

A close-up photograph of a brown hen's head and neck, facing left. The hen has a prominent red comb and wattle. The background is a blurred, natural outdoor setting.

**REPORTE 2021**  
**CAGE-FREE**  
**TRACKER**  
**LATINOAMÉRICA**

# TABLA DE CONTENIDOS

2 2020: Un año de desafíos

3 El contexto Latinoamericano

4 Resultados del programa del tracking

6 Nivel de participación por país

8 Porcentaje de huevos frescos libres utilizados, según las compañías que reportaron

9 Puntos claves: el reporte en números

11 Próximos pasos

**Reporte publicado en junio de 2021 por Sinergia Animal**

**Coordinación Ejecutiva**

Diamela Covarrubias

**Recopilación de datos**

Diamela Covarrubias, Eduarda Nedeff, Karen Reyes, Romina Viscarret

**Revisión**

Aline Baroni, Carolina Galvani, Eduarda Nedeff, Lúcia Gomes, Sofia Davis-Fogel

**Creado por**

Sinergia Animal

[sinergiaanimal.org](http://sinergiaanimal.org)

[info@sinergiaanimal.org](mailto:info@sinergiaanimal.org)



## 2020: UN AÑO DE DESAFÍOS

El 2020 fue un año lleno de desafíos. El mundo entero se enfrentó a una pandemia que hasta el día de hoy representa un riesgo a la salud pública en todos los continentes, y que puso a las poblaciones más vulnerables en una situación aún más frágil.

Nuestra labor por los animales no tuvo descanso. Sin embargo, fuimos testigos de la desaceleración del sector económico. El sector alimentario sintió los efectos del Covid-19 de distintas maneras y, mientras hoteles se vieron obligados a cerrar sus puertas, supermercados y fabricantes de alimentos encontraron nuevas oportunidades. Muchos restaurantes y cafeterías tuvieron que replantear sus canales de venta o, en muchos casos, cerrar definitivamente.

Por esto, nuestras estrategias de trabajo corporativo tuvieron en cuenta la situación mundial y, pese a continuar adelante, enfocamos nuestros esfuerzos en las empresas que han mantenido o aumentado sus actividades durante estos tiempos.

Cabe recordar que mientras todos enfrentamos esta pandemia, son billones de animales en el mundo los que continúan siendo utilizados para la producción de alimentos. Más de 500 millones de gallinas en Latinoamérica son parte de la industria del huevo y más del 90% de ellas se encuentran en jaulas en batería.

Este tipo de alojamiento es considerado como uno de los sistemas de producción más crueles con los animales por expertos en bienestar animal. La restricción de movimiento y el impedimento de realizar comportamientos básicos para su especie traen una serie de consecuencias negativas para su salud física y psicológica.

El siguiente reporte reúne los resultados del proceso de recopilación de información sobre los esfuerzos y avances de las compañías alimentarias y hoteleras presentes en América Latina, respecto a los compromisos para dejar de utilizar huevos provenientes del sistema de jaulas.

# EL CONTEXTO LATINOAMERICANO

## AVANCES EN POLÍTICAS PÚBLICAS

Afortunadamente, aun en tiempos complejos, hemos visto como la región avanza en la materia con proyectos legislativos de etiquetado de huevos en [Colombia](#) y [Argentina](#). Además de esto, la presentación de un proyecto de ley en [Chile](#) y una regulación vigente en el [área metropolitana de Quito](#) y en la ciudad de Loja, Ecuador, que prohíbe las jaulas en batería en la producción de huevos.

## NUEVOS COMPROMISOS CORPORATIVOS

Al tiempo, nos complace afirmar que durante 2020 Sinergia Animal y otras ONGs lograron pactar ocho [compromisos libres de jaulas](#): dos en Colombia (Sándwich Qbano y Grupo IGA), dos en Chile (Hotel Explora y Hotel Altiplánico), dos en Argentina (Tostado Café Club y Harper Juice Bar) y tres para toda la región de América Latina (Levapan, Dunkin Donuts, y Papa John's). Además de dos compromisos globales alcanzados en campañas conjuntas con la Open Wing Alliance, de Minor Hotels y Restaurant International Brands.

