

الخطة الاستراتيجية لجمعية اضطرابات النطق واللغة الأهلية بالرياض ٢٠١٨م – ٢٠٢٠م

إشراف الإدارة التنفيذية



مقدمة:

الحمد لله رب العالمين، وأفضل الصلاة وأتم التسليم على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعية، أما بعد.. مع التطور المتلاحق في عالم الأعمال في مجالاتها المختلفة في القطاعين الخاص والعام والقطاع الغير ربحي، وانحياز جميع المنظمات الناجحة إلى تبني خطط بعيدة المدى تتضمن تحقيق أهداف كبيرة ومستمرة، وتأخذ بعين الاعتبار وجود منافسين وشركاء، وعملاء وموردين وموظفين، كان لا بد للجمعية نبغى نتكلم بالرياض أن تطلق مبادرة بناء خطة استراتيجية للجمعية للأعوام ٢٠١٨ - ٢٠٢٠ م.

في خطتنا الاستراتيجية تم اعتماد نموذج فايفر في بناء الخطة، وذلك لشموله جميع أنشطة الجمعية، ولسهولة فهمها من قبل المعنيين بها، إضافة إلى بساطة متابعتها ومتابعة الأنشطة المتعلقة بها. والمجالات التي تم اعتمادها بهذه الخطة:

- ١- مجال العناية بعملاء الجمعية من (مستفيدين وداعمين وعاملين): في هذا الجانب تحددت الأهداف والمبادرات من أجل تحقق رضا عملاء الجمعية وهم الأطراف ذات العلاقة من لدية مشكلات في النطق وأفراد عائلاتهم، وداعمي الجمعية ماديا ومعنويا، وموظفيها الذين تسعى الجمعية للموازنة بين طموحاتهم وامكانياتها.
- ٢- تحسين أداء الجمعية: وتتضمن الأهداف التي تصب في تحسين أداء الجمعية، وتقديم خدمات بجودة أعلى وسرعة قصوى، كما تضمن بناء وتحسين اللوائح والأنظمة والتعليمات والأدلة وغيرها بما يحقق الجودة المطلوبة ونيل رضا المستفيدين والداعمين والعاملين.
- ٣- تحسين بيئة العمل: ويتمثل هذا المجال في إيجاد بيئة عمل مناسبة من حيث المكان والتجهيزات تكون قادرة ومؤهلة لتقديم الخدمات التي تنفذها الجمعية وإمكانية تطويرها والتوسع فيها.

- ٤- التطوير والتدريب: في إطار هذا المجال تم تحديد الأهداف التي تكسب الجمعية خبرات جديدة، وتكسب العاملين معارف ومهارات جديدة، تؤهل الجمعية للتوسع في خدماتها نوعياً وكمياً بما ينعكس على زيادة عدد المخدمين، وزيادة عدد الخدمات التي توفرها الجمعية لهم.
- ٥- الجانب المالي: ويركز على نمو موازنة الجمعية ومجموعة الأهداف التي تعزز إيرادات الجمعية وتنمية مواردها المالية مقابل تخفيض في المصاريف بما لا يعيق عمل الجمعية، ويكتسب هذا المنظور أهميته لأن أنشطة الجمعية وجودتها تتوقف على وفرة الموارد المالية الكافية لتقديم هذه الخدمات.

أهداف الجمعية:

أولاً – الأهداف التي أنشئت من أجلها الجمعية.

هي الأهداف التي تم اعتمادها عند تأسيس الجمعية، ويتضمنها نظامها الأساسي، وهي

١. تأهيل وعلاج الأطفال الذين يعانون من مشاكل النطق والتخاطب.
٢. تقديم المشورة الأهلية في مجال التخصص.
٣. مساندة الأسر في التعايش مع مشكلة النطق وطرق التعامل معها.
٤. تحسين خدمات العلاج والتأهيل لمرضى النطق.
٥. القيام بدور فعال في مهمة التثقيف وتوعية المجتمع بمسببات مشاكل النطق والتخاطب.
٦. عقد الندوات والمؤتمرات واستقطاب التجارب في المجال بهدف التوعية.
٧. العمل على اندماج أطفال مشاكل النطق والتخاطب في المجتمع.
٨. أبرزاء وتقديم مواهب أطفال مشاكل النطق والتخاطب في المجتمع.
٩. متابعة وحل المعوقات التي تواجه هذه الفئة مع الجهات المعنية بالدولة.

ثانياً – الأهداف الاستراتيجية كما هي في الخطة:

هي الأهداف التي تسعى إلى تحقيق الأهداف الرئيسية، وهي محور الخطة الاستراتيجية للفترة (٢٠١٨ / ٢٠٢٠)، وتتكون من (٦) هدفاً استراتيجياً، سيتم تحقيقها بمشيئة الله تعالى مع نهاية مدة هذه الخطة الاستراتيجية.

١- الانتقال إلى العمل المؤسسي لتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس

الأداء

٢- تطوير ورفع كفاءة العاملين بالجمعية من أجل تحقيق رؤيتها ورسالتها



- ٣- إنشاء بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية
- ٤- رفع درجة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية
- ٥- العناية والاهتمام بالداعمين والمتطوعين واستقطاب المزيد منهم
- ٦- زيادة إيرادات الجمعية والرقابة على النفقات بما يضمن تحقيق فائض مالي

التحليل الرباعي (سوات):

تم عمل وثائق خاصة بنموذج سوات الذي يتضمن تحديد نقاط القوة والضعف، والتنبؤ بالفرص والمخاطر المحتملة، وتم توزيع هذه النماذج على مجموعة من الخبراء، وتمت تعبئتها وإعادةها لإدارة التخطيط، وفي ضوءها تمت صياغة الأهداف الاستراتيجية للجمعية، وقد ورد إلينا (اثنان وعشرون هدفا فرعيا) ثم تم تضمينها في ستة أهداف استراتيجية، وساهمت الإدارة التنفيذية والتخطيط بإضافة أربعة أهداف فرعية أخرى اشتملت على أتمتة العمل بالجمعية وتطبيق أنظمة الجودة وغيرها.

منهجية التخطيط الاستراتيجي التي تم اتباعها:

- ١- اعتماد قرار بناء خطة استراتيجية للجمعية نبعي نتكلم
- ٢- مراجعة التقارير السنوية للجمعية لمقارنة ما جاء فيها مع الأهداف المنشودة.
- ٣- الاطلاع على تجارب وأنشطة المؤسسات المشابهة وما تقدمه من خدمات.
- ٤- مشاركة فريق عمل الجمعية بوضع الأهداف والتصورات المستقبلية للجمعية.
- ٥- الاجتماع مع قيادات الجمعية
- ٦- توزيع استبيان على بعض المستفيدين لأخذ آرائهم ومعرفة احتياجاتهم وطلباتهم من الجمعية.



مراحل بناء الخطة:

- ١- بناء رؤية الجمعية واعتمادها من مجلس الإدارة
- ٢- بناء رسالة الجمعية واعتمادها من مجلس الإدارة
- ٣- تحديد القيم الأساسية للجمعية واعتمادها من مجلس الإدارة
- ٤- تعبئة نماذج سوات (نقاط القوة والضعف الفعلية، والفرص والمخاطر المحتملة) من قبل الموظفين
- ٥- تحديد عوامل وملامح النجاح.
- ٦- تحويل سوات إلى أهداف
- ٧- إضافة أهداف الإدارة التنفيذية
- ٨- إعداد الخطة الاستراتيجية

عوامل النجاح الأساسية:

- ١- عدم وجود مؤسسات أهلية لرعاية مشاكل النطق والتخاطب في الرياض.
- ٢- إن الجمعية تقدم خدمات شاملة في مجال مشاكل النطق والتخاطب.
- ٣- وجود سمعة جيدة للجمعية لدى المجتمع المحلي والمؤسسات المختلفة في الرياض.
- ٤- وجود شراكات فاعلة مع مؤسسات متخصصة تساهم في تكامل عمل الجمعية.

