



Bản tin DU LỊCH NINH BÌNH



* Ninh Bình tổ chức chương trình Famtrip, nghiên cứu, khảo sát
sản phẩm du lịch giới thiệu cho du khách

* Kỳ thú Vân Long mùa nước nổi



SỞ DU LỊCH TỈNH NINH BÌNH TRUNG TÂM XÚC TIẾN DU LỊCH

Địa chỉ: Số 6 Đường Tràng An, phường Đông Thành, thành phố Ninh Bình
ĐT: 0229.3884.101 - Email: xuctiendulichninhbinh@gmail.com - Website: dulichninhbinh.com.vn

Số 4
2017

TRONG SỐ NÀY



Các đồng chí lãnh đạo tỉnh Ninh Bình vào dâng hương tại đền vua Đinh Tiên Hoàng
Ảnh: Xuân Lâm

Chỉ đạo nội dung

Hoàng Thanh Phong
Phó Giám đốc Sở Du lịch

Chịu trách nhiệm xuất bản

Phạm Duy Phong
Giám đốc Trung tâm XTDL

Ban biên tập

Đặng Tuấn Vũ
Nguyễn Thị Loan
Phạm Thị Giang
Lê Thị Thu Hằng

Thiết kế và trình bày

Lương Văn Lâm

TRUNG TÂM XÚC TIẾN DU LỊCH

Địa chỉ: Số 06, đường Tràng An,
phường Đông Thành, TP. Ninh Bình
Điện thoại: 0229.388.41.01

Email: xuctiendulichninhbinh@gmail.com

Website: www.dulichninhbinh.com.vn

www.ninhbinhtourism.com.vn

Giấy phép xuất bản số: 02 /GP-XBBT

do Sở Thông tin và Truyền thông

Ninh Bình cấp ngày 23/ 12 /2016

In 300 cuốn, khổ 19 cm x 27 cm

In tại Công ty in Hà Chí, TPNB

Kỳ hạn xuất bản: 04 số/năm

Nộp lưu chiểu tháng 01/2018

(Tài liệu không kinh doanh)

TIN TỨC & SỰ KIỆN

1. Ninh Bình tổ chức hội nghị triển khai thực hiện Bộ quy tắc Ứng xử văn minh du lịch.
3. Tập huấn tuyên truyền, quảng bá đảo phai Đông Sơn.
4. Trung tâm hỗ trợ khách Du lịch Ninh Bình sau hơn 2 năm thành lập.

XÚC TIẾN DU LỊCH

6. Ninh Bình tổ chức chương trình famtrip nghiên cứu, khảo sát sản phẩm Du lịch Ninh Bình giới thiệu cho du khách.
7. Khảo sát sản phẩm Du lịch mới trên địa bàn tỉnh Ninh Bình.
8. Đẩy mạnh công tác xúc tiến Du lịch Ninh Bình trong thời gian tới.
12. Hoạt động tình nguyện viên Nhật Bản tại Sở Du lịch Ninh Bình.

NÉT ĐẸP QUÊ HƯƠNG

13. Hợp tác quốc tế nhằm bảo tồn và phát huy giá trị Di sản Quần thể danh thắng Tràng An.
14. Miên Lương - Món ngon đậm đà nghĩa tình của người Ninh Bình.
15. Khu du lịch sinh thái động Thiên Hà - Dải ngân hà trong lòng núi.
17. Động người xưa - Dấu ấn của người tiền sử.
19. Ẩm thực Kim Sơn - Đậm đà nhớ mãi.
20. Tràng An - Vẻ đẹp những ngày đông.
21. Kỳ thú Vân Long mùa nước nổi.
22. Tam Cốc - Bích Động một năm nhìn lại.
24. Đẹp mơ màng sắc trắng bông lau.
25. Về Thung Nham - Hẹn hò cùng hoa Tam giác mạch.
26. Đình Yên Thành - Nơi thờ hai vua Đinh - Lê làm Thành hoàng làng.

DU LỊCH BÓN PHƯƠNG

27. Lạng Sơn - Mảnh đất nhiều tiềm năng để phát triển Du lịch.

NINH BÌNH TỔ CHỨC HỘI NGHỊ

TRIỂN KHAI THỰC HIỆN BỘ QUY TẮC ỨNG XỬ VĂN MINH DU LỊCH

Phạm Giang - XTDL

Thực hiện kế hoạch số 79/KH-UBND ngày 10/7/2017 của UBND tỉnh về việc thực hiện Bộ quy tắc Ứng xử văn minh du lịch trên địa bàn tỉnh nhằm triển khai thực hiện có hiệu quả Bộ Quy tắc Ứng xử văn minh du lịch của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, sáng ngày 18/10/2017, Sở Du lịch tỉnh Ninh Bình chủ trì tổ chức hội nghị triển khai thực hiện Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch tại khách sạn The Reed, thành phố Ninh Bình.

Tham dự hội nghị có các đồng chí lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh; lãnh đạo các Sở, ban, ngành trên địa bàn tỉnh; lãnh đạo Sở Du lịch, Hiệp hội Du lịch, các phòng, ban, đơn vị trực thuộc Sở; lãnh đạo Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố; lãnh đạo UBND xã có khu, điểm du lịch; đại diện các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh và các phóng viên Đài Phát thanh và Truyền hình Ninh Bình, Báo Ninh Bình đến dự và đưa tin.

Tại Hội nghị, các đại biểu được nghe ông Hoàng Thanh Phong, Phó Giám đốc Sở Du lịch báo cáo tóm tắt tình hình an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, văn minh du lịch trên địa bàn



Ông: Bùi Thành Đông, TUV, Giám đốc Sở Du lịch phát biểu tại Hội nghị - Ảnh: Xuân Lâm

tỉnh trong thời gian qua. Trong những năm gần đây, Ninh Bình được coi là điểm sáng về phát triển du lịch, du lịch Ninh Bình đã có những bước phát triển mạnh mẽ, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, giải quyết việc làm cho người lao động, cải thiện đời sống của nhân dân. Công tác quản lý nhà nước về du lịch có nhiều tiến bộ, công tác quản lý môi trường, đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, văn minh du lịch tại các khu, điểm du lịch ngày càng được cải thiện, tạo diện mạo mới cho du lịch Ninh Bình. Lượng khách đến Ninh Bình tăng nhanh, năm 2017, Ninh Bình đón 7 triệu lượt khách, tăng 8% so với năm 2016, trong đó khách nội địa 6,150 triệu lượt khách tăng 7%, khách quốc tế đạt 850 nghìn lượt khách tăng 20%, doanh thu đạt 2.400 tỷ đồng, tăng 38% so với năm 2016.

Ngày 02/3/2017, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã ra Quyết định số 718/QĐ-BVHTTDL về việc ban hành Bộ Quy tắc Ứng xử văn minh du lịch. Đây là lần đầu tiên ngành VHTTDL ban hành Bộ quy tắc Ứng xử văn minh du lịch trên quy mô cả nước. Nội dung của Bộ quy tắc gồm 2 Chương: Quy định chung và Nội dung Bộ Quy tắc ứng xử. Trong đó, nội dung Bộ quy tắc ứng xử quy định những điều cần làm của từng đối tượng tham gia vào hoạt động du lịch. Đây là những quy định mang tính chuẩn mực nhằm định hướng hành vi, thái độ, thói quen, cách thức ứng xử văn minh với đối tượng áp dụng là khách du lịch là người Việt Nam đi du lịch trong nước và nước ngoài; người nước ngoài đi du lịch Việt Nam; các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động kinh doanh du lịch; cộng đồng dân cư tại các điểm du lịch. Ứng xử văn minh trong hoạt động du lịch là yếu tố hết sức quan trọng, cần thiết để phát triển du lịch bền vững, có chất lượng, có chiều sâu, góp phần nâng cao khả năng cạnh tranh của du lịch Việt Nam.

Tại Hội nghị, các đại biểu cũng được

nghe những ý kiến tham luận về các vấn đề: Đánh giá thực trạng hoạt động du lịch, công tác đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, văn minh du lịch; một số giải pháp đảm bảo các điều kiện về an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, văn minh du lịch; công tác tuyên truyền, phổ biến đưa Bộ quy tắc vào cuộc sống trên địa bàn tỉnh;...

Phát biểu kết luận Hội nghị, ông Bùi Thành Đông, TUV, Giám đốc Sở Du lịch nhấn mạnh mặc dù Ninh Bình có nhiều tiềm năng và thế mạnh để phát triển du lịch song du lịch Ninh Bình vẫn chưa thực sự hấp dẫn du khách trong nước và quốc tế do vẫn tồn tại một số hạn chế như: xin tiền bo, bán hàng rong,... Để du lịch Ninh Bình phát triển và trở thành điểm đến hấp dẫn, an toàn và thân thiện, các Sở, ban, ngành liên quan, các khu, điểm du lịch, các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh cần triển khai ngay Bộ quy tắc Ứng xử văn minh du lịch cho toàn thể cán bộ và người lao động trong ngành.

Việc triển khai Bộ quy tắc Ứng xử văn minh du lịch thể hiện quyết tâm của cấp ủy,

chính quyền và ngành Du lịch về nhận thức và hành động trong thay đổi hình ảnh du lịch Ninh Bình hướng tới văn minh, thân thiện và chuyên nghiệp, góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch, từng bước đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh./.



Quang cảnh Hội nghị - Ảnh: Xuân Lâm

TẬP HUẤN TUYÊN TRUYỀN, QUẢNG BÁ ĐÀO PHAI ĐÔNG SƠN

Thanh Mai - Phòng VH TT Tam Điệp

Được sự đồng ý của UBND thành phố Tam Điệp, ngày 28/11/2017 tại Nhà văn hóa thành phố, Phòng Văn hóa và Thông tin phối hợp với Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp, Giáo dục thường xuyên thành phố Tam Điệp tổ chức Tập huấn Quảng bá thương hiệu đào phai Đông Sơn và Kỹ năng giao tiếp bán hàng.

Tham dự lớp tập huấn có lãnh đạo Phòng Văn hóa và Thông tin, lãnh đạo Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp, Giáo dục thường xuyên thành phố, lãnh đạo xã Đông Sơn và đại diện các hộ dân trồng đào tiêu biểu của 10 làng nghề trồng đào phai xã Đông Sơn.

Lớp tập huấn nhằm giúp học viên hiểu thêm về sự tích cây đào phai Đông Sơn, hiểu thêm giá trị tinh thần, giá trị kinh tế của cây đào mang lại. Trang bị kỹ năng giao tiếp, ứng xử và kỹ năng bán hàng cho người dân. Từ đó nâng cao vai trò trách nhiệm của người dân trong việc đưa thương hiệu đào phai Đông Sơn đến với nhiều địa phương trong tỉnh và cả nước.

Phát biểu khai mạc Lớp tập huấn đồng chí Nguyễn Đình Hùng, Trưởng phòng Văn hóa và Thông tin TP hy vọng, qua lớp tập huấn lần



Quang cảnh buổi tập huấn

này các học viên sẽ tích lũy thêm nhiều kiến thức bổ ích được áp dụng vào thực tiễn. Năm 2018 hứa hẹn Hội thi Cây đào đẹp, cảnh đào đẹp sẽ được diễn ra quy mô và chất lượng tại thành phố Tam Điệp./.



Chăm sóc đào phai Tam Điệp - Ảnh: Việt Hà



Hỗ trợ thông tin cho du khách - Ảnh: Việt Hà

TRUNG TÂM HỖ TRỢ KHÁCH DU LỊCH NINH BÌNH SAU HƠN 2 NĂM THÀNH LẬP

Nguyễn Minh- Phó Giám đốc TT Hỗ trợ KDL

Sau hơn 2 năm thành lập, Trung tâm Hỗ trợ khách du lịch Ninh Bình trực thuộc Sở Du lịch đã thực hiện tốt chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn là đầu mối kết nối thông tin giữa khách du lịch với các cơ quan quản lý Nhà nước, chính quyền các cấp và đơn vị cung cấp dịch vụ du lịch tại địa phương. Những thông tin phản hồi từ du khách sau khi đến với Ninh Bình thể hiện được hiệu quả hoạt động của Trung tâm trong thời gian qua.

Được thành lập tháng 3/2015, Trung tâm Hỗ trợ khách du lịch Ninh Bình đã hỗ trợ khách du lịch về thông tin, sử dụng dịch vụ du lịch thuận tiện, có chất lượng tương xứng với nhu cầu và đảm bảo an ninh, an toàn khi tới Ninh Bình. Năm 2016, đã có 3.737 đoàn khách với gần 24.000 lượt khách du lịch đến

các Trạm hỗ trợ khách du lịch tìm kiếm thông tin, cần hỗ trợ và năm 2017, đã có trên 56.300 lượt khách, trong đó có trên 20.000 lượt khách quốc tế và trên 33.600 lượt khách nội địa.

