



mladforma!

ESS PROJEKT SOLIDARNOSTI

#BEZ FILTERA

STATISTIČKA ANALIZA ISTRAŽIVANJA UTJECAJA MLADFORMINIH OBJAVA I PRAĆENJA LOKALNIH IZBORA NA MLADE

Svibanj, 2021.



**EUROPSKE
SNAGE
SOLIDARNOSTI**

Sufinancirano sredstvima
Europskih snaga
solidarnosti Europske unije



O ISTRAŽIVANJU:

U sklopu ESS projekta Bez filtera, Mladforme se bavila temom javnih politika za mlade i participacije mladih u sukreiranju istih. Mladforma se od ožujka 2021. upustila u praćenje lokalnih izbora što se sastojalo od:

- osmišljavanja povelje „Grad po mjeri mladih“¹ u kojoj je izlistano 14 točaka vezanih uz poboljšanje kvalitete života mladih za koje se Mladforma zalaže;
- analize programa svih aktualnih političkih stranaka u Hrvatskoj
- sastanke sa svim kandidatima za gradonačelnika grada Osijeka i izvještavanje o istima
- praćenje sučeljavanja kandidata i izvještavanje o istima

Cilj projekta Bez filtera je stvoriti novu vrstu influencera, koji će na društvenim mrežama progovarati o važnim temama poput obrazovanja, ljudskih prava, politika za mlade, održivog razvoja i slično.

Ovim istraživanjem željeli smo doznati koliko su naše predizborne aktivnosti utjecale na motivaciju naših članova za izlazak na ovogodišnje lokalne izbore, ali i koliko su naše objave pomogle mladima pri samom odabiru kandidata koji im najviše odgovara.

Ciljana skupina istraživanja bili su mladi između 18 i 30 godina kojima se biračko mjesto nalazi u Osijeku. Istraživanje se provodilo u svibnju 2021. godine, a provedeno je na uzorku od 63 ispitanika. Ono što povezuje naše ispitanike je činjenica da svi prate stranicu Mladforme na Facebooku i Instagramu. Upitnik je proveden nakon prvog kruga lokalnih izbora 2021.

Istraživanje se sastoji od nekoliko komponenata:

1. Osnovni podaci o ispitaniku (dob, spol, biračko mjesto)

¹ Vidi na: <https://www.docdroid.net/mptVqQC/povelja-osijek-po-mjeri-mladih-docx>

2. Odnos ispitanika prema Mladformi (članstvo, praćenje stranice Mladforme, praćenje objava Mladforme vezanih uz lokalne izbore)
3. Izlaznost na ovogodišnje izbore
4. Ispitivanje razloga i motivacije kod osoba koje nisu izašle na izbore
5. Ispitivanje utjecaja Mladforminih objava na izlaznost kod članova i pratitelja

STATISTIČKA OBRADA REZULTATA UPITNIKA:

1. OSNOVNI PODACI O ISPITANICIMA

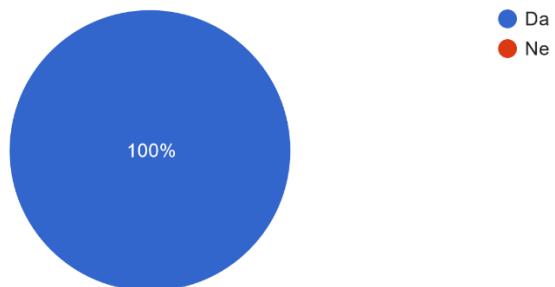
U ovom istraživanju sudjelovalo je 63 ispitanika, članova i pratitelja Mladforme. Većina ispitanika pripada skupini mlađih koji imaju pravo glasa (18-30 godina). Od svih ispitanika za njih 70% biračko mjesto nalazi se u samom gradu Osijeku, dok njih 30% biračko mjesto ima u nekoj drugoj općini ili gradu.

2. ODNOS ISPITANIKA PREMA MLADFORMI

Od 63 ispitanika, njih 35% izjašnjavaju se kao članovi Neformalne inicijative mlađih Mladforme. Ono što je zajedničko svim ispitanicima je činjenica da svi prate ili Facebook ili Instagram stranicu Mladforme.

Pratiš li stranicu Mladforme na FB-u ili IG-u?

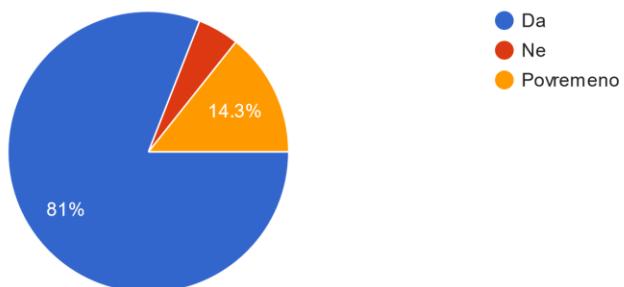
63 responses



Što se tiče praćenja Mladforminih objava koje se tiču isključivo lokalnih izbora 2021., 81% ispitanika tvrde da su pratili sve objave Mladforme, dok njih 14.3% tvrde da su samo povremeno pratili objave vezane uz lokalne izbore.

