

## ОБЩИ УСЛОВИЯ НА КАМПАНИЯ „ПО-БЛИЗО ЕДИН ДО ДРУГ“

### 1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

1.1 Организаторът на кампанията „По-близо един до друг“ е „Фактор И.Н.“ АД, със седалище гр. София, бул. Янко Сакъзов №3, ет.2, офис 2, регистрирано в Търговския Регистър с ЕИК 121399009.

### 2. ТЕРИТОРИАЛЕН ОБХВАТ НА КАМПАНИЯТА. СРОК НА КАМПАНИЯТА

2.1 Кампанията „По-близо един до друг“ се провежда на територията на р. България, със срок от 5 (пет) месеца. Периода на провеждане е от 01.07.2017 – 04.12.2017 година.

### 3. УЧАСТНИЦИ

3.1 В кампанията „По-близо един до друг“ могат да участват всички клиенти на международната система за парични преводи МъниГрам, направили своя превод **единствено** през офисната мрежа на ФАКТОР И.Н. АД. (пълен списък с офисите в цялата страна на адрес: <http://factorin.bg/bg/contacts/>)

3.2. Участниците в кампанията не са задължени да направят паричен залог, който да е обвързан с получаването на печалба.

### 4. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

4.1 Участниците в кампанията „По-близо един до друг“ е необходимо да изпълнят следните условия, за да могат да участват в томбола за награди, предоставени от Организатора:

а) Да извършат валиден паричен превод МъниГрам през офисната мрежа на ФАКТОР И.Н. АД. За валиден превод се счита: 1) транзакция извършена през периода на провеждане на настоящата кампания, изпратена от чужбина и вече получена в България през офисната мрежа на ФАКТОР И.Н. АД; 2) транзакция изпратена от България през офисната мрежа на ФАКТОР И.Н. АД и вече получена в чужбина.

б) Да използват онлайн регистрационната форма на достъпна на интерната страницата на „Фактор И.Н.“ АД, за да регистрират референтния номер на своя валиден паричен превод и да опишат кратко, защо искат да посетят свой близък човек в чужбина. Клиентът не трябва да регистрира/оповестява референтен номер, докато транзакцията не е напълно приключила (след като е изпратена трябва да бъде получена).

б1) Ако нямат достъп до интернет може да се регистрират чрез SMS с текст BGMGM, номера на своя превод и трите си имена на номер 1723 за всички мобилни оператори.

Пример: BGMGM 12345678 Ivan Petrov Petrov. За валиден SMS се счита съобщение съдържащо горепосочените реквизити. Стойността на един смс е 0.30 лв. (тридесет стотинки) с ДДС.



**FACTOR I.N.**  
FINANCIAL INSTITUTION

4.2 Всички регистрирали се участници и изпълнили стъпките, описани по-горе, ще участват в томбола с ежедневни и основни награди в последната седмица на всеки месец от кампанията или в първата седмица на следващия месец.

4.3 Имената на ежедневните и основните победители ще бъдат оповестявани по време на радиопредавания по радио Веселина в часовете от 07:00ч. – 10:00ч. и от 19:00ч. до 23:00ч. В деня следващ деня на определянето на победителя информацията за него ще бъде публикувана на фирмената страница на Организатора във фейсбук, както и на фирмения сайт на дружеството. Организаторът се свързва с победителите по имейл или по телефон, използвайки данните за контакт, предоставени от участниците в рамките на максимум 10 (десет) работни дни от определянето им.

## 5. НАГРАДИ

5.1 Основни награди: Наградите са предметни и парични - 5 (петима) участници в кампанията „По-близо един до друг“, избрани чрез томбола, ще получат **двупосочен самолетен билет и джобни пари** за 4 дни (в размер на 30 евро на ден), с които да посетят свой роднина или близък изпратил парите им или те, пратили на него. Наградите ще се получават в централния офис на Фактор И.Н. АД на адрес: София, бул. Янко Сакъзов №3, ет.2, офис 2 в удобно и за двете страни време. Спечелилите ще имат възможност да изберат периода на полета си в рамките на 10 месеца от момента на изтеглянето им. Дестинацията на полета се съобразява с местоположението (града и държавата) за/от което са изпратени/получени парите, като валиден превод чрез системата на МъниГрам.