ملامح النجاح:

- ١- سعي الجمعية إلى تنويع مصادر الدخل لديها.
- ٢- بناء أنظمة ولوائح وتعليمات تضع الجمعية على المسار الصحيح
- ٣- اهتمام الجمعية بتقديم خدمات متخصصة ومتنوعة لمشاكل النطق والتخاطب



٤- وقوف المؤسسات الحكومية والأهلية إلى جانب الجمعية ومساندتها لها

٥- اختيار الجمعية لكوادر ذات كفاءة وفعالية عالية.

استراتيجيات وسياسات العمل:

استراتيجيات النمو:

تشتمل الخطة الاستراتيجية في معظمها على استراتيجية النمو والتوسع سواء في أعداد المستفيدين أو نوع الخدمات أو مكان العمل، حيث سيتم بمشيئة الله تعالى رفع أعداد المستفيدين من خدمات الجمعية ومضاعفتها لتشمل أغلبية مشاكل النطق والتخاطب في الرياض، كما أنها ستؤسس لخدمات جديدة تخدم الأطفال الذي لديهم مشاكل النطق والتخاطب من مختلف جوانب حياتهم المعيشية. كما أن الجمعية ستؤسس لضمان زيادة مواردها المالية سواء من الداعمين أو من خلال الاستثمار..

استراتيجيات الاستقرار:

ستطبق استراتيجية الاستقرار (الاستمرار في الوضع الحالي) فيما يتعلق بنوعية بعض الخدمات المتصلة ببرامج التوعية والتثقيف والحفل الختامي للأنشطة.

استراتيجيات الانكماش:

سيتم تطبيق استراتيجية الانكماش أو الانحسار في بعض أنشطة الجمعية المتعلقة بالمساعدات المالية المباشرة للمستفيدين التي ممن يحصلون على دعم من جهات أخرى مثل الضمان الاجتماعي أو جمعية البر أو غيرهما، وسيقتصر تدخل الجمعية في مثل هذه الحالات على الحالات الطارئة أو التي ليس لها مصدر دخل مالي أو أن



يثبت للجمعية أن الدعم الذي يحصلون عليه لا يكفي لسد الحد الأدنى من الاحتياج، على أن يكون من الأطفال الذي لديهم مشاكل النطق والتخاطب بعد موافقة مركز التنمية.

سياسات العمل:

تلتزم جمعية نبغى نتكلم بتقديم خدماتها أعلى مستويات الجودة في مبادراتها ومشاريعها وبرامجها ونشر ودعم المعرفة والتوعية لتمكين المجتمع المحلي من مواجهة التحديات المتعلقة بالأطفال الذي لديهم مشاكل النطق والتخاطب ومن ذلك:

الالتزام بالمتطلبات القانونية ومتطلبات المواصفة القياسية لنظام إدارة الجودة الذي سيتم اعتماده وتطبيقه بالجمعية، والعمل بشكل مستمر على تحسين النظام من خلال المراجعة المستمرة لتقييم الأداء وتحقيق الأهداف بما يسهم في تعزيز الأداء المؤسسي للجمعية.

العمل على استدامة تقديم مبادرات مشاريع وبرامج متميزة، ونشر ودعم المعرفة والتوعية بمستويات جودة عالية بما يلبي احتياجات المستفيدين والداعمين ويفوق توقعاتهم، ويحقق أفضل مستويات الرضا لهم وذلك من خلال الالتزام بقيمتنا المؤسسية وعملياتنا ومتابعة أدائنا.

اشراك جميع موظفي الجمعية بفاعلية وكفاءة في بناء هوية مؤسسية تتبنى أفضل الممارسات الإدارية والفنية في مجال رعاية الأطفال الذي لديهم مشاكل النطق والتخاطب وتعزيز المعرفة والتوعية والمسؤولية المجتمعية والعمل على ترسيخ انطباع دائم لدى المستفيدين والداعمين نحو مستوى الجودة الذي تقدمه الجمعية.





رؤية الجمعية

التميز في خدمة الأطفال الذين يعانون من اضطرابات الكلام.

وهذه الرؤية تعني أن تتبوأ الجمعية مركزا متقدما ورائدا بين المؤسسات والجهات الخيرية المعنية بالأطفال الذي لديهم مشاكل النطق والتخاطب وتقديم خدمات شاملة ومتكاملة والعناية بهم، ومن هنا، فإن الجمعية تسعى لتحقيق رؤيتها من خلال أربعة محاور أساسية:

المحور الوقائي: ويتمثل بالأطفال الذي لديهم مشاكل النطق والتخاطب عن طريق حث الأفراد على ضرورة القيام بالكشف المبكر على الاطفال. ويتطلب هذا الأمر متابعة من الجمعية لتوعية أقارب الأطفال وحثهم على الكشف المبكر والاطمئنان على سلامتهم لرصد أية حالات مشتبه بها والتعامل معها في وقت مبكر. ولتحقيق هذا الجانب لا بد من توفير أجهزة كشف مبكر تابعة للجمعية، وعمل شراكات مع المؤسسات الطبية لإجراء الكشف المبكر في حال عدم وجود أجهزة كشف لدى الجمعية.

محور التوعية والتثقيف: وهو لا يقل أهمية عن الجانب السابق، وهو مكمل له أيضا، حيث يتم في هذا الجانب توعية الأفراد بمشاكل النطق والتخاطب ومظاهره وعلاماته وسبل التعامل معه وعلاجه، والإجراءات السليمة، وذلك من خلال المحاضرات والندوات والنشرات والكتيبات المتخصصة ورسائل التوعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

محور الرعاية والتأهيل: وهذا الجانب يتجسد في تقديم خدمات مباشرة للأطفال الذي لديهم مشاكل النطق والتخاطب كالنقل والخدمات الطبية المساندة وتأمين بعض العلاجات حسب النصيحة الطبية، كما يتجسد في بعض الخدمات الاجتماعية الأخرى كالزيارات والمناسبات، والتعليم بالنسبة لطلبة المدارس.



محور الرعاية الأسرية: في هذا الجانب تقوم الجمعية برعاية الطفل وأسرته للتخفيف من العبء النفسي والاجتماعي عنه، كمان أنها ستقدم الدعم المناسب له مثل الهدايا والمساعدة في بعض مصاريف العلاج كأسلوب مساعد في العلاج.



رسالة الجمعية:

تتبنى خدمة الأطفال الذين يعانون من اضطرابات الكلام بواسطة البرامج التدريبية لهم وذويهم والبرامج التثقيفية لعموم المجتمع من خلال المختصين في هذا المجال وشراكة مجتمعية فاعلة.

وتعتمد رسالة الجمعية على جانبين هما: التوعية والتثقيف والعلاج من جهة، ورعاية الاطفال والعناية بهم نفسيا واجتماعيا والمساعدة الصحية من خلال تقديم الخدمات الطبية المساندة لهم.

