

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Jak szerzyć dobro?” jest właściciel marki Porcja Dobra, firma PURE LIFE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa Ul. Warszawska 42 | 16-070 Choroszcz NIP: 9662119851 | REGON: 369914346 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy KRS: 0000726658 zwany dalej „Organizatorem”.
2. Fundatorem nagród jest Organizator.
3. Konkurs ma formę otwartą a udział jest bezpłatny.
4. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym za pośrednictwem portalu Facebook (zwanej dalej „Aplikacją”) pod adresem: <https://www.facebook.com/PorcjaDobra/>
5. Niektóre czynności związane z przeprowadzeniem Konkursu wykonuje w imieniu i na rzecz Organizatora Agencja reklamowa tj. AGENCJA PUBLICUM Janusz Mroczkowski ul. Modrzewiowa 9/3 15-238 Białystok NIP 5681510519 REGON 200374094 określana dalej jako „Koordynator”.
6. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dokonaniu Zgłoszenia Konkursowego, należy przez to rozumieć umieszczenie odpowiedzi na zadane pytanie konkursowego pod postem konkursowym w terminie wskazanym w pkt II.

II. Zgłoszenie konkursowe

1. Zgłoszenia konkursowego należy dokonać poprzez udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe w formie komentarza pod postem konkursowym.
2. Konkurs trwa od 18.03.2020 r. od godziny 11.00 do 24.03.2020 r. do godziny 23.59. Decyzją Organizatora czas trwania Konkursu może zostać przedłużony.

3. Zgłoszenia konkursowe należy nadesłać do dnia 24.03.2020 r. do godziny 23:59 czasu polskiego. O zachowaniu terminu decyduje data dodania komentarza. Zgłoszenia złożone po terminie nie biorą udziału w Konkursie.

III. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs przeznaczony jest dla wszystkich osób zainteresowanych, zwanych dalej „Uczestnikami”. Uczestnikami mogą być osoby spełniające łącznie następujące warunki:

a) osoby fizyczne pełnoletnie oraz niepełnoletnie –za pisemną zgodą przedstawiciela ustawowego Uczestnika, wyrażoną poprzez podpisanie Formularza zgłoszenia który stanowi Załącznik nr 1 do umowy

b) zamieszkują na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łącznie spełnienie następujących przesłanek:

a) wykonanie Zadania Konkursowego opisanego w pkt. IV,

b) przystępując do Konkursu Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych w zakresie niezbędnym do opublikowania wyników Konkursu i zaprezentowania Laureatów Konkursu.

c) przeniesienie przez Uczestnika Konkursu na rzecz Organizatora autorskich praw majątkowych do zdjęcia oraz utworów/dzieł wykonanych w ramach Zadania Konkursowego (Pracy Konkursowej) na Organizatora w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie oraz w Formularzu Zgłoszenia.

3. Przed dokonaniem Zgłoszenia Konkursowego w Konkursie Uczestnik Konkursu zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Przystępując do Konkursu, Uczestnik Konkursu oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem i akceptuje wszelkie jego postanowienia i zasady w nim opisane.

4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, zatrudnieni na podstawie umów cywilnoprawnych współpracownicy oraz członkowie organów

zarządzających Organizatora, jak również pracownicy oraz zatrudnieni na podstawie umów cywilnoprawnych współpracownicy firm współpracujących z Organizatorem przy opracowaniu lub organizacji Konkursu oraz inne podmioty, którym powierzono prace w związku z opracowaniem lub organizacją Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób (małżonkowie, rodzice, rodzeństwo, dzieci) a także członkowie najbliższych rodzin tych osób (tj. małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo)

5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika Konkursu albo nieprzyznania nagród Uczestnikom Konkursu:

a) niespełniającym warunków uczestnictwa w Konkursie wskazanych w pkt.2 powyżej

b) działającym niezgodnie z niniejszym Regulaminem

c) w stosunku, do którego powziął podejrzenie, iż podaje nieprawdziwe informacje albo działa on w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

V. Zadanie Konkursowe

1. Zadanie Konkursowe polega na:

a) odpowiedzeniu w komentarzu pod postem konkursowym na pytanie „Jak szerzyć dobro podczas kwarantanny?”.

