

PREMIADOS

1ª ENTREGA DE PRÉMIOS QUADRIMESTRAL DO BIÊNIO 2016/2017



PRÊMIO	CATEGORIA	SUB-CATEGORIA	AGÊNCIA	TÍTULO
BRONZE	Ativação e Eventos	7.1. Ativações na Via Pública	Opal Publicidade	Pokéstop solidária
BRONZE	Ativação e Eventos	7.1. Ativações na Via Pública	FCB Lisboa	O Desporto Mais Difícil
PRATA	Ativação e Eventos	7.2. Ativações no Ponto de Venda	Publicis Brasil	Warnings Impossible to Ignore
BRONZE	Ativação e Eventos	7.2. Ativações no Ponto de Venda	FCB Lisboa	The Moving Food Truck
PRATA	Ativação e Eventos	7.3. Guerrilha	Publicis Brasil	Warnings Impossible to Ignore
BRONZE	Ativação e Eventos	7.3. Guerrilha	Opal Publicidade	Pokéstop solidária
OURO	Ativação e Eventos	7.4. Ativação de Patrocínio	Publicis Brasil	The Cliché
BRONZE	Ativação e Eventos	7.5. Ativação Low-Budget	Opal Publicidade	Pokéstop solidária
BRONZE	Ativação e Eventos	7.5. Ativação Low-Budget	FCB Lisboa	The Moving Food Truck
GRAND PRIX	Ativação e Eventos	7.8. Evento Desportivo	Publicis Brasil	The Cliché
OURO	Ativação e Eventos	7.8. Evento Desportivo	FCB Lisboa	O Desporto Mais Difícil
BRONZE	Ativação e Eventos	7.8. Evento Desportivo	BigUp Group	KIT PORTUGAL OLIMPICO Jogos Rio 2016
BRONZE	Ativação e Eventos	7.9. Evento Cultural	Modal Creativity	Archi Summit 2016
BRONZE	Ativação e Eventos	7.9. Evento Cultural	Djembe Communications	Fábrica de Sabão - Evento Portas Abertas
BRONZE	Ativação e Eventos	7.9. Evento Cultural	Mustard	Lusiadas Rock in Rio
OURO	Ativação e Eventos	7.10. Evento de Marca	ISSU Comunicação	Arena Centauro 2016
OURO	Ativação e Eventos	7.10. Evento de Marca	BUS	Praça Tigra
PRATA	Ativação e Eventos	7.10. Evento de Marca	UP Partner	Nestlé 150 Anos - Evento Conseguimos Mais e Melhor
OURO	Ativação e Eventos	7.11. Evento de Responsabilidade Social	FCB Lisboa	O Desporto Mais Difícil
BRONZE	Ativação e Eventos	7.11. Evento de Responsabilidade Social	UP Partner	Zippy - Happy Together
PRATA	Ativação e Eventos	7.12. Lançamento de Produtos	Nossa	O Primeiro Live Gif do Mundo
BRONZE	Ativação e Eventos	7.15. Eficácia em Ativação	Opal Publicidade	Pokéstop solidária
BRONZE	Ativação e Eventos	7.16. Eficácia em Eventos	uppOut	We know who the real parents are. Stay safe, claim your projects!
OURO	Relações Públicas	11.3. Responsabilidade Social/Ambiental da Empresa	In Press Porter Novelli	Uma Árvore, Uma Voz - Unilever por um futuro melhor
GRAND PRIX	Relações Públicas	11.6. Mídia Exponante em Campanha de Publicidade	Publicis Brasil	The Cliché
OURO	Relações Públicas	11.7. Plano de Relações Públicas	In Press Porter Novelli	VASENOL_Beauty Skin Deep
BRONZE	Relações Públicas	11.7. Plano de Relações Públicas	In Press Porter Novelli	AASP_ValORIZAR o advogado #ÉdeLei
BRONZE	Relações Públicas	11.8. Plano de Relações Públicas Low-Budget	LLORENTE & CUENCA	Ervideira - Vinho da Água
BRONZE	Relações Públicas	11.10. Eficácia em Campanha de Relações Públicas	Ogilvy Public Relations Brasil	Campanha #RespireAgosto
GRAND PRIX	Craft: Técnicas Audiovisuais	14.1. Filme TV e Cinema	SAIGON FILMES	Watermopilasgrado
