Projet Festival Un-Mute

Un-Mute est une ASBL qui a pour objet la promotion de la musique et l'aide aux artistes émergents à se produire sur scène. Elle se base pour ce faire sur une plateforme de production de festivals de diverses ampleurs et durées, **par financement participatif : www.un-mute.be**.

En deux mots, les tickets sont mis en vente pour les festivals qui, dans un premier temps, sont encore en option. Chaque festival fait l'objet d'une campagne menée de façon collaborative par tous les artistes de son affiche. **L'événement ne sera confirmé que si un nombre minimum de places est vendu** : l'objectif de la campagne est alors atteint, le festival a lieu, et les artistes sont alors assurés de jouer devant un public en conséquence.

Le principe appliqué à un festival modulaire

Jusqu'ici, les festivals Un-Mute sont restés de taille modérée. L'année passée, Un-Mute a ainsi présenté à chaque fois le temps d'une soirée, un ensemble de 4 à 5 artistes, ayant mené campagne pour rassembler un minimum de 260 personnes à la Ferme du Biéreau.

Pour 2020, l'objectif est de se concentrer sur **un seul événement rassemblant tous les artistes intéressés.**

Dans cette optique, ce n'est plus le festival en lui-même qui sera validé, mais chaque scène individuellement pour un jour de festival.

Ainsi, tous les artistes repris au sein d'une même « Affiche » seront solidairement responsable de la validation de leur « Affiche ».

On entend par « Affiche », l'ensemble des artistes assignés à une même scène un même jour, sur base de la cohérence artistique des artistes entre eux.

Cela signifie que si une Affiche est validée, tous les artistes la constituant seront amenés à jouer le jour du festival, et ce, quel que soit leur résultat personnel. De même, une Affiche n'ayant pas atteint son seuil de validation, verra tous ses artistes non-validés, et ce, quels que soient les résultats individuels des artistes la constituant.

Un-Mute formera jusqu'à un maximum de 6 Affiches de 6 artistes, réparties sur 3 scènes, pour 2 jours potentiels, en fonction du nombre de candidatures reçues, et en tenant compte de la cohérence artistique entre les artistes constituant une même Affiche ainsi que de la qualité des supports fournis par les artistes. La cohérence artistique primera sur le nombre d'Affiches constituées.

Critères de recevabilité de la candidature

Pour pouvoir être éligible à une Affiche du festival, chaque artiste devra répondre au moins aux critères suivants :

- Avoir au minimum **1 clip vidéo**.
- Avoir au minimum **deux morceaux enregistrés en studio**.
- Être actif sur **minimum un réseau social** (Facebook, Instagram, etc.).
- Être présent sur une **plateforme de streaming musical** (Deezer, Spotify, Bandcamp, .,.).
- Pouvoir assurer un concert de **40 min, avec min 60%** du répertoire en **compositions originales**.
- Ne **pas** appartenir à un réseau professionnel (label, agence…).
- Pouvoir fournir **une fiche technique à jour**.
- Être disponible **à l'une des 3 séances d'informations** données dans les bureaux de Créatis (au 2, rue de Namur, 1000 Bruxelles), le mardi 01/10 de 18h30 à 20h00, le mercredi 02/10 du 18h30 à 20h00 ou le jeudi 03/10 de 17h00 à 18h30. L'artiste sera invité à confirmer sa participation au projet à l'issue de cette séance d'information. *(Précisez dans le formulaire le jour de préférence pour venir à la séance.)*
- Être disponible le 16 et/ou le 17 mai 2020 (*dates de disponibilités à préciser dans le formulaire*).
- Avoir précisé sa **motivation** à participer au Festival Collaboratif Un-Mute.

Périodes de financement

La campagne de validation de chacune des « Affiches » durera environ **45 jours calendrier**. Au terme de cette période, **si le seuil minimum de tickets nécessaires à la validation de l'Affiche est atteint, Un-Mute confirmera l'ouverture de la scène correspondante, à la date désignée**.

Cette période d'environ 45 jours comprend une période d'environ 15 jours de prévente, en lien caché, ayant pour objectif d'atteindre une première amorce de vente avant le lancement officiel de la campagne.

Gestion des cachets artistes

Le cachet des artistes à la validation d'une Affiche constitue une enveloppe fermée, répartie au prorata du nombre de tickets vendus par chacun des groupes.

La taille de l'enveloppe est fixée sur base du **nombre de tickets vendus 30 jours avant la date du festival, pour l'ensemble du festival, et donc toutes Affiches confondues**. Lors du passage de commande, les acheteurs ont la possibilité d'indiquer quel artiste les a convaincus d'acheter leur place. Ces statistiques sont comptabilisées et influeront directement sur le cachet des différents artistes.

