

## **CONCURSO CULTURAL HAHA FESTIVAL 7 ANOS GARTEN REGULAMENTO**

1. O Concurso *Haha Festival 7 anos Garten*, com o tema “Aniversário”, promovido pelo FUNDO DE PROMOÇÃO E PROPAGANDA DO JOINVILLE GARTEN SHOPPING, localizado na Rua Rolf Wiest, nº 333, Bom Retiro, Joinville/SC, CNPJ/MF nº 13.334.184/0001-78, e pelas lojas aderentes do Garten Shopping que atendem às condições do artigo 2º, do Decreto nº 70.951/72, doravante simplesmente “Garten Shopping”, tem por objetivo o reconhecimento e valorização da arte do humor e da comédia na cidade de Joinville /SC e região.

2. O Concurso não é patrocinado, administrado ou associado às redes sociais (Instagram, Facebook etc), sendo a sua realização de exclusiva responsabilidade do Garten Shopping. Todas as informações e conteúdos fornecidos pelos participantes do Concurso serão direcionados exclusivamente ao Garten Shopping.

2.1. O Garten Shopping declara e se compromete a não infringir as restrições definidas na “Promotions Guidelines” do Facebook.

3. A participação no Concurso é voluntária, gratuita e aberta a todas as pessoas físicas residentes e domiciliadas nas seguintes cidades, todas no Estado de Santa Catarina: Joinville, Jaraguá do Sul, São Beto, Garuva, Rio Negrinho, Blumenau, Pomerode, São Francisco, Araquari, Guaramirim, Itapoá e Barra Velha.

3.1. Estão impedidos de participar do Concurso os funcionários, lojistas, sócios, diretores, bem como seus parentes em até segundo grau e cônjuges, conviventes e afins das lojas do Garten Shopping, do Fundo de Promoção e Propaganda do Garten Shopping, da Almeida Júnior e das empresas terceirizadas que trabalhem no Garten Shopping. Também estão impedidos de participar os funcionários temporários e *free-lancers* que trabalhem nas dependências do Garten Shopping, mesmo que não registrados, os expositores de feiras, estandes ou qualquer outra forma de demonstração de produtos que esteja ocorrendo no interior do Garten Shopping, além dos funcionários de empresas direta ou indiretamente envolvidas nos processos de planejamento, elaboração e execução do Concurso, assim como os parentes em até terceiro grau dos membros do Comitê Julgador e da Comissão Julgadora.

3.2. A participação no Concurso caracteriza a aceitação total e irrestrita e o reconhecimento integral dos termos e condições do presente Regulamento.

4. Cronograma.

4.1. Período de inscrição: de 17/04/2017 a 22/04/2017.

4.2. Apuração da Fase Classificatória: 23/04/2017.

4.3. Divulgação dos resultados da Fase Classificatória: 24/04/2017

4.4. Apresentação Final: dia 26/04/2017 às 19:30h, na praça de eventos do Garten Shopping.

4.5. Período total: de 17/04/2017 a 26/04/2017.

5. Os interessados deverão gravar um vídeo de humor ou comédia sobre o tema “Aniversário”.

5.1. O vídeo deverá obedecer aos seguintes requisitos:

- (a) Ser de autoria do próprio participante e ter o próprio participante como protagonista;
- (b) Versar sobre o tema do Concurso;
- (c) Ser original, ou seja, não ter sido previamente publicado/divulgado ou premiado; e
- (d) Ter no mínimo um minuto e no máximo dois minutos de duração.

5.2. As imagens que envolvem a exposição de crianças pressupõem que o participante é o responsável legal pelas mesmas, possuindo poderes para autorizar o uso da imagem das crianças, não sendo o Garten Shopping responsável pelo uso indevido destas imagens. Não serão aceitos vídeos com imagens de crianças nuas, em posições sensuais ou trajes com apelo sensual/sexual, sendo de responsabilidade do participante quaisquer consequências pelo uso indevido da imagem e demais cominações legais.

