

REGULAMIN PROMOCJI „ LODOWA OCHŁODA DLA PRYMUSA” W GALERII TWIERDZA ZAMOŚĆ

1. Postanowienia ogólne

- a) **Nazwa Akcji promocyjnej** – Akcja promocyjna będzie prowadzona pod nazwą: „LODOWA OCHŁODA DLA PRYMUSA”.
- b) **Organizator Akcji promocyjnej** - **Maria Gałan**, zamieszkała w Pniówku nr 10, Zamość (22-400), przedsiębiorcą prowadzącym działalność gospodarczą w Pniówku nr 10 (22-400), pod firmą „**Maria Gałan**”, NIP 9221525941, REGON 951050450, wpisanym do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, zwana dalej Organizatorem.
- c) **Miejsce Akcji promocyjnej** - Akcja promocyjna odbędzie się w Centrum Handlowym Twierdza Zamość ul. Przemysłowa 10, 22-400 Zamość.
- d) **Zlecniodawca Akcji promocyjnej** - Akcja promocyjna organizowana jest na zlecenie podmiotu EPP Retail - Twierdza Zamość spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-133) przy Al. Jana Pawła II 22, NIP 525-249-45-82, REGON 142707590, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000372402, reprezentowaną przez Joannę Wyrostek – Pełnomocnika.
- e) **Okres Akcji promocyjnej** – Akcja promocyjna odbędzie się w dniu 19 czerwca 2019 roku, w godzinach od 10:00 do 18:00.

2. Definicje

- a) **Akcja promocyjna** - publiczna sprzedaż konsumencka premiowana odbywająca się w Centrum Handlowym w okresie trwania akcji promocyjnej - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie Voucherów Uczestnikom Akcji promocyjnej uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie.
- b) **Centrum Handlowe** – Centrum Handlowym Twierdza Zamość ul. Przemysłowa 10, 22-400 Zamość.
- c) **Punkt Obsługi Akcji promocyjnej** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym zlokalizowane przy Biurze Podróży Itaka czynne w dniu 19 czerwca 2019 roku, od godz. 10:00 do wyczerpania Puli Voucherów lub do zakończenia czasu trwania Akcji promocyjnej czyli do godz. 18:00. W Punkcie Obsługi Akcji promocyjnej hostessa będzie obsługiwać Uczestników Akcji promocyjnej - zgodnie z niniejszym Regulaminem,
- d) **Nagroda w ramach akcji promocyjnej** – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt.5 Regulaminu.
- e) **Voucher** – kupon jednorazowy uprawniający do odbioru 1 gałki lodów w Kawiarni Jutrzenka znajdującej się w Galerii Handlowej Zamość. Voucher ważny jest tylko 19 czerwca 2019 roku.
- f) **Uczestnik/ Uczestnicy Akcji promocyjnej** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. 3 Regulaminu, biorące udział w Akcji promocyjnej.
- g) **Regulamin Akcji promocyjnej** – niniejszy regulamin.

3. Uczestnicy Akcji promocyjnej

1. Udział w konkursie jest bezpłatny i nieobowiązkowy. Konkurs adresowany jest wyłącznie do dzieci w wieku od 7 do 16 lat , reprezentowanych przez swoich rodziców/opiekunów prawnych.
2. W Akcji promocyjnej może wziąć udział wyłącznie Uczeń/Uczennica Szkoły Podstawowej (od 7 do 16 roku życia) który/która otrzymał/a promocje do następnej klasy.

4. Zasady Akcji promocyjnej

- a) Osoba spełniająca przesłanki opisane w pkt 3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w Akcji promocyjnej powinna:
 - Zapoznać się z niniejszym Regulaminem i zaakceptować jego postanowienia;
 - Przynieść oryginał świadectwa w formie papierowej do punktu Akcji Promocyjnej lub przedstawić czytelną fotografię świadectwa w urządzeniu multimedialnym odtwarzającym zdjęcia (smartfon, iPhone, telefon komórkowy, tablet, laptop, aparat cyfrowy). Warunkiem koniecznym jest możliwości czytelnego odczytania

danych ucznia ze świadectwa szkolnego (imię i nazwisko, rodzaj szkoły, informacja o promocji do następnej klasy lub ukończenia szkoły).

