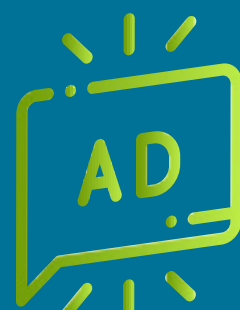


حلول اللافتات الرقمية القائمة على إنترنت الأشياء

أضاف إنترنت الأشياء إمكانيات عديدة على اللافتات الرقمية والطريقة التي تتفاعل بها المنشآت مع عملائها في تقديم حملات إعلانية أكثر استهدافاً، وذلك عن طريق البيانات الجغرافية في الوقت الفعلي، **أبرز هذه الإمكانيات:**



إرسال العروض الترويجية والمبيعات والإعلانات بشكل ديناميكي



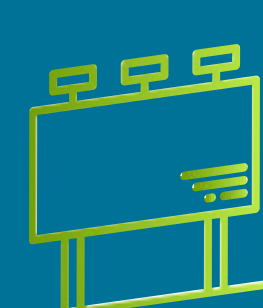
تقديم محتوى مخصص للجمهور المستهدف في الوقت الفعلي



مشاركة تقييم العملاء وآرائهم حول المنتجات في الوقت الفعلي عبر اللافتات



تعزيز تجربة العملاء عن طريق شرح قيمة المنتج أو الخدمة



تسهيل تغيير الإعلانات عن طريق الإنترنت وعدم الحاجة لزيارة مواقع اللافتات أو تسلق السلالم لتغييرها

حسنت اللافتات الرقمية الذكية تجربة العملاء في العديد من القطاعات



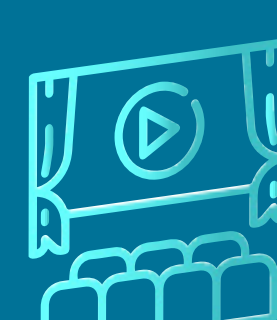
المطارات، عرض مواعيد الرحلات والعروض الترويجية وإتاحة تصفح العروض والمرافق



المستشفيات، الصيدليات، وذلك عن طريق عرض أرقام الحجوزات في غرف الانتظار



المحلات التجارية، تسويق لمنتجات جديدة أو عرض تقييم العملاء للمنتجات في الوقت الفعلي



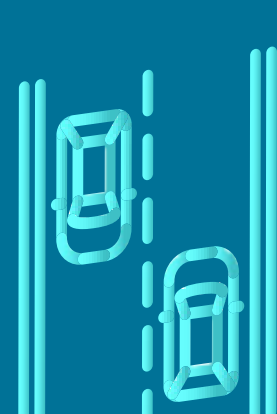
السينما، عن طريق عرض الإعلانات للأفلام الجديدة



الشركات الخدمية، تسويق وعرض خدماتهم والعروض بالإضافة إلى شاشات تفاعلية كما يمكن استخدامها كخرائط وأدلة إرشادية ومنصة للترويج للفعاليات وتنبيهات الطوارئ بفاعلية قصوى



المطاعم والمقاهي وذلك عن طريق القوائم الرقمية "Digital Menu"، تمكن من إدارة القوائم عن بُعد وتغيير الصور والأسعار والتنسيق في الوقت الفعلي وفق تفضيلات العملاء، بالإضافة إلى تقليل التلامس للوقاية من كورونا



النقل العام، عن طريق الحساسات التي بالطرق وربطها بالإنترنت كما بالإمكان معرفة حالة الطقس وتحذير السائقين عن طريق اللافتات الرقمية في حال وجود ضباب أو مطر. بالإضافة إلى التحذير بوجود ازدحام أو حادث واقتراح طرق بديلة

حقائق حول اللافتات الرقمية

- تزيد اللافتات الرقمية التفاعلية من الوعي بالعلامة التجارية ومعدل التذكر بنسبة 23%
- تجذب الشاشات الرقمية المستهلكين أكثر من اللافتات الثابتة بنسبة تصل إلى 400%
- من المتوقع أن ينمو سوق اللافتات الرقمية العالمي ليصل إلى 119 مليار ريال سنوياً بحلول عام 2025