5.3. As imagens que envolvem a exposição de terceiros pressupõem que o participante possui autorização de uso da imagem das pessoas retratadas, não sendo o Garten Shopping responsável pelo uso indevido destas imagens. É de exclusiva responsabilidade do participante obter previamente a anuência de todos aqueles que apareçam no vídeo inscrito no Concurso.

6. O vídeo deverá ser postado no Facebook com a hashtag #haha7anosgarten e marcar o Garten Shopping até às 23horas e 59 minutos do dia 22/04/2017.

6.1. O candidato deve configurar seu perfil no Facebook colocando a opção, “conta aberta”.

6.2. A conta informada pelo participante no Facebook será utilizada para contato e verificação dos dados, caso ele venha a ser classificado na Fase Classificatória deste Concurso.

6.3. O Garten Shopping se reserva o direito de desclassificar e retirar da sua página do Facebook, a qualquer momento e ao seu exclusivo critério, estando desobrigado a justificar o motivo, os vídeos inscritos que não estiverem de acordo com os requisitos de participação no concurso previstos nesse regulamento, tais como (a) sejam idênticos ou significativamente similares, análogos e/ou que de qualquer forma possam ser interpretados como cópia ou reprodução, total ou parcial, ou que de alguma forma coloquem em dúvida a sua autoria; (b) tenham conteúdo inapropriado, ofensivo ou intolerante, tais como imagens de crianças nuas, em posições sensuais ou em trajes com apelo sensual/sexual, ou que contenham qualquer tipo de situação, imagem ou palavra obscena ou de baixo calão, conotação maliciosa, sexual e/ou pornográfica, homofóbica, preconceituosa, calúnias, difamações e injúrias, ameaças, ofensas, de cunho violento, ilícito, ofensivo ou imoral, discriminatória de qualquer natureza, ofensiva à liberdade de crença e às religiões, que contenham dados (mensagens, informação, imagens) subliminares ou que constituam ou possam constituir crime (ou contravenção penal) ou que possam ser entendidos como incitação à prática de crimes (ou contravenção penal); (c) que coloquem em risco a saúde e a segurança das pessoas; (d) que tenham intenção de divulgar produto ou serviço ou qualquer finalidade comercial; (e) que façam propaganda eleitoral ou divulguem opinião favorável ou contra partido ou candidato; (f) que infrinjam ou utilizem indevidamente os direitos autorais, propriedade intelectual e/ou marcas de terceiros; (g) que possam causar danos materiais e/ou morais a terceiros, ou que de qualquer forma estejam em desacordo com a finalidade deste Concurso.

7. Cada participante poderá participar com um único vídeo.

8. Os sete melhores vídeos inscritos serão selecionados pelo Comitê Julgador, que levará em conta os seguintes critérios: criatividade e adequação à temática do concurso cultural “Aniversário”.

8.1. O Comitê Julgador do Concurso será composto por profissionais idôneos e capacitados, escolhidos pelo Garten Shopping. As decisões do Comitê Julgador são de caráter final e absoluto, não estando sujeitas a contestação ou recurso.

9. A apuração será realizada a partir das 9h do dia 23/04/2017, na administração do Garten Shopping e a divulgação dos sete vídeos classificados será no dia 24/04/2017 às 12h, pelo site [www.gartenshopping.com.br](http://www.gartenshopping.com.br) e pelas redes sociais do Garten Shopping.

9.1. Os sete classificados serão comunicados e convocados por e-mail, conforme dados da conta de Facebook fornecidas pelos participantes, para comparecer na Fase Final do Concurso na data e horário estabelecidos neste regulamento. Caso qualquer informação fornecida pelo participante classificado esteja incorreta, imprecisa ou incompleta, impossibilitando ou prejudicando, por qualquer motivo, o contato com o mesmo, será de exclusiva responsabilidade do participante classificado comparecer para participar da Fase Final do Concurso.

9.2. Caso após a definição e até mesmo a divulgação e convocação dos participantes classificados, seja averiguada a infração de quaisquer condições estabelecidas neste regulamento ou a constatação de alguma informação inverídica, este participante será desclassificado e será declarado classificado e será convocado para participar da Fase Final o participante que estiver classificado na posição imediatamente seguinte ao desclassificado.