- b) **Uczestnik Akcji Promocyjnej uczęszczający do szkoły podstawowej**, który spełni założenia niniejszego Regulaminu i przedstawi świadectwo szkolne z promocją do następnej klasy uprawniony jest do otrzymania Vouchera upoważniającego do odbioru jednej gałki lodów w kawiarni Jutrzenka, o której mowa w pkt. 5
- c) Akcja promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.

5. Nagrody w ramach Akcji promocyjnej:

- a) Nagrodą w ramach Akcji promocyjnej jest Voucher upoważniający do odbioru jednej gałki lodów o wartości 3 zł brutto. Voucher można zrealizować tylko w Kawiarni Jutrzenka znajdującej się w Galerii Twierdza Zamość.
- b) Uczestnik spełniający warunki Regulaminu, który zgłosił się do punktu Akcji Promocyjnej i przedstawi świadectwo z promocją do następnej klasy uprawniony jest tylko do jednego Vouchera. Vouchery są wydawane w godzinach trwania Akcji promocyjnej, tj. od 10:00 do wyczerpania Puli Voucherów lub do zakończenia czasu trwania Akcji promocyjnej czyli do godz. 18:00 w dniu 19 czerwca 2019r.;
- c) Uczestnik może wziąć udział w Akcji Promocyjnej jednokrotnie.
- d) Uczestnikowi Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Vouchera ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Zestawu Prezentowego na osoby trzecie;
- e) Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Akcji promocyjnej, w tym także prawa do żądania wydania Vouchera nie można przenosić na inne osoby;
- f) Voucher w Akcji promocyjnej - nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe;
- g) Nie ma możliwości zakupu Voucherów
- h) Voucher musi być odebrany osobiście przez Uczestnika Akcji promocyjnej;
- i) Czas Wydawania Voucherów jest ograniczony. Po zakończeniu czasu trwania Akcji promocyjnej, Uczestnikom nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.
- j) Liczba Voucherów jest ograniczona (podczas Akcji promocyjnej przewidziane jest 600 sztuk)

6. Zasady postępowania reklamacyjnego

- a) Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Akcji promocyjnej. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
- b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji promocyjnej:
 - imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
 - powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;
- c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt 6 lit b) Regulaminu;
- d) Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu trzydniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);
- e) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. Postanowienia końcowe

- a) Organizator Akcji promocyjnej ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

- b) Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji promocyjnej – w Punkcie Obsługi Akcji promocyjnej.
- c) Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną - będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
- d) Organizator Akcji promocyjnej zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Akcji promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego regulaminu.
- e) Organizator Akcji promocyjnej ma prawo do odwołania Akcji promocyjnej z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Akcji promocyjnej uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji promocyjnej, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie. Akcji Promocyjnej nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Akcji Promocyjnej spełniły już warunki, o których mowa w pkt 4 a Regulaminu.
- f) Organizator Akcji promocyjnej nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.
- g) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

8. Klauzula informacyjna

- a) Administratorem danych osobowych uczestników jest Pani **Maria Gałan**, zamieszkała w Pniówku nr 10, Zamość (22-400), przedsiębiorcą prowadzącym działalność gospodarczą w Pniówku nr 10 (22-400), pod firmą „**Maria Gałan**”, NIP 9221525941, REGON 951050450, wpisanym do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- b) Dane będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Akcji promocyjnej i wydania nagród.
- c) Dane mogą być udostępniane właścicielowi Zarządcy Centrum Handlowego, Centrum Handlowemu, podwykonawcom.
- d) Uczestnik ma prawo do:
 - dostępu do swoich danych osobowych,
 - żądania sprostowania danych osobowych,
 - żądania usunięcia danych osobowych,
 - żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację,
 - przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał te dane do innego administratora, o ile jest to technicznie możliwe.
- e) Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez cały okres Akcji promocyjnej oraz przez okres przedawnienia roszczeń cywilnych, chyba że Uczestnik wycofa zgodę na przetwarzanie danych.
- f) Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, wysyłając na adres email: I.kaminski@bildpresse.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych Galeria Twierdza w Zamościu". W treści wiadomości należy podać swoje imię i nazwisko. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji promocyjnej oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- g) Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- h) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
- i) Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.
- j) Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Akcji promocyjnej.