

Исследование уровня развития корпоративной благотворительности в Приморском крае



Благотворительный фонд
А. МОНАСТЫРЁВА

Об исследовании

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОВЕДЕНО В НАЧАЛЕ 2019 ГОДА
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМ ФОНДОМ АЛЕКСАНДРА МОНАСТЫРЁВА
В РАМКАХ ПРОЕКТА «БИЗНЕС И НКО: ВМЕСТЕ К ЛУЧШЕМУ
БУДУЩЕМУ», РЕАЛИЗУЕМОГО С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ
ГРАНТА ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА РАЗВИТИЕ
ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА, ПРЕДОСТАВЛЕННОГО ФОНДОМ
ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**



В решении социальных проблем границы между тремя привычными секторами - бизнесом, властью и некоммерческими организациями все больше размываются. Компании, следуя стратегии корпоративной социальной ответственности, финансируют социальную сферу, предоставляют свои организационные ресурсы, часто решают вопросы дефицита инфраструктуры социальной сферы.

Роль ключевых партнёров для реализации благотворительных возможностей бизнеса играют НКО. Эта тенденция укрепляется на федеральном уровне, однако в регионах отсутствует чёткое понимание состояния развития корпоративной благотворительности и не выработан единый механизм взаимодействия с НКО.

Для подробного анализа поставленной проблемы проведено исследование механизма реализации социальных программ бизнеса и их основных направлений.

Респонденты

В ИССЛЕДОВАНИИ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ БОЛЕЕ 50 КОМПАНИЙ ПРИМОРЬЯ: ИЗ НИХ НАИБОЛЬШУЮ АКТИВНОСТЬ ПРОЯВИЛИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ КРУПНОГО БИЗНЕСА, ГДЕ КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ ОТ 800 И ДО 25 000 ЧЕЛОВЕК, ЧТО ГОВОРИТ О ВЫСОКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОРИЕНТИРОВАННОСТИ И АКТИВНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ДАННЫХ КОМПАНИЙ С НЕКОММЕРЧЕСКИМ СЕКТОРОМ



ВЛАДХЛЕБ

— с 1903 —



О чем мы спрашивали

ОПРОСНИК СОСТОЯЛ ИЗ 12 ВОПРОСОВ.

НИЖЕ МЫ ВЫДЕЛЯЕМ ЧЕТЫРЕ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЯ, ОТВЕТЫ НА КОТОРЫЕ И ЯВЛЯЮТСЯ ИЛЛЮСТРАЦИЕЙ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ КСО НА ТЕРРИТОРИИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО

Занимается ли ваша компания/ организация добровольческой, благотворительной деятельностью?

1

БЛАГОПОЛУЧАТЕЛИ

Направление социальной деятельности компании?

2

ПРОГРАММА КСО

Нужна ли вашей компании помощь в разработке программы социальной ответственности?

3

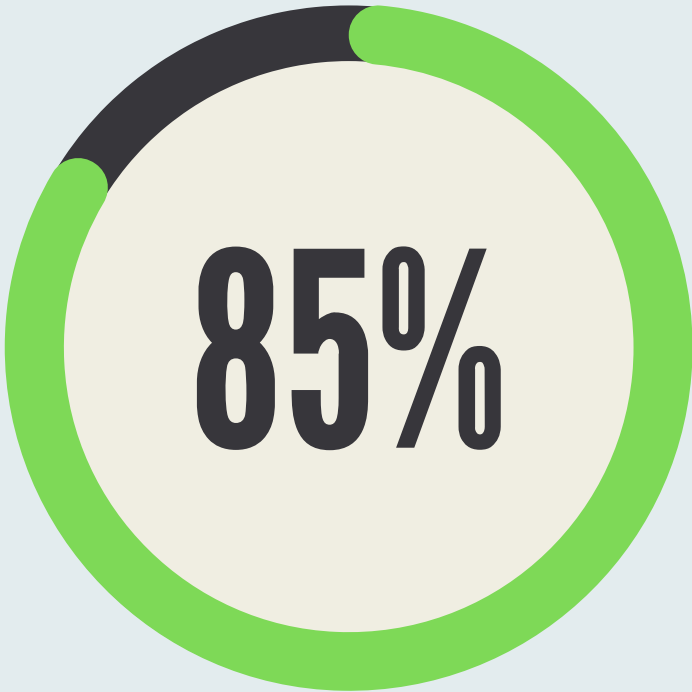
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С НКО

Нужна ли вашей компании дополнительная информация о Некоммерческих организациях и социальных проектах, представленных на территории Приморского края?