10. Os sete classificados deverão se apresentar pessoalmente no dia 26/04/17, às 17 horas, na praça de eventos do Garten Shopping.

10.1. O classificado que não comparecer na data e no horário acima estabelecidos será automaticamente desclassificado do Concurso.

10.2. A apresentação deverá obedecer aos seguintes requisitos:

(a) O tempo de apresentação de cada show deverá ser obrigatoriamente de no mínimo 05 minutos e no máximo 07 minutos.

(b) Os participantes poderão apresentar-se utilizando adereços de cena, roupas, instrumentos musicais etc, desde que estes possam entrar e sair do palco no mesmo instante de início e término da apresentação, sendo de responsabilidade do participante a colocação e a retirada destes elementos, do palco.

(c) Os participantes deverão garantir que suas apresentações estejam de acordo com os requisitos de participação no Concurso previstos nesse regulamento, observado o **item 6.3** acima.

10.3. A apresentação terá início a partir das 19:30 horas e a ordem da apresentação será feita em ordem alfabética dos participantes.

10.4. O Garten Shopping fornecerá aos participantes somente os seguintes recursos técnicos, no palco:

- a) Um microfone.
- b) Iluminação de palco.
- c) Um banco alto ou cadeira comum.
- d) Aparelhagem de som ambiente.

11. Todos os classificados que se apresentarem na Fase Final do Concurso no Garten Shopping para a plateia presente serão julgados pela Comissão Julgadora, que elegerá a melhor apresentação de acordo com os seguintes critérios: desenvoltura, interação com o público, criatividade e adequação à temática “Aniversário”.

11.1. A Comissão Julgadora eliminará qualquer classificado que, no seu entender, denegrir a imagem do evento, a equipe organizadora, a imagem do Garten Shopping ou quaisquer símbolos da cidade de Joinville ou região.

11.2. A Comissão Julgadora do Concurso será composta por 03 (três) jurados, profissionais de artes cênicas e convidados, todos idôneos, capacitados e escolhidos pelo Garten Shopping. As decisões da Comissão Julgadora são de caráter final e absoluto, não estando sujeitas a contestação ou recurso.

11.3. O resultado será anunciado ao vivo ao final das apresentações e divulgado pelo site [www.gartenshopping.com.br](http://www.gartenshopping.com.br) e pelas redes sociais do Garten Shopping.

12. Serão distribuídos neste Concurso 8 (oito) prêmios no valor total de R\$ 2.050,00 (dois mil e cinquenta reais) sendo:

(a) Cada um dos sete classificados na Fase Classificatória receberá, se for homem uma jaqueta Originals e se for mulher uma camiseta Originals Adidas no valor de R\$ 150,00 cada.

(b) O participante vencedor da Fase Final receberá um vale-presente no valor de R\$ 1.000,00 (um mil reais) para ser usado no Garten Shopping.

12.1. O vale-presentes será entregue na forma de cartão com crédito, sem função saque, e deverá ser utilizado na compra de mercadorias exclusivamente nas lojas do Garten Shopping cadastradas, no prazo máximo de 180 (cento e oitenta) dias contados a partir da data da apuração final. A relação das lojas do Garten Shopping cadastradas será fornecida junto com o cartão.

12.2. A premiação é pessoal e intransferível, não sendo admitida sua negociação ou substituição por outra espécie de bens ou serviços, nem sua conversão em dinheiro.

13. Local da entrega dos prêmios: na administração do Garten Shopping, em horário comercial, livre e desembaraçado de quaisquer ônus, no prazo máximo de 30 (trinta) dias contados a partir da data de apuração final.

13.1. Será de exclusiva responsabilidade dos ganhadores a apresentação dos documentos pessoais necessários ao recebimento do prêmio, especialmente documentos de identidade e CPF originais e válidos.

13.2. O prêmio será entregue exclusivamente ao ganhador ou ao seu representante legal, desde que devidamente documentado por instrumento de procuração, mediante assinatura do Termo de

Quitação e Entrega de Prêmio, que deverá ser devolvido ao Garten Shopping. Caso o sorteado seja menor de 18 (dezoito) anos, o mesmo receberá o prêmio assistido por seus pais/responsáveis legais, na forma da lei.