Khách du lịch về Ninh Bình và đến với Trung tâm đều được hỗ trợ thông tin về điểm đến, sự kiện nổi bật của tỉnh, thông tin về tour, tuyến, phương tiện vận chuyển, lưu trú, ẩm thực và các dịch vụ hỗ trợ khác. Thông qua các kênh như: liên hệ trực tiếp tại Trung tâm; qua đường dây nóng (02293.886068) hoặc email, thư góp ý... để góp phần cải thiện, nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch ở các điểm đến. Để tạo sự thuận tiện cho du khách tìm kiếm thông tin du lịch một cách nhanh chóng hơn, hiện nay, Trung tâm đã xây dựng các bộ phận chuyên môn là các trạm hỗ trợ trực tiếp du

khách như: Trạm hỗ trợ khách du lịch tại bến thuyền khu du lịch Tam Cốc - Bích Động, Trạm hỗ trợ khách du lịch tại Trung tâm bến thuyền Tràng An và Trạm hỗ trợ khách du lịch tại khu núi chùa Bái Đính. Công tác trực trạm được tiến hành nghiêm túc và liên tục, kể cả các ngày lễ, tết. Đặc biệt, trong các dịp lễ hội, Tết, là những ngày “quá tải” về lượng khách về du lịch tại Ninh Bình, Trung tâm đã huy động cán bộ tăng cường trực hỗ trợ tại các Trạm để kịp thời tiếp nhận, cung cấp thông tin cho du khách.

Bên cạnh đó, Trung tâm cũng tăng cường phối hợp với các cấp, các ngành chức năng, các doanh nghiệp kinh doanh du lịch tiếp nhận, chuyển tiếp thông tin hỗ trợ du khách trong nước và quốc tế tới thăm Ninh Bình khi có vấn đề xảy ra như bị chèo kéo, ép giá, mất trộm, thất lạc giấy tờ và hành lý.... Trong năm 2017, Trung tâm đã liên hệ với các ngân hàng lấy lại thẻ rút tiền cho 5 khách du lịch bị kẹt tại cây ATM, phối hợp với Đoàn công an Tràng An tìm ví tiền thất lạc cho du khách, tìm và trả 1

điện thoại Iphone 6 cho khách du lịch, phối hợp với các Ban quản lý ở các khu du lịch giải quyết các thông tin phản ánh của khách du lịch và hướng dẫn viên du lịch về tình trạng người chở đồ ép khách mua hàng và xin tiền bo tại khu du lịch.

Ngoài những thông tin về các dịch vụ, nhà hàng, khách sạn gần điểm du lịch để du khách liên hệ nhanh nhất, các Trạm hỗ trợ khách du lịch còn hỗ trợ cho du khách các vật dụng y tế đơn giản như bông, gạc, thuốc đau bụng, giảm đau... Trong năm 2017, có nhiều khách du lịch nước ngoài sau khi về nước viết thư cảm ơn cán bộ của Trung tâm đã nhiệt tình hỗ trợ, giúp đỡ như du khách Macillius Ikechukwu Okenwa (Ni-gê-ri-a), du khách Alexander Rawlings (Ai-xơ-len), sau chuyến du lịch ở Ninh Bình đã có thư cảm ơn Trung tâm vì trong đợt mưa lũ đầu tháng 10/2017 đường vào khu du lịch bị ngập, đã được các nhân viên của Trung tâm giúp đỡ tận tình về phương tiện, đảm bảo an toàn.

Thời gian qua, Trung tâm đã nhận được sự quan tâm sát sao của lãnh đạo Sở cũng như các ban, ngành có liên quan và chính quyền địa phương nơi có khu, điểm du lịch để Trung tâm hoạt động ngày càng hiệu quả hơn. Công tác hỗ trợ khách du lịch được kịp thời giải quyết đã tạo sự hài lòng, vui vẻ cho khách du lịch, góp phần xây dựng môi trường du lịch thân thiện, văn minh, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của du khách./.



Hướng dẫn bộ quy tắc ứng xử cho du khách - Ảnh: Nguyễn Minh

NINH BÌNH TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH FAMTRIP

NGHIÊN CỨU, KHẢO SÁT SẢN PHẨM DU LỊCH NINH BÌNH GIỚI THIỆU CHO DU KHÁCH

Nguyễn Loan - XTDL

Thực hiện chương trình xúc tiến du lịch Ninh Bình năm 2017 và đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền quảng bá sản phẩm du lịch đặc trưng, kết nối xây dựng tour, tuyến du lịch chất lượng phục vụ đón khách du lịch đến Ninh Bình, ngày 25/10/2017, Sở Du lịch tỉnh Ninh Bình đã tổ chức đón đoàn nghiên cứu, khảo sát sản phẩm du lịch Ninh Bình giới thiệu cho khách du lịch.

Chương trình thu hút sự tham gia của hơn 120 đại biểu là đại diện Tổng cục Du lịch, các Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, một số Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch các tỉnh Đồng bằng sông Hồng và phụ cận; doanh nghiệp lữ hành trong cả nước, cùng phóng viên các cơ quan báo, đài truyền hình trung ương và địa phương.

Những năm qua, được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, du lịch Ninh Bình đã có những bước phát triển khá nhanh, đang dần trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh. Sản phẩm du lịch ngày một đa dạng, phong phú và hấp dẫn khách du lịch. Đặc biệt Quần thể danh thắng Tràng An được UNESCO công nhận là Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới đã đưa du lịch Ninh Bình lên một tầm cao mới.



Đoàn Famtrip khảo sát phim trường “Kong: Skull Island” - Ảnh: Xuân Lâm

Có thể nhận thấy, việc thường xuyên đón các đoàn Famtrip tham quan khảo sát, nghiên cứu các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh trong những năm gần đây là những tín hiệu tốt cho sự phát triển của du lịch tỉnh nhà trong tương lai. Chương trình Famtrip nghiên cứu, khảo sát sản phẩm du lịch Ninh Bình giới thiệu cho khách du lịch nhằm tìm ra giải pháp tăng cường liên kết tour, tuyến du lịch, tạo ra các sản phẩm mới, hoàn thiện chất lượng, định hướng sản phẩm du lịch đặc trưng, có lợi thế của tỉnh để thu hút hơn nữa khách du lịch đến Ninh Bình.

Theo chương trình, từ ngày 25 đến 27/10/2017, đoàn Famtrip đã nghiên cứu, khảo sát các khu, điểm du lịch: Cố đô Hoa Lư Tuyệt Tịnh Cốc, Chùa Bái Đính về đêm, khu du lịch sinh thái Tràng An, Nhà thờ đá Phát Diệm, Làng nghề cói Kim Sơn, Vườn Chim Thung Nham và một số cơ sở dịch vụ du lịch

trên địa bàn tỉnh.

Tham gia chương trình Famtrip nghiên cứu, khảo sát sản phẩm du lịch Ninh Bình giới thiệu cho khách du lịch là dịp để các hãng lữ hành, cơ quan thông tấn báo chí tìm hiểu về tiềm năng du lịch, vẻ đẹp của đất và người Cố đô, trải nghiệm các dịch vụ du lịch chất lượng

cao tại Ninh Bình. Qua đó đánh giá thực trạng điểm đến và những sản phẩm du lịch của tỉnh để xây dựng chương trình kết nối du lịch, hình thành sản phẩm du lịch mới chào bán cho khách du lịch, đồng thời tăng cường thông tin, quảng bá, thu hút khách du lịch, góp phần đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn./.

KHẢO SÁT SẢN PHẨM DU LỊCH MỚI TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH NINH BÌNH

Phạm Giang - XTDL

Với mục đích đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền quảng bá sản phẩm du lịch, kết nối xây dựng tour, tuyến du lịch mới, tạo ra các sản phẩm du lịch độc đáo, thu hút du khách trong nước và quốc tế, ngày 22/11/2017, Trung tâm Xúc tiến Du lịch Ninh Bình tổ chức khảo sát sản phẩm du lịch mới trên địa bàn tỉnh Ninh Bình cho cán bộ, viên chức, người lao động các phòng, ban thuộc Sở Du lịch, Trung tâm Xúc tiến Du lịch và Hiệp hội Du lịch tỉnh Ninh Bình.

Theo đó đoàn đã đi khảo sát các điểm du lịch như sân golf Tràng An, Thung Ui, Động và chùa Hoa Sơn.

Sân Golf Tràng An với tổng chiều dài 7,074 yards, gồm 18 hố championship và sân 18 hố par 3 tiêu chuẩn. Với vị trí nằm bên hồ Đồng Chương (Nho Quan, Ninh Bình), được bao quanh bởi 1 rừng thông lớn, 3 hồ nước và



Thung Ui - sản phẩm du lịch mới của Ninh Bình chuẩn bị đưa vào khai thác - Ảnh: Xuân Lâm

96 hố cát, Sân Golf Tràng An có khu vực căn hộ dịch vụ dành riêng cho hội viên của Câu lạc bộ gồm 1 phòng vui chơi mang tính giáo dục cao dành cho trẻ em, 2 sân chơi tennis và 1 bể bơi. Ngoài ra còn có khu biệt thự nhà gỗ thích hợp cho việc tổ chức tiệc cưới kiểu truyền thống Việt Nam.

Nằm trong vùng lõi của Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới Tràng An, Thung Ui hấp dẫn du khách bởi vẻ đẹp hoang sơ, yên tĩnh của núi rừng Hoa Lư. Đây là điểm du lịch

Xúc tiến Du lịch

mới sẽ được đưa vào khai thác dịch vụ du lịch đầu năm 2018 với hệ thống nhà sàn được trang bị đầy đủ tiện nghi để nghỉ dưỡng. Nơi đây phù hợp với những du khách yêu thích khung cảnh thiên nhiên và là nơi lý tưởng cho du khách tổ chức các hoạt động như teambuilding, đốt lửa trại,...

Động và chùa Hoa Sơn tọa lạc tại thôn Áng Ngũ, xã Ninh Hòa, huyện Hoa Lư, nằm trên cung đường vào động Am Tiên (Tuyệt Tịnh Cốc), ở lưng chừng núi, thuộc dãy núi phía Đông nam kinh thành Hoa Lư xưa. Tương truyền, động Hoa Sơn là nơi ông bà Nguyễn Hữu Cảnh và Lê Thị Sanh đưa Âu chúa Đinh Toàn vào lánh nạn. Trước đây động có tên là Bà Đẻ, sau này khi vua Tự Đức đến thăm đổi tên động thành Hoa Sơn. Đến với

động Hoa Sơn du khách sẽ được thả mình vào thiên nhiên mây trời, được khám phá non cao, động thăm, ruộng đồng xanh tươi của một vùng quê yên bình.

Chuyến khảo sát sản phẩm du lịch mới trên địa bàn tỉnh Ninh Bình là cơ hội để các cán bộ, viên chức, người lao động ngành Du lịch Ninh Bình khảo sát thực tế các điều kiện về cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch, từ đó thông tin cho các hãng lữ hành xây dựng các chương trình du lịch kết nối các tuyến, điểm du lịch, tạo ra các sản phẩm du lịch mới nhằm đa dạng hóa các sản phẩm du lịch, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu năm 2030 đưa du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh./.

ĐẨY MẠNH CÔNG TÁC

XÚC TIẾN DU LỊCH NINH BÌNH TRONG THỜI GIẠN TỚI

Đặng Tuấn Vũ - Phó Giám đốc Trung tâm XTDL

Trong những năm qua, công tác xúc tiến quảng bá du lịch được coi là một trong những yếu tố quan trọng góp phần phát triển ngành Du lịch của tỉnh, tăng trưởng lượt khách, doanh thu và tạo công ăn việc làm cho người dân địa phương. Năm 2017, việc tái lập Sở Du lịch tỉnh Ninh Bình trên cơ sở tách ra từ Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Ninh Bình, hoạt động xúc tiến du lịch ngày càng được chú trọng và từng bước chuyên nghiệp hóa, góp phần tích cực nâng cao hình ảnh vị thế Du lịch Ninh Bình trên thị trường du lịch trong nước và quốc tế.