Ainsi, deux cas de figure peuvent se présenter en fin de campagne :

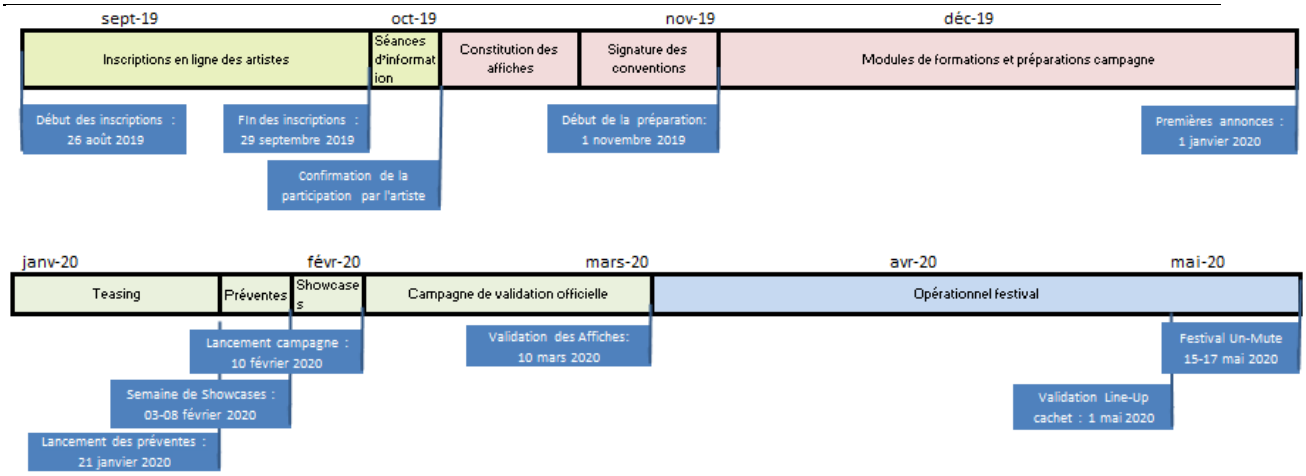
1. Soit le seuil de tickets n'est pas atteint : l'Affiche n'est pas confirmée, il n'y a pas de prestation pour les artistes constituant l'Affiche et donc pas de cachet.
2. Soit le seuil de tickets est dépassé à la clôture de la campagne de vente : l'enveloppe du cachet est calculée et chaque artiste touchera un cachet au prorata du nombre de tickets vendus à son nom.

Campagne de promotion

Durant la campagne de validation de l'événement, Un-Mute mettra des outils de promotion à disposition des artistes pour les aider à promouvoir l'événement.

Ceux-ci seront alors responsables de les diffuser au sein de leurs réseaux respectifs. Les artistes peuvent décider de publier d'autres publications que celles proposées par Un-Mute.

Planning type de la campagne



Constitution des affiches : période de création par Un-Mute des groupes d'Artistes qui feront campagne ensemble, sur base de la cohérence artistique.
Module de formation : période de préparation en groupes de la campagne de validation.
Teasing : période de présentation des artistes, de découverte du lieu du festival et explication du principe au public.
Campagne de validation : période de vente de tickets pour atteindre le seuil de confirmation de l'événement. **Le lancement de la campagne est marqué par un showcase officiel de présentation des artistes à l'affiche.**
Opérationnel : **En cas de validation** de l'événement, période de préparation à l'événement et vente des derniers tickets pour atteindre le sold-out.

Gestion du line-up

Les temps de jeu dépendront de la place de l'artiste dans l'horaire et varieront **entre 40 min et 1 heure.**

L'artiste pourra **choisir sa place parmi les tranches horaires de l'Affiche à laquelle il sera assigné**. L'ordre de priorité pour ce choix sera quant à lui **fixé par la performance de l'artiste lors de la campagne de validation au sein de son Affiche,** c'est-à-dire, par l'état relatif de ses ventes de tickets, à la date et heure de fin de la campagne de validation.

Déroulé de la sélection

Le formulaire en ligne est accessible sur la plate-frome court-circuit.be **du lundi 26 aout 2020, à 00h01, jusqu'au dimanche 29 septembre 2020 à 23h59**.

Les artistes **répondants aux critères minimum requis sont invités à la Séance d'Information à laquelle ils se sont inscrits** lors du remplissage du formulaire.

Un-Mute confirme la constitution des Affiches, sur base de la cohérence artistique entre les artiste répondants aux critères pour la fin du mois d'octobre. Un artiste qui ne serait pas cohérent avec les autres sera retenu pour une édition ultérieure, le temps de rassembler suffisamment d'artistes dans son style.

Des questions supplémentaires ?

Pour toute demande d'informations supplémentaires, vous pouvez envoyer un e-mail à l'adresse festivals@un-mute.be. Nous nous ferons un plaisir de répondre à vos questions.