## EXPANSIÓN DE SINERGIA ANIMAL

Hemos decidido ampliar nuestros esfuerzos de relaciones corporativas a otros países como Perú y Ecuador donde, a inicios de 2021, tuvimos el primer resultado positivo con la ampliación de la política de Crepes and Waffles a Ecuador.



# RESULTADOS DEL PROGRAMA DEL TRACKING

## NIVEL DE PARTICIPACIÓN

De más de 260 empresas con políticas de bienestar relacionadas enfocadas en gallinas ponedoras en países latinos, se identificaron 67 compañías alimentarias u hoteleras operando en Argentina, Chile y/o Colombia con un compromiso libre de jaulas para su cadena de abastecimiento. De ellas, 60 fueron contactadas a través de correo electrónico y/o llamadas telefónicas.

**260**

empresas  
con políticas

**67**

en Argentina,  
Chile y/o Colombia

**60**

fueron contactadas

**Las siete empresas restantes no fueron contactadas por motivos variados:**

- Dunkin Brands, Papa John's y Grupo IGA tenían compromisos con menos de seis meses de antigüedad a la hora de comenzar el proceso de seguimiento 2021, por lo que quedaron fuera del reporte anual para tener un período de al menos medio año para avanzar en implementación.
- La empresa internacional Barilla ha reportado públicamente su transición completa a nivel global. Quiznos concluyó sus operaciones en Colombia y tampoco está presente en Chile o Argentina.
- Con respecto a Wyndham Destination by Wyndham Hotels, no logramos establecer contacto.



De las 60 compañías contactadas, 37 (61,6%) respondieron a nuestras comunicaciones pero solo 26 (43,3%) de ellas reportaron sus avances a través del formulario. Las otras 11 compañías decidieron no participar de nuestro programa.

Del total de compañías contactadas, 23 (38,3%) no respondieron a nuestro contacto para participar en el programa de seguimiento 2021.



De las compañías con las que entramos en contacto: 9 son de origen argentino, 8 de Chile, 19 colombianas y 24 multinacionales que tienen operaciones en al menos uno de esos países. A diferencia de la edición anterior, obtuvimos reportes de al menos tres compañías por cada país.

Es importante destacar también que el nivel de participación se duplicó comparado con el [último año](#), de 13 a 26 participantes, por medio del formulario. Esperamos que año a año esta cifra vaya ascendiendo hasta alcanzar el total de compañías comprometidas dispuestas a compartir sus avances de manera transparente.



# NIVEL DE PARTICIPACIÓN POR PAÍS

## 9 COMPAÑÍAS ARGENTINAS

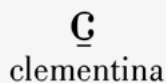
- **Reportaron:** Freddo, Tostado Café Club, Harper Juice Bar, Le Pain Quotidien Argentina



- **No reportaron:** Green Eat, Tea Connection, Café Martinez
- **No respondieron:** Havana, Carrefour Argentina
- **Nivel de participación por país:** 4 reportaron (44.4%), 3 no reportaron (33.3%), 2 no respondieron (22.2%)

## 8 COMPAÑÍAS CHILENAS

- **Reportaron:** Hotel Explora, Hotel Altiplánico, Unifood, Clementina



- **No reportaron:** G&N Brands, Carl's Jr. Chile
- **No respondieron:** Melting Cook, Lo Saldes
- **Nivel de participación por país:** 4 reportaron (50%), 2 no reportaron (25%), 2 no respondieron (25%)



## 19 COMPAÑÍAS COLOMBIANAS

- **Reportaron:** Pan pa ya, Servihoteles, Alimentos Colomer, Crepes and Waffles, Sandwich Qbano, Oma, Presto, Jenos Pizza, Hoteles Estelar, Juan Valdéz, Vapiano Colombia



- **No reportaron:** Colombina, Mikaela, International Meal Company
- **No respondieron:** Takami, Café Santino, Levapan, Carnival Corporation, Bioparque
- **Nivel de participación por país:** 11 reportaron (57,8%), 3 no reportaron (15,7%), 5 no respondieron (26.3%)