Với vai trò đầu tàu trong hoạt động xúc



Hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch tại hội chợ ITE HCM - Ảnh: Xuân Lâm

tiến quảng bá du lịch, Trung tâm Xúc tiến Du lịch được thành lập từ năm 2001 tiền thân là Trung tâm Xúc tiến Đầu tư phát triển Du lịch Ninh Bình. Dưới sự chỉ đạo của các cấp, các

ngành, Trung tâm đã đóng vai trò là cầu nối nhằm gắn kết các đơn vị, doanh nghiệp du lịch trong và ngoài tỉnh, thực hiện nhiều chương trình xúc tiến du lịch. Nội dung xúc tiến, quảng bá du lịch được xây dựng đa dạng và phong phú, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương. Các thông tin về du lịch Ninh Bình được thể hiện dưới nhiều hình thức sinh động, hấp dẫn, lượng khách đến Ninh Bình trong những năm gần đây liên tục tăng. Giai đoạn 2009 - 2016, lượng du khách tăng bình quân 17,6%/năm, doanh thu tăng bình quân 36,1%/năm. Đặc biệt từ năm 2014, Quần thể Danh thắng Tràng An chính thức được ghi danh là Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới - Di sản hỗn hợp đầu tiên của Việt Nam và của Đông Nam Á - lượng du khách tăng khá ấn tượng. Năm 2017, toàn tỉnh ước đón được 7.000.000 lượt khách tham quan du lịch, tăng 8%, trong đó khách nội địa ước đón 6.150.000 lượt, tăng 7%, khách quốc tế ước đón 850.000 lượt, tăng 20%, doanh thu du lịch ước đạt 2.400 tỷ đồng, tăng 38% so với năm 2016.

Kết quả trên có sự đóng góp đáng kể của công tác xúc tiến du lịch. Năm 2017 công tác xúc tiến du lịch đã được triển khai tích cực thông qua các hoạt động trên các lĩnh vực như: quảng bá trên Internet; trên các phương tiện thông tin đại chúng; tổ chức sự kiện tại các hội chợ, hội thảo; xuất bản phát hành các ấn phẩm tài liệu, ...



Hoạt động quảng bá du lịch qua các đoàn Famtrip - Ảnh: Việt Hà

Xác định hoạt động quảng bá du lịch qua mạng internet là hình thức mang lại hiệu quả cao với chi phí thấp lại không phụ thuộc vào không gian và thời gian, Trung tâm Xúc tiến Du lịch luôn duy trì và đẩy mạnh hoạt động của Trang thông tin điện tử tổng hợp du lịch, chuyên trang quảng bá sản phẩm, dịch vụ du lịch cũng như Trang thông tin quảng bá du lịch Ninh Bình trên mạng xã hội facebook ngôn ngữ tiếng Việt và tiếng Anh. Sau nhiều lần nâng cấp, Trang thông tin điện tử tổng hợp du lịch Ninh Bình với tên miền: www.dulichninhbinh.com.vn và www.ninhbinhtourism.com.vn sử dụng 4 ngôn ngữ: Việt, Anh, Pháp, Nhật đã cung cấp cho du khách một cách nhanh chóng, đầy đủ và chính xác các thông tin về hoạt động của ngành, tiềm năng, thế mạnh, các sản phẩm du lịch đặc trưng, chính sách đầu tư cho ngành Du lịch cũng như định hướng phát triển du lịch, từng bước đáp ứng được nhu cầu tìm hiểu thông tin của du khách. Năm 2017, Trang thông tin điện tử tổng hợp du lịch Ninh Bình đã trở thành địa chỉ thông tin tin cậy không chỉ của du khách mà của các nhà đầu tư và các nhà nghiên cứu, đồng thời cũng là cầu nối, hỗ trợ, quảng bá các sản phẩm, dịch vụ cho các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trong tỉnh. Trong năm, Trang thông tin đã thu hút 5.175.000 lượt khách truy cập, tăng 6,26% so với cùng kỳ năm 2016.

Bên cạnh đó, hoạt động quảng bá trên các phương tiện thông tin và truyền thông ngày càng được đẩy mạnh. Trung tâm đã chủ động phối hợp và cung cấp thông tin với Đài PTTH Ninh Bình thường xuyên thực hiện các chương trình, phóng sự, chuyên mục Tạp chí Du lịch phát trên kênh sóng Đài PTTH địa phương; Phối hợp với Ban thời sự đài truyền hình Việt Nam kênh VTV1 thực hiện chương trình “Nông dân làm du lịch và du lịch góp phần thúc đẩy xây dựng nông thôn mới” tại Đảo Đầu Lâu Khu du lịch sinh thái Tràng An; Phối hợp với

Xúc tiến Du Lịch

Trung tâm tin tức VTV24 Đài truyền hình Việt Nam tổ chức ghi hình tại một số làng nghề ở tỉnh Ninh Bình; ...

Cùng với hoạt động quảng bá thông tin, hoạt động tổ chức sự kiện xúc tiến du lịch cũng đã được triển khai rộng rãi. Trong năm 2017, Trung tâm đã tổ chức và phối hợp với Tổng cục Du lịch, Sở Du lịch, Hiệp hội du lịch Ninh Bình và các đơn vị trong và ngoài tỉnh tổ chức, tham gia 28 Lễ hội, Hội chợ triển lãm, hội thảo, tọa đàm quảng bá xúc tiến du lịch Ninh Bình trong nước và quốc tế. Từ các hội chợ, triển lãm du lịch quốc tế tiêu biểu như : Hội chợ Du lịch Quốc tế - ITB Berlin 2017 tại CHLB Đức; Hội chợ du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hanoi 2017; Hội chợ Du lịch Quốc tế thành phố Hồ Chí Minh - ITE HCMC 2017... đến các hội chợ của các tỉnh đồng bằng sông Hồng và phụ cận như: Thái Nguyên, Bắc Ninh, Hà Nam ... Từ các Lễ hội tiêu biểu trong tỉnh như Lễ hội Cổ đô Hoa Lư, Lễ hội Tràng An, Lễ hội đền Thái Vi ... đến tổ chức các hội nghị, hội thảo xúc tiến điểm đến ở các tỉnh bạn: Hội nghị Xúc tiến quảng bá Du lịch “Ninh Bình Non nước hữu tình” tại TP.Hải Phòng, Nghệ An, TP. Hồ Chí Minh; Tích cực hưởng ứng Năm Du lịch quốc gia 2017- Lào Cai chủ đề “Sắc màu Tây Bắc” qua các hoạt động thiết thực, hiệu quả tại các tỉnh Lào Cai, Điện Biên, Hòa Bình ...; Cung cấp ấn phẩm (của Trung tâm và Hiệp hội du lịch) tham gia quảng cáo du lịch Ninh Bình đến quan chức và các doanh nghiệp tại Hội nghị Apec 2017 tại Đà Nẵng. Phối hợp tham mưu xây dựng nội dung chương trình hội nghị trưng bày và lựa chọn sản phẩm thủ công mỹ nghệ tiêu biểu của Ninh Bình chọn mẫu sản xuất quà lưu niệm phục vụ khách du lịch;

Phối hợp với các Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch, Trung tâm Xúc tiến du lịch, Trung tâm xúc tiến đầu tư, thương mại Du lịch; Câu lạc bộ Lữ hành các tỉnh, thành phố đón 05 đoàn



Hoạt động quảng bá du lịch thông qua Hội nghị - Ảnh: Xuân Lâm

Famtrip, Presstrip khảo sát các sản phẩm, dịch vụ du lịch Ninh Bình; Tham gia chương trình khảo sát Tọa đàm Liên kết Tour với các tỉnh Thái Bình, Bắc Giang, Lạng Sơn, Hưng Yên, Bắc Ninh ... Những hoạt động này không những giúp du khách tiếp cận, hiểu thêm về du lịch Ninh Bình mà còn tạo điều kiện để Trung tâm trao đổi, học hỏi kinh nghiệm trong hoạt động du lịch, tạo mối liên kết giữa du lịch Ninh Bình với các tỉnh bạn.

Nhằm nâng cao hiệu quả quảng bá hình ảnh đất và người Ninh Bình đến gần hơn với du khách trong nước và quốc tế, năm 2017, Trung tâm đã sản xuất 1.100 đĩa DVD, 300 USB Album ảnh điện tử quảng bá hình ảnh điểm đến du lịch Ninh Bình, xuất bản 1.200 cuốn Bản tin du lịch, 1.500 sách ảnh “Non nước Ninh Bình”, 5.000 Tập gấp Ninh Bình Điểm đến của Di sản thế giới, 7.000 Bản đồ Du lịch Ninh Bình, song ngữ Việt Anh; cung cấp trên 20.000 tài liệu ấn phẩm (Tập gấp, Sách, Bản tin, DVD ... và túi đựng ấn phẩm in địa chỉ tên miền web, logo du lịch Ninh Bình) nhằm tuyên truyền, quảng bá du lịch Ninh Bình tại các lễ hội, hội chợ, hội nghị, hội thảo, các sự kiện du lịch trong nước và quốc tế.

Tuy nhiên bên cạnh những thành quả đã đạt được, công tác xúc tiến, quảng bá du lịch Ninh Bình vẫn còn gặp nhiều khó khăn. Nhận thức của một bộ phận không nhỏ cộng đồng dân cư trong tỉnh về phát triển du lịch còn hạn chế; Công tác khảo sát, nghiên cứu thị trường, đánh

giá tiềm năng du lịch, xây dựng kế hoạch, lộ trình, giải pháp công tác xúc tiến du lịch dài hạn chưa được đầu tư đúng mức. Tài nguyên du lịch đang được khai thác của tỉnh chịu sự ảnh hưởng lớn của thiên tai, khí hậu. Kinh phí ngân sách bố trí cho công tác xúc tiến du lịch còn hạn hẹp. Việc xã hội hóa công tác xúc tiến du lịch còn chưa được các doanh nghiệp quan tâm đầu tư đúng mức...

Để công tác quảng bá xúc tiến du lịch mang lại hiệu quả, trong thời gian tới Trung tâm xúc tiến du lịch xây dựng kế hoạch tập trung vào các hoạt động trọng tâm như:

Phối hợp với các đơn vị thông tin truyền thông tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng nâng cao nhận thức của cán bộ, nhân dân trong tỉnh về vị trí, vai trò của ngành Du lịch trong phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh trong những năm tới. Phấn đấu mọi người dân đều có ý thức giữ gìn, bảo vệ tài nguyên và tham gia vào công tác tuyên truyền quảng bá du lịch Ninh Bình khi có cơ hội.

Tham mưu đề xuất mời chuyên gia tổ chức khảo sát, nghiên cứu, đánh giá tiềm năng du lịch một cách bài bản, chuyên nghiệp làm cơ sở để định hướng xây dựng các sản phẩm du lịch mới trong ngắn hạn, trung hạn và dài hạn, đó cũng là căn cứ để xây dựng kế hoạch, lộ trình và giải pháp dài hạn cho công tác quảng bá xúc tiến du lịch có trọng điểm nhằm mang lại hiệu quả thiết thực trong những năm tới.

Xây dựng và đổi mới các chương trình xúc tiến du lịch hàng năm với nội dung phù hợp

phong phú, hấp dẫn, có trọng tâm, hiệu quả. Hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch phải đảm bảo tính đồng bộ, thống nhất, giới thiệu được các sản phẩm du lịch đặc sắc, hấp dẫn, tiềm năng, thể mạnh phát triển du lịch của tỉnh trên cơ sở lấy Di sản văn hóa thiên nhiên thế giới - Quần thể danh thắng Tràng An - làm định vị cho thương hiệu du lịch Ninh Bình.

Tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động quảng bá du lịch trên mạng internet; Tích cực tổ chức và tranh thủ phối hợp tổ chức tham gia các sự kiện xúc tiến du lịch cả trong nước và quốc tế khi có cơ hội; Tổ chức các đoàn Famtrip, Presstrip nghiên cứu sản phẩm, kết nối tour, tuyến du lịch với các hãng lữ hành trong nước và quốc tế. Tham gia các hội chợ, hội thảo, triển lãm về du lịch trong và ngoài tỉnh, hưởng ứng các sự kiện Năm du lịch Quốc gia hàng năm...

Tích cực triển khai công tác xã hội hóa trong xúc tiến, quảng bá du lịch. Huy động và phát huy sự tham gia góp sức của các cấp, các ngành, các tổ chức đoàn thể, các doanh nghiệp ủng hộ và tích cực tham gia vào công tác quảng bá xúc tiến du lịch. Phối hợp chặt chẽ với các phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố, các xã có điểm du lịch, vận động các tầng lớp nhân dân bảo vệ môi trường và thiên nhiên; bảo vệ an ninh, quốc phòng; bảo tồn phát huy giá trị di sản văn hóa và các giá trị truyền thống tốt đẹp hướng đến phát triển du lịch bền vững, xây dựng Ninh Bình trở thành điểm đến an toàn, văn minh, thân thiện và mến khách.