2. Niewykonanie zadania konkursowego opisanego w pkt 1 powyżej skutkuje wykluczeniem Uczestnika Konkursu z Konkursu.

3. Jedna osoba może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz. Jedna odpowiedź może być zgłoszona w konkursie tylko raz.

4. Zadanie konkursowe Uczestnika Konkursu zostanie wykluczone z udziału w Konkursie, jeśli:

- a) nie będzie zgodne z Regulaminem,
- b) będzie naruszało prawa własności intelektualnej innych podmiotów, albo naruszało dobra osobiste innych podmiotów albo prawo do wizerunku.
- c) będzie obraźliwe dla osób trzecich, będzie przedstawiać treści wulgarne, opisujące przemoc, elementy niezgodne z prawem i inne elementy uznane za powszechnie niedozwolone, niezgodne z dobrymi obyczajami, godzące w wolność religii.
- d) zawierać będzie wulgaryzmy, treści obraźliwe lub treści sprzeczne z prawem,
- e) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek marek, przedmiotów, podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora.

IV. Przebieg Konkursu i ocena prac

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa (dalej zwana „Komisją”) składająca się z osób wskazanych przez Organizatora.
2. W razie wszelkich wątpliwości i sporów dotyczących przebiegu Konkursu, organem rozstrzygającym jest Komisja Konkursowa i posiada decydujący głos w tych sprawach.
3. Komisja Konkursowa dokona wyboru zwycięzców na podstawie oceny pomysłowości i oryginalności Zadania Konkursowego.
4. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do dnia 27.03 w następujący sposób: - zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o zwycięstwie w komentarzu pod swoim zgłoszeniem konkursowym,

V. Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie są:

a) 2 zestawy składających przekąsek Porcja Dobra o wartości ok 50 zł brutto jeden

2. Nagrody rozsyłane będą do dnia 04.04.2020 r.

3. Przyznane nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę.

4. Jednemu Uczestnikowi może zostać przyznana nie więcej niż jedna nagroda.

5. W związku z faktem, iż Konkurs został ogłoszony w mediach, jest przeznaczony dla osób fizycznych, a kwota nagrody dla jednej osoby nie przekracza 250 zł brutto, Organizator jest zwolniony z obowiązków podatkowych, związanych z Konkursem.

VI. Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu oświadcza i gwarantuje, że przysługiwać mu będą, wyłączne autorskie prawa majątkowe do dodanego przez niego (zgłoszonego do Konkursu) Zadania Konkursowego oraz do jego poszczególnych elementów, zwanego w niniejszym punkcie także „Dziełem”.

2. Z chwilą wydania nagrody Uczestnikowi, Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej pracy Uczestnika na następujących polach eksploatacji:

a) zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

d) wykorzystania na stronie internetowej organizatora, profilach w mediach społecznościowych, w publikacjach oraz gazetkach i ulotkach promocyjnych,

e) umieszczenia Zadania Konkursowego w katalogu prezentującym prace konkursowe, który będzie sprzedawany przez organizatora.

3. Z chwilą wysłania Zgłoszenia Konkursowego:

a) Organizator nabywa własność egzemplarzy Zadania Konkursowego

b) Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.

c) Uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora do wykonywania w imieniu autora Zadania Konkursowego -jego autorskich praw osobistych, a w szczególności do: -decydowania o nienaruszalności treści i formy dzieła -decydowania o nadzorze nad sposobem korzystania z dzieła. -możliwości anonimowego publikowania Zadania Konkursowego, na co Uczestnik Konkursu wyraża zgodę, -Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi zezwolenia na dokonywanie Opracowań i korzystanie z Opracowań Zadania Konkursowego

5. Organizatorowi przysługuje prawo włączania i wykorzystywania Zadania Konkursowego w ramach dowolnych utworów i innych dóbr (m.in. tekstów promocyjnych, marketingowych, stron WWW, profili w mediach społecznościowych baz danych).

6. Za udzielenie licencji, przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych do Zadania Konkursowego, Uczestnik Konkursu nie otrzymuje wynagrodzenia, przeniesienie następuje w ramach udziału w Konkursie.

7. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż z momentem wysłania zgłoszenia Konkursowego wyraża zgodę na opublikowanie Pracy konkursowej na: fanpage'u ADO na portalu społecznościowym „Facebook”, w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu. Uczestnik Konkursu wyraża również zgodę na dokonanie przez ADO wszystkich czynności koniecznych dla udostępnienia Zadania Konkursowego tj. wprowadzanie do sieci komputerowych, Internetu oraz obróbkę redakcyjną lub komputerową. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się zapewnić, że osoby, którym przysługują autorskie prawa osobiste do Prac konkursowych, nie będą wykonywały praw autorskich osobistych do Prac konkursowych w stosunku do ADO.

VII. Informacja o przetwarzaniu danych:

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzcy jest Organizator Konkursu, dalej zwany w niniejszym punkcie jako ADO. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

2. W sprawach z zakresu danych osobowych możesz się skontaktować z ADO na adres poczty elektronicznej: contact@porcjadobra.pl.

3. Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane:

a) w celach niezbędnych do komunikacji z Uczestnikiem Konkursu związanej z jego udziałem w Konkursie, wydania Nagrody, publikacji informacji o zwycięzcy i jego Pracy (o ile jest wymagana wg. Regulaminu) oraz rozpatrywania reklamacji składanych przez Uczestnika Konkursu –podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda art. 6 ust. 1 lit. RODO

b) celów celach niezbędnych do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na ADO na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości -podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO

4. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika i Zwycięzcy mogą być: dostawcy usług marketingowych wspierających organizację Konkursu tj. AGENCJA PUBLICUM Janusz Mroczkowski ul. Modrzewiowa 9/3 15-238 Białystok NIP 5681510519 REGON 200374094, dostawcy usług IT, którzy świadczą usługi na rzecz ADO w zakresie niezbędnym do prowadzenia przez ADO działalności gospodarczej (np. w związku z wysyłką Nagrody) podmioty świadczące na rzecz ADO usługi IT, księgowe, usługi prawne, operatorzy pocztowi i kurierzy. Organizator Konkursu nie będzie przekazywał danych osobowych Uczestnika Konkursu do państw trzecich.

5. Dane osobowe Uczestnika Konkursu i Zwycięzcy będą przechowywane:

a) przez okres trwania Konkursu, a po tym okresie przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń, a także przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego oraz przepisów o rachunkowości.

b) w przypadku przetwarzania danych dla potrzeb niezbędnych do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych ADO –do czasu wniesienia przez Uczestnika Konkursu sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w tym zakresie,

c) w przypadku przetwarzania danych dla potrzeb niezbędnych do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na ADO –przez okres wskazany w przepisach prawa

d) do czasu wycofania zgody. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez ADO. 6. Uczestnik Konkursu i Zwycięzca ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych –w zakresie przetwarzania danych do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez ADO. W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych, zgodę można w każdym czasie cofnąć bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.

7. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny i wynika z zasad realizacji konkursu. Brak podania danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w konkursie.

8. Uczestnikom konkursu i przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w zakresie związanym z przetwarzaniem jego danych osobowych.

9. ADO dokłada szczególnych starań w celu ochrony prywatności oraz informacji dotyczących Uczestników i Zwycięzcy. ADO z zachowaniem należytej staranności dobiera i stosuje odpowiednie środki techniczne, w tym o charakterze organizacyjnym i programistycznym, które pozwalają na zapewnienie ochrony przetwarzanych danych. ADO w szczególności zabezpiecza dane przed ich ujawnieniem, zniszczeniem, utraceniem i udostępnieniem osobom

nieupoważnionym, a także nieuprawnioną modyfikacją i przetwarzaniem z naruszeniem.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem ani też sponsorowany czy wspierany przez właściciela Facebooka albo aplikacji Instagram. Facebook oraz Instagram są znakami towarowymi zastrzeżonymi. Właściciel tych portali i aplikacji nie ponoszą odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu.

2. Reklamacje proszę składać na wskazany adres poczty elektronicznej: contact@porcjadobra.pl.

3. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy Konkursu winni zgłaszać na piśmie najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.

4. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania przesyłki zawierającą reklamację listem poleconym w placówce Poczty Polskiej. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz dokładny adres Uczestnika Konkursu oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora wskazany w pkt I Regulaminu. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Białystok,

17.03.2020 r.

Przystąpienie do Konkursu oznacza AKCEPTACJĘ NINIEJSZEGO REGULAMIN