13.3. A responsabilidade do Garten Shopping cessará com a entrega dos prêmios ao ganhador, que deverá verificar a sua integridade no momento do seu recebimento. Qualquer reclamação relativa às especificações, qualidade e garantia do prêmio concedido deverá ser realizada perante a empresa fabricante do produto e suas assistências técnicas ou fornecedor de serviços.

14. Prescrição do direito ao prêmio: o direito ao prêmio prescreve em 180 (cento e oitenta) dias contados a partir da data da apuração. Dez dias após o prazo de caducidade, o valor correspondente ao prêmio será recolhido ao Tesouro Nacional.

15. Os prêmios não serão expostos.

16. De acordo com o artigo 15, parágrafo 1º, do Decreto nº 70.951/72, a propriedade dos prêmios poderá ser comprovada em até 8 (oito) dias antes da apuração, na Administração do Garten Shopping (Rua Rolf Wiest, nº 333, Bom Retiro, Joinville/SC), ficando à disposição para uma eventual fiscalização neste endereço.

17. A participação no Concurso implica na cessão de nome, imagem e som de voz dos ganhadores para fins de divulgação do Concurso, sem quaisquer ônus ao Garten Shopping, ficando o mesmo livre para usar nome, imagem e som de voz dos ganhadores em quaisquer mídias que julgar pertinente, pelo período de um ano, contado a partir da data da apuração.

17.1. Os participantes serão convidados a participar de ações de divulgação do evento dentro e fora do Garten Shopping e também na Rádio Jovem Pan de Joinville.

18. Ao participar do Concurso, nos termos deste regulamento, o participante automaticamente autoriza o Garten Shopping a utilização dos vídeos inscritos para fins de desenvolvimento e divulgação do Concurso e de seu resultado, sem quaisquer ônus ao Garten Shopping, desde já autorizada a sua veiculação na internet e redes sociais ou qualquer outro veículo de comunicação ou mídia, pelo período de um ano contado da data da apuração final.

19. Os participantes responderão pelas perdas ou danos que eventualmente causarem ao Garten Shopping ou às demais empresas participantes da elaboração e veiculação do Concurso ou a quaisquer terceiros por suas ações ou omissões, sobretudo violação das condições previstas neste regulamento, violação dos direitos de imagem, da Lei de Direito Autoral ou da Lei de Propriedade Industrial, sendo-lhe aplicadas as penas previstas nas legislações aplicáveis.

20. De acordo com o artigo 11, da Portaria/MF nº 41/2008, é deferido ao Garten Shopping a formação de cadastro e/ou banco de dados com as informações coletadas no presente Concurso,

sendo expressamente vedada a comercialização ou a cessão desses dados, ainda que a título gratuito.

20.1. O participante autoriza a utilização do cadastro acima citado para fins de envio de material promocional e de comunicação do Garten Shopping.

21. Os casos omissos e/ou as dúvidas que possam ocorrer com relação a este evento e seu regulamento serão solucionados pelo Garten Shopping. Persistindo, a decisão será submetida à consideração da Caixa Econômica Federal.

22. Reclamações devidamente fundamentadas dos participantes poderão ser encaminhadas ao PROCON local e aos órgãos públicos integrantes do Sistema Nacional de Defesa do Consumidor em cada jurisdição.

23. A participação no Concurso caracteriza a aceitação e o reconhecimento integral dos termos e condições deste regulamento e serve como declaração de que o ganhador não tenha quaisquer embargos fiscais, legais ou outros, que o impeça de receber e/ou usufruir o prêmio concedido.

24. O Concurso será divulgado por meio de mídia interna, mídia externa, mídias digitais (redes sociais, website e internet) e outros que se mostrem necessários. O Garten Shopping fará constar o número do Certificado de Autorização Caixa em todo o material promocional.

25. O regulamento completo ficará disponível no site do [www.gartenshopping.com.br](http://www.gartenshopping.com.br).

**DISTRIBUIÇÃO GRATUITA. Certificado de Autorização CAIXA nº 3-0559/2017.**