Ninh Bình đang hướng tới mục tiêu trở thành điểm đến an toàn, văn minh, thân thiện và mến khách. Với gần 20 năm hoạt động, Trung tâm Xúc tiến Du lịch đã và đang tạo sức vươn cao, quyết tâm cùng ngành Du lịch Ninh Bình thực hiện tốt một trong ba khâu đột phá mà Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XXI nhiệm kỳ 2015 - 2020 đã đề ra: “Phát triển kết cấu hạ tầng đồng bộ. Nâng cao chất lượng, hiệu quả du lịch, dịch vụ” và vững tin đến năm 2025 đưa ngành Du lịch cơ bản trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, đến năm 2030 thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và chiếm tỷ trọng lớn trong cơ cấu kinh tế của tỉnh./.



Du khách tham quan Tràng An - Ảnh: Việt Hà

HOẠT ĐỘNG TÌNH NGUYỆN VIÊN NHẬT BẢN TẠI SỞ DU LỊCH NINH BÌNH

Phòng Thông tin Du lịch

Ninh Bình có tiềm năng về phát triển du lịch rất lớn, là tỉnh có nhiều khu, điểm du lịch nổi tiếng. Trong đó, Quần thể Danh thắng Tràng An đã được UNESCO công nhận là Di sản hỗn hợp, Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới năm 2014. Ninh Bình hiện đang là điểm đến hấp dẫn khách du lịch trong nước và quốc tế nhưng thị trường khách du lịch Nhật Bản vẫn chưa được khai thác nhiều. Những năm qua, tỉnh Ninh Bình đã phối hợp với tổ chức JICA (Cơ quan hợp tác quốc tế Nhật Bản) thu hút hoạt động của các tình nguyện viên Nhật Bản làm việc tại Sở Du lịch Ninh Bình để hỗ trợ đưa khách Nhật Bản đến với Ninh Bình.

Tạm rời quê hương, cô gái trẻ Nhật Bản - Momose Haruka đã đến Việt Nam, tham gia dự án tình nguyện viên của tổ chức JICA trong hai năm 2017 - 2019. Bằng vốn kiến thức, kinh nghiệm của mình, Haruka mong muốn góp phần nhỏ bé trong việc thu hút khách du lịch Nhật Bản đến Việt Nam nói chung và du lịch Ninh Bình nói riêng. Momose Haruka đã tốt nghiệp Đại học Rikkyo Nhật Bản chuyên ngành Tâm lý học, Nghiên cứu chuyên sâu về tâm lý khách du lịch. Sau một năm du học tại Hoa Kỳ về chuyên ngành Du lịch, Haruka đã quay về Nhật Bản làm việc tại HOSHINO Resort 5 sao với vị trí quản lý lễ tân, nhà hàng và lập kế hoạch phát triển khách sạn.

Từ tháng 5 năm 2017, Momose Haruka được nhận công tác tại Phòng Thông Tin Du lịch - Sở Du lịch Ninh Bình. Sau hơn 6 tháng làm việc, chị đã nghiên cứu, tìm hiểu các thông tin về đất nước, con người, những nét văn hóa đặc trưng của Việt Nam nói chung và của Ninh Bình nói riêng. Thông qua các ấn phẩm, tài liệu về du lịch Ninh Bình cùng những chuyến khảo sát thực địa, Momose Haruka đã phối hợp với Phòng Thông tin Du lịch xây dựng website của Sở bằng tiếng Nhật và hỗ trợ dịch ấn phẩm: “Cẩm nang Du lịch Ninh Bình” song ngữ Việt - Anh. Chị cũng viết các bài báo du lịch về Ninh Bình trên trang thông tin du lịch nổi tiếng của Nhật Bản là trang "RETRIP". Đã có trên 10 bài báo và hơn 10.000 lượt xem trên báo này.

Một trong những hoạt động thực sự có ý

nghĩa và hiệu quả cho việc quảng bá Du lịch Ninh Bình là chị đã mời một số blogger và các biên tập viên, phóng viên của các Tạp chí du lịch tại Nhật Bản đến tham quan, đăng tin viết bài về du lịch Ninh Bình. Cuốn Tạp chí du lịch có tên "TRANSIT" về Việt Nam trong đó có viết về Ninh Bình sẽ được xuất bản trong tháng 12 này. Năm 2018, chị đã xây dựng kế hoạch tham mưu cho Sở Du lịch Ninh Bình tổ chức đoàn Famtrip của Nhật Bản về Ninh Bình khảo sát, đưa tin, viết bài quảng bá cho du lịch Ninh Bình và kết nối với các doanh nghiệp du lịch của tỉnh.

Như một tour guide, Momose Haruka đã hướng dẫn thăm quan, giới thiệu về Ninh Bình cho hơn 30 khách du lịch Nhật Bản và đang kết nối để các doanh nghiệp kinh doanh mặt hàng lưu niệm của Nhật Bản có thể tiếp cận với các sản phẩm làng nghề truyền thống của Ninh Bình như: cốm Kim Sơn, rượu Kim Sơn, thêu ren Văn Lâm... một số mặt hàng đã được xuất khẩu qua Nhật Bản và bày bán tại cửa hàng lưu niệm của người Nhật tại Hà Nội.

Haruka tham gia, phối hợp với Phòng Quản lý Du lịch giúp các cơ sở lưu trú trên địa bàn tỉnh nâng cao chất lượng dịch vụ. Cụ thể là hỗ trợ tư vấn nghiệp vụ lễ tân trong việc đón khách quốc tế, đặc biệt là du khách Nhật Bản tại Khách sạn Hoa Lư, Khách sạn Non Nước và Khách sạn The Reed. Chị đang có kế hoạch đưa nhân viên lễ tân, quản lý khách sạn tham gia khóa đào tạo thời gian một tuần tại Khách sạn 123 của người Nhật ở Hà Nội để nâng cao chất lượng dịch vụ khách sạn hơn nữa. Nếu tổ chức thành công, chị sẽ lên kế hoạch cho một hệ thống đào tạo chuyên nghiệp hơn trong thời gian tới.

Với sự năng động, hòa đồng, kiến thức sâu về ngoại ngữ và nghiệp vụ du lịch, chị đã hợp tác và hỗ trợ tốt cùng các cán bộ, công chức, viên chức và người lao động của Sở Du lịch Ninh Bình, các đơn vị liên quan đóng góp cho sự phát triển của ngành Du lịch Ninh Bình nói riêng và Du lịch Việt Nam nói chung. Mong rằng, Ninh Bình sẽ là một điểm đến hấp dẫn không chỉ với khách du lịch Nhật Bản mà còn với khách du lịch trên toàn thế giới./.

HỢP TÁC QUỐC TẾ NHẪM BẢO TỒN VÀ PHÁT HUY GIÁ TRỊ DI SẢN QUẦN THỂ DANH THẮNG TRÀNG AN

Nguyễn Thị Loan, Phòng Hợp tác Đối ngoại

Trong tổng số 1052 di sản trên thế giới, chỉ có 35 di sản được công nhận là di sản hỗn hợp văn hóa và thiên nhiên. Quần thể danh thắng Tràng An, Ninh Bình, di sản hỗn hợp đầu tiên của Việt Nam và Đông Nam Á vinh dự nằm trong số hiếm hoi này. Sau 3 năm được vinh danh, Quần thể danh thắng Tràng An - Ninh Bình luôn cam kết thực hiện những khuyến nghị của UNESCO, đạt được nhiều kết quả tốt trong công tác bảo tồn và phát huy hơn nữa các giá trị di sản, đặc biệt là tăng cường hợp tác quốc tế trong lĩnh vực nghiên cứu.

Nằm trong khuôn khổ các hoạt động hợp tác quốc tế giữa BQL Quần thể danh thắng Tràng An và Vương quốc Anh về nghiên cứu địa chất, địa mạo và khí hậu tại khu vực Quần thể Danh thắng Tràng An, từ năm 2016-2019, dự án quốc tế nghiên cứu cách thích ứng của con người Tiền sử đối với sự biến đổi khu vực bờ biển cổ ở Đông Nam Á (SUNDASIA) mà trọng tâm nghiên cứu tại Quần thể danh thắng Tràng An đã, đang thực hiện nhằm tập trung nghiên cứu khảo cổ học thời Tiền sử, địa chất và đa dạng sinh học. Dự án có sự tham gia của các chuyên gia, các nhà khoa học hàng đầu trong nước và quốc tế. Kết quả thu được từ dự án sẽ giúp hiểu thêm về cách thích ứng của con người với các biến đổi khí hậu, địa chất ven biển tại khu vực này trong hơn 60.000 năm qua và vận dụng vào nghiên cứu trong thời đại ngày nay.

Qua các hoạt động nghiên cứu ban đầu,



Thành viên dự án SUNDASIA tiến hành thăm dò khảo cổ các chuyên gia, nhà khoa học đã tìm được những bằng chứng của con người, thông tin mới về đời sống và cách thích ứng của người Tiền sử tại nơi đây, là một trường hợp hiếm, minh chứng cho cách con người Tiền sử tương tác với cảnh quan thiên nhiên và thích ứng với những biến động của môi trường, những thông tin này sẽ được phân tích và lưu trữ sâu hơn sẽ là những bài học giá trị cho nhân loại khi nhân loại nhất là khi biến đổi khí hậu ngày một gia tăng thì qua những thông tin có được từ cách thích nghi này cho chúng ta một kinh nghiệm sống trong tương lai.

Tràng An không chỉ là một di sản thiên nhiên mà còn là một di sản văn hóa, nguồn sinh dưỡng trao truyền từ thế hệ trước cho thế hệ sau thể hiện rõ tính cộng đồng, tính lịch sử của con người trước sự thay đổi của thiên nhiên. Việc tăng cường hợp tác quốc tế trong nghiên cứu đóng một vai trò vô cùng quan trọng trong việc bảo tồn và phát huy các giá trị nổi bật toàn cầu của Quần thể danh thắng Tràng An./.

MIẾN LƯƠN

MÓN NGON ĐẬM ĐÀ NGHĨA TÌNH CỦA NGƯỜI NINH BÌNH

Hải Vân - XTDL

Ninh Bình không chỉ thu hút du khách bởi phong cảnh thiên nhiên hữu tình, di tích lịch sử có giá trị mà còn bởi những món ăn độc đáo mang đậm nét thôn quê vùng Đồng bằng Bắc Bộ. Cùng với thịt dê, cơm cháy, miến lươn cũng là một trong những đặc sản nổi tiếng ở Ninh Bình được nhiều du khách biết đến.

Cũng được chế biến từ miến và lươn như các nơi khác nhưng miến lươn ở Ninh Bình có vị đặc trưng riêng. Bằng bí quyết gia truyền từ đời này qua đời khác, để có được bát miến lươn ngon, cái khó nhất là làm sao lựa chọn được những mớ lươn có chất lượng cao. Lươn được chọn phải là lươn côm, con hơi nhỏ một chút nhưng trông qua thấy béo khỏe, lưng màu nâu hồng, bụng vàng rộm mới chuẩn. Sau khi đã chọn lựa được những con lươn ngon nhất thì việc làm lươn cũng vô cùng quan trọng, tốn khá nhiều thời gian. Cần phải làm sạch lươn để đảm bảo không có nhớt, xẻ lươn một cách cẩn thận để moi ruột và thân lươn không bị nát. Sau khi moi ruột phải ướp lươn một cách tỉ mỉ theo đúng thời gian để món lươn mang lại mùi vị ngon nhất.

Cái khác biệt thứ hai làm nên thương hiệu riêng cho miến lươn Ninh Bình lại nằm ở nồi nước dùng. Nước dùng muốn ngon phải được nấu từ chính xương lươn, sau khi lọc thịt, xương lươn không được vớt bỏ mà cho vào nồi nước dùng, ninh cùng xương ống thật lâu, vớt bọt liên tục để nước giữ được độ trong cũng như vị béo tự nhiên. Cũng nhờ vậy, khi bát lươn được bung ra thấy nước dùng màu nâu đậm, đặc sánh vô cùng ngon mắt, đậm miệng. Thịt lươn lại được rim theo công thức riêng



Miến lươn Ninh Bình - Ảnh: Việt Hà

nên khi ăn thấy lươn thơm, béo ngọt mà không hề có mùi tanh.

Điểm khác biệt nữa là miến lươn Ninh Bình còn được ăn kèm với hoa chuối bánh tẻ, thái sợi còn tươi nguyên cùng một số loại rau khác. Ngoài ra miến cũng cần chọn loại được chế biến từ củ dong ta nguyên chất, không pha tạp, có sợi nhỏ đều, trong suốt. Miến rong đem rửa sạch trần sơ qua nước sôi, rồi nhúng lại vào nồi nước cho miến nở, thấm đượm hương thơm vị đậm đà của nước dùng rồi cho vào bát.