Jesi li pratio/la objave Mladforme vezane uz lokalne izbore 2021.?

63 responses

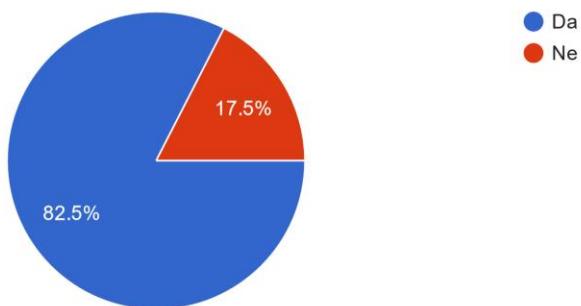


3. IZLAZNOST ISPITANIKA NA OVOGODIŠNJE IZBORE

Od ukupno 63 ispitanika, njih čak 82.5% je ove godine izašlo na prvi krug lokalnih izbora, dok njih 17.5% nije izašlo na izbore.

Jesi li izašao/la na lokalne izbore 2021.?

63 responses



4. ISPITIVANJE RAZLOGA I MOTIVACIJE KOD OSOBA KOJE NISU IZAŠLE NA IZBORE

U istraživanju smo ispitivali osobe koje nisu sudjelovali na ovogodišnjim izborima koji su njihovi glavni razlozi. Od 11 odgovora, najčešće se pojavljuje razlog nemogućnosti dolaska na biračko mjesto ili izbivanja iz mjesta prebivališta (72% ispitanika). Mali dio ispitanika nije izašao na izbore zbog bolesti ili samoizolacije (18%), dok je najmanji broj ispitanih odlučilo izbjegći izbore zbog nezadovoljstva ponuđenim kandidatima (10%).

Htjeli smo ispitati i potencijalnu motivaciju za budući izlazak na izbore kod osoba koji ove godine nisu mogli ili htjeli izaći glasati. Kao neki od oblika motivacije, osim bivanja u mjestu prebivališta, spominju se:

- online izbori
- poštena politika i političari
- konkretna rješenja ponuđena od strane političara
- bolja informiranost o kandidatima i političkim opcijama

5. ISPITIVANJE UTJECAJA MLADFORMINIH OBJAVA NA IZLAZNOST KOD ČLANOVA I PRATITELJA

Kao najčešća motivacija za izlazak na izbore kod ispitanika koji jesu izašli na lokalne izbore 2020. najčešće se javljaju sljedeći razlozi:

- Građanska dužnost, osjećaj odgovornosti
- Želja za promjenom
- Nezadovoljstvo trenutnim stanjem

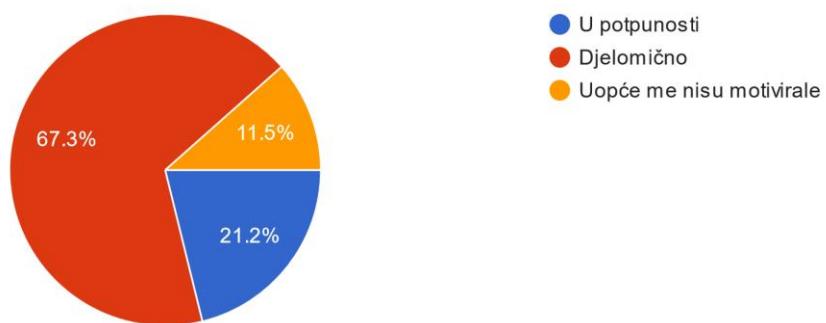
Osim tri glavna razloga za izlazak na izbore, u manjoj mjeri pojavljuju se još i sljedeći razlozi:

- Navika izlazaka na sve izbore
- Pojava novih mladih kandidata
- Poznavanje određenih kandidata na listama
- Ljubav prema svojem gradu/općini

Od 52 ispitanika koji su ove godine izašli na izbore, njih 88.5% tvrde da su ih Mladformine objave u potpunosti ili djelomično motivirale na izlazak na lokalne izbore.

U kojoj mjeri su te objave Mladforme motivirale da izadeš na izbore?

52 responses



Osim toga, 86% ispitanika smatra da su im Mladformine objave u potpunosti ili djelomično pomogle pri izabiru odgovarajućeg kandidata u prvom krugu lokalnih izbora.

U kojoj mjeri su ti objave Mladforme pomogle pri informiranju o kandidatima i pri odabiru kandidata za gradonačelnika grada Osijeka?

52 responses

