

سئو سایت نردبان موفقیت شما در اینترنت است.

یک و نیم میلیارد وب سایت در اینترنت ثبت شده است. این عدد بسیار قابل توجه می‌باشد و برای ما معلوم می‌کند که روزانه چقدر استفاده از اینترنت و سایت‌ها افزایش پیدا می‌کند؛ اما آیا همه این یک و نیم میلیارد سایت، فعال هستند؟ خیر! از این عدد بسیار بزرگ فقط 200 میلیون سایت فعال هستند. این عدد سایت‌هایی را در برمی‌گیرد که متوجه عملکرد موتورهای جستجوگر شده‌اند و طبق قوانین آن عمل می‌کنند. به همین دلیل در نتایج جستجو همیشه حضور دارند و بازدیدکننده یا مشتری جذب می‌کنند. در حالی که یک میلیارد و 250 میلیون سایت دیگر چاره‌ای جز خاک خوردن در عمق اینترنت نداشتند. وارد عرصه‌ای شده‌ایم که دیگر داشتن سایت نشانه پیشرفت و افتخار نیست بلکه رتبه و جایگاه سایت و همچنین درآمدی که از آن حاصل می‌شود مایه افتخار و سود است. تمامی این موارد به سئو سایت بستگی دارد.



سئو مخفف [Search Engine Optimization \(SEO\)](#) به معنای بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو است. بهینه سازی سایت در این دو دهه اخیر اهمیت زیادی پیدا کرده است. اهمیت سئو را با یک مثال توضیح می دهیم فرض کنید شما بهترین بوتیک با بهترین اجناس را در بهترین مکان دارید اما بوتیک کوچک تر دیگری در مکان معمولی، شناخته شده تر است و مشتری بیشتری دارد. در این شرایط آیا آن بوتیک به تنهایی درآمد زاست؟ مسلم است که خیر! چرا که برای جذب مشتری باید شناخته شوید و بازاریابی خوبی هم داشته باشید. تا سود حاصل شده هزینه های جانبی را جبران کند.

مشابه همین شرایط را در سایت ها داریم. ممکن است سایتی خیلی حرفه ای کدنویسی شده باشد و طراحی کاربری فوق العاده داشته باشد اما اگر در صفحه اول نتایج گوگل نباشد، بازدید کننده های آن انگشت شمار خواهند بود بنابراین مشتری زیادی جذب نمی کند و درآمدی به دست نمی آورد.

تنها راه شناخته شدن سایت و جذب بازدید کننده، سئو سایت می باشد. سئو مجموعه ای از قوانین و روش هایی است که توسط خود گوگل تعیین شده است. گوگل با توجه به معیار سئو، عملکرد سایت ها را می سنجد و هر کدام که مطیع تر (حرف گوش کن تر) باشد را بیشتر دوست خواهد داشت و بیشتر به کاربران پیشنهاد می دهد. رتبه بالا، جایگاه بالا و درآمد بالا، نتیجه سئو سایت است.

این موضوع به صورت 100 در صد به [سئو سایت](#) بستگی دارد. البته منظور من این نیست که کدنویسی اهمیتی ندارد! نه! منظورم این است که هر دو فاکتور زیرساخت و سئو سایت را در نظر داشته باشید ضمن اینکه زیرساخت بهینه، یکی از فاکتورهای مهم در سئو می باشد و در ادامه به مهمترین فاکتورهای سئو و آموزش سئو خواهیم پرداخت.



سئو یک روش جدید و عالی است که فرصت درآمدزایی بسیاری را به شما میدهد، فقط کافی است درک دقیقی از بهینه سازی سایت داشته باشید و [آموزش سئو](#) را به صورت اصولی و حرفه ای طی کنید. ابتدا در این مقاله میخوام به این بپردازم که سئو چیست؟ و با آن بیشتر آشنا شویم چرا که برای آموزش سئو، باید معنای دقیق آن را بدانیم.