Sợi miến dai, thịt lươn tuy nhỏ nhưng rất chắc và thơm, nước dùng đậm đà cùng vị thơm của hoa chuối sẽ làm du khách phải nhớ mãi về thức quà quê bình dị mà nghĩa tình này.

Sau chuyến hành trình về mảnh đất Cố đô ngàn năm lịch sử, được thoả mắt ngắm nhìn non nước hữu tình, khám phá những nét văn hóa đặc sắc và thưởng thức các đặc sản mang hương vị đặc trưng của vùng núi đá vôi Ninh Bình. Đó sẽ là những trải nghiệm thú vị khó quên trong lòng mỗi du khách khi về với “kinh đô đá”, kinh đô đầu tiên của nhà nước trung ương tập quyền./.

Khu du lịch sinh thái động Thiên Hà - Dải ngân hà trong lòng núi

Lê Hằng - XTDL

Khu du lịch sinh thái động Thiên Hà gồm hai động chính là động Thiên Thanh và động Thiên Hà. Đây là một danh thắng trong Quần thể di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới Tràng An, thuộc xã Sơn Hà, huyện Nho Quan, tỉnh Ninh Bình; nằm cách thành phố Tam Điệp 11km, cách trung tâm huyện Nho Quan 21km và cách thành phố Ninh Bình 24km. Đây là hang động đẹp với những nhũ đá kỳ vĩ. Vẻ đẹp của hang động nơi đây được ví như "dải ngân hà trong lòng núi".

Từ bản Mường Thổ Hà, con thuyền nhẹ lướt trên dòng kênh nhỏ có chiều dài chừng 1km, thuộc hệ thống sông Bến Đàng. Chạy dọc theo dòng kênh này là dãy núi Tượng, nơi động Thiên Thanh và Thiên Hà ẩn mình. Núi Tượng có độ cao gần 200m. Ở thế kỷ X, dãy núi này đóng vai trò là bức tường thành thiên nhiên vững chắc bao bọc, bảo vệ kinh thành Hoa Lư, gắn liền với những địa danh mang đậm dấu ấn lịch sử, văn hoá một thời như Bến thuyền Nhà Lê, Núi Phật Đầu Sơn, Thửa Ruộng Đầu Linh...đầy oai hùng. Theo truyền thuyết, vua Lê đã triệu tập binh lính ở đây và



Du khách tham quan động Thiên Hà - Ảnh: Xuân Lâm

phong tướng lĩnh, từ đó, núi có tên gọi là núi Tượng.

Đi hết dòng kênh, ngay gần bến thuyền có một con đường dẫn lên núi, du khách bước lên 157 bậc đá là tới động Thiên Thanh. Đây là một động khô, không lớn lắm, chiều dài chỉ hơn 50m nhưng vẻ đẹp trong động phải khiến người ta trầm trồ thích thú. Vị trí và bề mặt của các lớp măng đá, thạch nhũ đã góp phần tạo nên chiều sâu và sự phong phú của động. Những khối nhũ đá với hình dạng khác nhau, trắng muốt như tuyết, lấp lánh, mờ ảo, lúc thì nằm cách xa nhau để lộ ra mảng trần hang rộng lớn, lúc thì sát lại với nhau như những rặng san hô... . Đến đây, du khách sẽ bị choáng ngợp bởi vẻ đẹp kỳ vĩ, tráng lệ khi chiêm ngưỡng những nhũ đá xếp tầng tầng lớp lớp từ phía trên vòm hang xuống đến tận chân động rồi lại tạo thành bức rèm che óng ánh đầy quyến rũ.

Nét đẹp quê hương

Cách động Thiên Thanh vài trăm mét là động Thiên Hà. Cửa động Thiên Hà không lớn lắm, chiều cao của động cũng chỉ 3 - 4m, nhưng càng vào phía trong cảnh vật hiện ra càng làm người ta ngạc nhiên và bị hấp dẫn bởi vẻ đẹp của hàng ngàn kiệt tác đá do bàn tay tạo hoá tỷ mỉ chạm khắc và sắp đặt. Động có chiều dài 700m bao gồm động khô dài 200m và động nước dài 500m.

Động khô là nơi cao và rộng nhất trong động Thiên Hà, có nền rộng khoảng 40m, chiều dài 200m với vô số các nhũ đá hình dạng khác nhau gợi trí tưởng tượng của con người như: hình ông Bụt, lâu đài, hình muông thú, hình cánh quạt, hình tai người... Thêm vào đó, động khô còn có cửa thông lên sườn núi phía nam, được gọi là Giếng trời. Giếng trời rộng và cao khoảng 2,5-3m đổ ánh sáng tự nhiên xuống tận đáy khiến không gian rộng mở và thoáng gió. Vào những ngày nắng vàng, ánh sáng ấy phản chiếu vào các khối nhũ đá, tỏa ra những ánh màu rất huyền ảo và bắt mắt. Khu Giếng trời này còn lưu lại nhiều dấu tích của người Việt cổ, sống cách đây khoảng 7500 - 10000 năm. Tại đây, các nhà khoa học tìm thấy

vết tích của nhuyễn thể, công cụ ghè đẽo, mảnh tước của nhóm mắc ma, xương động vật trên cạn... Cư dân ở đây sống và khai thác trọn vẹn trong môi trường biển tiến. Tầng văn hóa được bảo tồn gần như nguyên vẹn trong động Thiên Hà cho thấy một bức tranh sinh động về cuộc sống của người Việt cổ với sự thích ứng và sáng tạo của cư dân văn hoá trước và sau biển tiến qua thời kỳ biển thoái trong thời đại Đá mới.

Vào động nước, du khách đi thuyền trên dòng sông ngầm dài 500m được ví như dải ngân hà, còn các nhũ đá bên trên và hai bên dòng sông đẹp tựa như trăng như sao. Phía dưới mặt nước phản ánh lấp lánh ánh sáng lên trên càng làm cho cảnh vật lung linh huyền ảo. Dải ngân hà uốn lượn, hun hút như vô tận với tầng tầng lớp lớp khối thạch nhũ lung linh sắc màu với những truyền thuyết về Đảo Hoa Tiên, Bầu Sữa Mẹ,... tạo cho du khách cảm giác lạc vào cõi thần tiên, đắm say với chốn bồng lai tiên cảnh.

Theo nghiên cứu của các nhà khoa học Anh, động Thiên Hà là một quần thể hang động sống. Bởi sự phát triển của các lớp địa chất nơi đây vẫn đang tiếp diễn một cách mạnh mẽ. Thể hiện rõ nhất là sự phát triển của các

măng đá trong động vẫn được các giọt nước liên tục bào mòn tạo thành những nhũ đá kỳ vĩ và huyền diệu. Đặc biệt hang hầu như còn giữ nguyên vẹn vẻ hoang sơ với hàng vạn con dơi sinh sống.

Với vẻ đẹp huyền ảo, tráng lệ, khu du lịch sinh thái động Thiên Hà thực sự là "dải ngân hà trong lòng núi" - một điểm nhấn của du lịch hang động ở Ninh Bình để du khách cùng khám phá và chiêm ngưỡng./.



Dấu tích của người Việt cổ, sống cách đây khoảng 7500 - 10000 năm - Ảnh: Xuân Lâm

ĐỘNG NGƯỜI XƯA

DẤU ẤN CỦA NGƯỜI TIỀN SỬ

Phạm Giang - XTDL

Động Người Xưa là di tích cư trú và mộ táng của người tiền sử, một di sản quý giá trong lịch sử phát triển của nhân loại nằm trong Vườn Quốc gia Cúc Phương thuộc huyện Nho Quan, tỉnh Ninh Bình.

Thuộc địa phận ba tỉnh Ninh Bình, Hòa Bình, Thanh Hóa với tổng diện tích là 22.408 ha, Vườn quốc gia Cúc Phương là vườn quốc gia đầu tiên và là đơn vị bảo tồn thiên nhiên đầu tiên của Việt Nam. Là một rừng nguyên sinh với hai núi đá sừng sững chạy theo hướng Tây Bắc- Đông Nam khép kín, tạo thành các lối chắn ngang với nhiều hang động đẹp như động Trăng Khuyết, hang con Moong, động Thanh Minh, động Người Xưa,...

Đến thăm động Người Xưa, du khách đi từ cửa rừng Cúc Phương khoảng 4km, đi bộ trên cây cầu dài hơn 100m đến chân dãy núi đá vôi và leo lên với độ cao khoảng 50m, vượt qua trên 200 bậc đá. Động có 3 ngăn, rộng và thoáng. Trong động có nhiều nhũ đá, khi gõ vào phát ra những âm thanh như tiếng cồng, tiếng chiêng của người Mường.

Năm 1966, được sự giúp đỡ của các



Ngoi mộ của người tiền sử - Ảnh: Việt Hà
chuyên gia người Đức, Viện Khảo cổ học Việt Nam đã phối hợp với Vườn Quốc gia Cúc Phương tiến hành khai quật hang động này. Qua khai quật cho thấy tại đây có một tầng văn hoá rất phong phú, đa dạng gồm có ốc suối, ốc núi, xương răng động vật như vượn, khỉ, gấu, lợn rừng, hươu, nai... Bên cạnh đó còn phát hiện được những công cụ lao động như rìu đá, dao cắt bằng đá và than tro dày gần 2m. Có thể thấy nguồn sống của người nguyên thủy ở đây chủ yếu là săn bắt và hái lượm. Họ đã biết chế tạo ra những dụng cụ sinh hoạt và công cụ lao động thô sơ bằng đá để tồn tại. Ngoài ra, đoàn khảo sát còn phát hiện ra những hiện vật bằng đất nung như đồ đựng, nồi vò được nặn bằng tay và chế tạo bằng bàn xoay được trang trí hoa văn vắn thừng, vắn ấn vết lõm hình trăng khuyết.

Nét đẹp quê hương

Điều đặc biệt ở đây hang động này không chỉ là nơi trú ngụ mà còn là khu mộ táng của người nguyên thủy. Đoàn khảo cổ học đã khai quật được 3 ngôi mộ cổ chôn theo tư thế nằm co, ngồi xổm với các bộ xương người đã hoá thạch còn khá nguyên vẹn. Bằng phương pháp phân tích các bon phóng xạ C14, các nhà khảo cổ đã xác định bộ xương cách chúng ta ngày nay khoảng 7.500 năm. Thi hài người nguyên thủy được chôn xung quanh kê đá học, đá rai đá rằm và có mộ được rắc thổ hoàng và hầu hết các mộ này đều được quấn gấm bết lửa. Có lẽ người xưa đã có ý niệm về thế giới bên kia, họ đã chôn theo người chết một số công cụ sinh hoạt và đồ trang sức bằng vỏ nhuyễn thể. Đây là lối cấu trúc mộ cổ đầu tiên được phát hiện trong các di chỉ thuộc nền văn hoá Hoà Bình và cũng là ý niệm sơ khai về tín ngưỡng tôn giáo nguyên thủy.

Động Người Xưa là một hang động khô mang đặc trưng của núi đá vôi, không khí ở đây rất mát mẻ, thoáng đãng, vì có một cửa

hang ở trên đỉnh núi hút gió vào toàn bộ hang nên không khí ở đây rất dễ chịu. Có lẽ đây cũng là lý do tại sao những người tiền sử sống cách chúng ta hàng ngàn năm đã chọn hang động này làm nơi sinh sống.

Động Người Xưa còn có một ngăn giữa hẹp, tối và ẩm thấp, không thấy dấu tích của người xưa nhưng đặc biệt ở đây có rất nhiều dơi, chính vì vậy hang động này còn có một tên khác nữa là hang Đẳng. Qua điều tra, các nhà khoa học đã nhận định đây là hang động có số lượng loài dơi sinh sống nhiều nhất trên thế giới với 19 loài. Ngăn trong của động cũng tối và ẩm, có rất nhiều nhũ đá đẹp được người dân địa phương tưởng tượng hình mẹ bồng con, bồng cô dâu, hình muông thú... Ở ngăn này có nhóm nhũ đá được ví như một bộ đàn đá.

Đến với Vườn quốc gia Cúc Phương, du khách không chỉ có cơ hội được tham quan du lịch, nghỉ dưỡng, được khám phá cuộc sống phong phú của các loài động thực vật, mà còn

được nghiên cứu, tìm hiểu những điều lý thú, bí ẩn, những di tích khảo cổ của con người ở động Người Xưa. Đây là một trong những di tích lịch sử để minh chứng cho sự phát triển của loài người, là dấu ấn của sự sống thuở sơ khai của lịch sử loài người, một di sản vô giá trong khu rừng nguyên sinh Cúc Phương cần được bảo vệ./.