- ١- التوعية والتثقيف بأسبابه ومظاهره مشاكل النطق والتخاطب وسبل التعامل معه: وسيتم تحقيق هذا الهدف بمشيئة الله تعالى من خلال سلسلة من المحاضرات والإصدارات ذات العلاقة، إضافة إلى جولات وزيارات للمدارس والكليات لإقامة المحاضرات وورش العمل وغير ذلك من الأدوات المساعدة في التوعية والتثقيف.
- ٢- رعاية الطفل نفسيا واجتماعيا: وتقدم هذه الخدمات من قبل الأخصائيين الاجتماعيين والنفسيين بالجمعية، وتهدف إلى التخفيف من الضغط النفسي على المرافق لطفل وأسرته، ويتم ذلك بزيارة منزل الطفل أو دعوته إلى عيادة الأخصائي النفسي أو الاجتماعي من خلال الشركات المجتمعية.
- ٣- الرعاية والتأهيل الطبي المساند:



قيم الجمعية

أولا - الالتزام

تقديم خدمات متميزة للأطفال الذي لديهم مشاكل النطق والتخاطب، من خلال التخطيط والتنفيذ بما يحقق رؤية الجمعية ورسالتها، وحصول أطراف الجمعية على حقوقهم بعدالة، وفقا لمعايير ومقاييس عالمية

الالتزام هو مبادرة ذاتية بالوفاء بالوعود والعهود والعقود مع الآخرين بالحد الأدنى على الأقل، والخضوع للنظم السائدة سواء كانت قانونية أو اجتماعية.

والالتزام لدينا بجمعية نبغى نتكلم هو قيمة أصيلة، ونسعى لغرسها وتعزيزها لدى فريق العمل، ونقصد بها تنمية قناعة الموظفين بقيم وأهداف وأنشطة الجمعية إلى درجة يتحقق فيها توافقهم معها والاندماج فيها، لكي يتولد لدى الموظف شعور بأنه أحد مكونات الجمعية وأنه جزء لا يتجزأ منها، وهذا الشعور يدفعه إلى بذل الجهود المطلوبة والإضافية والتطوعية من أجل الوفاء بمتطلبات العمل، وتدفعه إلى السعي الدؤوب من أجل المحافظة على السمعة الطيبة للجمعية والمساهمة في نجاحها وتقدمها وتطورها.

فإن الالتزام الذي تتولاه الجمعية تجاه الغير من موظفين وداعمين ومستفيدين يتجسد في:

١- الالتزام بتعاليم الشرع الإسلامي في أعمالها وأنشطتها المختلفة خاصة فيما يتعلق بالحقوق المادية والعينية والمعنوية.

٢- الالتزام بمنظومة الأخلاق والقيم والأعراف والعادات الاجتماعية، وعدم تجاوزها لأي سبب كان، سواء بالأفعال أو الأقوال.

٣- الالتزام بالقوانين والأنظمة والتعليمات الحكومية، بحيث تمارس الجمعية أعمالها في مظلة هذه القوانين.

٤- التزام الجمعية بتوفير كافة الخدمات المعلنة للمستفيدين والعمل على توفير الخدمات ما يلائم كل مستفيد إن أمكن ذلك.

٥- التزام الجمعية بتعهداتها تجاه الداعمين والالتزام بالعقود التي تبرمها مع الشركاء والموظفين.

٦- التزام الجمعية بتنفيذ الأهداف والاستراتيجيات المخططة والمعتمدة والمعلنة للمجتمع.





٧- التزام الجمعية بجودة الخدمات التي تقدمها للمستفيدين وللمجتمع المحلي.



قيم الجمعية

ثانياً - الإنسانية

إبراز القيم والمعاني الإنسانية، وتجسيدها من قبل منسوبي الجمعية في كافة تعاملاتهم داخل الجمعية وخارجها.

الإنسانية قيمة إيجابية لطيفة ومحبة، وحثنا عليها ديننا الحنيف، فهي تصف جهودات شخص أو منظمة لتعزيز الخير للإنسان وخاصة في التخفيف من معاناته، وهي مفهوم شامل يعبر عن حب الخير لإخوتنا في الإنسانية، كما أنها تشكل المحور والركيزة الأساسية للأخلاق والأعراف الاجتماعية.

ونقصد بقيمة الإنسانية في مجال عملنا بجمعية نبغى نتكلم، أن تقوم الجمعية وموظفوها بأعمال خيرية نموذجية للأشخاص الاطفال الذين لديهم مشاكل في النطق لمجرد إنسانيتهم بغض النظر عما يميزهم من صفات إيجابية أو سلبية، وتتفاعل معهم وتتجاوب مع احتياجاتهم كما ينبغي. ومن أجل تحقيق ذلك، فإننا سنعمل بمشيئة الله تعالى على:

- غرس سلوك العمل الإنساني لدى موظفي الجمعية ليصبح سلوكاً تلقائياً لديهم.
- إضفاء الصفة الإنسانية على كافة أعمال الجمعية وأداء مهامها.
- أن يكون لدى الجمعية ضمير إنساني متجذر، يتجاوز كل التباينات والاختلافات بين مصابي السرطان.
- ومن هنا، فإننا في الجمعية نسعى لبناء سلوك عمل نموذجي يستهدف الخير لكل الناس يتجاوب كما ينبغي أن يكون عليه السلوك المثالي.. وهذا سيظهر من خلال:
- أن يصبح سلوك موظفي الجمعية سلوكاً إنسانياً يتميز بالنزعة الإنسانية، بحيث يكون كل واحد منهم ذا شخصية خيرية خادمة للناس.
- أن تتعامل الجمعية مع المستفيدين من خدماتها تعاملًا مبنياً على الرحمة واللين والود، وبناء جو يسوده التفاهم والثقة المتبادلة.



• أن تبني الجمعية الضمير الإنساني في تقديم خدماتها للمستفيدين بحيث تعطي للإنسان قيمته الإنسانية تحفظ كرامته وتحترم حقوق من غير تمييز ولا مفاضلة.

ومن هنا، فإن الجمعية تحرص أن تتعامل مع الجميع كل حسب مكانته الإنسانية، فهي أخ لكل أخ وأخت، وأب لكل ابن وبنت، وابن لكل أب وأم، وهي عون لهم في مختلف احتياجاتهم خلال رحلة مكافحة المرض وسلوك سبل الوقاية والعلاج حتى الشفاء بإذن الله.



قيم الجمعية ثالثاً - الخصوصية

تحرص الجمعية والعاملون فيها على عدم مشاركة بيانات ومعلومات عملائها مع أي شخص أو جهة. وتحافظ على هذه المعلومات والبيانات الخاصة بجميع عملاء الجمعية من ماعين ومستفيدين ومتطوعين بسرية تامة.

تعمل الجمعية وكافة العاملين فيها على حماية هذه بيانات ومعلومات عملائها بموجب سياسات معتمدة من مجلس الإدارة، هي سياسة خصوصية البيانات، وسياسة الإبلاغ عن المخالفات، وتتعامل الجمعية مع البيانات المتوفرة لديها عن عملائها من ماعين ومستفيدين ومتطوعين وغيرهم - كمحتوى لا يجوز التصرف به إلا بالرجوع إلى صاحب البيانات إذا دعت الحاجة إلى استخدام هذه البيانات لأي سبب كان، ويشمل ذلك الأسماء وصور الوثائق واستخدام الصور الفوتوغرافية والفيديو، البيانات الشخصية والتقارير الطبية، وأرقام التواصل وأرقام الحسابات، والسير الذاتية وكذلك البيانات التي تتضمنها المراسلات الورقية والإلكترونية أو أية بيانات أخرى ذات صلة بعملائها ويقتضي استخدامها موافقة صاحب العلاقة.

