

Análise do Conteúdo

Marina Veloso, Matheus Duarte e Rachel Caroline

Análise geral das redes

- **YouTube**

O canal da Netflix Brasil possui 4 vídeos relacionados à série *Sex Education*. O trailer oficial da primeira temporada, um vídeo em que os protagonistas explicam seus personagens chamado “Quem é quem” e os outros dois trabalham com a intertextualidade, um com Lucas Jagger que atua como terapeuta de Otis, em que cada um expõe seus problemas com suas mães e o segundo é a divulgação da segunda temporada da série feita pelo personagem Marcelinho, famoso pela série de vídeos “Marcelinho lendo contos eróticos”.

A partir disso, podemos ver que predominam-se vídeos que utilizam a intertextualidade como estratégia de divulgação, relacionando a série com memes brasileiros, a fim de gerar uma maior aproximação com o público. Além disso, os vídeos possuem linguagem informal e utilizam-se de aspectos humorísticos. São curtos e de fácil entendimento, em sua maioria eles podem ser compreendidos até mesmo por pessoas que não assistiram a série, despertando nelas o desejo de acompanhar. Com isso percebemos que os vídeos possuem predominantemente a função de divulgação.

- **Facebook**

A maioria das postagens na página são originárias de outras redes sociais da Netflix Brasil, que são adaptadas para melhor se encaixarem ao formato do Facebook, alterando as legendas e utilizando linguagem informal que incentivam a interação, principalmente através de memes. As postagens não possuem textos longos ou temáticas complexas e são engraçadas.

Os comentários possuem interação entre a página e os fãs, que compartilham memes que dialoguem com a postagem, expressam suas reações e perguntam sobre a segunda temporada.

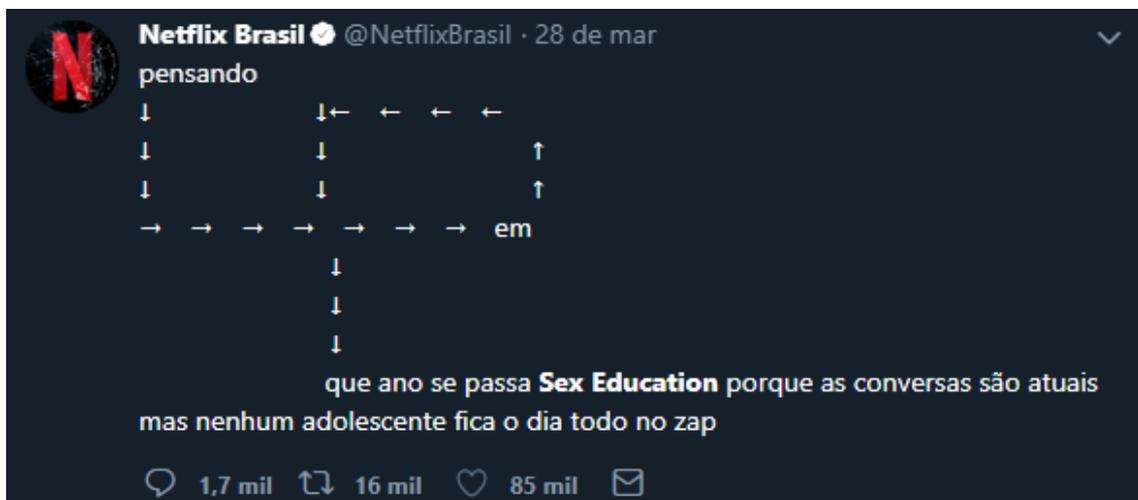
- **Instagram**

A série possui um Instagram próprio, com 167 postagens divididas nos seguintes formatos: divulgação/cena da série, intertextualidade/meme, interação, conteúdo extra, transmídia e *backstage*. A predominância está nas postagens de divulgação, feitas através de trechos marcantes que despertam a curiosidade do seguidor.

No perfil são divulgadas diversas *fanarts*, como desenhos, wallpapers, etc, que geram uma relação de intimidade com os fãs. Essa relação é intensificada pelo uso frequente de memes e aspecto coloquial do conteúdo. Além disso, há uma grande quantidade de posts sobre a vida pessoal dos atores, aproximando-os dos seguidores.

O aspecto transmídia da conta se dá através do aprofundamento na personalidade e gostos dos personagens. Há também uma intensificação dos movimentos sociais defendidos na série, através de postagens de temática feminista e LGBT.