Đường vào thăm động người xưa - Ảnh: Việt Hà

ẨM THỰC KIM SƠN - ĐẬM ĐÀ VÀ NHỒ MÀI

Trần Hằng - XTDL

Đi khắp mọi miền từ Bắc vào Nam, đâu đâu cũng có những món ăn mang đậm phong cách ẩm thực địa phương. Nếu một lần về thăm Kim Sơn - huyện miền biển nằm phía Nam tỉnh Ninh Bình, du khách đừng bỏ lỡ cơ hội thưởng thức các món ẩm thực dân dã, đượm hương vị của vùng đất mới.

Rượu Kim Sơn

Mảnh đất Kim Sơn - Ninh Bình được thiên nhiên ban tặng nguồn nước quý chảy ra từ những mạch ngầm của đất mẹ, hợp với loại gạo đặc sản trồng trên chính mảnh đất này, cả hai được xúc tác bởi chất men đặc biệt làm từ 36 vị thuốc Bắc, cùng với công thức bí truyền của các hộ gia đình có truyền thống lâu đời về nấu rượu tại địa phương, tạo ra thứ rượu ngon nức tiếng, xếp vào Top 10 loại rượu ngon nhất Việt Nam. Rượu Kim Sơn mang sắc thái và hương vị rất riêng của vùng đất biển, có cái mạnh mẽ, dữ dội của biển cả, nhưng vẫn giữ được hương vị dịu êm và ngọt ngào như tình mẫu tử bao la mà đất mẹ đã ban tặng cho con người nơi đây. Rượu càng để lâu càng ngon, càng thơm, giá trị rượu càng cao, uống lượng vừa phải sẽ tốt và tăng cường thêm sức khỏe. Du khách có cơ hội nếm thử rượu Kim Sơn có thể cảm nhận được hương vị đồng quê trong từng giọt rượu, cái vị cay cay, tê tê nơi đầu lưỡi, rồi râm ran cả vòm miệng làm ta có cảm giác lâng lâng, ngát ngậy và bay bổng, cảm nhận được sự lan tỏa ấm áp tình bằng hữu, và thấy mình như đang tận hưởng sự tinh khiết

của thiên nhiên.

Bún mọc Kim Sơn

Nếu có dịp ghé thăm nhà thờ đá Phát Diệm, du khách đừng quên thưởng thức món ăn giản dị nhưng không kém phần đậm đà, đó là Bún mọc Kim Sơn. Đúng như tên gọi, bún mọc Kim Sơn gồm có bún, mọc, rau sống và nước dùng, thành phần tuy đơn giản nhưng muốn có một tô bún ngon thì người làm bún phải rất kỳ công. Bún làm từ loại gạo tẻ ngon nên sợi dẻo và thơm. Nước dùng ninh từ xương ống cho vị ngọt thanh. Mọc làm từ thịt mỡ tươi ngon, có thể xay cùng mộc nhĩ và sụn cho viên mọc giòn, ngọt, đậm đà hương vị. Rau sống ăn kèm cũng rất đa dạng với giá, rau chuối thái, húng, ngổ, kinh giới, rau răm... nhờ thế tạo nên hương vị rất đặc trưng. Và cách ăn thì không như những nơi khác, chan nước vào bát to bỏ sẵn bún và mọc mà được để riêng thành từng đĩa, tùy người dùng lựa chọn ăn nhiều, ăn ít, ăn đến đâu lấy đến đó. Hương vị đặc biệt của món ăn là sự tổng hòa của việc thưởng thức ngay khi còn nóng với chút rau sống, sợi bún mềm, dai, vị ngọt thanh của xương hầm, miếng mọc thơm ngon phảng phất mùi nấm hương, mộc nhĩ... tạo nên một mùi vị mới lạ và hấp dẫn cho người thưởng thức. Bún mọc Kim Sơn là món ăn bình dân bởi không cần đến những nhà hàng sang trọng, mà ngay ở những lề đường, góc phố, những chợ quê, ngõ nhỏ... bạn đều có thể thưởng thức bát bún thơm ngon mà chỉ có ăn mới trực tiếp cảm nhận được./.

TRẢNG AN - VẺ ĐẸP NHỮNG NGÀY ĐÔNG

Phòng Hợp tác Đối ngoại - Ban Quản lý Danh thắng Tràng An

Những ngày đông đến, mang theo cái lạnh rét buốt, phẳng phất đầu đó là một vài cơn mưa bụi nhỏ nhỏ khiến cái lạnh như thêm thấm thía se sắt cả góc trời miền Bắc. Khi nhà nhà, người người kéo nhau đi Tây Bắc để “săn” tuyết, hay để ngắm cánh đồng hoa tam giác mạch nở rộ, thì riêng tôi lại chọn cách xuôi dòng Tràng An để tìm chút bình yên, để tạm rời xa những bận rộn ngày cuối năm, những khối bụi của guồng quay cuộc sống hàng ngày. Có thể sẽ chẳng có những chuyến đi phiêu lưu khám phá các cung đường miền núi nhưng tôi đã thật sự tìm được một nơi bát ngát chẳng kém đâu, mà nên thơ chẳng đâu bằng, một nơi cứ thản nhiên xinh đẹp theo cách mà hàng thế kỷ qua vẫn thế.

Tôi đến Tràng An vào một ngày mưa lạnh, nhưng không vì thế mà làm bớt đi vẻ đẹp mà thiên nhiên dành tặng cho vùng đất này, vẫn trầm trở và bị mê hoặc bởi những kiến tạo tuyệt đẹp của Tràng An. Rất khó để diễn tả cảm xúc khi con thuyền bắt đầu xuôi dòng, khi bên đã mờ xa, trước mắt mở ra là những rặng núi đá vôi sừng sững lấp ló dưới làn sương mờ, tất cả chỉ có thể khiến tôi lặng người ngược nhìn trong sự thán phục khó hiểu trước sự kỳ vĩ của thiên nhiên.

Tràng An mùa này không ồn ào, náo nhiệt như những ngày đầu năm mà bình yên đến lạ thường với màu sắc trầm ấm của mùa đông. Làn sương trắng phủ kín những dãy núi trùng điệp, cây cối cũng đang thay màu lá mới, điểm xuyết trên nền nước xanh biếc là màu tím hồng của hoa súng và những con le le thi nhau ngụp lặn tìm mồi. Nước ở Tràng An mùa nào cũng thế, sạch và trong đến nỗi làm người ta có cảm giác rằng chỉ cần với tay xuống, là có thể chạm được rêu hay nhón được từng hòn sỏi. Khung cảnh bình yên với những cảnh đẹp thơ mộng khiến tôi cứ tiếc nuối ngắm nhìn ngay khi



Vẻ đẹp Tràng An ngày mùa đông - Ảnh: Việt Hà

khua mắt và rời lại vội vàng đắm say nhìn theo những cảnh đẹp mới như vừa được cắt ra từ một bức tranh.

Thuyền bắt đầu đưa tôi xuôi vào phía những hang động xuyên qua núi. Mùa này, nước dâng cao hơn mùa hè, khiến tôi chẳng thể ngồi thẳng lưng trên thuyền khi vào hang. Trong hang là cơ man những mỏm nhũ đá mà mẹ thiên nhiên ngẫu hứng đặt để không theo bất kỳ hình dạng nào, những cột đá xuất hiện bất thành hình, nước róc rách chảy từ trần hang rơi xuống như thể chẳng hề quan tâm đến việc nhỏ tong tong vào bất kỳ ai. Cảm giác ngạc nhiên vì sự độc đáo trong lòng hang chưa dứt thì từ trong hang động tỏa ra một luồng ánh sáng và khung cảnh hoang sơ, bao la lại dần hiện ra tới khi con người lại lọt thỏm giữa trời thiên nhiên.

Đây không phải lần đầu tiên tôi đến Tràng An. Nhưng mỗi lần đến nơi này lại cho tôi những cảm xúc rất khác và trên hết, đó là sự bình yên thật sự len lỏi đến tận sâu trái tim. Tràng An luôn là một nơi hoàn hảo cho những ai muốn sống chậm, muốn chiêm ngưỡng vẻ đẹp thiên nhiên một cách từ từ, chậm rãi, thả tay là chạm xuống làn nước trong xanh, hít hà không khí trong lành và mùi hương của cỏ cây hoa lá. Tràng An cứ mãi hùng vĩ, an yên giữa cuộc sống bận rộn, sầm uất.

Kỳ thú Vân Long mùa nước nổi

Hải Đăng

Vào mùa thu, khu bảo tồn thiên nhiên đất ngập nước Vân Long luôn là địa điểm lý tưởng cho du khách đến khám phá cảnh quan. Thời điểm này, chim kéo về ngập trời. Sáng sớm và chiều muộn, những con khi, voọc quần đùi trắng từ trên núi xuống uống nước, kiếm ăn như một chốn chưa có dấu chân người khai phá.

Khu bảo tồn thiên nhiên đất ngập nước Vân Long rộng hơn 3.500ha, bao quanh bởi tuyến đê dài hơn 20km. Xung quanh Khu bảo tồn là những mái nhà thấp thoáng sau những tán xanh mang đặc trưng của đồng bằng Bắc Bộ, nơi mà du khách nước ngoài rất thích khi khám phá bằng những chuyến xe bò hoặc xe đạp tận hưởng vẻ thanh bình yên ả.

Vào mùa nước nổi, Vân Long như khoác lên mình bộ cánh tươi mới, xung quanh lau, lách xanh muốt, nhìn xuống dưới nước có thể thấy cả những lớp tảo xanh rì, thỉnh thoảng vài chú cá lại ngoi lên mặt nước đớp không khí, từng làn gió mát rượi thổi vào làm lay động cả một vùng non nước yên bình.

Khi đến đây, du khách sẽ được tận hưởng cảm giác mới lạ khi được ngồi thuyền nan rong chơi trên vùng nước biếc. Qua những lời kể mộc mạc chân chất của những người chèo thuyền, chính là những người dân bản địa, du khách sẽ có những trải nghiệm thú vị khi khám phá những sự tích gắn liền với các ngọn núi như: núi Mèo Cào, núi Mâm Xôi, núi Hòm Sách, núi Đá Bàn...

Thú vị nhất là khi đến khu vực đảo cò lúc chiều tà. Từng đàn cò trắng bay về là lướt trên đám cỏ năn mọc giữa vùng đầm lầy ngập nước. Đây là khu vực rừng cây ngập nước nằm giữa một vùng lau lách, nơi tập trung các loài chim di cư về cư trú vào mùa Đông. Vào thời gian này, nhiều loài chim di cư từ phương Bắc



Vẻ đẹp Vân Long - Ảnh: Xuân Lâm

như đại bàng Bonelli, diệc xám, cò ngàng lớn, mỏng két, cò bợ, cò trắng, vạc tập trung về bay rợp trời, tạo nên một bức tranh sông nước, trời mây, cò bay cực kỳ lý thú. Chiều tà buông xuống cũng là lúc những chú voọc - loại động vật quý hiếm được ghi trong sách đỏ, từ trên núi xuống đầm uống nước, kiếm ăn. Vào mùa mưa, những ngày trời ẩm ướt, mây mù du khách có thể gặp cả đàn voọc lên đến hơn chục con từ trên núi xuống.

Vân Long chính là địa điểm du lịch sinh thái rất tốt, cũng là hiện trường nghiên cứu, học tập cho các nhà khoa học, các sinh viên, học sinh trong và ngoài nước muốn đến nghiên cứu về vùng đất ngập nước nội đồng của Việt Nam.

Vân Long đẹp nhất vào mùa nước nổi. Khi bóng chiều dần buông, hơi nước quần quanh mặt hồ, một vùng trời nước Vân Long nhuộm màu sương khói đượm buồn. Các dãy núi sừng sững tạo thành một bức tường thành thiên nhiên hùng vĩ soi dáng xuống dòng sông xanh ngắt, núi ẩn mây trời, mây che áp núi, xa xa tiếng đàn cò rúc gọi bầy, tiếng xào xạc của một vùng lau lách gợi nên những âm thanh rất đổi thanh bình của bức tranh tự nhiên rộng lớn./.