وفي حال اعتذار أي من عملاء الجمعية عن إتاحة بياناتهم أو بيانات من هم تحت رعايتهم لأي غرض تطلبه الجمعية، فإن الجمعية تمتنع عن مشاركة تلك البيانات سواء للنشر الإعلامي أو للاستخدام من قبل طرف ثالث، وتؤكد الجمعية التزامها برغبة عملائها في هذا الشأن.

وعلاوة على ما تقدم، فإن الجمعية تضمن سرية بيانات الأشخاص أو الجهات التي تقوم بالإبلاغ عن مخالفات تمس عمل جمعية نبغى نتكلم أو رفع شكاوى على موظفيها أو برامجها أو خدماتها، أو تقديم مقترحات بشأن أنشطة الجمعية وخدماتها أو تنظيمها الإداري، ما لم يتطلب الأمر الرفع إلى جهات حكومية صاحبة سلطة في متابعة المخالفة أو الشكوى.



وفي حال قيام الجهات الحكومية المشرفة على الجمعية – الممثلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية ووكالاتها أو أية جهة حكومية لها حق استخدامها على الجمعية – بطلب بيانات خاصة عن عملاء الجمعية، فإن للجمعية دون الرجوع إلى عملائها الحق في تزويد تلك الجهات بأية بيانات متعلقة بهم لأغراض التحقق والدعم والرقابة على أنشطتها وأعمالها والتأكد من سلامة مسارها.

وتتيح الجمعية للداعمين والمانحين إبراز أسمائهم لدى حساباتها على مواقع التواصل الاجتماعي وموقعها الإلكتروني ونشراتها وتقاريرها وسجلاتها وأنشطتها الإعلامية ووسائل الإعلام المتاحة لها بالإيجار أو الامتلاك شريطة موافقة الداعم على ذلك أو بناء على طلبه، وبما لا يتعارض مع أنظمة الجمعية الأخرى أو أنظمة الجهات الحكومية. كما أنها تتيح للمانحين إبراز أسمائهم وشعاراتهم على اللوحات المتعلقة بالأنشطة والبرامج التي يقدمون الدعم لها وتقوم الجمعية بتنفيذها.

ومن جهة أخرى، فإن الجمعية وضمن تقديم خدماتها وبرامجها لعملائها، فإنها توفر البيئة المناسبة لتلقي الخدمة لكل مستفيد على حدة، دون مشاركة أي كان معه في الخدمة أو أثناء تلقي الخدمة في مرافق الجمعية وممتلكاتها من عيادات ومكاتب ووسائل نقل وغيرها. كما أنها تحافظ على هذه خصوصية المستفيدين عند تلقي الخدمات عبر شركاء الجمعية والجهات المتعاونة معها.

الفجوة بين الواقع والمأمول

لا شك أن هناك فجوة بين الواقع الحالي للجمعية كما هو في نهاية ٢٠١٨ وبين ما نطمح لتحقيقه من خلال الخطة بنهاية عام ٢٠٢٠ هـ وفيما يلي أهم الفجوات التي تسعى الجمعية إلى سدها:

م	العنصر	الواقع الحالي	بنهاية الخطة
١	المستفيدون	١٠٠	٢٠٠



٥	٣	الموظفون	٢
٣,٠٠٠,٠٠٠	٣٥٠,٠٠٠	الإيرادات	٣
٢,٠٠٠,٠٠٠	٣٥٠,٠٠٠	المصروفات	٤
١٥	١٠	أنشطة متنوعة	٥
٤٠	١٤	أعضاء الجمعية العمومية	٦
١٠	١	أعضاء شرف وفخريون	٧

تفصيل الخطة

الأهداف الاستراتيجية والمشاريع



الهدف الاستراتيجي	١	الانتقال إلى العمل المؤسسي بتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء
الهدف الفرعي	١	إعادة هيكلة البناء الداخلي للجمعية من هيكل تنظيمي ولوائح ووصف وظيفي وصلاحيات
المشروع أو البرنامج	١	بناء هياكل تنظيمية للجمعية تحدد الوحدات والأقسام وأنشطة الجمعية

سنوات التنفيذ	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠٢٠
التنفيذ بالأشهر	١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ ١٠ ١١ ١٢	١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ ١٠ ١١ ١٢	١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ ١٠ ١١ ١٢
المستهدف المطلوب	*	*	*
نسبة المتحقق	%٦٦	%٦٦	%١٠٠
الجهة المنفذة	التخطيط	الإدارة	الجهة المساندة
الجهة المنفذة	الإدارة	الجهة المساندة	المجلس التنفيذي

الأنشطة والفعاليات	الشرح والتوضيح	المستهدف	العوائق المتوقعة	التكلفة/ ريال
هيكل عام حالي	يتم بناؤه في يناير ٢٠١٨ ويعدل في ٢٠١٩ ويعدل في ٢٠٢٠	٣ هياكل		
هيكل لكل إدارة	يتم بناؤه في الربع الأول ٢٠١٨ ويعدل في ٢٠١٩ ويعدل في ٢٠٢٠	٣ هياكل		
هيكل نهاية الخطة	يتم بناء هيكل متوقع في الربع الأول ٢٠١٨ ويكتمل في ٢٠٢٠	١ نهائي		

التوصيات	نوصي ببناء ثلاثة هياكل تنظيمية يكون أحدها هيكل للعمل الحالي يتم تحديثه سنويا حسب الاحتياج، وهيكل لكل وحدة أو قسم إداري، وهيكل متوقع لعمل الجمعية عند نهاية الخطة.
----------	---



الهدف الاستراتيجي	١	الانتقال إلى العمل المؤسسي لتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء
الهدف الفرعي	١	إعادة هيكلة البناء الداخلي للجمعية من هيكل تنظيمي ولوائح ووصف وظيفي وصلاحيات
المشروع أو البرنامج	٢	بناء اللوائح والنظم الداخلية الناعمة لعمل الجمعية المتعلقة بحقوق وواجبات كل من له علاقة بالجمعية

سنوات التنفيذ	٢٠١٨												٢٠١٩												٢٠٢٠																							
التنفيذ بالأشهر	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢												
المستهدف المطلوب	*			*			*			*			*			*			*			*			*			*			*			*			*			*								
نسبة المتحقق	٥٠%			٧٠%			٧٥%			٨٠%			٩٠%			٩٠%			٩٠%			٩٠%			٩٠%			٩٠%			٩٠%			٩٠%			٩٠%											
الجهة المنفذة	التخطيط والجودة												الإدارة التنفيذية وجميع الإدارات												جهة القياس												مجلس الإدارة											

الأنشطة والفعاليات	الشرح والتوضيح	المستهدف	العواقب المتوقعة	التكلفة/ ريال
الموارد البشرية	تشمل اللوائح المتعلقة بإدارة الموارد البشرية (شؤون موظفين، تدريب، توظيف...)	١٨/١/٣٠		
اللائحة المالية	تشمل لوائح الإيرادات والمصروفات وإجراءات الصرف...	١٨/٢/٣٠		
العقوبات والجزاءات	تشمل على لوائح تضمن سير العمل بشكل سليم ومعالجة الأخطاء والمخالفات	١٨/٣/٣٠		
مستفيدون وخدمات	تشمل لوائح المستفيدين وشروط الحصول على الخدمة وآليات تقديمها	١٨/٤/٣٠		
الاستثمار	بناء لائحة الاستثمار وتنمية الموارد المالية بالجمعية	١٨/٥/٣٠		
تنظيم العمل	وتشمل تنظيم عمل جميع الأطراف ذات العلاقة بالعمل التنفيذي للجمعية	١٨/٦/٣٠		