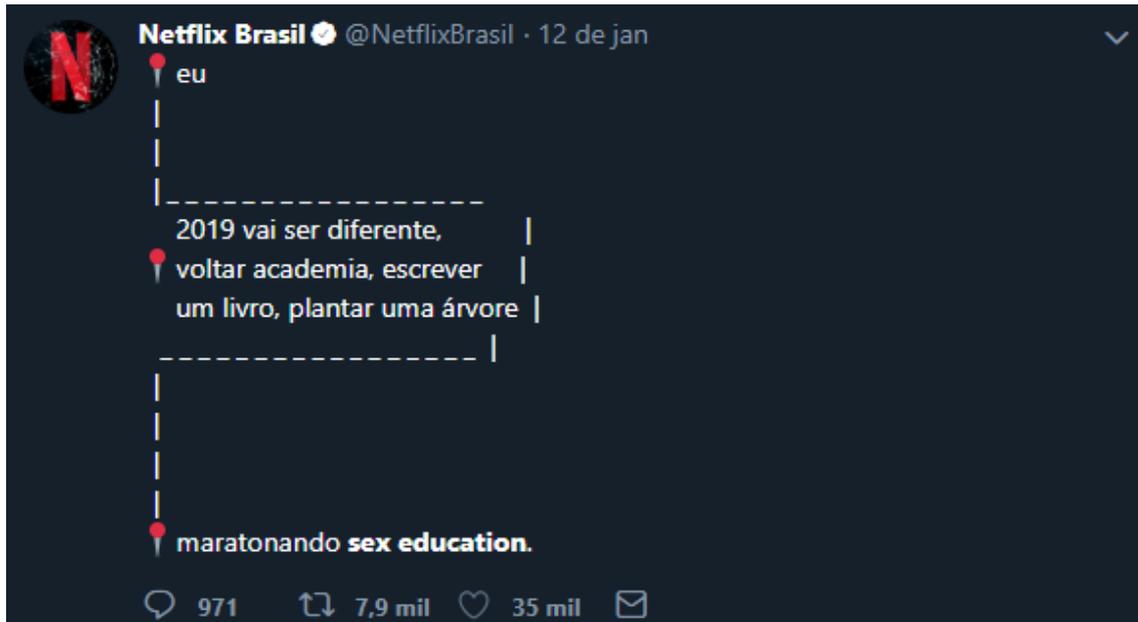
Análise específica do Twitter



- A Netflix utilizou um meme popular na época, que baseava na construção do tweet através do esquema de setas, colocando ao final uma frase engraçada comparando o comportamento dos personagens da série com os adolescentes contemporâneos.



- O tweet cria uma relação de intertextualidade entre as séries *Titãs* e *Sex Education* através da junção de aspectos individuais da série que colocados em uma mesma situação gera uma história engraçada. Gerando desse modo uma divulgação das duas séries que era recentes no momento em que o tweet foi feito.



- A conta utiliza um meme popular da época, que baseava-se na ideia da construção de um tweet com um caminho constituído por um ponto inicial, um objetivo desviado e o ponto de chegada e o relaciona com a série *Sex Education*. Esse tweet é uma forma de se integrar com seus seguidores ao utilizar uma “linguagem” comum a eles.



- O tweet é uma resposta a cantora Marília Mendonça que havia pedido uma indicação de série. A frase “sou suspeita” cria uma personificação da conta que é de uma empresa, além disso, a interação com uma cantora nacionalmente conhecida chama a atenção dos seguidores, sendo uma forma interessante de divulgação da série que havia sido lançada há poucos dias.



- O Tweet é uma resposta a conta de Portugal da Netflix que falava sobre a insistência dos seguidores que perguntavam constantemente sobre a segunda temporada de *Sex Education*. Essa resposta funciona como

uma estratégia de utilizar a rede social como um indivíduo e não como uma empresa, através de um comportamento irônico e “implicante” para com a Netflix Portugal.



- A resposta é para o tweet de um seguidor que conta a situação de constrangimento que passou ao assistir a cena inicial da série junto à família. A Netflix responde de forma descontraída, ressaltando o nome da série que indica a temática sexual da mesma. O tom irônico da resposta ressalta a relação de intimidade que a conta tenta estabelecer com os seguidores.



- A Netflix responde o tweet de @Mrs_Infanta que dizia ter acabado de assistir a série *Umbrella Academy* (também original da Netflix) e pede por uma recomendação. Essa interação mostra a relação acessível entre o perfil da plataforma e seus seguidores.