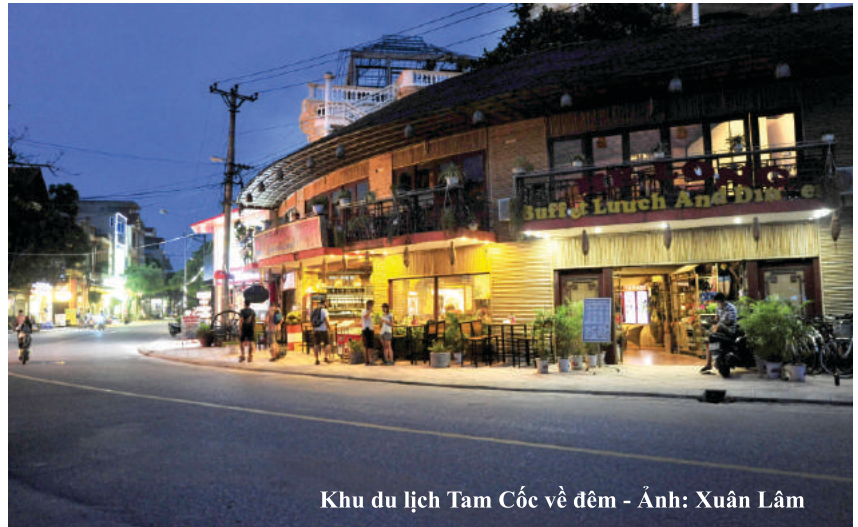
TAM CỐC - BÍCH ĐỘNG MỘT NĂM NHÌN LẠI

Thùy Linh - Phòng Quản lý Du lịch.

Quần thể Danh thắng Tràng An được UNESCO công nhận là Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới góp phần đưa du lịch Ninh Bình vào bản đồ du lịch quốc gia và thế giới, hàng năm thu hút hàng vạn du khách trong nước và quốc tế đến thăm quan. Để phát triển du lịch theo hướng bền vững, tỉnh Ninh Bình nói chung và ngành Du lịch nói riêng đang rất nỗ lực để xây dựng một môi trường du lịch văn minh, thân thiện. Trong đó, Tam Cốc - Bích Động được chọn là điểm sáng để xây dựng hình ảnh du lịch Ninh Bình.

Khu du lịch Tam Cốc - Bích Động, còn được biết đến với những cái tên nổi tiếng như "Vịnh Hạ Long trên cạn" hay "Nam Thiên đệ nhị động", là một trong những khu du lịch trọng điểm của tỉnh. Toàn khu vực bao gồm hệ thống các hang động núi đá vôi và các di tích lịch sử liên quan đến triều đại nhà Trần, nằm chủ yếu ở khu vực xã Ninh Hải, huyện Hoa Lư.

Nhờ có sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, sự tham gia tích cực của các cấp, ngành, cơ quan, doanh nghiệp, địa phương và toàn thể nhân dân, đến nay sau gần 1 năm UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 31/KH-UBND ngày 23/3/2017 về việc xây



Khu du lịch Tam Cốc về đêm - Ảnh: Xuân Lâm

dựng Khu du lịch Tam Cốc - Bích Động trở thành điểm sáng về văn minh, văn hóa và an toàn đã đạt được một số kết quả chính như:

Sở Du lịch đã thành lập và duy trì hoạt động thường xuyên Trạm hỗ trợ khách du lịch tại khu bến thuyền Tam Cốc; Tổ chức kiểm tra về hoạt động lữ hành, hướng dẫn viên du lịch, công tác vệ sinh môi trường, thực hiện nếp sống văn minh; Yêu cầu Ban Quản lý Khu du lịch Tam Cốc - Bích Động xử lý nghiêm hành vi chèo kéo, xin tiền bo, chèo đò bằng chân, lắp đặt các biển nội quy tại các điểm du lịch; Tổ chức các lớp giáo dục cộng đồng về ứng xử văn minh du lịch cho lao động; Tiến hành kiểm tra hoạt động xây dựng cơ sở dịch vụ lưu trú trong khu Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới Quần thể Danh thắng Tràng An, hướng dẫn UBND xã Ninh Hải xây dựng và ban hành quy định về hoạt động du lịch và ứng xử văn minh du lịch tại khu du lịch.

UBND huyện Hoa Lư đã tổ chức lễ phát động thực hiện kế hoạch, tiến hành tháo gỡ các công trình lấn chiếm lòng lề đường và các biển quảng cáo kinh doanh dịch vụ trái quy định; Tổ chức ký cam kết và xây dựng quy chế quản lý đối với thợ chụp ảnh; Quy hoạch ki ốt bán hàng tại bến thuyền Tam Cốc, triển khai thi công xây dựng vỉa hè từ bến xe Đồng Gừng đến bến thuyền Tam Cốc đến nay đã hoàn thành khoảng 60% khối lượng, thi công hoàn thành hệ thống điện chiếu sáng từ Bích Động đến Cầu Chợ; Chỉ đạo UBND xã Ninh Hải yêu cầu các hộ bán hàng phải niêm yết giá; Thành lập và duy trì hoạt động thường xuyên của đội xung kích đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường Khu du lịch Tam Cốc - Bích Động; Phối hợp với doanh nghiệp xử lý hành vi chèo kéo, xin tiền bo của khách du lịch.

Công an tỉnh đã tổ chức 3 buổi giao lưu văn nghệ, tặng quà, lồng ghép các nội dung tuyên truyền về an ninh trật tự, về ứng xử văn hóa, văn minh cho các đối tượng là người chèo đò, thợ chụp ảnh và bán hàng trong khu du lịch. Bộ Công an đã thành lập đồn Công an Tam Cốc gồm 10 đồng chí; Tăng cường công tác quản lý cư trú đối với người nước ngoài. Chỉ đạo công an huyện Hoa Lư tăng cường kiểm tra xử lý vi phạm về an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy, an toàn giao thông, áp dụng các biện pháp phòng ngừa, đấu tranh ngăn chặn các loại tội phạm. Tham mưu chính quyền địa phương đẩy mạnh thực hiện phong trào toàn dân bảo vệ an ninh trật tự, thành lập các tổ, nhóm tự quản, tổ xung kích về an ninh trật tự, vệ sinh môi trường.

Các cơ quan báo chí, truyền hình đã bám sát các hoạt động, kịp thời phản ánh, đưa tin tuyên truyền góp phần từng bước nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, ngành,

các doanh nghiệp và người dân về việc xây dựng khu du lịch Tam Cốc - Bích Động trở thành điểm sáng về văn minh, văn hóa và an toàn.

Trên cơ sở nhiệm vụ được phân công các cơ quan, đơn vị liên quan khác đã chủ động tích cực triển khai thực hiện, tăng cường công tác kiểm tra, giám sát theo chức năng, nhiệm vụ. Các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trong khu du lịch đã tích cực hưởng ứng tham gia thực hiện theo đúng chỉ đạo trong kế hoạch của UBND tỉnh.

Ban Quản lý Khu du lịch Tam Cốc - Bích Động đã hoàn thiện và ban hành nội quy, quy định của khu du lịch, lắp đặt biển nội quy đồng thời đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên Đài truyền thanh của xã tới mọi người dân và khách du lịch; Tổ chức cho người lái đò ký cam kết và yêu cầu thực hiện đúng các nội quy, quy định của khu du lịch, tăng cường công tác tuyên truyền, kiểm tra, phát hiện và ngăn ngừa các trường hợp vi phạm, đặc biệt các hành vi chèo kéo, xin tiền bồi dưỡng của khách du lịch, đeo bám, ép khách du lịch mua hàng, chụp ảnh, gây mất an ninh trật tự tại khu du lịch, đến nay, hiện tượng chèo đò bằng chân và xin tiền bồi dưỡng của khách du lịch đã có nhiều chuyển biến tích cực. Góp phần tạo điểm nhấn, diện mạo mới để Khu du lịch sớm trở thành điểm sáng về văn minh, văn hóa và an toàn.

Khu du lịch Tam Cốc - Bích Động trở thành điểm sáng về văn minh, văn hóa và an toàn là kết quả bước đầu, tạo tiền đề để các cấp, ngành, địa phương trong tỉnh phấn đấu hướng tới nhân rộng việc xây dựng môi trường hoạt động du lịch phát triển mạnh, bền vững./.

Đẹp mơ màng sắc trắng bông lau

Lê Hằng - XTDL

Nếu bạn muốn về thăm đất Cố đô, thăm Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới Tràng An thì đừng chần chừ đợi đến tháng giêng, tháng hai - mùa lễ hội, mà hãy lên đường vào dịp này để cảm nhận những cơn gió đông thổi từng cơn rét buốt vùn vưng qua những tinh khôi, hoang dại của hoa lau.

Đầu đông, khi thời tiết đang khô ráo, những sợi nắng đang đan vào nhau dệt nên tấm thảm vàng rộng khắp thì cũng có một loài hoa khoe sắc. Đó là bông lau loài cây thân cỏ, có sức sống vô cùng mạnh mẽ như chính mảnh đất và con người Ninh Bình. Thời điểm hoa lau đẹp nhất là lúc sáng sớm và chiều muộn. Khi mới nở, hoa có màu trắng tinh khiết, sau một thời gian sẽ ngả sang màu vàng. Nhìn những bông lau múa theo chiều gió, người ta liên tưởng ngay tới hình ảnh Đinh Bộ Lĩnh “cờ lau tập trận đợi giờ khởi binh”, đã dẹp loạn 12 sứ quân, lên ngôi hoàng đế trở thành vị vua đầu tiên của Nhà nước phong kiến tập quyền ở Việt Nam.

Tràng An mùa này đẹp lắm, dọc đường đi vào vùng Di sản, hoa lau nở trắng xóa, vung cánh lên cả những loài cây khác. Nhờ hoa cỏ lau, những núi đá hùng vĩ trở nên mềm mại, đẹp lạ thường. Mỗi lần gió thổi, hai bên con đường lại như những dải lụa trắng uyển chuyển, dịu dàng làm xao xuyến trái tim của biết bao lữ khách. Không chỉ có Tràng An, khu vực gần chùa Bái Đính hay Động Hoa Lư cũng là nơi du khách có thể thỏa sức chiêm ngưỡng



Hoa lau nở trắng trên đất Tràng An - Ảnh: Xuân Lâm

cả cánh đồng bông lau nở rộ. Ấn tượng nhất là Động Hoa Lư, du khách thấy mình như bé lại trước thung lũng bạt ngàn sắc trắng tinh khôi của loài hoa dại. Khó có ai mà không xiêu lòng trước cảnh sắc thiên nhiên hùng vĩ cùng một khung cảnh bao la, bát ngát của màu cỏ lau trắng muốt, đẹp vô ngần. Từng bông lau vươn cao khoe sắc dưới nắng mai, ngân nga tình khúc với gió và mây ngàn đưa tâm hồn người lữ hành bay bổng như bước vào cõi mơ hư ảo. Cỏ lau in dấu lên bầu trời xanh thẳm, lên màu của núi sông như bức ký họa thời gian hào hùng nhưng không kém phần lãng mạn, ngập tràn sức sống của mảnh đất Cố đô.

Ninh Bình hoang sơ mang trong mình vẻ đẹp mộc mạc, thuần khiết. Nếu vào mùa hè, du khách như đắm chìm trong màu xanh dịu mát, yên bình thì sang đông, bức tranh cỏ lau chắc chắn sẽ khiến du khách say mê, đi rồi cứ muốn ở lại mãi mà quên cả lối về. Nếu mang trong mình một tâm hồn lãng mạn, niềm đam mê chiêm ngưỡng kiệt tác của tạo hóa thì Ninh Bình là điểm đến không thể lý tưởng hơn vào

Về Thung Nham

Hẹn hò cùng mùa hoa Tam giác mạch

Lê Hằng - XTDL



Hoa Tam giác mạch ở Thung Nham

Cuối thu đầu đông, khi những cơn gió heo may bắt đầu thổi cũng là thời điểm nở rộ của hoa Tam giác mạch - loài hoa đặc trưng của các tỉnh miền núi phía Bắc. Tuy nhiên, 2 năm trở lại đây, du khách đã được chiêm ngắm loài hoa đặc sản này giữa vùng đất Cổ đô.

Vườn hoa Tam giác mạch với diện tích khoảng 1000m² nằm trong Khu du lịch sinh thái vườn Chim Thung Nham, xã Ninh Hải, huyện Hoa Lư, tỉnh Ninh Bình. Thung Nham là khu du lịch nổi tiếng được nhiều người biết đến là nơi có khung cảnh thiên nhiên hoang sơ và vườn chim có đến hàng nghìn con với đủ các chủng loại khác nhau, trong đó có nhiều loài chim quý được ghi trong sách Đỏ.

Mùa hoa nở chính là vào cuối tháng 11 đến hết tháng 12. Nhưng nếu đã bỏ lỡ, du khách vẫn có thể chiêm ngưỡng hương sắc của loài hoa này vào tháng 2 và tháng 3 năm sau. Ban đầu, hoa sẽ có màu trắng, hồng phớt nhạt, khi nở rộ chuyển dần qua hồng và tím hồng trước khi tạo hạt. Hoa Tam giác mạch với

những cánh li ti, khi chưa nở chụm lại thành hình chóp nón. Bỏ lại những ồn ào phố thị, thả hồn nhẹ bước trên cánh đồng hoa tam giác mạch nở rộ bất cứ ai cũng đều bị quyến rũ bởi màu sắc và sự dịu dàng, thơ mộng hiếm có của loài hoa đẹp như cổ tích này.

