do pełnych złotych. Dodatkowe nagrody pieniężne przewidziane przez Organizatora nie będą wypłacone Laureatowi Konkursu lecz pobrane (potrącone) przez Organizatora jako zryczałtowany podatek, o którym mowa w art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, z tytułu łącznej wartości nagród (Nagrody i dodatkowej nagrody pieniężnej) wygranych w Konkursie przez danego Laureata. Powyższe oznacza, że w takim wypadku Laureat nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej. Laureaci są zobowiązani przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia w/w obowiązków.
4. Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny
5. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wybranemu przez Jury.
6. W przypadku niemożności skontaktowania się z Laureatem lub braku kontaktu Laureata z Organizatorem w terminie 7 dni od dnia poinformowania o wygranej, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wybranemu przez Jury. Za niemożność kontaktu uznaje się przypadek, gdy Uczestnik podał błędny adres e-mail albo gdy Organizator otrzyma trzykrotną informację zwrotną o niemożności dostarczenia wiadomości do Laureata albo gdy Uczestnik poda w formularzu zgłoszeniowym błędny numer telefonu. Za brak kontaktu uznaje się przypadek, kiedy adres e-mail Uczestnika jest prawidłowy, a Organizator nie otrzymał informacji zwrotnej o niemożności dostarczenia wiadomości do Laureata.

§ 9

Ochrona danych osobowych

1. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne, natomiast podanie danych przez Uczestnika Konkursu, jest niezbędne do przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu.
2. Uczestnik Konkursu, którego dane osobowe dotyczą ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, w zakresie i celu niezbędnym dla przeprowadzenia i realizacji Konkursu z udziałem danego Uczestnika, ewentualnego dostarczenia nagrody oraz umieszczenia danych osobowych Uczestnika na liście laureatów Konkursu, a także w zakresie niezbędnym dla wykonywania przez Organizatora uprawnień wynikających z udzielonej przez Uczestnika Konkursu licencji.
4. Administratorem zebranych danych osobowych udostępnionych przez Uczestnika Konkursu jest Franciszek Dubnicki Sp. z o.o. z siedzibą w Koszalinie przy ul. Gnieźnińskiej 81, 75-736 Koszalin, tel. +48 94 347 14 20, e-mail: renault.dubnicki@outlook.com, strona: www.dubnicki.com.pl.
5. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych Uczestnik Konkursu może skontaktować się mailowo na adres: agnieszka.zakrzewska.dubnicki@dealer.renault.com.pl lub pisemnie - na adres Administratora, o którym mowa w ust. 4.
6. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Konkursu, podane w formularzu rejestracji w związku z zawarciem oraz wykonaniem umowy, o której mowa w § 10 ust. 7, obowiązkiem prawnym ciążącym na Administratorze oraz realizacją zadania publicznego, tj. archiwizacją.
7. Odbiorcą danych osobowych Uczestników Konkursu będzie dostawca usług IT na rzecz Organizatora (podmiot przetwarzający) w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania serwisu.
8. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane bezterminowo.
9. Uczestnik Konkursu ma prawo w każdej chwili do przenoszenia, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w związku z sytuacją szczególną Uczestnika.
10. Dane osobowe Uczestnika Konkursu nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany w celu podjęcia jakiegokolwiek decyzji.
11. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 10

Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia, o którym mowa w § 5, oświadcza, że:
 1. posiada pełnię praw autorskich do zgłoszonych zdjęć,
 2. udziela Organizatorowi na czas nieograniczony, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie ze zdjęć w dowolnym

niekomercyjnym celu, a w szczególności w działaniach promocyjnych podejmowanych przez Organizatora, w zakresie poniższych pól eksploatacji:

1. utrwalenie i zwielokrotnienie – wytwarzanie dowolnymi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania,
 2. wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały i sporządzanie kopii takich zapisów; archiwizacja zapisów,
 3. nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników obrazu, w tym powielanie, rozpowszechnianie i odtwarzanie zdjęć,
 4. publiczne odtwarzanie przekazywanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu po utrwaleniu na nośnikach obrazu,
 5. dokonywanie opracowań zdjęć, w tym prawo do obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji zdjęć, w szczególności ze względu na wymogi techniczne związane z określonymi powyżej sposobami rozpowszechniania, jak również wykorzystywania takich opracowań i zezwalania na wykorzystywanie opracowań.
2. Uczestnik Konkursu uprawnia Organizatora do udzielania dalszej licencji na takich samych polach eksploatacji jak w ust. 1 pkt. b.
 3. Uczestnik Konkursu zgadza się na posługiwanie się przez Organizatora jego imieniem i nazwiskiem w celach informacyjnych. Uczestnik upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia fotografii.
 4. Uczestnik Konkursu zrzeka się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie ze zdjęć, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie zdjęć w Internecie oraz inne przypadki publicznego udostępniania zdjęć.
 5. Uczestnik Konkursu dodatkowo zapewnia, że osoby występujące lub uwiecznione na zdjęciach, a także ewentualni współtwórcy, nie będą dochodzić od Organizatora wynagrodzenia za korzystanie ze zdjęć, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie zdjęć w Internecie oraz inne przypadki publicznego udostępniania zdjęć, nie będą także wykonywały autorskich praw osobistych lub, odpowiednio, praw osobistych artysty wykonawcy, a w szczególności nie będą domagali się wskazywania i sposobu wskazywania ich jako współautora czy wykonawcy.
 6. W przypadku wystąpienia wobec Organizatora przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich związanych z korzystaniem ze zdjęć, Uczestnik Konkursu pokryje koszty i zapłaci odszkodowania związane z roszczeniami takich osób.
 7. Z chwilą otrzymania nagrody, której mowa w § 8, Uczestnik Konkursu przenosi nieodpłatnie na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej pracy, w zakresie pól eksploatacji, o których mowa w ust. 1 pkt. b. Przeniesienie praw autorskich następuje na podstawie umowy sporządzonej w formie pisemnej.
 8. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania fotografii na żadnym z pól eksploatacji wymienionych w ust. 1, pkt. a, lit. i Regulaminu.

9. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do niewykonywania przysługujących mu praw osobistych do fotografii w sposób ograniczający Organizatora w wykonywaniu praw do fotografii.
-

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Uczestnik Konkursu, dokonując zgłoszenia do Konkursu, akceptuje wszystkie jego zasady, określone niniejszym Regulaminem.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady oraz warunki prowadzenia Konkursu. Wykładnia i interpretacja Regulaminu należy wyłącznie do Organizatora. W sytuacjach nie objętych Regulaminem decyzję podejmuje Organizator. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu.
4. Wszelkie zmiany w Regulaminie dokonuje Organizator i ogłasza je na Stronie Internetowej Konkursu. Z chwilą ogłoszenia zmiany Regulaminu zmiany stają się wiążące, Uczestnikowi przysługuje prawo rezygnacji z dalszego udziału w Konkursie w terminie do 7 dni od dnia ogłoszenia zmian Regulaminu.
5. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora (Franciszek Dubnicki Sp. z o.o., ul. Gnieźnieńska 81, 75-736 Koszalin, tel. + 48 94 347 14 20) oraz na Stronie Internetowej Konkursu.
6. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku – zdjęć, wykonanych w związku z realizacją Konkursu w materiałach promocyjno-informacyjnych Organizatora, w szczególności: w materiałach prasowych, stronach internetowych, mediach, plakatach itp.
7. Jeżeli którekolwiek z oświadczeń Uczestnika Konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie okaże się nieprawdziwe, Organizator uprawniony będzie do wykluczenia Uczestnika z Konkursu oraz żądania zwrotu przyznanej nagrody.