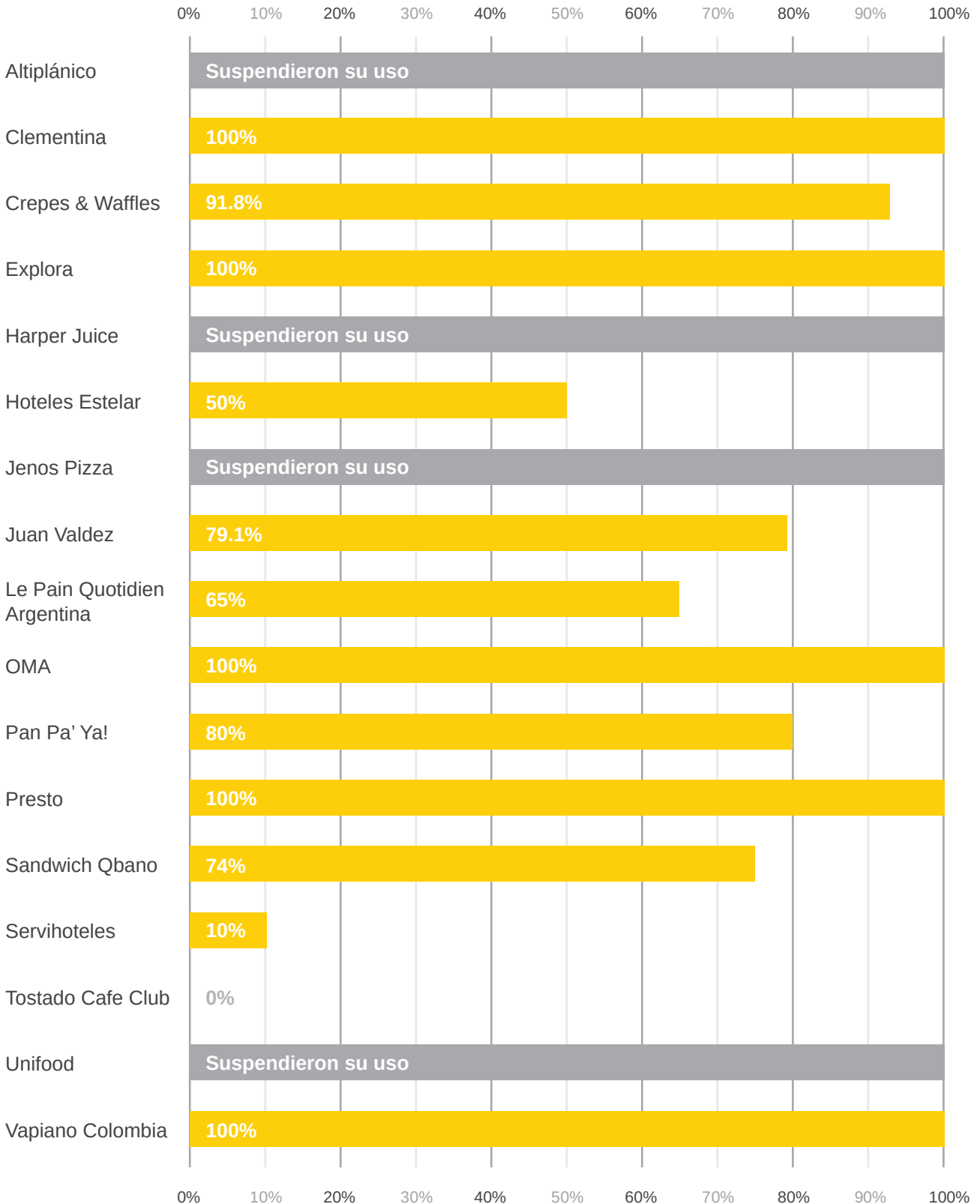
## COMPAÑÍAS MULTINACIONALES

- **Reportaron:** Unilever, Marriott, Grupo Bimbo, Intercontinental, General Mills, Subway, Kraft Heinz