التوصيات	عدم وجود إدارة موارد بشرية فعالة
----------	----------------------------------





الهدف الاستراتيجي	١	الانتقال إلى العمل المؤسسي لتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء
الهدف الفرعي	١	إعادة هيكلة البناء الداخلي للجمعية من هيكل تنظيمي ولوائح ووصف وظيفي وصلاحيات
المشروع أو البرنامج	٣	بناء الوصف الوظيفي لكل وظيفة بالجمعية، إضافة إلى بناء وصف لكل وحدة إدارية بالجمعية

٢٠٢٠												٢٠١٩												٢٠١٨												سنوات التنفيذ
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٨٠	%٧٥	%٧٠	%٥٠	%٥٠	%٧٠	%٧٥	%٨٠	%٩٠	%٩٠	%٩٠	%٩٠	نسبة المتحقق	
التخطيط والجودة				جهة القياس				جميع الإدارات				الجهة المساندة				الموارد البشرية				الجهة المنفذة																

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
		١٨/٢/٣٠	بناء وصف وظيفي لكل وحدة أو قسم إداري أو فني بالجمعية	وصف الوحدات
		١٨/٣/٣٠	بناء وصف وظيفي لكل وظيفة موجودة بالهيكل الإداري للجمعية	وصف كل وظيفة
		١٨/٦/٣٠	تحديد مهام كل موظف بناء على الوصف الوظيفي له	مهام الموظفين

التوصيات	تكتيف تدريب وتطوير الكادر الوظيفي وتعزيزه بكوادر جديدة
----------	--





الهدف الاستراتيجي	١	الانتقال إلى العمل المؤسسي لتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء
الهدف الفرعي	٢	بناء نظام يحقق متطلبات الحصول على شهادة الجودة (الأيزو)
المشروع أو البرنامج	٤	مشروع الاعتماد المؤسسي والحصول على شهادة الجودة (الأيزو)

٢٠٢٠												٢٠١٩												٢٠١٨												سنوات التنفيذ
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٨٠	%٧٠	%٦٠	%٥٠	%٥٠	%٦٠	%٧٠	%٨٠	%٩٠	%٩٠	%٩٠	%٩٠	نسبة المتحقق	
الإدارة التنفيذية والشركة المانحة				جهة القياس				التخطيط والجودة				الجهة المساندة				جميع الإدارات				الجهة المنفذة																

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
		١٨/٦/٣٠	بناء نظام جودة يتضمن كافة أنشطة الجمعية الحالية	بناء نظام جودة
٠٠٠،٣٥		١٨/٧/٣٠	التوقيع على عقد من إحدى الشركات المانحة لشهادة الأيزو	المشاركة مع المانح
		١٨/٧/٣٠	عمل دورات وورش عمل للعاملين لتدريب العاملين على إجراءات ونماذج الجودة	تدريب العاملين

التوصيات	تدريب العاملين على أنظمة الجودة
----------	---------------------------------





المهدف الاستراتيجي	٢	تطوير ورفع كفاءة العاملين بالجمعية من أجل تحقيق رؤيتها ورسالتها
المهدف الفرعي	١	حصول كل موظف بالجمعية على (٤٥) ساعة تدريبية سنويا
المشروع أو البرنامج	٥	مشروع تدريب العاملين على رأس العمل

٢٠٢٠												٢٠١٩												٢٠١٨												سنوات التنفيذ
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
%١٠٠	%٧٥	%٥٠	%٢٥	%١٠٠	%٧٥	%٥٠	%٢٥	%١٠٠	%٧٥	%٥٠	%٢٥	%١٠٠	%٧٥	%٥٠	%٢٥	%١٠٠	%٧٥	%٥٠	%٢٥	%١٠٠	%٧٥	%٥٠	%٢٥	%١٠٠	%٧٥	%٥٠	%٢٥	%١٠٠	%٧٥	%٥٠	%٢٥	%١٠٠	%٧٥	%٥٠	%٢٥	نسبة المتحقق
الإدارة التنفيذية				جهة القياس				الموارد البشرية				الجهة المساندة				التدريب (التخطيط والجودة)				الجهة المنفذة																

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
		٢ برامج	عمل برامج تدريبية داخلية سنوية للموظفين بهدف تحسين أداء العمل	تدريب داخلي

التوصيات





الهدف الاستراتيجي	٢	تطوير ورفع كفاءة العاملين بالجمعية من أجل تحقيق رؤيتها ورسالتها
الهدف الفرعي	٢	رفع درجة الرضا الوظيفي لدى العاملين في الجمعية
المشروع أو البرنامج	٦	مشروع نظام الحوافز والترقيات على أسس علمية

٢٠٢٠												٢٠١٩												٢٠١٨												سنوات التنفيذ
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٩٠	%٨٠	%٧٠	%٦٠	%٥٠	%٤٠	%٣٠	%٣٠	%٤٠	%٥٠	%٦٠	%٧٠	%٦٠	%٥٠	%٤٠	%٣٠	%٣٠	%٤٠	%٥٠	%٦٠	%٧٠	%٨٠	%٩٠	%١٠٠	نسبة المتحقق
الإدارة التنفيذية				جهة القياس				التخطيط والجودة				الجهة المساندة				الموارد البشرية				الجهة المنفذة																

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
		١٨/١/٣٠	بناء لوائح الحوافز والامتيازات التي يحصل عليها الموظف وشروطها	لائحة الحوافز
		١٨/٤/٣٠	بناء لائحة الترقية من درجة إلى درجة أعلى	لائحة الترقيات
		١٨/١/٣٠	تأسيس صندوق للموظفين لتعزيز الروابط في ما بينهم ممول من الجزاءات	صندوق الموظفين
		١٨/٤/٣٠	عمل لائحة للمخالفات والجزاءات التي يترتب على ارتكابها عقوبات على مرتكبيها	تحديد المخالفات
		١٨/٦/٣٠	بناء معايير للترقية والحوافز والامتيازات تشمل جميع الموظفين المرشحين	معايير الترقية

التوصيات





الهدف الاستراتيجي	٢	تطوير ورفع كفاءة العاملين بالجمعية من أجل تحقيق رؤيتها ورسالتها
الهدف الفرعي	٣	استقطاب الكفاءات الإدارية والفنية ذات الكفاءة المتميزة للعمل بالجمعية
المشروع أو البرنامج	٧	مشروع تطوير إدارة الموارد البشرية

سنوات التنفيذ	٢٠١٨												٢٠١٩												٢٠٢٠																	
التنفيذ بالأشهر	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢						
المستهدف المطلوب	*			*			*			*			*			*			*			*			*			*			*			*			*			*		
نسبة المتحقق	٢٠%			٣٠%			٥٠%			٦٠%			٧٠%			٨٠%			٩٠%			١٠٠%			١٠٠%			١٠٠%			١٠٠%			١٠٠%			١٠٠%					
الجهة المنفذة	الموارد البشرية + شركة				الجهة المساندة				التخطيط والجودة				جهة القياس				الإدارة التنفيذية																									