سئو چیست؟

برای درک [سئو چیست](#)، خود را جای گوگل -بزرگترین و محبوبترین موتور جستجوگر- بگذارید! زمانی که کاربر سؤال یا نیازش را سرچ می کند، چه سایتی را به او پیشنهاد می دهید؟ کاملاً مشخص است: سایتی که بیشترین ارتباط را با موضوع دارند، بهینه هستند، سریع هستند، فعال هستند، جذابیت بالایی دارند، معتر و قابل اطمینان هستند و... گوگل هم در نتایجی که ارائه میدهد تمامی این موارد را در نظر می گیرد. گوگل در عرض چند ثانیه هزاران سایت را بررسی کرده و بهترین نتایج را برمی گرداند که اگر

این چنین نبود، اکنون گوگل این قدر محبوب نبود! گوگل دیگر به عنوان یک جزء مهم در زندگی مردم جای باز کرده است. کاربران به آن اطمینان دارند و تمام سوالات خود را در آن جستجو میکنند طوری که حتی قبل از مراجعه به دکتر، در آن سرچ می کنند و بی دلیل نیست که به آن می گویند دکتر گوگل! دیگر از جان آدم مهم تر داریم.

گوگل تمام قوانین و مقررات خود را در قالب سئو معرفی کرده است و طبق آن به سایتها رتبه و جایگاه می دهد. اگر سایتی سئو بالایی داشته باشد در بالای لیست نتایج قرار می گیرد و کاربران بیشتری از آن سایت بازدید می کنند. از طرفی گوگل به آن سایت توجه بیشتری نشان می دهد. طبیعی است که گوگل به کسانی که بیشتر مطیع آن باشد بیشتر اهمیت می دهد.

مزایای سئو چیست؟

- معتبرترین کسب و کارها را خواهان همکاری با شما می کند.
- با وجود سرمایه اولیه کم هم می توانید با استفاده از سئو، کسب و کار موردعلاقه خود را راه اندازی کنید.
- سئو یک روش تبلیغاتی هوشمندانه است که هزینه ندارد!
- سئو نسبت به تبلیغات سنتی، بازگشت سرمایه بیشتری دارد.
- باعث افزایش ترافیک سایت می شود
- سئو سایت اعتبار شما را بالا می برد و کسب و کارهای معتبر و بزرگ را با شما همکار می کند
- با سئو سایت، گوگل پارتی شما خواهد شد.



سئو شامل چه عناوینی می شود؟

برای اینکه به خوبی بدانیم سئو چیست، لازم است با سه بخش مهم آشنا شویم. در واقع سئو به سه بخش تقسیم می شود و آموزش سئو از همین جا آغاز می گردد. در جواب اینکه سئو چیست باید گفت سئو سه چیز است: سئو داخلی، سئو خارجی، سئو تکنیکال.

سئو داخلی:

معمولا برای آموزش سئو از این مرحله بهتر است شروع کنید. سئو داخلی به درون سایت مربوط میشود و در این مرحله باید فاکتورهای سئو داخلی را در محتوا و درون صفحات سایت پیاده سازی کنید. دو نکته خیلی مهم در سئو داخلی شامل تولید محتوای با کیفیت و لینک سازی داخلی میباشد.

محتوای باکیفیت محتوایی است که هم سئو و هم کاربر آن را بپسندند و دوست داشته باشند. معمولا اکثر سایتها به این نکته مهم توجه نمی کنند و فقط محتوایی تولید می کنند که صفحه را پر کند. در صورتی که گوگل این موارد را می فهمد و تشخیص می دهد که چه محتوایی با کیفیت است. محتوا باید طوری باشد که هم گوگل آن را پیدا کند و هم کاربران از خواندن آن راضی و خوشحال شوند.

محتوای سئو پسند چگونه محتوایی است؟

محتوای سئو پسند بر اساس کلمات کلیدی سنجیده می شود. کلمات کلیدی همان عباراتی هستند که کاربران در گوگل سرچ می کنند و آوردن کلمات کلیدی مرتبط با کسب و کار در محتوا، به موتورهای جستجوگر کمک می کند که سریع شما را پیدا کنند. با توجه به رقابت نفسگیری که در سئو حاکم است، پیدا کردن کلمه کلیدی مناسب، کاری سخت است و یک سئوکار حرفه ای می تواند آن را تشخیص دهد. پیشنهاد می کنم برای آموزش سئو از این مرحله یعنی پیدا کردن کلمات کلیدی مناسب و تولید محتوا شروع کنید.



سئو خارجی یا off page seo:

سئو خارجی به بیرون سایت مربوط می شود. در این مرحله لینک سازی خارجی انجام می شود تا سایت معروف شود و اعتبار آن بالا رود به این طریق می تواند در جایگاه بالایی قرار بگیرد. برای گوگل مهم است که چه تعداد سایت معتبر به سایت شما لینک می دهند. هر

چه این عدد بالاتر باشد اعتبار شما بالاتر می‌رود. طبق یک استراتژی حرفه‌ای، بک لینک سازی باید انجام شود تا این هدف محقق گردد. این یک کار حساس می‌باشد و کوچکترین اشتباه در آن می‌تواند گوگل را مشکوک کند و جریمه و پنالتی شدن سایت را به دنبال داشته باشد. برای این قسمت آموزش سئو خارجی، زمان بگذارید و هیچگاه بدون تحقیق به لینک سازی خارجی اقدام نکنید. بهترین پیشنهاد این است که از یک شرکت سئو مشاوره بگیرید.

سئو تکنیکال

این قسمت هیچ ارتباطی به محتوا ندارد و به زیرساخت فنی سایت مربوط میشود. مانند: کدنویسی استاندارد، بهبود سرعت سایت و قابلیت ریسپانسیو بودن و... البته به کمی دانش برنامه نویسی احتیاج دارد.

امروزه کاربران حوصله ندارند تا صبر کنند و سایت را ببینند. حداکثر زمان بارگذاری سایت، ۴ ثانیه می باشد و اگر بیشتر این طول بکشد کاربر پنجره را می بندد و به سراغ سایت دیگر می رود که این امر نتیجه بسیار منفی در سئو دارد. برای بیهنه سازی زیرساخت سایت، احتیاجی خودتان آموزش سئو تکنیکال ببینید، بلکه می توانید از یک کارشناس و متخصص سئو مشاوره بگیرید چون کار سختی است و به یک متخصص سئو نیاز دارد.



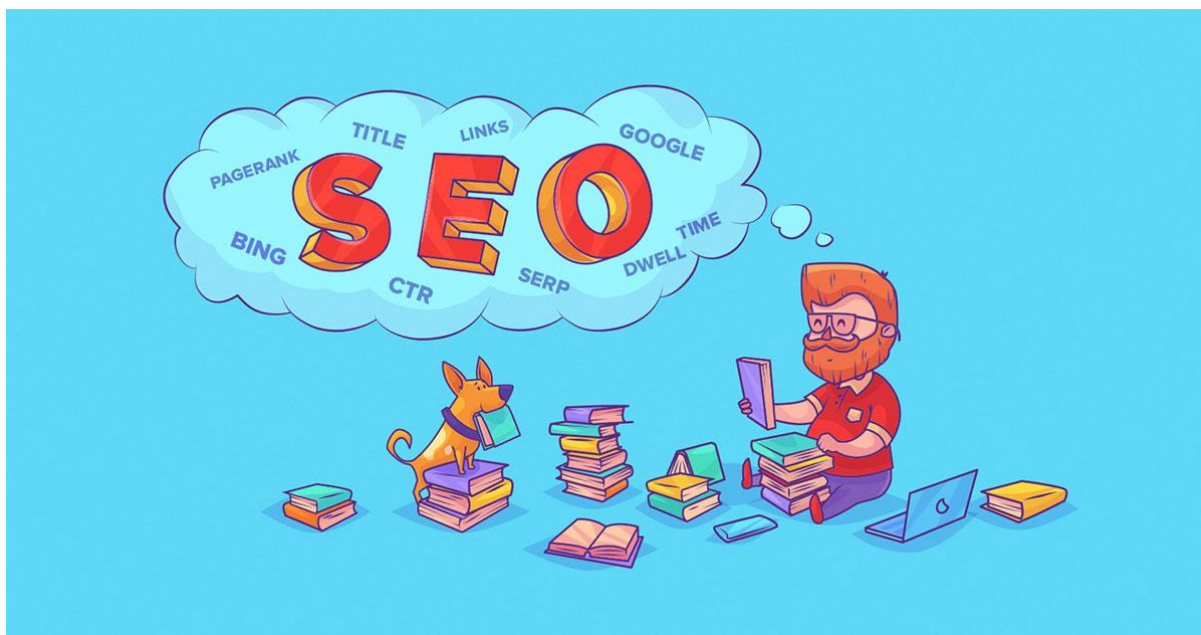
چه مواردی در سئو مهم هستند؟

تولید محتوای باکیفیت و لینک سازی خارجی، از موارد مهم در سئو هستند. متأسفانه هنوز دیده می شود که بعضی از افراد به سئو کلاه سیاه روی می آورند و گمان می کنند که به راحتی می توانند گوگل را فریب داده و سریع به جایگاه بالا برسند. اما گوگل زرنگ تر از این حرفاست و از آن جایی که رضایت کاربرانش برایش حیاتی است، هر روز الگوریتم هایش را آپدیت کرده و خودش را قوی تر می کند. بنابراین می تواند این جرائم را تشخیص دهد. در صورت مشاهده این موارد سایت را جیمه کرده و حتی ممکن است پنالتی کند. در این صورت خدمات سئو منفی، ممکن است کسب و کار شما را به نابودی بکشاند. در حالی که با گرفتن مشاوره سئو از یک متخصص می توانید خدمات سئو سایت را به نفع خود به کار بگیرید.

سئو سایت تنها راه کسب رتبه 1

علت اینکه سایتی مانند دیجی کالا تقریباً در خرید همه چیز در رتبه اول چیست؟ بعضی از افراد فکر می کنند سایت هایی که رتبه اول هستند به خاطر خوش شانسی به این جایگاه رسیده اند اما به هیچ وجه این طور نیست. پشت صحنه سایتی که در یک کلمه کلیدی در رتبه اول یا دوم یا حتی سوم است صدها کار انجام می شود.

امروزه کاربران به خرید از فروشگاه های آنلاین بیشتر مایل هستند و هرروز برندهای متفاوتی ایجاد می شود؛ اما بین این همه برند، کدام موفق می شود؟



کلید اصلی موفقیت و رسیدن به صفحه اول نتایج، سئو سایت است. وقتی تکنیک های سئو داخلی، تکنیکال، خارجی و آنالیز سایت رقبا را به درستی و به صورت مداوم در سایتمان پیاده سازی کنیم می بینیم که بعد از مدتی نتیجه زحماتمان را خواهیم گرفت.

اهمیت حضور در صفحه اول نتایج گوگل و سایر موتورهای جستجو به حدی است که در هر لحظه میلیون ها برند باهم رقابت می کنند؛ فکر می کنید علت این جنگ مجازی چیست؟ پول و ثروت.

تصور کنید خودتان کلمه یا عبارتی را در گوگل جستجو کردید. وقتی کاربر، عبارتی مانند خرید لپ تاپ را در گوگل جستجو می کند معمولاً به دو یا سه سایت اول سر میزنند چون دیگر حال و حوصله ندارد به لینک های دیگر مراجعه کند. چقدر احتمال دارد که کاربر به صفحه سوم یا چهارم مراجعه کند؟ بسیار کم؛ سایت هایی که در صفحه اول هستند شانس زیادی برای جلب کاربر به سایت خود دارند. هرچقدر رتبه شما در صفحه نتایج بهتر باشد، افراد بیشتری وارد سایت شما می شوند و در صورت تمایل از شما خرید می کنند و در نتیجه پول و سود بیشتر نصیب شما می شود.

اگر شما هم می خواهید از سایت خود درآمد بسیار زیادی کسب کنید هیچ چاره ای ندارید مگر اینکه از روش های بهینه سازی سایت بهره بگیرید. این را بدانید که تا زمانی که محیطی به نام وبسایت و موتورهای جستجویی مانند گوگل، بینگ و یاهو وجود

دارند سئو نیز هست و هیچ وقت از اهمیت آن کاسته نمی شود؛ پس در نتیجه یا باید خودمان آموزش سئو را شروع کنیم و بهینه سازی سایت را به خوبی یاد بگیریم یا اینکه این کار سخت و پیچیده را به متخصصان این کار بسپاریم.



آیا واقعیت دارد که سئو کسب و کار را بین المللی می کند؟

با داشتن یک سایت دو زبانه که یکی فارسی و دیگری انگلیسی می باشد، می توانید کسب و کار خود را جهانی کنید. موتورهای جستجوگر در تمامی سایت های دنیا را جستجو می کنند و بهترین آن ها را انتخاب کرده و به کاربر پیشنهاد می دهند. البته این نتایج باید مطابق با زبان کاربر باشد. به عنوان مثال اگر کاربری عرب زبان در کشوری عربی سرچ کند، نتایجی که به او نشان داده می شود به زبان عربی خواهند بود. این نکته برای هر زبانی برقرار است، مخصوصاً زبان انگلیسی. برای این کار باید سایت چند زبانه داشته باشید و سایت خود را برای زبان عربی سئو کنید. به این کار می گویند [سئو عربی](#). این روش سئو به تازگی رواج یافته است و شرکت های مختلفی در ایران هستند که درآمد بین المللی را هم تجربه می کنند.

سئو انگلیسی به افزایش ترافیک سایت شما کمک می کند. از آن جایی که می دانید رضایت کاربران برای گوگل بسیار مهم است و تا جایی که امکان داشته باشد به بهترین نحو به نیاز آن ها پاسخ می دهد. به عنوان مثال به کاربر عرب زبان، سایت عربی پیشنهاد می دهد نه فارسی یا فرانسوی. همینطور برای کاربران فارسی. سئو عربی بسیار مفید است چون اکثر کشورهای دنیا با آن آشنایی دارند.



برای پیاده سازی سئو عربی، کفایست همان کارهایی که در زبان فارسی انجام می‌دهید را به زبان عربی تکرار کنید. یعنی خدمات سئو سایت در زبان فارسی با خدمات سئو سایت در زبان عربی، یکسان است. حتماً از افراد متخصص در این زمینه مشاوره سئو بگیرید.

آیا خودم می‌توانم سایت را سئو کنم؟

برخلاف تصور بسیاری از افراد، سئو فرآیندی زمان بر و سخت بوده که از عهده هر کسی بر نمی‌آید. حتی اگر شما سئوکار حرفه‌ای هم باشید برای بهینه سازی سایت خود نیاز به کمک دارید چون تنهایی نمی‌توانید از پس این مسئولیت سنگین بر بیایید.

اگر شما بخواهید خودتان کارهای بهینه سازی سایت را انجام بدهید باید از نظر داخلی، کالبد سایت خود را قوی و محکم کنید. محتوا یکی از مهم ترین بخش های بهینه سازی هر سایتی است. ما در بحث محتوا دو بخش مهم داریم: تولید محتوا و خلق محتوا. در تولید محتوا شما درمورد یک موضوعی تحقیق میکنید و نتیجه ای که برداشت کرده اید را به زبان و قلم خودتان پیاده سازی می کنید. در بخش خلق محتوا همان طور که از نامش مشخص است شما باید دست به خلق و آفرینش چیزی بکنید که هرگز وجود نداشته. یکی از خدمات سئوکاران خلق و تولید محتوای اختصاصی، مفید و ارزشمند برای سایت شما است.

در چنین زمانی باید به یک شرکت یا آژانس سئو مراجعه کنید. منظور از شرکت سئو جایی است که خدمات بهینه سازی سایت را انجام می دهند. یک شرکت بهینه سازی سایت از متخصصان مجرب و با مهارتی تشکیل شده که در زمینه سیاست ها و الگوریتم های گوگل، آشنایی کامل دارند و می دانند با چه روش هایی شما را به هدف نهایی تان برسانند.

آنها بین تمام جنبه های سئو داخلی، تکنیکال و خارجی تعادل برقرار می کنند و می توانند با روش های بهینه سازی، محتوای سایت را در کلمات کلیدی که شما مدنظر تان است بهینه کنند.

در قدم دوم خدمات سئو، متخصصان، کلمات کلیدی که توسط کاربران زیاد جستجو می شوند و مرتبط با موضوع وب سایت شما هستند را از طریق ابزارهای متفاوت پیدا می کنند و آنها را در عنوان، توضیحات و در کل محتوا پخش می کنند. این کار باعث می شود که وقتی کاربران آن کلمات یا عبارات را جستجو بکنند سایت شما در صدر تمام وبسایت ها نمایش داده شود.

متخصصان سئو برای شما محتواهای اختصاصی با رعایت چگالی کلمات کلیدی تولید و خلق می کنند و کارهای سئو داخلی مانند لینک سازی های داخلی به صفحات مرتبط سایت و قرار دادن تصاویر باکیفیت با متن جایگزین انجام می دهند.

اما می توان گفت مهم ترین خدمت سئو سایتی که سئوکاران انجام می دهند، بهینه سازی خارجی سایت است. آنها در سایت هایی که اعتبار دامنه و صفحه بالایی دارند بک لینک سایت شما را قرار می دهند، در صفحات اجتماعی مانند توئیتر، پینترست، فیسبوک و غیره برای سایت شما تبلیغ می کنند تا کاربران زیادی از شبکه های اجتماعی وارد سایت شما بشوند. آنها همچنین در وبلاگ ها پست مهمان می گذارند و محتواهای مرتبط با حوزه کاری شما در آن وبلاگ قرار می دهند.



آنالیز رقبا یکی دیگر از خدمات سئو است که اهمیت زیادی دارد. در این جنگ اینترنتی، هر سایتی که از شما بالاتر است رقیب شماست و متخصصان بهینه سازی سایت با استفاده از ابزارهایی نظیر الکسا، AHREFS و MOZ میتوانند ببینند آنها در چه کلمات کلیدی رتبه خوبی دارند تا شما هم از آنها استفاده کنید. سئوکاران به راحتی می توانند رازهای موفقیت رقبا را فاش کنند و حتی شما را موفق تر بکنند.

حرف پایانی

با گسترش اینترنت و فروشگاه های آنلاین جنگ بین برندها روز به روز جدی تر می شود. وب سایت این امکان را برای شما فراهم می کند تا بتوانید میلیون ها و یا حتی میلیاردها تومان درآمد کسب کنید. برای اینکه به رویاهای خود برسید باید از سئو

و خدمات سئو استفاده کنید. شرکت سئو اینجا یکی از بهترین شرکت های سئو در تهران و کشور است که خدمات و مشاوره سئو ارائه می دهد. این شرکت بسیار معتبر است و از تیم جوان، باهوش، بامهارت و با تجربه تشکیل شده است که سابقه خوبی در زمینه بهینه سازی وب سایت ها دارند. برای کسب اطلاعات بیشتر درمورد این شرکت به سایت [سئو اینجا](#) مراجعه کنید.