- **No reportaron:** Nestlé, Sodexo, Kellogg's
- **No respondieron:** Starbucks, Danone, Hyatt, Hilton, Royal Caribbean, Mondelez International, Pepsico, Mcdonalds, Alsea, Aramark, Norwegian Cruise Line, Compass Group, Accor, Best Western
- **Nivel de participación de las multinacionales:** 7 reportaron (29.1%), 3 no reportaron (12,5%), 14 no respondieron (58.3%)

# PORCENTAJE DE HUEVOS FRESCOS LIBRES UTILIZADOS, SEGÚN LAS COMPAÑÍAS QUE REPORTARON



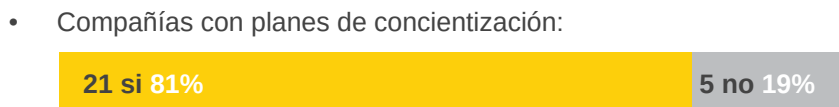
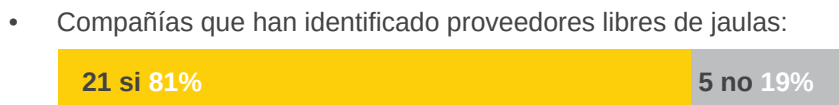
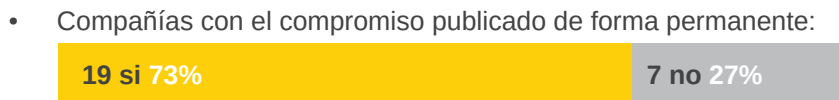


# PUNTOS CLAVES: EL REPORTE EN NÚMEROS



## OTROS PUNTOS CLAVES

- 19 compañías, que representan el 73% de las empresas que reportaron, declararon tener el compromiso publicado de manera permanente en su sitio web o redes sociales
- Las compañías que reportaron haber identificado proveedores de huevos libres de jaulas para suplir sus necesidades son 21 y representan el 80% de las empresas que respondieron a nuestro formulario
- Además, el 81% de las compañías que participaron reportan planes de avance y concientización concretos para la transición hacia una cadena de huevos libres de jaulas, ya sea con sus empleados, clientes y/o proveedores



## DESAFÍOS IDENTIFICADOS

**11**  
compañías  
(42%)

reportan el precio de los huevos libres de jaulas como un desafío a ser superado para lograr una transición total en el límite temporal del compromiso

**9**  
compañías  
(35%)

indican la baja disponibilidad de huevos libres de jaulas como una debilidad de la industria en los países donde trabajan

**5**  
compañías  
(19%)

declararon que la pandemia fue un obstáculo a la hora de llevar a cabo sus planes de transición para su cadena de abastecimiento

**4**  
compañías  
(15%)

declararon que la pandemia fue un obstáculo a la hora de llevar a cabo sus planes de transición para su cadena de abastecimiento

**3**  
compañías  
(12%)

comentan que aún no ven un consumidor comprometido con este tipo de demandas





## PRÓXIMOS PASOS

Sinergia Animal continuará trabajando en la adopción e implementación de políticas corporativas libres de jaulas, tanto de América Latina como del Sudeste Asiático. Durante la próxima edición del Cage-Free Tracker trabajaremos para incluir a compañías de Ecuador y Perú, ya que nuestro equipo de relaciones corporativas ha entrado en contacto también con empresas de estos países.

Consideramos el proceso de reporte un espacio de transparencia hacia el consumidor y es por eso que en los años que vienen evaluaremos la posibilidad de desarrollar estrategias de sensibilización pública dirigidas a las compañías que no compartan información sobre la transición en sus cadenas de abastecimiento.



## ACERCA DE SINERGIA ANIMAL

Calificada como una de las organizaciones de protección animal más eficaces del mundo por Animal Charity Evaluators, Sinergia Animal es una organización internacional que trabaja en países del Sur Global (América Latina y el Sudeste Asiático) para reducir el sufrimiento de los animales y promover opciones alimentarias más compasivas.



[sinergiaanimal.org](http://sinergiaanimal.org)