الأنشطة والفعاليات	الشرح والتوضيح	المستهدف	العواقب المتوقعة	التكلفة/ ريال
خطة موارد بشرية	عمل خطة موارد بشرية تراعي توسع خدمات الجمعية، وتفي بالاحتياج الوظيفي	١٨/١/٣٠		
اللوائح	بناء جميع اللوائح الخاصة بالموارد البشرية	١٨/٦/٣٠		
عملية الأتمتة	بناء برنامج إلكتروني (فرعي) يشمل على جميع عمليات الموارد البشرية	١٨/٤/٣٠		٣٠,٠٠٠

التوصيات	يوصى بأن يكون البرنامج الإلكتروني الخاص بالموارد البشرية جزء من البرنامج الشامل للجمعية
----------	---



تدريب الفريق على البرنامج

تعزيز الفريق بكوادر للدعم الفني



الهدف الاستراتيجي	٣	إنشاء بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية
الهدف الفرعي	١	توفير مقر لإدارة الجمعية وفيه متطلبات العمل
المشروع أو البرنامج	٨	مشروع تصميم مبنى مناسب لأعمال الجمعية وإدارتها

سنوات التنفيذ	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠٢٠												
التنفيذ بالأشهر	١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ ١٠ ١١ ١٢	١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ ١٠ ١١ ١٢	١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ ١٠ ١١ ١٢												
المستهدف المطلوب	*														
نسبة المتحقق	%١٠٠														
الجهة المنفذة	مكتب هندسي			الجهة المساندة			الإدارة التنفيذية			جهة القياس			مجلس الإدارة		

الأنشطة والفعاليات	الشرح والتوضيح	المستهدف	العوائق المتوقعة	التكلفة/ ريال
عمل التصميم	عمل التصميم الهندسية لمقر الجمعية الإداري والفني والشقق الاستثمارية	٢٠/١/٣٠		٥٥,٠٠٠
كراسة المواصفات	عمل كراسة مواصفات المقر والشقق الاستثمارية	٢٠/١/٣٠		
جداول الكميات	عمل جداول الكميات	٢٠/١/٣٠		
طرح عطاء البناء	طرح مناقصة المشروع على المقاولين حسب الأنظمة لدى الدولة	٢٠/١/٣٠		١٨٠,٠٠٠
الإشراف الهندسي	طرح عطاء للإشراف الهندسي على بناء المشروع	٢٠/٢/٣٠		

التوصيات	عمل رسوم مالية للمشاركين في المناقصة.
----------	---------------------------------------



دراسة السيرة الذاتية لكل شركة مقاولات ترغب الدخول في المناقصة، وتحديد أحقية الدخول من قبل لجنة مختصة يحددها مجلس الإدارة



الهدف الاستراتيجي	٣	إنشاء بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية
الهدف الفرعي	١	توفير مقر لإدارة الجمعية وفيه متطلبات العمل
المشروع أو البرنامج	٩	تنفيذ مشروع مقر إدارة الجمعية

٢٠٢٠												٢٠١٩												٢٠١٨												سنوات التنفيذ
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
%١٠٠	%٩٥	%٨٥	%٧٥	%٦٥	%٥٥	%٤٥	%٣٥	%٢٥	%١٥	%٥	%٠	%١٠٠	%٩٥	%٨٥	%٧٥	%٦٥	%٥٥	%٤٥	%٣٥	%٢٥	%١٥	%٥	%٠	%١٠٠	%٩٥	%٨٥	%٧٥	%٦٥	%٥٥	%٤٥	%٣٥	%٢٥	%١٥	%٥	%٠	نسبة المتحقق
مجلس الإدارة				جهة القياس				الإدارية التنفيذية				الجهة المساندة				شركة				الجهة المنفذة																

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
تكلفة متوقعة ١٢,٠٠٠,٠٠٠		٢٠/١٢/٣٠	تأسيس مقر إداري لتسيير عمل الجمعية (إدارة، مالية، خدمات إدارية)	مقر إداري
		٢٠/١٢/٣٠	تأسيس مقر للإدارة الفنية للجمعية يشرف على كافة الأنشطة الفنية للجمعية	مقر خدمات
		٢٠/١٢/٣٠	تأسيس مقر للخدمات الفنية التنفيذية (علاج طبيعي، وظيفي، مائي، تأهيل...)	الخدمات التنفيذية

التوصيات	تعميد مكتب هندسي للإشراف على تنفيذ المشروع (بناء على مناقصة)
----------	--



تأسيس إدارة مشاريع تتبع الإدارة التنفيذية لمتابعة المشروع والمشاريع الأخرى للجمعية



الهدف الاستراتيجي	٣	إنشاء بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية
الهدف الفرعي	٢	انتقال الجمعية للتعاملات الإلكترونية في كافة أعمالها
المشروع أو البرنامج	١٠	تصميم وبناء بوابة إلكترونية خاصة بالجمعية تعالج جميع أنشطة وأعمال الجمعية الإدارية والفنية على شبكة الإنترنت

سنوات التنفيذ	٢٠١٨												٢٠١٩												٢٠٢٠																				
التنفيذ بالأشهر	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١									
المستهدف المطلوب	*																																												
نسبة المتحقق	%			%			%			%			%			%			%			%			%			%			%			%			%			%			%		
الجهة المنفذة	شركة + تقنية المعلومات						الجهة المساندة						التخطيط والجودة						جهة القياس						الإدارة التنفيذية																				

الأنشطة والفعاليات	الشرح والتوضيح	المستهدف	العوائق المتوقعة	التكلفة/ ريال
البوابة الإلكترونية	عمل برنامج إلكتروني سحابي يشمل على كافة الخدمات الإلكترونية للجمعية	٢٠/٠٦/٣٠		٣٠,٠٠٠
إدارة المعلومات	تأسيس إدارة جديدة بالجمعية للحاسب وتقنية المعلومات تدير البرنامج والشبكة	٢٠/٠٦/٣٠		

التوصيات	تعميد شركة متميزة ومتخصصة بمجالات البرمجة الخاصة بالجمعيات
----------	--





الهدف الاستراتيجي	٣	إنشاء بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية
الهدف الفرعي	٢	انتقال الجمعية للتعاملات الإلكترونية في كافة أعمالها
المشروع أو البرنامج	١١	مشروع تدريب الموظفين على استخدام البوابة الإلكترونية ومعالجة المهام المطلوبة منهم من خلالها.

٢٠٢٠												٢٠١٩												٢٠١٨												سنوات التنفيذ
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	نسبة المتحقق	
التخطيط والجودة				جهة القياس				الموارد البشرية				الجهة المساندة				شركة + تقنية المعلومات				الجهة المنفذة																

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
		٢٠/٠٧/٣٠	عمل برامج تدريب دورية للموظفين لاستخدام البوابة الإلكترونية بشكل صحيح	تدريب العاملين
		٢٠/٠٧/٣٠	إتاحة الفرصة للداعمين والمستفيدين للتسجيل في البوابة وطلب الخدمة	خدمات إلكترونية
		٢٠/٠٩/٣٠	تلتزم الإدارة التنفيذية وتعتمد تحويل العمل إلى إلكتروني	التعميد

التوصيات أن يكون العمل من خلال البوابة الإلكترونية إلزامياً من قبل جميع موظفي الجمعية، مع مساعدة المستفيدين للتقديم عن طريق البوابة.



إلزام الشركة التي تقوم ببناء البوابة بتدريب العاملين على استخدام البوابة.



