

Regulamin Konkursu



§ 1 Przepisy ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Międzynarodowe Stowarzyszenie Studentów Kierunków Rolniczych i Nauk Pokrewnych IAAS Polska z siedzibą w Warszawie, ul. Nowoursynowska 166/p.6.
2. Konkurs jest otwarty dla studentów uczelni warszawskich, którzy chcą opisać swoje przemyślenia związane ze społeczną odpowiedzialnością biznesu (ang. Corporate Social Responsibility, CSR) w ogóle lub po udziale w jednym z wydarzeń z cyklu „Kamera Odpowiedzialności”.
3. Zadanie konkursowe polega na przesłaniu materiału tekstowego w dowolnej stylistyce na temat społecznej odpowiedzialności biznesu. Mile widziane będą dołączone zdjęcia, grafiki, ilustracje.
4. Zgłoszenia do Konkursu mogą wysyłać osoby indywidualne.
5. W przypadku osób niepełnosprawnych/mających trudności ze zrealizowaniem zadania – spisaniem artykułu – możliwa jest techniczna pomoc osób trzecich. Udział osoby trzeciej należy uwzględnić w zgłoszeniu.

§ 2 Kryteria uczestnictwa w Konkursie

1. Prace nadesłane w Konkursie od początku do końca muszą stanowić oryginalne dzieło osoby biorącej udział w Konkursie.
2. Prace wraz z dołączonym zgłoszeniem i ewentualnymi materiałami wizualnymi należy nadsyłać pocztą elektroniczną na adres e-mail kameraodpowiedzialnosci@gmail.com w formie załączników do listu elektronicznego.
3. W treści zgłoszenia należy podać: imię, nazwisko i adres nadsyłającego, nazwę uczelni i informację o roku studiów, e-mail, telefon kontaktowy, ewentualnie komentarz do tekstu oraz klauzulę dotyczącą przetwarzania danych osobowych: *Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Ligę Odpowiedzialnego Biznesu z siedzibą w Warszawie przy ul. Szpitalnej 5/5 podanych przeze mnie danych osobowych w celu zorganizowania Konkursu „Kamera Odpowiedzialności” i realizacji*

postanowień niniejszego Regulaminu.

4. Prace należy nadsyłać do 30 maja 2017 roku włącznie.
5. Prace zgłoszone na konkurs nie będą zwracane i pozostaną w zbiorach Ligi Odpowiedzialnego Biznesu.
- 5a. W wyjątkowych sytuacjach Organizator może odstąpić od tego postanowienia.
6. Uczestnicy Konkursu wybierają dowolną formę wypowiedzi:
 - artykuł,
 - felieton,
 - reportaż,
 - inną formę pisemną.
7. Uczestnicy do pisemnych relacji mogą dołączyć oryginalne fotografie/grafiki lub ich kopie, będące częścią ich prywatnych zbiorów lub wskazać źródła istniejących fotografii/grafik.

§ 3 Prawa majątkowe i prawa autorskie

1. Z chwilą nadesłania zgłoszenia, materiały przechodzą na własność Organizatora, który przejmuje autorskie prawa majątkowe do nadesłanych prac. Przesłane prace muszą zawierać klauzulę: *Poprzez przekazanie materiałów na konkurs „Kamera Odpowiedzialności” nieodpłatnie przenoszę na Ligę Odpowiedzialnego Biznesu wszelkie autorskie prawa majątkowe do nich, na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2000 r., nr 80, poz. 904 z późn. zmianami), w szczególności obejmujących następujące pola eksploatacji: a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką; b) w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne udostępnianie utworów powstałych. Ponadto przenoszę na Organizatora prawo i upoważniam do przerabiania i modyfikowania utworu. Jednocześnie przenoszę na Organizatora prawa do prezentowania, publikacji oraz wykorzystania utworu oraz ich przeróbek i modyfikacji, w celach promocji projektu „Kamera Odpowiedzialności”. Wyrażam zgodę na publikację mojego wizerunku, w związku z zamieszczaniem w sieci internet oraz w publikacjach drukowanych prac przesłanych do konkursu.*
2. Wyboru nagrodzonych prac dokonywać będzie Jury powołane przez Organizatora. Decyzje Jury są ostateczne i nieodwołalne.
3. Nagrodzone prace mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Organizatora, w mediach społecznościowych Organizatora, mediach partnerskich oraz publikacjach drukowanych.
4. Udział w konkursie jest jednoznaczny z nieodpłatnym udzieleniem prawa do nieodpłatnego wykorzystywania prac w następujących polach eksploatacji: druku w dowolnej liczbie publikacji

i w dowolnym nakładzie, używania ich w Internecie oraz w innych formach utrwałeni, nadających się do rozpowszechniania w ramach działań Ligi Odpowiedzialnego Biznesu, związanych z projektem „Kamera Odpowiedzialności”.

§ 4 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnik Konkursu zostaje skreślony z listy uczestników w przypadku:
 - Naruszenia niniejszego regulaminu lub zasad współżycia społecznego,
 - Zawarcia w materiale treści sprzecznych z ideą konkursu lub treści społecznie przyjętych za obraźliwe,
 - Złożenia pisemnej lub ustnej rezygnacji z uczestnictwa.
2. Akceptacja tego regulaminu oznacza wyrażenie zgody na nieodpłatne udostępnienie wizerunku osób dla celów promocyjnych konkursu.

§ 5 Nagrody

1. Autorzy najciekawszych według Jury nagrań/opisów historii zostaną nagrodzeni przez organizatora i partnerów konkursu.
2. Nadesłanie prac oznacza akceptację warunków Konkursu i Regulaminu, którego ostateczna interpretacja należy do Jury Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
4. Nagrody przekazane zostaną Laureatom na koszt Organizatorów w ustalonym ze zwycięzcami terminie, nie później jednak niż do 31.07.2017 r.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Organizatorzy Konkursu zastrzegają sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie, poprzez zamieszczenie uaktualnionego tekstu Regulaminu na stronie lob.org.pl oraz kameraodpowiedzialnosci.pl
2. Udział w konkursie po dniu ogłoszenia zmian w Regulaminie oznaczać będzie zapoznanie się Uczestników ze zmienioną treścią oraz zgodę na uczestnictwo w Konkursie na warunkach określonych w nowym brzmieniu Regulaminu.
3. Pytania dotyczące Konkursu należy kierować drogą elektroniczną na adres: kameraodpowiedzialnosci@gmail.com.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.03.2017 roku.

Organizator Konkursu:



Patronat medialny:

