



# Deloitte.

**EXPECTATIVAS DE RECUPERACIÓN**

**CONFIANZA, PERCEPCIONES Y  
EXPECTATIVAS DE LOS CHILENOS**

**7° MEDICIÓN**

**AGOSTO 2020**

cademo 

# METODOLOGÍA OPINIÓN PÚBLICA

## TÉCNICA

Encuestas Telefónicas aplicada a través de sistema Cati a celulares de prepago y post pago.

## UNIVERSO

Hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes de las 16 regiones del país.

## MUESTREO

Muestreo probabilístico con selección aleatoria de individuo y estratificado previamente por región.

## MUESTRA Y COBERTURA SEMANAL

- 705 casos.
- Margen de error de +/- 3,7 puntos porcentuales al 95% de confianza.
- Se alcanzó una cobertura total de 188 comunas.
- El 90% de la muestra fue aplicada en población urbana y el 10% en población rural.

## TASA DE LOGRO

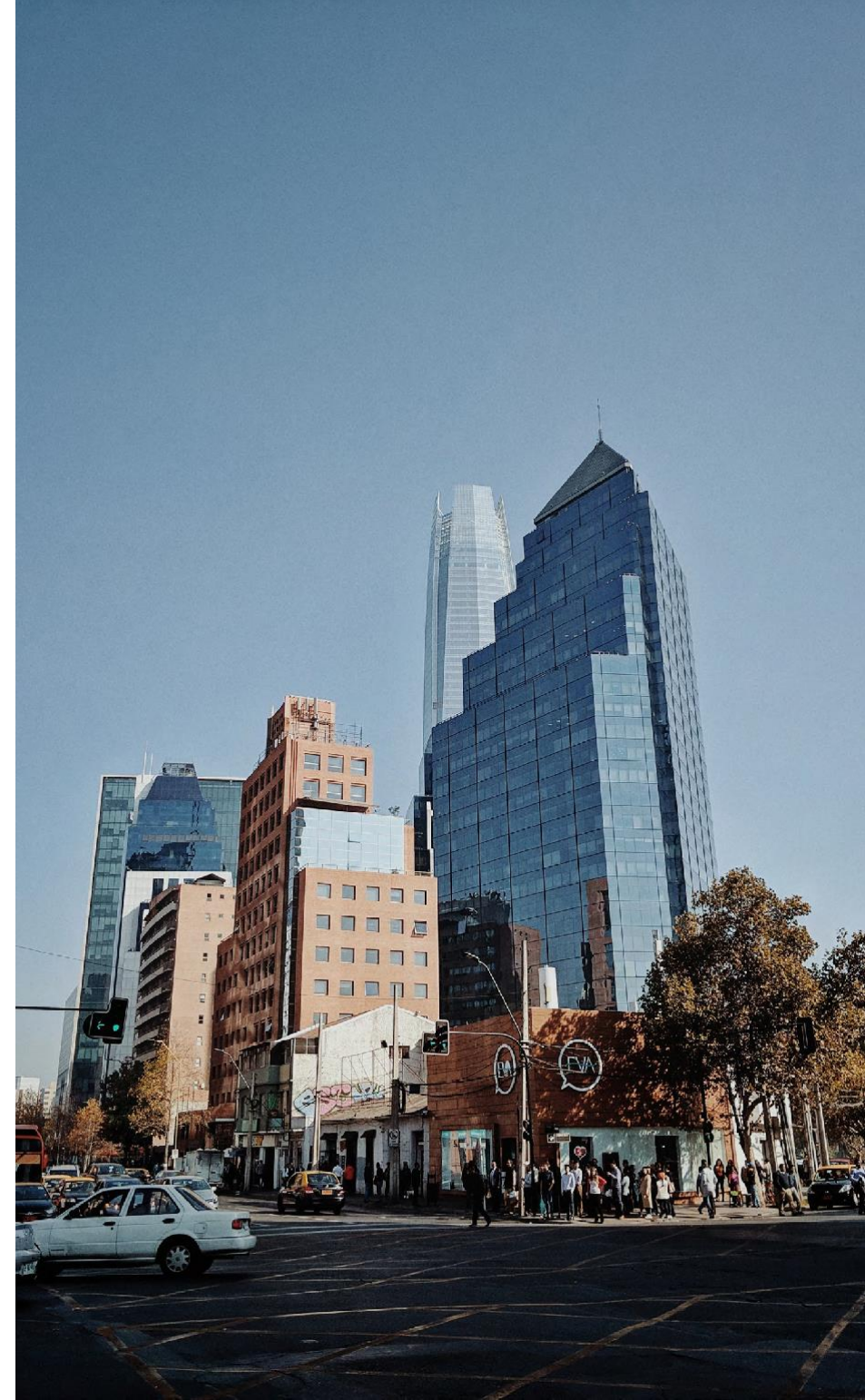
Para lograr los 705 casos efectivos se realizaron un total de 5.227 llamados, lo que representa una tasa de éxito del 14%.

## PONDERACIÓN

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por zona, género y edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

## FECHA DE TERRENO

Miércoles 19 al viernes 21 de agosto de 2020.



# METODOLOGÍA OPINIÓN EMPRESARIAL

## **TÉCNICA**

Encuestas online autoadministradas a través de la plataforma Cadem Online.

## **UNIVERSO**

34 representantes de las industrias más importantes de las empresas en Chile. Educación, Salud, Banca, Seguros, Energía, Industria, Minería, Agricultura, Retail, Consumo Masivo, Transporte y Automotriz.

## **TASA DE LOGRO**

La última encuesta tuvo una tasa de respuesta de 24 de los 34 panelistas.

## **FECHA DE TERRENO**

Miércoles 19 al jueves 20 de Agosto de 2020.

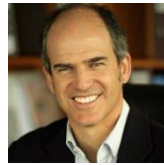


# OPINIÓN EMPRESARIAL

---



**Alfonso Gómez**  
Director Banco  
Santander Chile



**Alfonso Márquez  
de la Plata**  
CEO DERCO



**Andrés Kuhlmann**  
Gerente General  
Transelec



**Andrés Merino**  
Gerente General  
Metlife



**Catalina Mertz**  
Presidenta  
Supermercados de  
Chile



**Diego Hernández**  
Presidente SONAMI



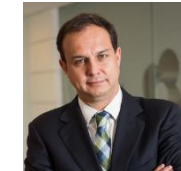
**Fernando Larraín**  
Gerente General  
Asociación de AFPs



**Francisco Frei**  
Business Executive  
Officer  
Confectionary.  
Nestlé Chile



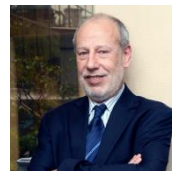
**Gonzalo Simón**  
Gerente de Desarrollo  
Asociación de Isapres



**Hans Eben**  
Director Icare



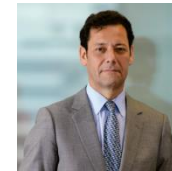
**Hernán Cheyre**  
Director Empresas  
y Sociedad. UDD



**Javier Hurtado**  
Gerente de Estudios  
CCHC



**Jean Jacques Duhart**  
Director Ejecutivo  
Prolmed



**Joaquín Villarino**  
Presidente Ejecutivo  
Consejo Minero



**José Ignacio  
Dougnac**  
Gerente General Sky



**Karen Poniachik**  
Directora Jetsmart



**Karen Thal**  
Directora Icare. Gerente  
General Cadem



**Katia Trushich**  
Presidenta Camara de  
Comercio de Centros  
Comerciales



**Laurence Golborne**  
Director Ripley



**Manola Sánchez**  
Directora BCI

# OPINIÓN EMPRESARIAL

---



**Marcelo Forni**  
Gerente Asuntos  
Corporativos  
Corpgroup



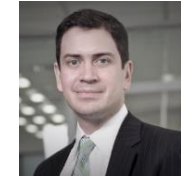
**María Teresa  
González**  
Presidenta Directorio  
Generadoras de Chile



**Miguel Ricaurte**  
Chief Economist Banco  
Itaú



**Nicolás Donoso**  
Gerente General  
Colmena



**Pablo Correa**  
Vicepresidente  
Banco Estado



**Patricia Nuñez**  
Directora Transelec



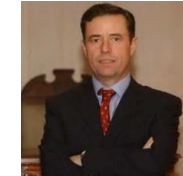
**Patricio Contesse**  
Vicepresidente SQM



**Patricio Donoso**  
Presidente CCHC



**Rafael Palacios**  
Gerente Políticas  
Públicas SOFOFA



**Rodrigo Pérez  
Mackenna**  
Presidente BGT Pactual



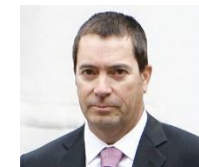
**Ronald Brown**  
Presidente ASOEX



**Soledad Arellano**  
Vicerrectora  
Académica UAI



**Vivianne Blanlot**  
Directora CMPC



**Alvaro Clarke**  
Presidente ICR  
Chile

# Opinión Pública

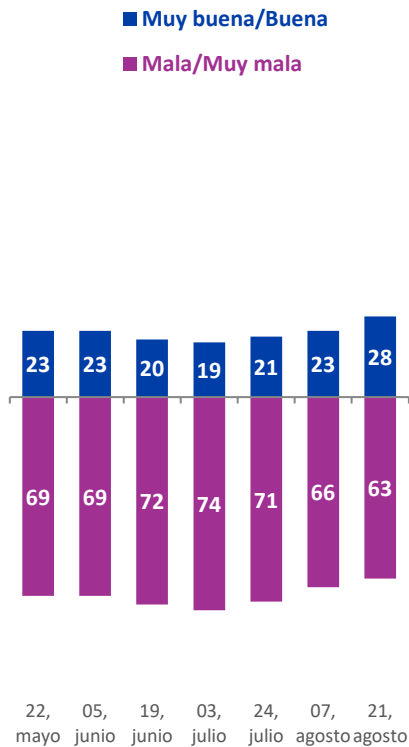
---



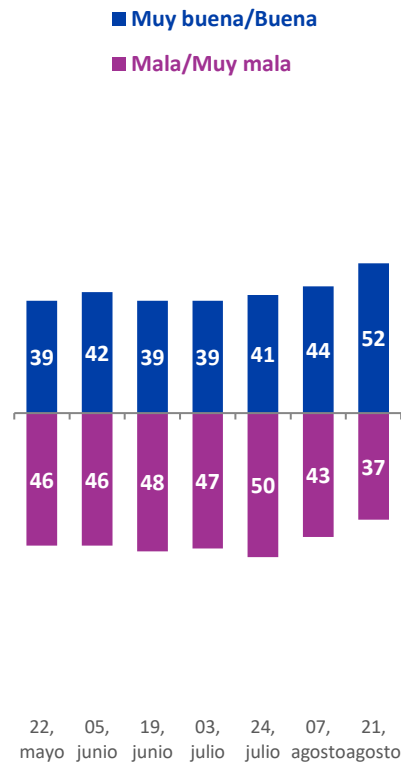
# SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

¿Cómo calificaría usted la situación...?  
%

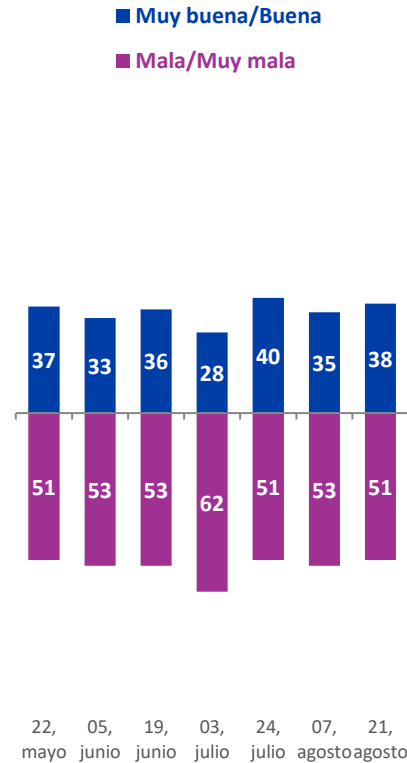
Económica actual del país



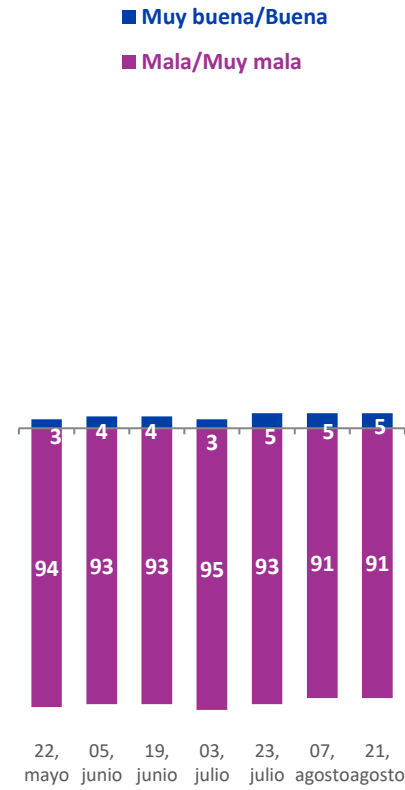
Económica actual de Ud. y familia



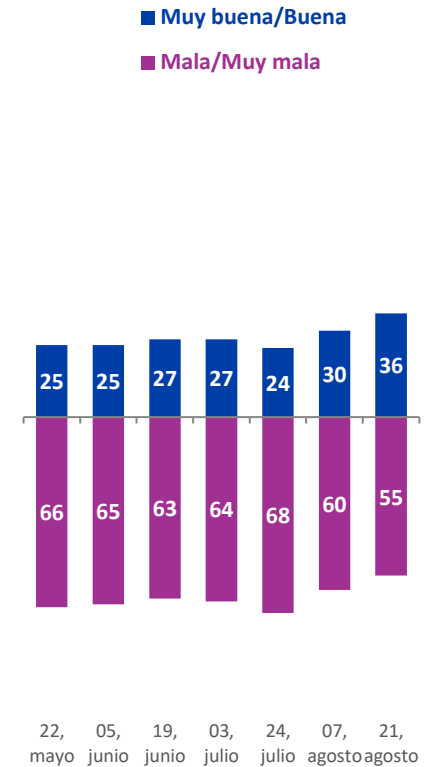
Económica actual de las empresas



Actual del empleo en el país



De los consumidores para poder comprar bienes y servicios

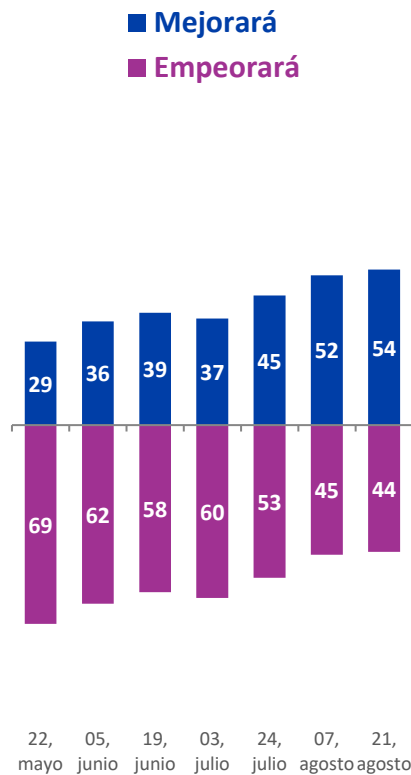


\*100% se completa con categorías 'ni buena ni mala' y 'no sabe no responde'

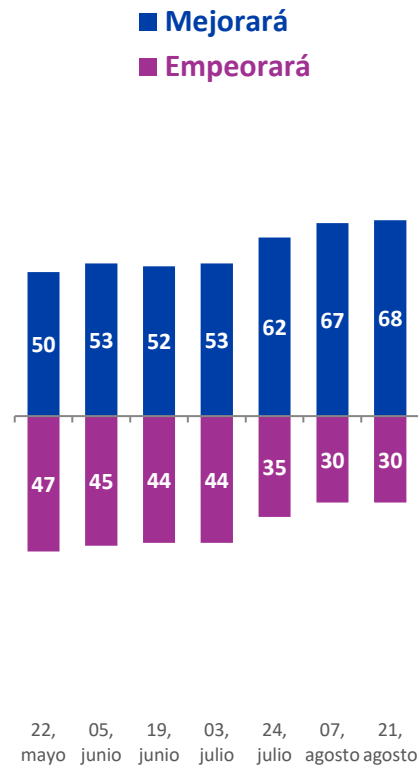
# SITUACIÓN Y EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

¿En los próximos 6 meses usted cree que mejora o empeorará la situación...?  
%

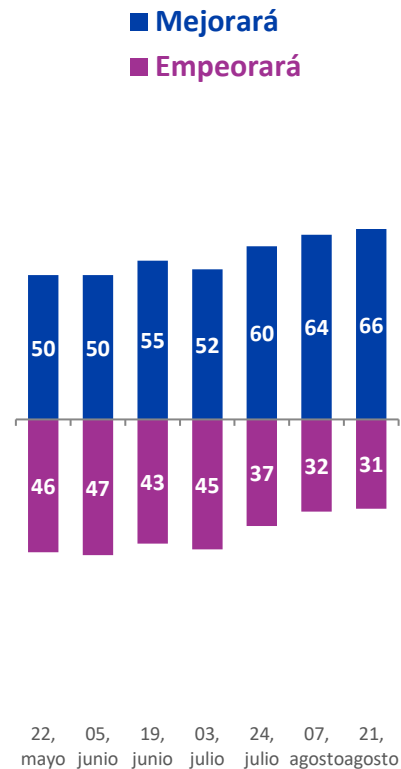
**Económica del país**



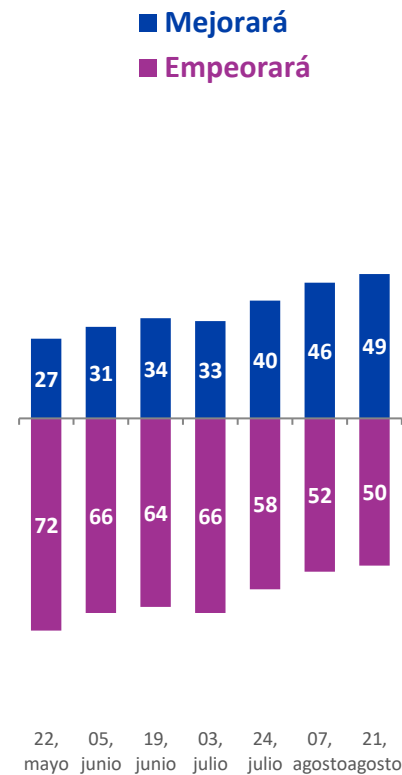
**Económica de Ud. y familia**



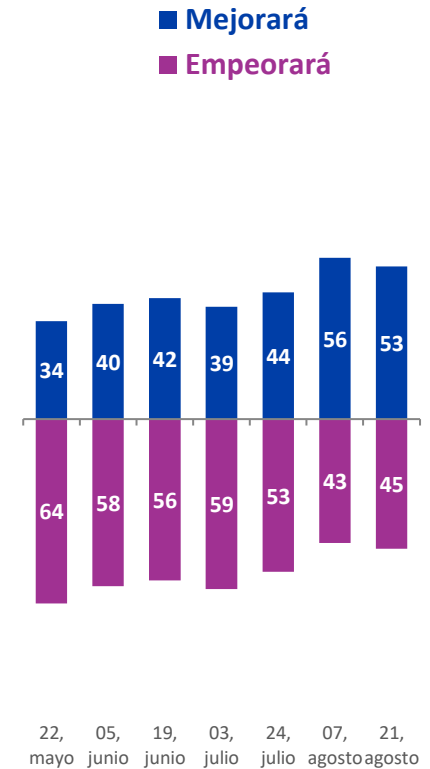
**Económica de las empresas**



**Del empleo en el país**



**De los consumidores**

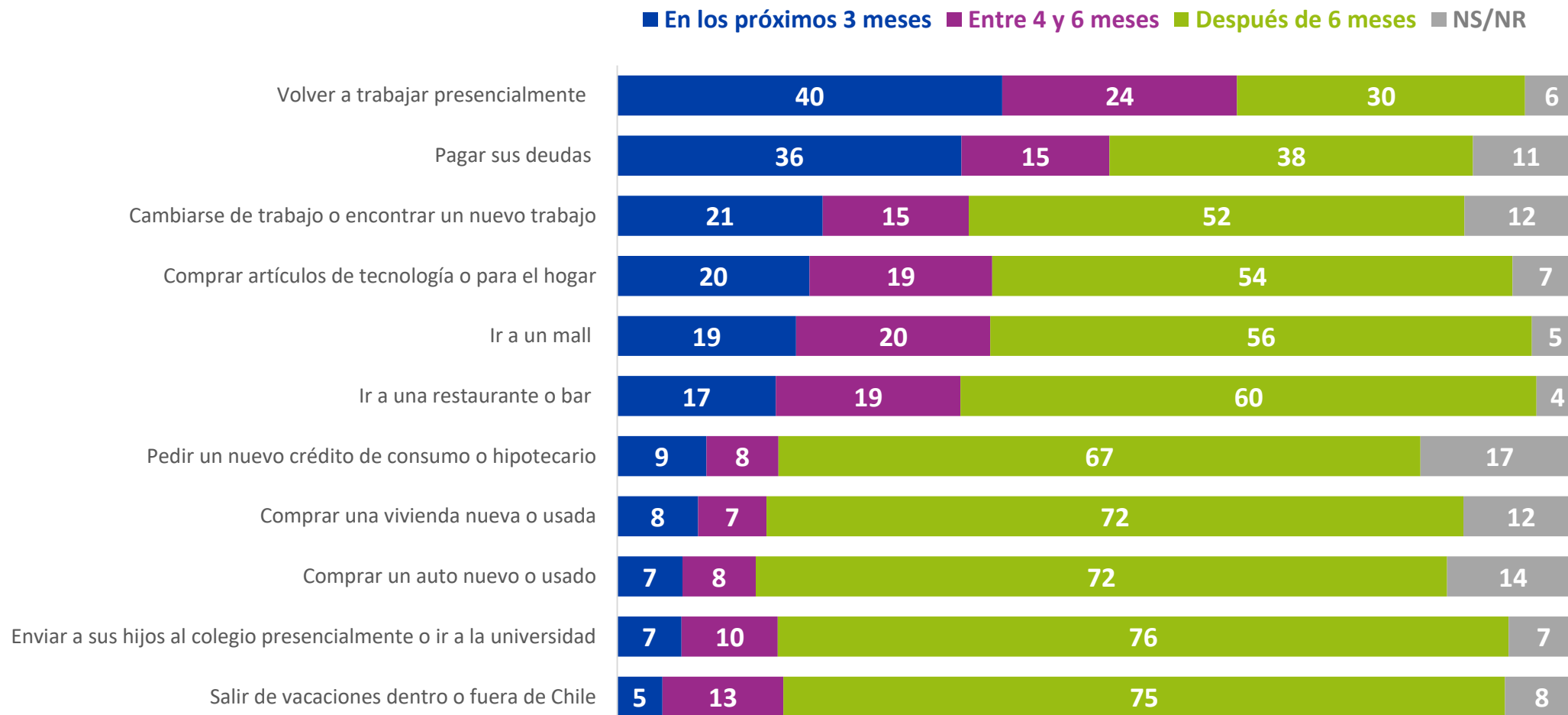


\*100% se completa con categoría 'no sabe no responde'



# RETORNO A LA NUEVA NORMALIDAD

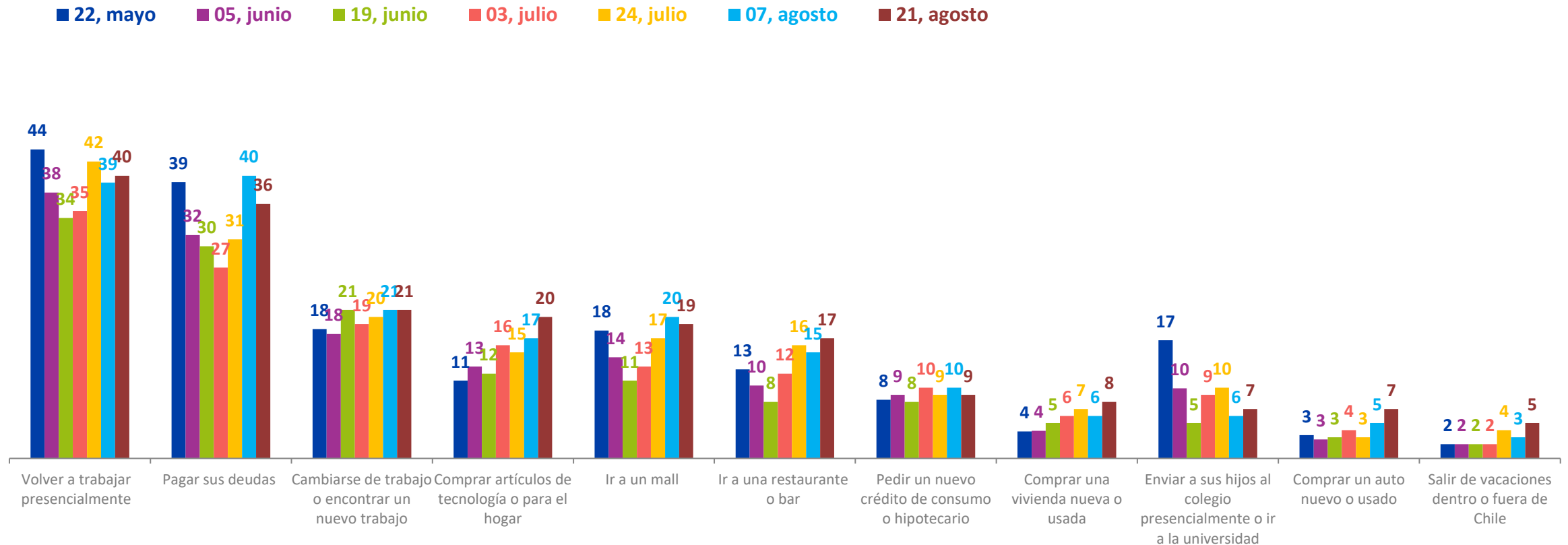
En el caso de comenzar a retomar sus actividades y rutinas más habituales, ¿cuándo cree Ud. que sería un buen momento para...?  
%



# RETORNO A LA NUEVA NORMALIDAD

En el caso de comenzar a retomar sus actividades y rutinas más habituales, ¿cuándo cree Ud. que sería un buen momento para...?

% próximos 3 meses



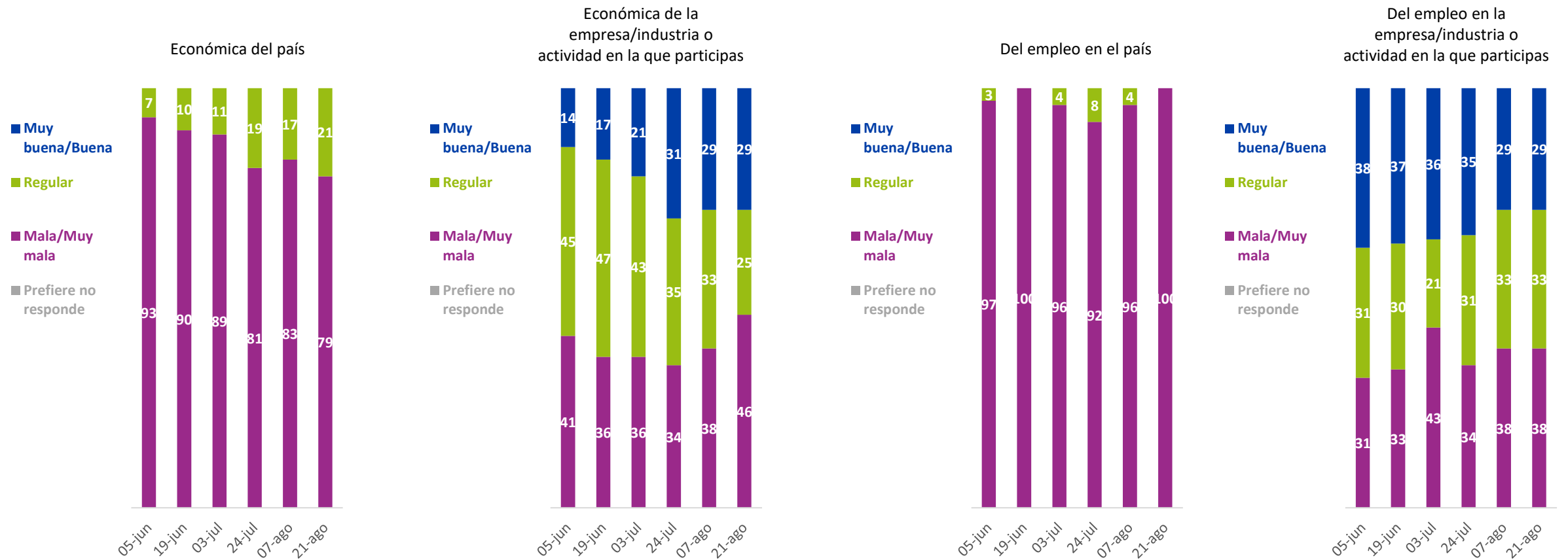
# Opinión Empresarial

---



# SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

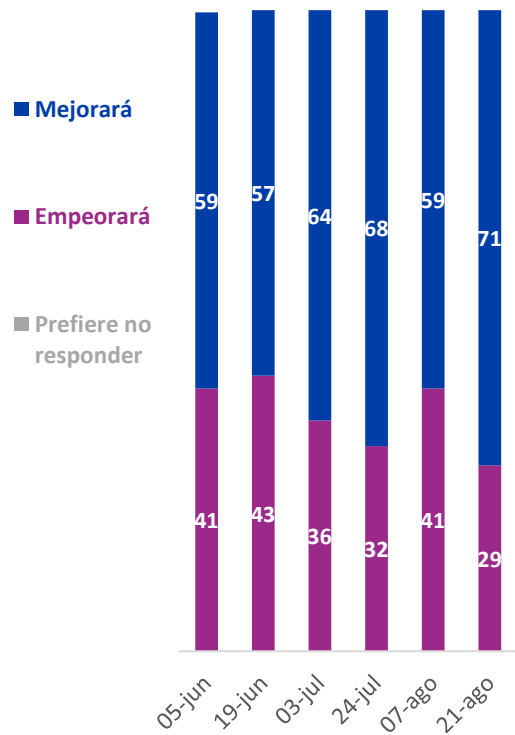
¿CÓMO EVALÚAS ACTUALMENTE LA SITUACIÓN...? %



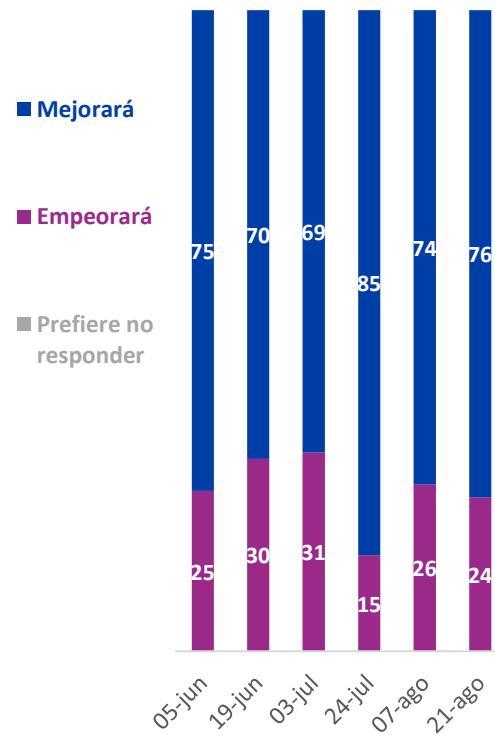
# EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

EN SEIS MESES MÁS ¿CREE QUE LA SITUACIÓN...? %

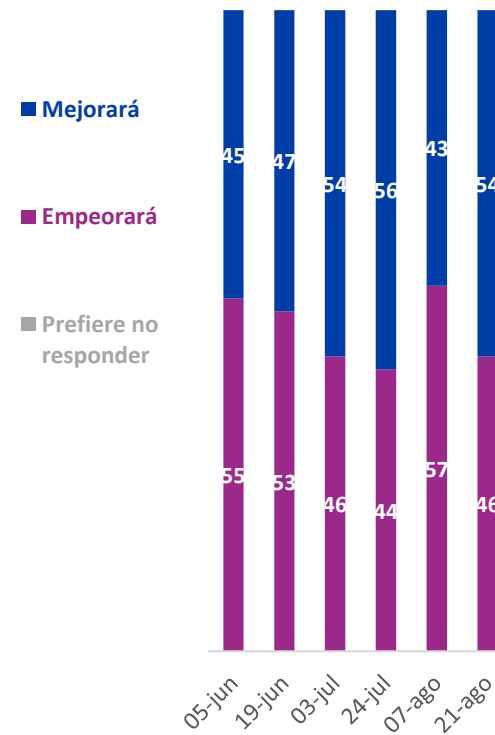
Económica del país



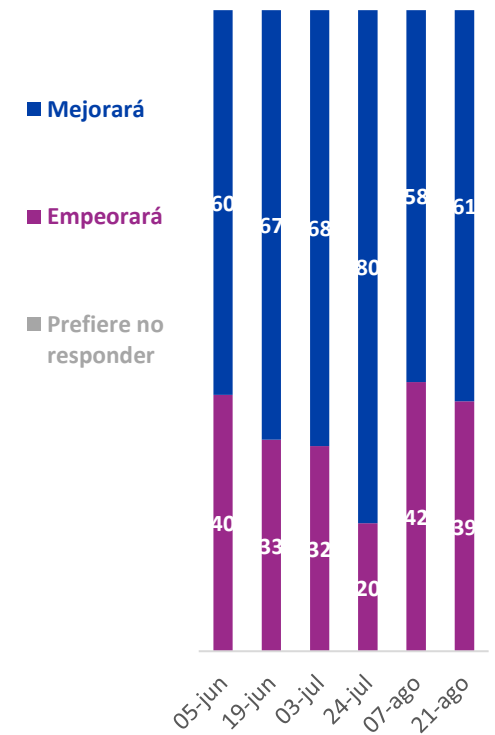
Económica de la empresa/industria o actividad en la que participas



Del empleo en el país

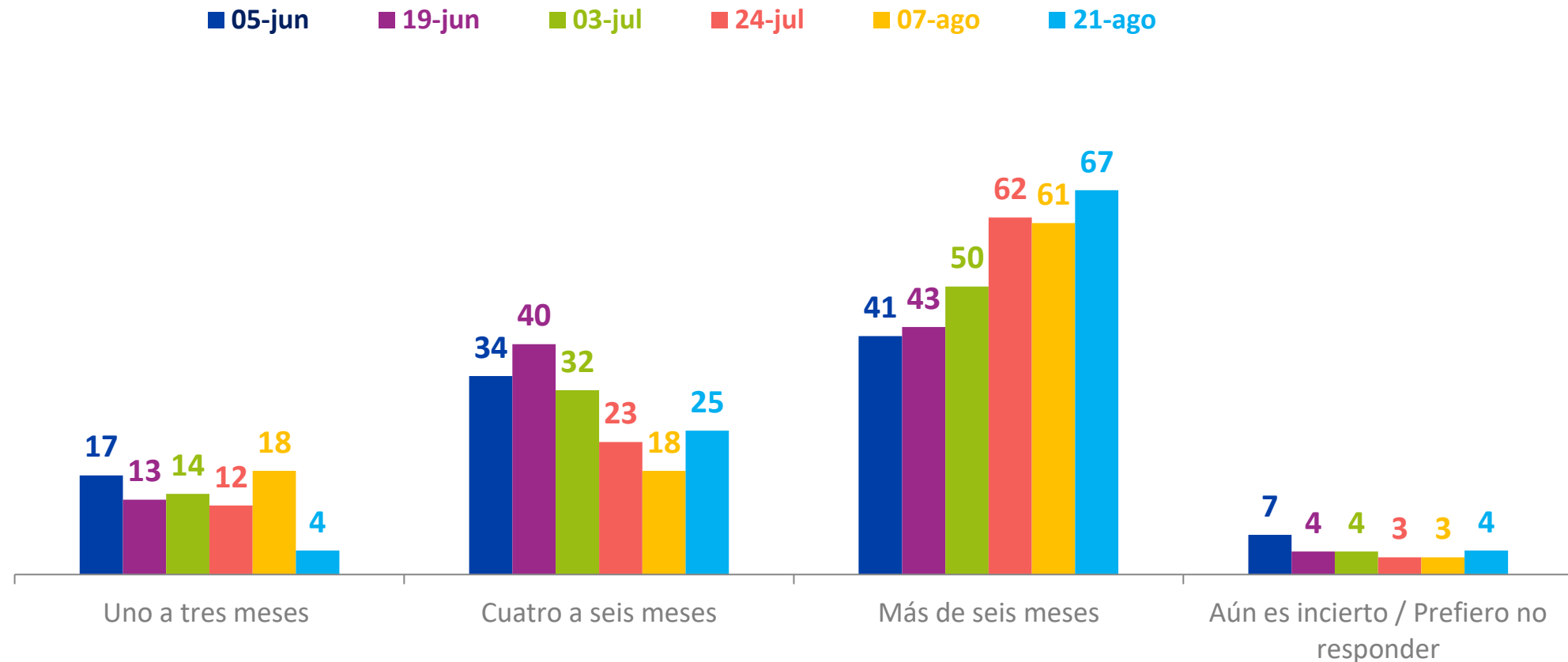


Del empleo en la empresa/industria o actividad en la que participas



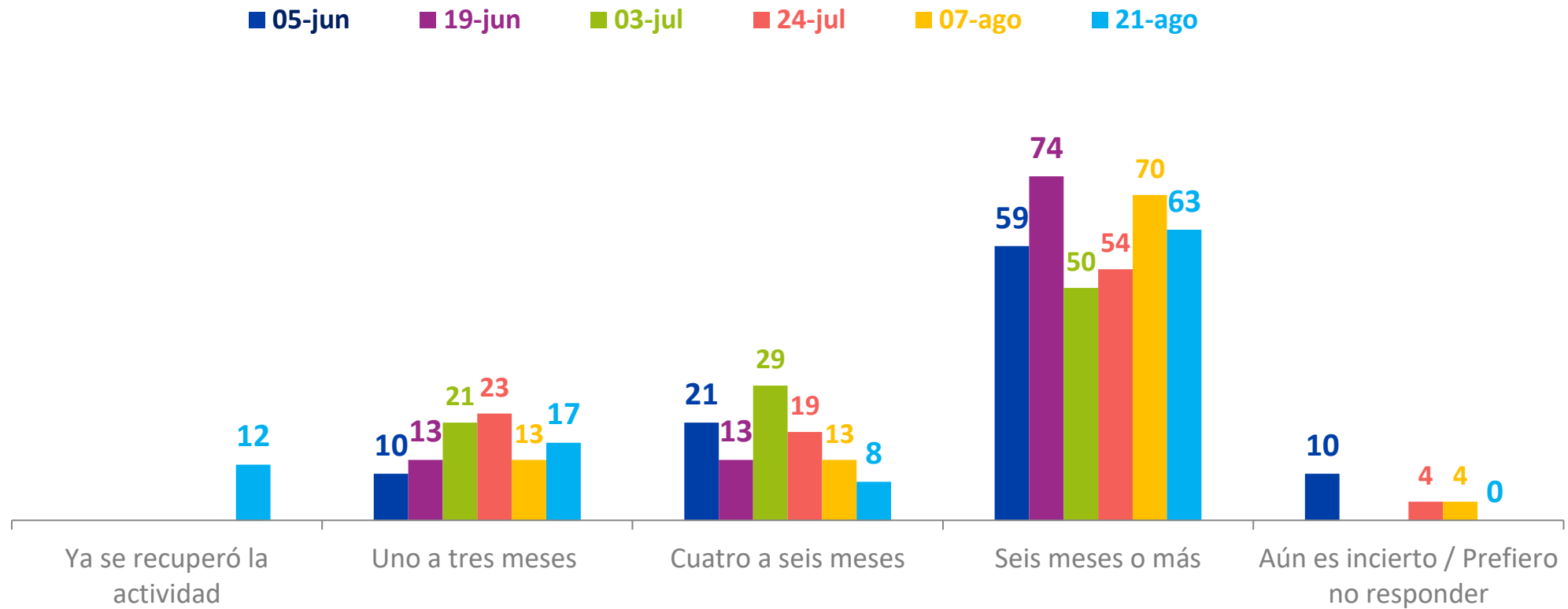
# SITUACIÓN DE NORMALIDAD EN EL PAÍS

CUANTO ESTIMAS QUE DEMORARÁ EL PAÍS EN RETOMAR UNA SITUACIÓN DE NORMALIDAD EN SU ACTIVIDAD? (es decir, volver a trabajo presencial, reapertura de comercio, colegios y otros) %



# NORMALIDAD: SITUACIÓN EN TU EMPRESA

¿CUANTO TIEMPO CREES QUE FALTA PARA QUE TU EMPRESA/ INDUSTRIA O ACTIVIDAD PRINCIPAL RECUPERE EL NIVEL DE ACTIVIDAD QUE TENÍA EN DICIEMBRE DEL 2019? %



# RECUPERACIÓN: ECONOMÍA DEL PAÍS

¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES IMÁGENES CREES QUE SE ASEMEJA MÁS A LA FORMA EN CÓMO SERÁ LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS LUEGO DE LA CRISIS DEL COVID19? %

03 Julio vs 24 Julio vs. 07 Agosto vs. 21 Agosto

Imagen 1

Recuperación económica en forma de V

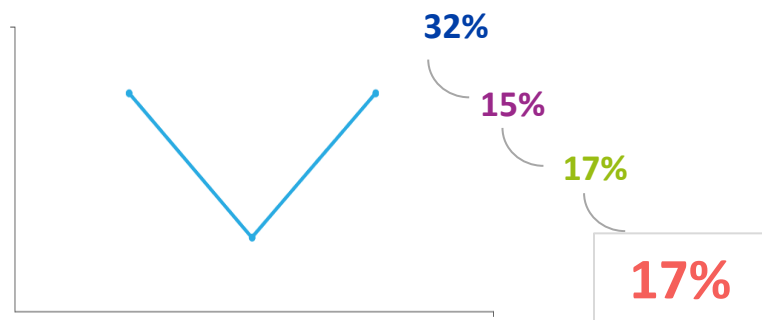


Imagen 2

Recuperación económica en forma de U

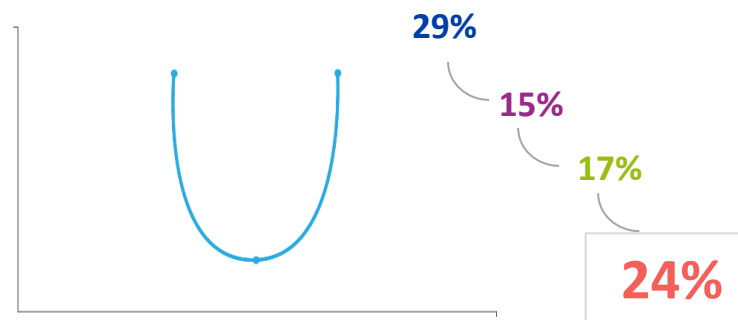


Imagen 3

Recuperación económica en forma de W

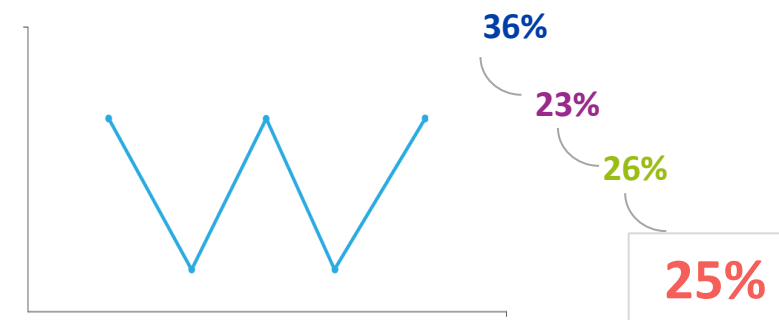


Imagen 4

Recuperación económica en forma de L

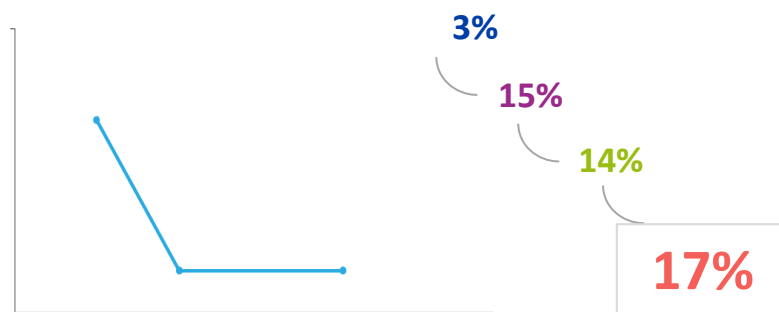
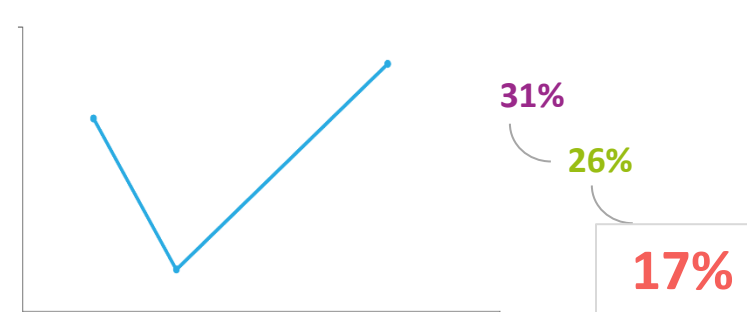


Imagen 5

Recuperación económica en forma de ✓





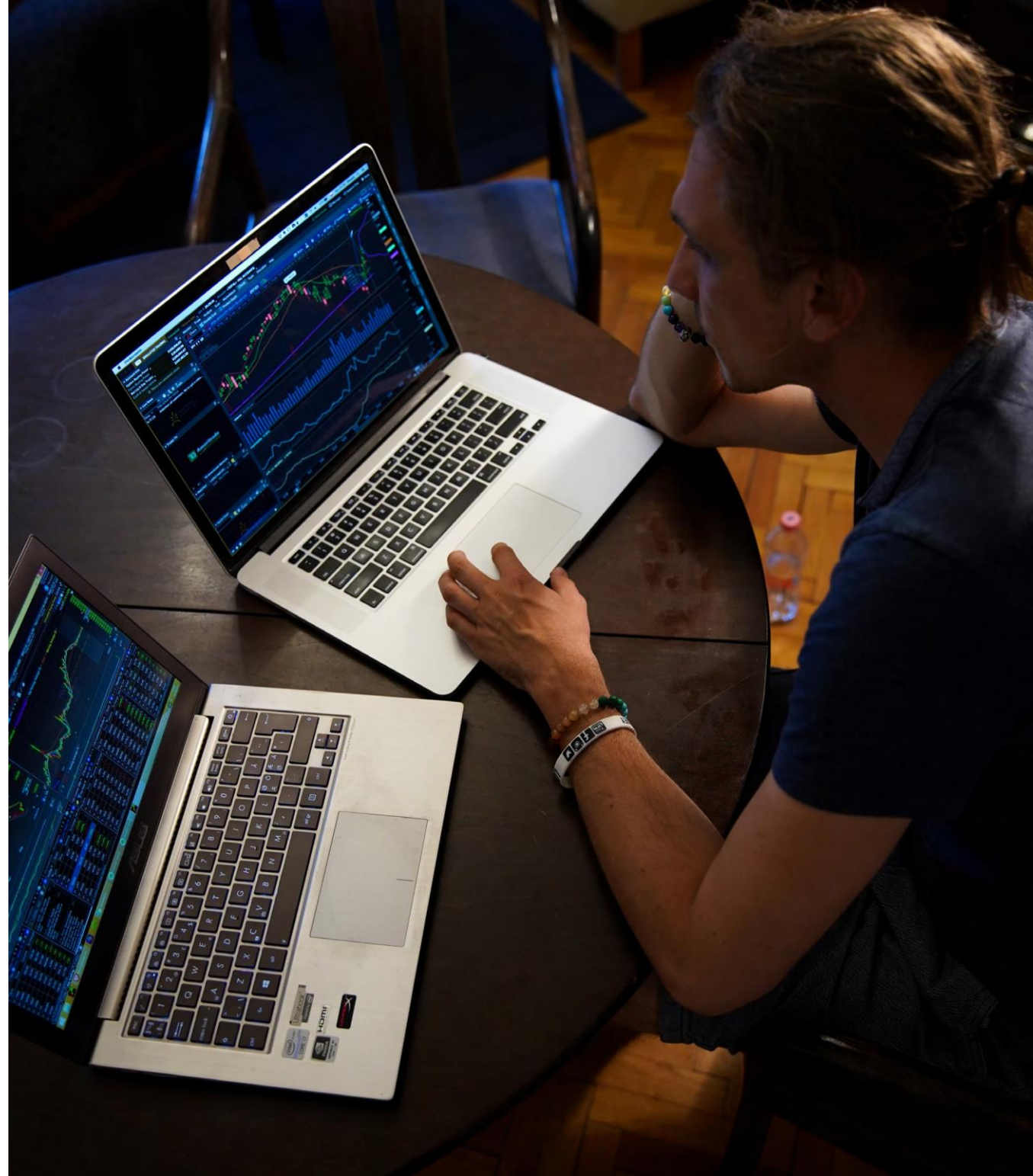
# PRINCIPALES PREOCUPACIONES

PENSANDO EN LOS PRÓXIMO 2 AÑOS, ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES TEMAS QUE LE PREOCUPAN A TU EMPRESA/INDUSTRIA? %. MÚLTIPLE



# ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DE RECUPERACIÓN

---



## OBJETIVOS Y ENFOQUE DEL ÍNDICE

De acuerdo a este enfoque identificamos tres dimensiones claves que mediremos tanto en la opinión pública como en un panel de expertos



	INTENCIÓN DE RETOMAR ACTIVIDADES	EVALUACIÓN DE SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL	NIVEL DE OPTIMISMO DE SITUACIÓN ECONÓMICA FUTURA
OPINIÓN PÚBLICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intención de retomar actividades cotidianas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación de la situación economía actual: del país, familiar, del empleo, consumo y empresas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expectativas de la situación economía futura: del país, familiar, del empleo, consumo y empresas</li> </ul>
OPINIÓN EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vuelta a la normalidad económica del país y de su empresa, industria o actividad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación de la situación actual de la economía y del empleo en el país y en su empresa, industria o actividad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expectativas futuras de la situación económica y del empleo en el país y en su empresa, industria o actividad</li> </ul>

Para construir un índice general calculamos un puntaje en cada dimensión de igual forma en Opinión pública y Empresarial

	1 MÉTRICA	2 CALCULAR PUNTAJE DE CADA DIMENSIÓN	3 PUNTAJE DE CADA DIMENSIÓN
de retomar actividades	% retomará en 3 meses en cada atributo	I. Promedio de respuestas	= $X_i$
Evaluación de situación actual	% NETO en cada atributo (% Muy buena/buena) - (% Muy mala/mala)	i. Valor atributo +100 (para eliminar negativos) ii. Luego promedio de atributos dividido en 2 para llegar a rango 0 a 100	= $X_{pa}$
Optimismo con situación futura	% NETO en cada atributo (% Mejorará) - (% Empeorará)	i. Valor atributo +100 (para eliminar negativos) ii. Luego promedio de atributos dividido en 2 para llegar a rango 0 a 100	= $X_{pf}$

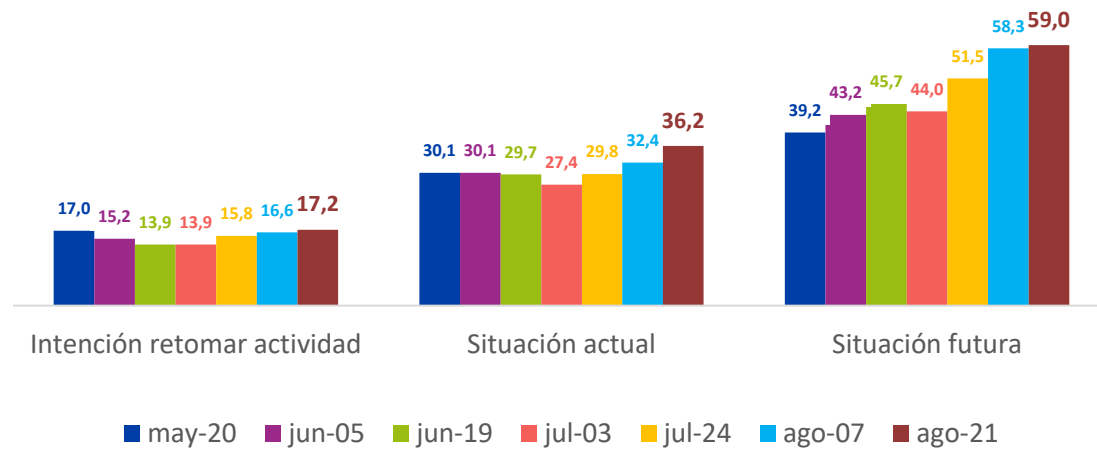
**Índice final es la ponderación de puntaje en cada dimensión tanto para Opinión pública como para Expertos**

	INTENCIÓN DE RETOMAR ACTIVIDADES	EVALUACIÓN DE SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL	NIVEL DE OPTIMISMO DE SITUACIÓN ECONÓMICA FUTURA
ÍNDICE DE RECUPERACIÓN OPINIÓN PÚBLICA	$(1/3) * Xi$	$+ (1/3) * Xpa$	$+ (1/3) * Xpf$
ÍNDICE DE RECUPERACIÓN EXPERTOS	$(1/3) * Xi$	$+ (1/3) * Xpa$	$+ (1/3) * Xpf$