الهدف الاستراتيجي	٣	إنشاء بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية
الهدف الفرعي	٣	تقديم الخدمات الفنية المتخصصة (رعاية وتأهيل الأطفال وأسرهم، تدريب وتوعية مجتمعية)
المشروع أو البرنامج	١٢	مشروع التدريب والتوعية المجتمعية من خلال الدورات والمحاضرات والزيارات داخل وخارج مقر الجمعية

سنوات التنفيذ	٢٠١٨												٢٠١٩												٢٠٢٠												
التنفيذ بالأشهر	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	
المستهدف المطلوب	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
نسبة المتحقق	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٤٠	%٤٠	%٤٠	%٤٠	%٤٠	%٤٠	%٤٠	%٤٠	%٤٠	%٤٠	%٤٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	
الجهة المنفذة	الإدارة الفنية (الإدارة التنفيذية)				الجهة المساندة				الخدمات المساندة				جهة القياس				الإدارة التنفيذية																				

الأنشطة والفعاليات	الشرح والتوضيح	المستهدف	العواقب المتوقعة	التكلفة/ ريال
إنشاء مركز تدريب	تأسيس إدارة التدريب والتوعية لإقامة الدورات وورش العمل والمحاضرات	٢٠/١٢/٣٠		٣٠,٠٠٠
قاعات تدريبية	إنشاء قاعات تدريبية لإقامة ورش العمل والمحاضرات الصغيرة	٢٠/١٢/٣٠		٥٠,٠٠٠
مسرح	إنشاء مسرح لتفعيل أنشطة الجمعية في مجال التدريب والتوعية	٢٠/١٢/٣٠		١,٠٠٠,٠٠٠

التوصيات





الهدف الاستراتيجي	٤	رفع درجة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية
الهدف الفرعي	١	إشراك المستفيدين في تخطيط البرامج والخدمات التي تقدمها الجمعية لهم
المشروع أو البرنامج	١٣	برنامج التواصل المستمر مع المستفيدين

٢٠٢٠												٢٠١٩												٢٠١٨												سنوات التنفيذ
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٩٠	%٦٠	%٤٠	%٢٠	%٢٠	%٤٠	%٦٠	%٩٠	%٩٠	%٩٠	%٩٠	%٩٠	نسبة المتحقق	
التخطيط والجودة				جهة القياس				تقنية المعلومات والعلاقات العامة				الجهة المساندة				شؤون المستفيدين				الجهة المنفذة																

الأنشطة والفعاليات	الشرح والتوضيح	المستهدف	العوائق المتوقعة	التكلفة/ ريال
مواقع التواصل	نستقبل جميع مقترحات وتوصيات المستفيدين التي تحسن خدمات الجمعية/ أسبوعي	١٠٠ مقترح		
الزيارات المنزلية	استقبال مقترحات المستفيد من خلال الزيارات المنزلية والميدانية/ أسبوعي	٥٠ زيارة		
الاستبيانات الدورية	توزيع الاستبيانات المستفيدين واستردادها (إلكترونيا) - ربع سنوي	٥ استبيان		

التوصيات





الهدف الاستراتيجي	٤	رفع درجة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية
الهدف الفرعي	٢	إبراز قضايا واحتياجات المستفيدين وإظهارها عبر وسائل الإعلام المختلفة
المشروع أو البرنامج	١٤	برنامج الحملات الإعلامية المتتالية الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي

٢٠٢٠												٢٠١٩												٢٠١٨												سنوات التنفيذ
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٨٠	%٦٠	%٤٠	%٣٠	%٣٠	%٤٠	%٦٠	%٨٠	%٩٠	%٩٠	%٩٠	%٩٠	نسبة المتحقق	
جهة القياس						الجهة المساندة						الجهة المنفذة																								

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
		٣ حملات	تبنى قضايا المستفيدين من خلال إبرازها في وسائل الإعلام المختلفة	حملات إعلامية
		شهرياً	نشرات وإدراجات شهرياً	مواقع التواصل
		٢ مسابقات	عبر وسائل التواصل الاجتماعي لحل قضايا المستفيدين	أنشطة ومسابقات

التوصيات





الهدف الاستراتيجي	٤	رفع درجة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية
الهدف الفرعي	٣	رفع مستوى الخدمات المقدمة من قبل الجمعية وجودتها
المشروع أو البرنامج	١٥	برنامج تطوير الخدمات والتحسين المستمر

٢٠٢٠												٢٠١٩												٢٠١٨												سنوات التنفيذ
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٧٠	%٦٠	%٥٠	%٤٠	%٤٠	%٥٠	%٦٠	%٧٠	%٨٠	%٩٠	%١٠٠	%١٠٠	نسبة المتحقق	
جهة القياس						الجهة المساندة						الجهة المنفذة																								

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
		٣٠ برنامج	برامج تدريب وورش عمل للعاملين لتحسين الخدمات	تطوير الخدمات
		٦ زيارات	زيارة مؤسسات مشاهمة، واستقبال وفود من مؤسسات مشاهمة	تبادل الزيارات
		٢ برامج	استحداث برامج خدمية جديدة (سنويا)	توسيع الخدمات
		٢ حملة	عمل استبيانات نصف سنوية لقياس رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية	قياس الرضا

التوصيات





الهدف الاستراتيجي	٤	رفع درجة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية
الهدف الفرعي	٤	الوصول إلى الحالات المرضية الجديدة بمرض السرطان وتعريفها وتعريف أسرها بخدمات الجمعية
المشروع أو البرنامج	١٦	المراسلات والحملات الإعلامية

٢٠٢٠												٢٠١٩												٢٠١٨												سنوات التنفيذ
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٩٠	%٨٠	%٧٠	%٦٠	%٥٠	%٤٠	%٣٠	%٣٠	%٤٠	%٥٠	%٦٠	%٧٠	%٦٠	%٥٠	%٤٠	%٣٠	%٣٠	%٤٠	%٥٠	%٦٠	%٧٠	%٨٠	%٩٠	%١٠٠	نسبة المتحقق
التخطيط والجودة				جهة القياس				العلاقات العامة				الجهة المساندة				إدارة المستفيدين				الجهة المنفذة																

الأنشطة والفعاليات	الشرح والتوضيح	المستهدف	العوائق المتوقعة	التكلفة/ ريال
حملات إعلامية	تنفيذ حملات إعلامية (إلكترونية، ورقية، لوحات) لاستقطاب حالات جديدة	٤ حملة		
المراسلات الرسمية	التواصل مع الجهات المعنية لمساعدتنا في الوصول إلى الحالات الجديدة	٣ حملة		
التواصل	التواصل المراكز العلاجية	٦ حملة		

التوصيات



الهدف الاستراتيجي	٤	رفع درجة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية
الهدف الفرعي	٥	التوعية بأهمية الكشف المبكر عن الأورام والأمراض السرطانية
المشروع أو البرنامج	١٧	برامج التوعية والتثقيف من خلال المحاضرات والزيارات والحملات الإعلامية للحث على الكشف المبكر

٢٠٢٠												٢٠١٩												٢٠١٨												سنوات التنفيذ
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٩٠	%٨٠	%٧٠	%٦٠	%٦٠	%٧٠	%٨٠	%٩٠	%٩٠	%٩٠	%٩٠	%٩٠	نسبة المتحقق	
التخطيط والجودة				جهة القياس				العلاقات العامة				الجهة المساندة				الإدارة الفنية				الجهة المنفذة																