*Пример: Майка изпраща на сина си пари от Барселона до София. Синът регистрира своя превод и е изтеглен за основна награда. Печелившият превод е изпратен от Барселона (Испания) и е получен в София. Спечелилият може да избере датата на полета си от София до Барселона, за да посети майка си, като не може да смени дестинацията на полета с град Мадрид например.*

5.2 Ежедневни награди: Наградите са предметни. **25 броя чадъри + 25 броя външни батерии за зареждане на мобилен телефон**, изцяло брандирани с модерната визия на МъниГрам, Фактор И.Н и други партньори на кампанията. Наградите ще се получават във фронт офиса на Фактор И.Н. АД на адрес: ул. “Александър Батенберг I” №10 в удобно и за двете страни време или ще бъдат изпращани по поща или куриер до адрес на спечелилия за сметка на Организатора.

5.3 Стойност на наградите: Всички предметни награди, раздавани в настоящата кампания са на стойност по-ниска от 30 (тридесет) лева с ДДС, всяка. Основните награди – двупосочен билет самолетен билет и джобни пари следва да не достигат прага, определен от КЗК, а именно 100 пъти стойността на предлаганата услуга или 15 минимални работни заплати за страната. При избиране на самолетни билети, чиято стойност, заедно с паричната награда (джобни пари) достига или надвишава определеният от КЗК праг, Организаторът ще извърши промяна на датите на пътуване или превозвачът с цел спазване на законоустановените граници, след предварително съгласуване с печелившия.



**FACTOR I.N.**  
FINANCIAL INSTITUTION

## 6. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ПОБЕДИТЕЛИТЕ

6.1 Победителите на основните награди ще се определят автоматично на лотариен принцип чрез софтуер. Печелившите ще се теглят и обявяват в последната седмица на всеки месец от кампанията или в първата седмица на следващия месец. Общият брой победители на основните награди са пет човека (по един за всеки месец от периода на кампанията).

6.2 Победителите на ежедневните награди ще се определят всеки ден от последната седмица на всеки месец от кампанията или в първата седмица на следващия месец, автоматично, на лотариен принцип чрез софтуер. Общият брой победители е 55 човека.

## 7. ВАЛИДИРАНЕ НА ПОБЕДИТЕЛИТЕ

7.1 При получаване на основните награди, победителят е необходимо да представи валиден документ за самоличност.

## 8. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИ ДАННИ

8.1 С участието си в кампанията, участниците изрично приемат, че личните им данни за идентификация се използват и се съхраняват от Организатора, като в последствие могат да бъдат използвани за директен и/или косвен маркетинг, за рекламни цели и др.

## 9 ДРУГИ РАЗПОРЕДБИ

9.1 В случай на опити за измами над системата, злоупотреба или действия от всякакво естество за засягане на имиджа на Организатора, същият си запазва правото да предприеме всички необходими мерки за отстраняване на възникналата ситуация.

9.2 В случай, че участник регистрира референтен номер на свой превод, който е получил или изпратил през друг офис на МъниГрам, различен от мрежата на ФАКТОР И.Н. АД, същият ще се счита за невалиден и няма да вземе участие в тегленето на ежедневните и основните награди.

9.3 Организаторът ще предприеме всички мерки за провеждането на кампанията в нормални условия съгласно правилника, но не поема отговорност за евентуални недоволства, обжалвания от страна на участниците, които не се отнасят до нарушения на действащото законодателство.

9.4 Организаторът няма да поеме никаква отговорност в случай, че определените и утвърдените победители не се възползват от предложените награди от Организатора, поради причини, които не са свързани с него и с действия и/или бездействия на победителите.

9.5 Настоящият правилник за участие/провеждане е на разположение безплатно за всеки на интернет страницата на Организатора на адрес: [www.factorin.bg](http://www.factorin.bg) и в представителните офиси на Организатора.

Организатор на Кампанията

**„По-близо един до друг”**

**Фактор И.Н. АД**

*Изпълнителен Директор: Николай Иванов*