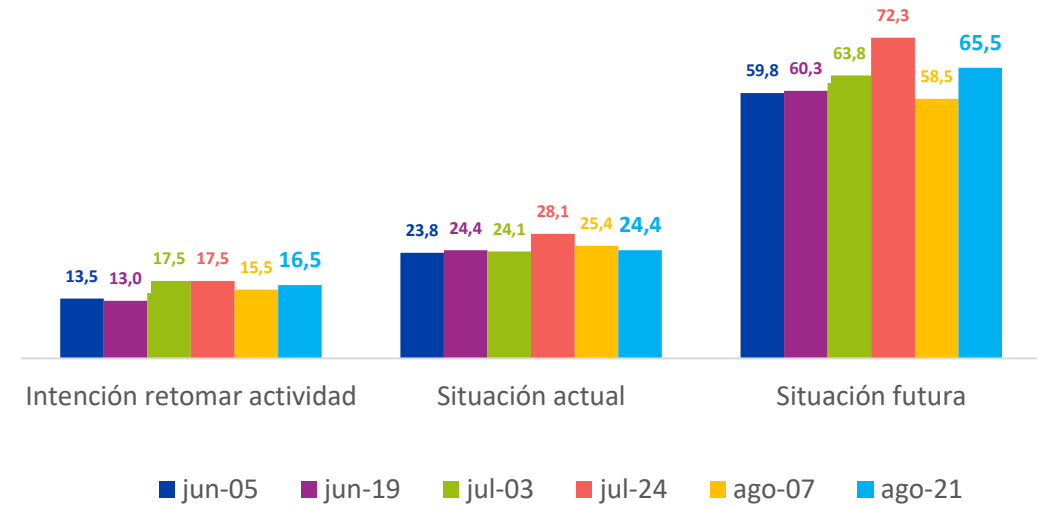
- RANGO ENTRE 0 Y 100 PTS.
- 50PTS. REPRESENTA EL PUNTO MEDIO EN QUE PERCEPCIONES POSITIVAS IGUALAN A NEGATIVAS

# EVOLUTIVO SUB INDICADORES: PUNTAJES POR

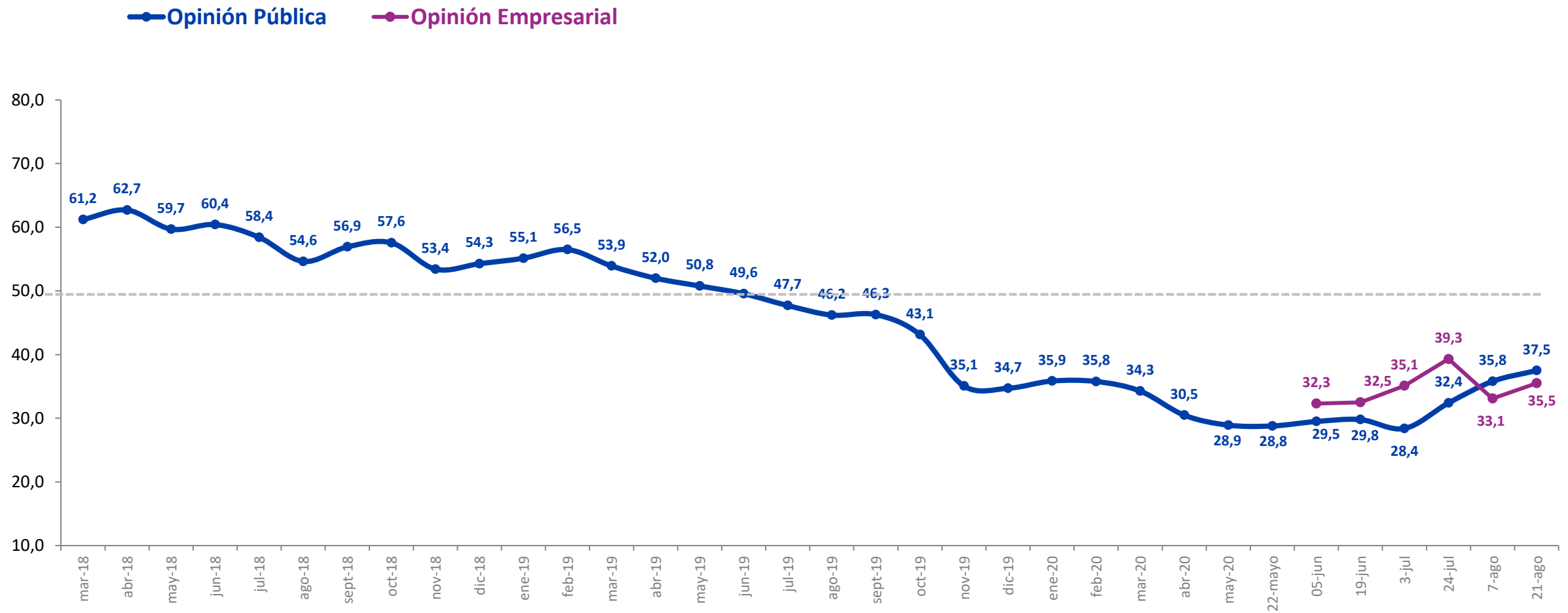
## Opinión pública



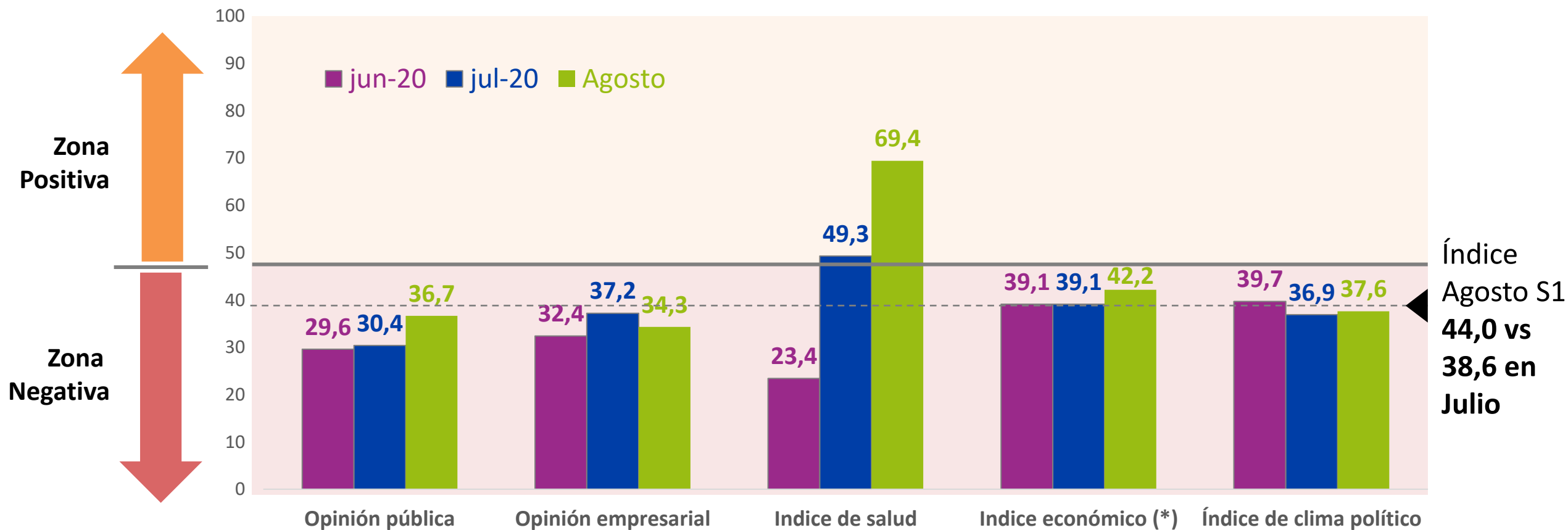
## Opinión empresarial



# INDICE MENSUAL EXPECTATIVAS DE RECUPERACIÓN



# RESULTADOS ÍNDICES POR DIMENSIÓN







# Deloitte.

**EXPECTATIVAS DE RECUPERACIÓN**

**CONFIANZA, PERCEPCIONES Y  
EXPECTATIVAS DE LOS CHILENOS**

**7° MEDICIÓN**

**AGOSTO 2020**

cademo 