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
		٦ محاضرة	محاضرات طبية تقام في الأماكن المتاحة والمناسبة للفئات المستهدفة	محاضرات
		٥ زيارة	يتم فيها الالتقاء بالطلبة أو الموظفين والموظفات	زيارات فرق العمل
		٤ حملات	عن طريق لوحات والشاشات التلفزيونية	حملات إعلامية
		٤ كتيب	كتيبات متخصصة وإرشادية	كتيبات
		١٥ نشرة	نشرات دعائية وإعلانية ونشرات توعية تمه المجتمع المحلي	نشرات
		١٠ مرة	حث المجتمع المحلي والأشخاص المحتمل إصابتهم بضرورة الكشف المبكر)	حث على الكشف

التوصيات	دعم فريق العمل الزائر بمتخصصين بالأمراض والأورام السرطانية
----------	--



جميع المطبوعات المتعلقة بالأورام السرطانية تعد أو تراجع من قبل استشاريين متخصصين بالأورام السرطانية



الهدف الاستراتيجي	٥	العناية والاهتمام بالداعمين والمتطوعين واستقطاب المزيد منهم
الهدف الفرعي	١	توسيع قنوات التواصل مع الداعمين
المشروع أو البرنامج	١٨	برنامج اللقاءات والزيارات المباشرة

٢٠٢٠												٢٠١٩												٢٠١٨												سنوات التنفيذ
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٩٠	%٨٠	%٧٠	%٦٠	%٥٠	%٤٠	%٣٠	%٢٠	%١٠	%١٠	%١٠	%١٠	%٦٠	%٥٠	%٤٠	%٣٠	%٢٠	%١٠	%١٠	%١٠	%١٠	%١٠	%١٠	%١٠	نسبة المتحقق
الإدارة التنفيذية				جهة القياس				مجلس الإدارة				الجهة المساندة				تنمية الموارد المالية				الجهة المنفذة																

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
		٣ مناسبات	دعوة الداعمين للمشاركة بالمناسبات وعرض أنشطة الجمعية عليهم بشكل دوري	دعوات للأنشطة
		٣٠ شخصية	يقوم فريق من الجمعية بزيارات خاصة إلى الداعمين والمتبرعين الفعليين والمتوقعين	زيارات خاصة
		١ (شهريا)	التواصل مع الداعمين من خلال قنوات ومواقع التواصل الاجتماعي	التواصل الاجتماعي

التوصيات	مشاركة مجلس الإدارة وأعضاء من الجمعية العمومية في الزيارات
----------	--



تأمين الحجوزات في وقت مبكر قبل مواعيد الزيارة وسفر الفريق



الهدف الاستراتيجي	٥	العناية والاهتمام بالداعمين والمتطوعين واستقطاب المزيد منهم
الهدف الفرعي	٢	استقطاب كفاءات تطوعية متخصصة بالخدمة الاجتماعيّة للعمل بالساعة
المشروع أو البرنامج	١٩	عمل قاعدة بيانات بأسماء المتطوعين ورغباتهم المتعلقة بالعمل

سنوات التنفيذ	٢٠١٨												٢٠١٩											
التنفيذ بالأشهر	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢
المستهدف المطلوب	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
نسبة المتحقق	%٤٠	%٥٠	%٦٠	%٧٠	%٨٠	%٩٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	
الجهة المنفذة	تنمية الموارد الماليّة				الجهة المساندة				العلاقات العامّة				جهة القياس				التخطيط والجودة							

الأنشطة والفعاليات	الشرح والتوضيح	المستهدف	العوائق المتوقعة	التكلفة/ ريال
دراسات	عمل دراسة لاستقصاء رغبات المتطوعين المتعلقة بالجمعيّة	١ دراسات		
برنامج إلكتروني	بناء قاعدة بيانات خاصة بالمتطوعين وقدراتهم ورغباتهم	٥٠ عضو		
أنشطة خاصة	تخصيص بعض البرامج والأنشطة وإسنادها لفريق المتطوعين والمتطوعات	٦		

التوصيات





الهدف الاستراتيجي	٦	زيادة إيرادات الجمعية والرقابة على النفقات بما يضمن تحقيق فائض مالي
الهدف الفرعي	٣	عرض خدمات الجمعية على شكل منتجات فردية يمكن أن يتبناها المتبرعون
المشروع أو البرنامج	٢٠	تحقيق زيادة في التبرعات بنسبة ٢٠% سنويا

٢٠٢٠												٢٠١٩												٢٠١٨												سنوات التنفيذ
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
%٩٠	%٨٠	%٧٠	%٦٥	%٦٠	%٥٠	%٤٠	%٣٥	%٣٠	%٢٠	%١٥	%١٠	%٩٠	%٨٠	%٧٠	%٦٥	%٦٠	%٥٠	%٤٠	%٣٥	%٣٠	%٢٠	%١٥	%١٠	%٩٠	%٨٠	%٧٠	%٦٥	%٦٠	%٥٠	%٤٠	%٣٥	%٣٠	%٢٠	%١٥	%١٠	نسبة المتحقق
التخطيط والجودة				جهة القياس				جميع الأقسام والإدارات				الجهة المساندة				تنمية الموارد المالية				الجهة المنفذة																

الأنشطة والفعاليات	الشرح والتوضيح	المستهدف	العوائق المتوقعة	التكلفة/ ريال
إدارة تنمية موارد	تأسيس إدارة لتنمية الموارد المالية مستقلة	٢٠/٠٧/٠١		
بناء لائحة موارد	بناء لائحة تنمية الموارد المالية للجمعية	٢٠/٠٧/٠١		
التسويق الإلكتروني	أخبار ورسائل الالكترونية	١٢		
تعريف المشاريع	نمذجة المشاريع والبرامج وعمل بطاقات تعريفية لكل برنامج أو مشروع	٤٠		
قواعد بيانات	عمل قواعد بيانات للجهات التي سيتم عرض مشاريع وبرامج الجمعية عليها	١		
حملة إعلانات	إعلانات شوارع وشاشات تلفزيونية (مرة واحدة ربع سنوية)	١٢		

التوصيات	نوصي بتعيين موظف لإدارة التسويق وتنمية الموارد المالية
----------	--



٦	زيادة إيرادات الجمعية والرقابة على النفقات بما يضمن تحقيق فائض مالي	الهدف الاستراتيجي
٤	تخفيض الهدر في نفقات الجمعية	الهدف الفرعي
٢١	مشروع الضوابط المالية، ولائحة حقوق المستفيدين	المشروع أو البرنامج

٢٠٢٠												٢٠١٩												٢٠١٨												سنوات التنفيذ
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	نسبة المتحقق	
المجلس التنفيذي				جهة القياس				الإدارة التنفيذية				الجهة المساندة				التخطيط والجودة				الجهة المنفذة																

الأنشطة والفعاليات	الشرح والتوضيح	المستهدف	العوائق المتوقعة	التكلفة/ ريال
اللائحة المالية	بناء اللائحة المالية للجمعية	١		
إجراءات الصرف	بناء إجراءات ونماذج الصرف والإيراد	٤		
حقوق المستفيدين	تطوير لائحة المستفيدين	١		
ضوابط الأنشطة	أن تخدم أهداف الجمعية بشكل مباشر	١		
ضبط الكوادر	تحديد المتطلبات الفعلية للوظائف داخل الجمعية	١		

التوصيات



المدير التنفيذي للجمعية



خالد بن ناصر السبير