Không len lỏi giữa cao nguyên đá như ở Tây Bắc, những cánh hoa Tam giác mạch ở đất Cổ đô lại có nét đẹp riêng. Đến Thung Nham những ngày giao mùa, khi những dải nắng đã trở nên dịu dàng, những cơn gió may nhẹ lướt, giữa nơi sắc hoa nhuộm màu cả thung lũng, bên cạnh màu xanh ngút của miệt vườn, những ánh lân tinh long lanh của hồ nước phản chiếu càng làm cho khung cảnh nên thơ như bức tranh tuyệt đẹp hút hồn du khách.

Du khách say đắm vẻ đẹp của hoa Tam giác mạch, yêu thích thiên nhiên hoang dã, muốn tìm kiếm sự an yên, thư thái hay muốn thỏa sức sáng tạo nghệ thuật, thỏa niềm đam mê, hãy về Thung Nham hẹn hò cùng mùa hoa Tam giác mạch để cảm nhận đủ đầy về một miền cổ tích./.

Đình Yên Thành

Nơi thờ hai vua Đinh - Lê làm Thành hoàng

BBT

Đình Yên Thành nằm trong Quần thể di tích Cố đô Hoa Lư, cách đền vua Đinh vua Lê khoảng 500m, thuộc làng cổ Yên Thành - nơi trung tâm nhất của cung điện Hoa Lư xưa. Đây là một làng cổ có vai trò trung tâm kết nối không gian giao thông và văn hóa với các làng lân cận của Hoa Lư tứ trấn. Làng nằm khá biệt lập, ba mặt giáp sông Sào Khê ngăn cách với làng Yên Thượng, phía Nam giáp với các di tích trong Quần thể di tích cố đô Hoa Lư, phía Tây giáp với núi Địa, núi Chợ. Làng Yên Thành được chia thành 4 thôn: Đông, Đoài, Nam, Bắc. Đây là làng duy nhất ở Trường Yên chia thôn theo các hướng cổ truyền Việt Nam.

Được xây dựng theo kiến trúc truyền thống, cổ xưa dựa trên những nguyên tắc của thuật phong thủy, đình nằm ở trung tâm làng, sân được lát gạch đỏ, phía trước có giếng khơi tạo thành thế “tụ thủy” thế được người xưa quan niệm là mang lại điềm thịnh mãn cho làng.

Ngôi đình dài 20m, rộng 11m, có 36 cột gỗ lim, chu vi cột cái 1m, 4 mái uốn cong mềm mại, các bờ giải có hình con sấu, trên đỉnh đắp nổi hình rồng châu nguyệt theo thể thức đăng đối. Đình gồm 5 gian, 5 hàng cột ngang và 6 hàng cột dọc, hai hàng cột ngoài cùng làm bằng đá được đục đẽo thủ công rất công phu. Trong đình, các cột, đòn tay, rui mè, khóa gian đều được làm bằng gỗ lim; Các vì kèo, kẻ được chạm khắc hình chim đại bàng, chim phượng,

rồng mây, các họa tiết hoa lá. Ở phía Tây có hình cuốn thư, con hạc cưỡi trên lưng rùa vàng, nét chạm đầy tinh tế thể hiện bàn tay tài hoa của nghệ nhân xưa. Mái đình lợp ngói âm dương, mỗi viên ngói đều được in hình chữ “Thọ”. Đình được chia thành 2 khu: Tiền đường và Hậu cung.

Tiền đường là nơi hội họp, là điểm hẹn giao lưu văn hóa đặc biệt của dân làng. Ngay chính giữa mái nhà vẫn còn hàng chữ Hán cổ thể hiện niên đại, cũng như giá trị về lịch sử, văn hóa của ngôi đình. Gian giữa Tiền đường có đặt một kiệu lễ được dùng trong những dịp lễ đặc biệt.

Hậu cung là nơi thờ 2 vị Thành hoàng làng. Đó là vua Đinh Tiên Hoàng và Lê Đại Hành - hai vị vua khai quốc, có công xây dựng vùng đất Hoa Lư thành trung tâm nước Đại Cồ Việt xưa. Đây chính là điểm độc đáo, hiếm đâu có của ngôi đình cổ hàng trăm năm tuổi này. Ở mái hiên của Hậu cung có hai chữ Hán lớn, bên phải là “Thái Bình” niên hiệu nước ta thời vua Đinh Tiên Hoàng, bên trái là “Thiên Phúc” niên hiệu nước ta dưới thời vua Lê Đại Hành. Ngoài hai niên hiệu trên, các cột hai bên cũng có những câu đối ca ngợi công đức của hai vị vua.

Trải qua hàng trăm năm, những biến cố, thăng trầm của thời gian chỉ làm ngôi đình thêm dáng vẻ thanh bình, hoài cổ, đậm hồn đất Việt, như ngậm khắng định những giá trị về lịch sử và văn hoá sẽ còn mãi trường tồn./.

Lạng Sơn

Mảnh đất tiềm năng để phát triển Du lịch

Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch Lạng Sơn



Trên đỉnh Mẫu Sơn - Ảnh: Xuân Lâm

Lạng Sơn - vùng biên cương nơi địa đầu của Tổ quốc, là dải đất vô cùng thiêng liêng trong tâm thức của mỗi người dân nước Việt, là cửa ngõ trọng yếu phía Bắc của Tổ quốc. Phía Bắc giáp tỉnh Cao Bằng, phía Đông Bắc giáp Trung Quốc, phía Đông Nam giáp tỉnh Quảng Ninh, phía Nam giáp tỉnh Bắc Giang, phía Tây Nam giáp tỉnh Thái Nguyên, phía Tây giáp tỉnh Bắc Kạn.

Lạng Sơn có diện tích tự nhiên 8.305,21 km², có 231,74 km đường biên tiếp giáp với khu tự trị dân tộc Choang tỉnh Quảng Tây - Trung Quốc, có 02 cửa khẩu quốc tế đường sắt và đường bộ, 1 cửa khẩu chính và 9 cửa khẩu phụ. Hệ thống giao thông thuận lợi cả về đường sắt và đường bộ, có các tuyến đường Quốc lộ 1A, 1B, 4A, 4B, 279 nối liền Lạng Sơn với các tỉnh trong và ngoài nước.

Lạng Sơn có dân số hơn 75 vạn người, là nơi sinh sống của những dân tộc anh em với các dân tộc chủ yếu như Tày, Nùng, Kinh, Dao, Hoa, Mông, Sán Chay với những phong

tục, tập quán, lễ hội, những làn điệu dân ca, hát then, hát sli, hát lượn... làm say đắm lòng người, những phiên chợ vùng cao, những sắc màu trang phục truyền thống, những áng ca dao mang đậm bản sắc dân tộc...

Lạng Sơn là mảnh đất có nhiều tiềm năng để phát triển du lịch thể hiện ở bề dày văn hóa gắn với truyền thống, tôn giáo, tín ngưỡng với hơn 300 lễ hội truyền thống đặc sắc. Được thiên nhiên ban tặng nhiều danh lam thắng cảnh, hang động kỳ thú như: Động Tam Thanh, Nhị Thanh, Nàng Tô Thị... Bên cạnh đó, gắn với quá trình dựng nước và giữ nước, Lạng Sơn có hơn 600 di tích lịch sử, di tích cách mạng như: Ai Chi Lăng, Thành Nhà Mạc... Lạng Sơn từ lâu được biết đến là mảnh đất có tiềm năng, thế mạnh về loại hình du lịch tâm linh với hệ thống đình, chùa nằm dọc khắp tỉnh như: Đền Bắc Lệ, Đền Kỳ Cùng - Tà phủ, Đền Mẫu Đòng Đấng, Chùa Tân Thanh, Chùa Thành... Ngoài ra còn là một vùng quê xinh

Du lịch bốn phương

đẹp, với non nước xanh biếc của dòng sông Kỳ Cùng thơ mộng.

Lạng Sơn có khí hậu quanh năm trong lành mát mẻ, là điều kiện thuận lợi để phát triển loại hình du lịch sinh thái và nghỉ dưỡng như Khu du lịch Mẫu Sơn, Chóp Chài... Khí hậu nhiệt đới tạo ra những sản vật Xứ Lạng rất độc đáo như hoa Hôi, mác Mật... Các loại hoa quả của Lạng Sơn cũng rất phong phú như mơ Trảng Định, mận Bình Gia, quýt Bắc Sơn, hồng Bảo Lâm, đào Mẫu Sơn, na Chi Lăng Văn hóa ẩm thực Lạng Sơn nổi tiếng từ lâu mang phong vị riêng như món Vịt quay, Lợn quay, Khau nhục, Phở chua... được ghi nhận là đặc sản và sản vật hấp dẫn hàng đầu Việt Nam.

Về cơ sở vật chất, kỹ thuật cũng ngày một đa dạng phong phú. Hệ thống cơ sở lưu trú du lịch và các hoạt động kinh doanh lữ hành ngày càng được đầu tư, nâng cấp tạo ra những chuyển biến tích cực thu hút ngày càng nhiều khách du lịch đến với Lạng Sơn. Hiện nay trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn có 05 đơn vị kinh doanh lữ hành, có hơn 200 cơ sở lưu trú. Nhìn chung, trong những năm vừa qua các doanh nghiệp du lịch kinh doanh trong lĩnh vực du lịch, dịch vụ hoạt động có hiệu quả và đã đem lại nguồn thu nhập và việc làm ổn định cho người lao động trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn. Qua thực tế hoạt động kinh doanh, bằng những kinh nghiệm của mình, với những lợi thế của địa phương và đặc biệt trong bối cảnh hội nhập phát triển giữa các vùng, khu vực cũng như hội nhập quốc tế, để hoạt động kinh doanh có hiệu quả chiếm lĩnh mở rộng được thị trường, mỗi đơn vị đều có chủ trương định hướng chiến lược để duy trì và phát triển không ngừng lớn mạnh.

Với những điều kiện như vậy, xác định là tỉnh có tiềm năng phát triển du lịch, những

năm qua Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh đã có các chủ trương về phát triển du lịch thông qua Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch của tỉnh giai đoạn 2010-2020 và tầm nhìn đến năm 2030, các Chỉ thị, Nghị quyết, Chuyên đề và Chương trình hành động về tiếp tục đẩy mạnh phát triển Du lịch Lạng Sơn “*Phát triển du lịch Lạng Sơn tương xứng với tiềm năng thế mạnh trên địa bàn để nhanh chóng trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh, góp phần đẩy nhanh quá trình chuyển dịch cơ cấu kinh tế, nâng cao hiệu quả và sức cạnh tranh của nền kinh tế. Phát triển du lịch phải tạo ra sự liên kết chặt chẽ giữa các ngành kinh tế, văn hóa - xã hội; phải gắn với việc giữ gìn và phát huy truyền thống, bản sắc văn hóa dân tộc; kết hợp giữa việc bảo vệ và cải thiện môi trường sinh thái; giữ gìn an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội*”. Từng bước đưa Lạng Sơn trở thành một trung tâm giao lưu buôn bán thương mại quan trọng của khu vực phía Bắc, đồng thời đã tạo cho Lạng Sơn là một trung tâm du lịch sôi động, tập nập của cả nước không chỉ thu hút khách du lịch trong nước, Trung Quốc mà còn thu hút ngày càng đông khách du lịch các nước Đông Âu đến Lạng Sơn, ngoài việc thưởng thức cảnh đẹp họ còn nghiên cứu lịch sử phát triển, văn hoá, con người Lạng Sơn.

Với những tiềm năng thế mạnh của tỉnh, Lạng Sơn mong muốn mở rộng quan hệ hợp tác phát triển du lịch với các tỉnh bạn; thu hút nguồn vốn dồi dào từ các nhà đầu tư trong và ngoài nước để biến những tiềm năng thành hiện thực, tin tưởng rằng sẽ tạo được sự bứt phá đi lên trong những năm tới, góp phần tích cực xây dựng hình ảnh du lịch Việt Nam hấp dẫn trong mắt của bạn bè quốc tế./.



Khảo sát sản phẩm du lịch mới tại sân golf Tràng An - Ảnh: Xuân Lâm



Đoàn Famtrip tham quan, khảo sát dâng hương tại Cổ đô Hoa Lư - Ảnh: Xuân Lâm



Du lịch sinh thái ở Vân Long - Ảnh: Xuân Lâm