4

Благотворительность и волонтерство

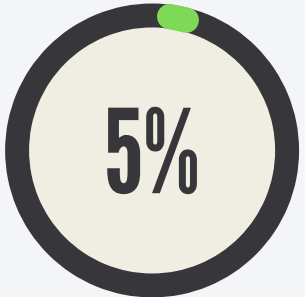
РЕСПОНДЕНТЫ ОТВЕЧАЛИ НА ВОПРОС, ЗАНИМАЕТСЯ ЛИ КОМПАНИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ И ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ



Процент компаний респондентов, которые занимаются добровольческой, благотворительной деятельностью

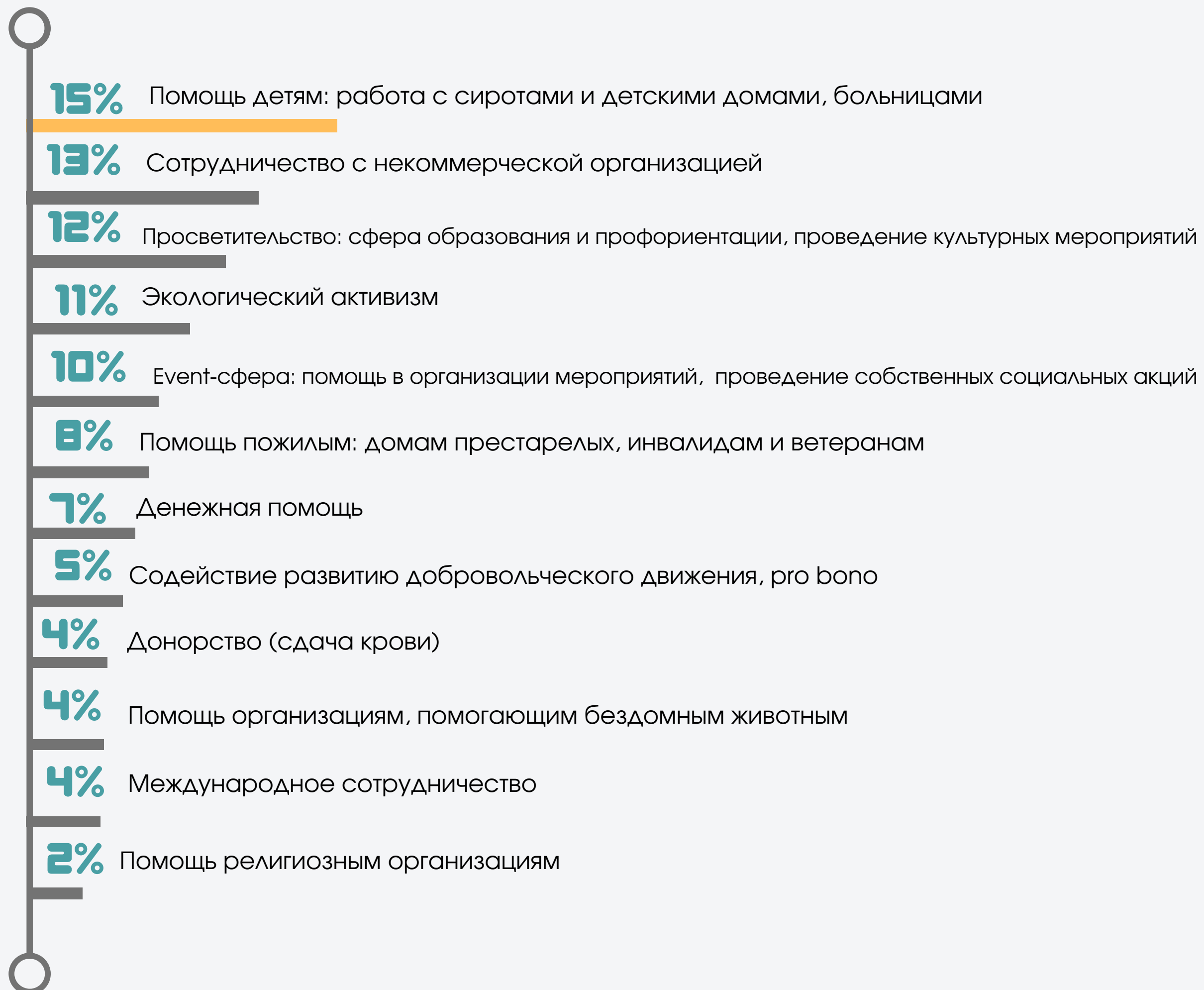


Процент компаний респондентов, которые не занимаются благотворительной и добровольческой деятельностью, но **выразили готовность рассмотреть такую возможность.**



Процент компаний, которые не готовы ни при каких условиях заниматься благотворительной и добровольческой деятельностью.

Направления социальной деятельности компаний



Внедрение программ КСО в деятельность компаний

Корпоративная социальная ответственность — это концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на фирмы и прочие заинтересованные стороны общественной сферы.

Это обязательство выходит за рамки установленного законом обязательства соблюдать законодательство и предполагает, что организации добровольно принимают дополнительные меры для повышения качества жизни работников и их семей, а также местного сообщества и общества в целом.



РЕПУТАЦИОННЫЙ ЭФФЕКТ

Улучшение корпоративного имиджа является наиболее очевидным результатом деятельности компаний в области КСО. Это способствует росту нематериальных активов социально ответственных компаний, повышает ценность их бренда и формирует кредит доверия, что в конечном счете оказывает положительное влияние на уровень продаж, качество взаимодействия с деловыми партнерами и представителями других заинтересованных сторон.



ПОВЫШЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА

Создание привлекательных условий труда, возможностей для профессионального и карьерного роста и формирование корпоративной культуры, основанной на общегуманитарных ценностях, позволяет компаниям привлекать и удерживать перспективных квалифицированных специалистов, а также повышать лояльность и мотивированность персонала. Последние западные исследования показывают, что при прочих равных условиях соискатели с большей вероятностью отдадут предпочтение трудоустройству в социально ответственные компании.



ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ

Знание потребностей заинтересованных сторон позволяет бизнесу предлагать востребованные обществом продукты и услуги и осваивать новые рынки. Бизнес становится провайдером позитивных изменений и инноваций в рамках своей основной деятельности, в том числе через поддержку научных исследований, разработку социально значимых продуктов и услуг и освоение пустующих рынков, и одновременно увеличивает свою конкурентоспособность и эффективность.



ПОВЫШЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Интеграция экологических и социальных аспектов в процесс принятия управленческих решений позволяет компании расширять горизонты своего планирования и учитывать более разносторонний спектр рисков и возможностей, что создает предпосылки для устойчивого долгосрочного развития бизнеса.

55%

ОПРОШЕННЫХ КОМПАНИЙ, ВЕДУЩИХ
СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ТЕРРИТОРИИ
ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Не готовы внедрять в свою деятельность
программу корпоративной социальной
ответственности

Внедрение программ КСО в деятельность компаний

РЕСПОНДЕНТЫ ОТВЕЧАЛИ НА ВОПРОС: НУЖНА ЛИ ВАШЕЙ КОМПАНИИ ПОМОЩЬ В РАЗРАБОТКЕ ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ?



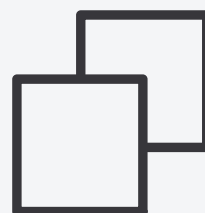
55%

респондентов не нуждаются в программе КСО и ее разработке



24%

респондентов нуждаются в помощи в разработке программы КСО



17%

респондентов достаточно консультативной помощи при разработке программы КСО



3%

респондентов могут самостоятельно разработать программу КСО

Взаимодействие бизнеса и НКО

РЕСПОНДЕНТЫ ОТВЕЧАЛИ НА ВОПРОС:
НУЖНА ЛИ ВАШЕЙ КОМПАНИИ
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О
НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ И
СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ,
ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА ТЕРРИТОРИИ
ПРИМОРСКОГО КРАЯ?



52%

респондентов нуждается в информации о некоммерческих организациях и социальных проектах



28%

респондентов не нуждается в дополнительном информировании



21%

респондентов не знает как дополнительное информирование о деятельности НКО и о социальных проектах может помочь в работе

Основные Выводы

Крупный бизнес наиболее активен

1

Представители крупного бизнеса Приморья при проведении данного исследования показали свою заинтересованность и активность, что говорит о их готовности взаимодействовать с НКО и вовлеченности в социальную деятельность. С другой стороны, только 3% компаний имеют собственные оформленные программы КСО, что говорит об актуальности темы исследования и необходимости развития корпоративной благотворительности в регионе.

Отсутствие системного подхода

2

Результаты опроса показали, что малый и средний бизнес не готов к участию в системной благотворительности. Социальная деятельность организаций носит хаотичный характер. Например, участие в срочных адресных денежных сборах. Больше половины опрошенных компаний не готовы оформлять программы КСО и выводить благотворительную деятельность на системную основу.

Взаимодействие бизнеса и НКО должно расти

3

График направлений социальной деятельности (слайд 6) отражает общероссийский тренд - на первом месте (15%) - помощь детям, работа с сиротами, детскими домами и больницами. На втором (13%) - сотрудничество с некоммерческими организациями. Включение программ и проектов НКО в социальную деятельность компаний и эффективное взаимодействие полезно и необходимо для решения общих социальных проблем региона.

Больше информационной открытости

4

Опрос показал, что бизнес не имеет исчерпывающей информации и некоммерческих организациях и социальных проектах, реализуемых на территории Приморского края, что говорит о необходимости широкой информированности бизнеса о некоммерческом секторе и создания открытых площадок для коммуникации бизнеса и НКО.

КОНТАКТЫ



Благотворительный фонд
А. МОНАСТЫРЁВА

ТЕЛЕФОН

+7 (423) 234 57 67

EMAIL

dobro@7733.ru

ОФИС

Владивосток, ул. Светланская 51а, офис 306

САЙТ

фонд.монастырев.рф

INSTAGRAM

https://www.instagram.com/fund_monastyrev/

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/fund.monastyrev/>

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