OURO	Craft: Técnicas Audiovisuais	14.1. Filme TV e Cinema	Krypton	Welcome
OURO	Craft: Técnicas Audiovisuais	14.1. Filme TV e Cinema	FOX Networks Group	O Rapaz Que Sentia Demais
BRONZE	Craft: Técnicas Audiovisuais	14.1. Filme TV e Cinema	Show Filmes Lda.	A Lenda Pop do Natal
BRONZE	Craft: Técnicas Audiovisuais	14.1. Filme TV e Cinema	Barry Company	Uma vida de suor
BRONZE	Craft: Técnicas Audiovisuais	14.1. Filme TV e Cinema	Garage Films, S.A. Produtora Audiovisual	SuperBock Verão
BRONZE	Craft: Técnicas Audiovisuais	14.1. Filme TV e Cinema	Garage Films, S.A. Produtora Audiovisual	Estar Presente
OURO	Craft: Técnicas Audiovisuais	14.2. Filme Web	Krypton	Welcome
PRATA	Craft: Técnicas Audiovisuais	14.2. Filme Web	Sons of Liberty	The Last Beach
PRATA	Craft: Técnicas Audiovisuais	14.2. Filme Web	Barry Company	Bolt vs Flame
PRATA	Craft: Técnicas Audiovisuais	14.2. Filme Web	FOX Networks Group	O Rapaz Que Sentia Demais
BRONZE	Craft: Técnicas Audiovisuais	14.2. Filme Web	Krypton	Touch the Impossible
BRONZE	Craft: Técnicas Audiovisuais	14.2. Filme Web	Publicis Brasil	Change by Marcel Bleustein-Blanchet
BRONZE	Craft: Técnicas Audiovisuais	14.2. Filme Web	WE	Greve dos homens
BRONZE	Craft: Técnicas Audiovisuais	14.2. Filme Web	WE	Sutiã Rosa
BRONZE	Craft: Técnicas Audiovisuais	14.2. Filme Web	WE	Sugados
OURO	Craft: Técnicas Audiovisuais	14.5. Fotografia	SAIGON FILMES	Watermopilasgrado
BRONZE	Craft: Técnicas Audiovisuais	14.5. Fotografia	Krypton	Touch the Impossible
BRONZE	Craft: Técnicas Audiovisuais	14.5. Fotografia	STOPLINE FILMS LDA	Boneco de Neve
BRONZE	Craft: Técnicas Audiovisuais	14.6. Filme de Animação	Show Filmes Lda.	A Lenda Pop do Natal
OURO	Craft: Técnicas Audiovisuais	14.7. Banda Sonora	SAIGON FILMES	Watermopilasgrado
BRONZE	Craft: Técnicas Audiovisuais	14.7. Banda Sonora	Digital Mix Música e Imagem	Millennium - 'Consigo'
BRONZE	Craft: Técnicas Audiovisuais	14.7. Banda Sonora	Digital Mix Música e Imagem	CV Move! - 'Somos 400 mil'
OURO	Craft: Técnicas Audiovisuais	14.8. Sonoplastia Rádio	SAIGON FILMES	Watermopilasgrado
PRATA	Craft: Técnicas Audiovisuais	14.9. Melhor Edição	Krypton	Welcome
BRONZE	Craft: Técnicas Audiovisuais	14.9. Melhor Edição	Krypton	Continente Fome de Vencer
BRONZE	Design	9.1. Design Editorial	By Com S.A.	3M Brochura 50 Anos
BRONZE	Design	9.1. Design Editorial	Casa Rex	Bukowski - vida e loucuras de um velho safado
BRONZE	Design	9.1. Design Editorial	Casa Rex	Carolina
BRONZE	Design	9.3. Design Gráfico Material de Comunicação	Savvy Pirate Communication	Oceans Beach Bar
BRONZE	Design	9.3. Design Gráfico Material de Comunicação	Pontodesign	Abacaxi Corgraf
BRONZE	Design	9.3. Design Gráfico Material de Comunicação	Shift Thinkers	Around The World in 80 pages
BRONZE	Design	9.4. Imagem Corporativa	Creation	Rebranding Portugal Fashion
PRATA	Design	9.4. Imagem Corporativa	Enredo Branding	Identidade Visual para o Festival Canto da Primavera
BRONZE	Design	9.4. Imagem Corporativa	Enredo Branding	Identidade Visual para o CEI - Centro de Empreendedorismo e
BRONZE	Design	9.4. Imagem Corporativa	Savvy Pirate Communication	Oceans Beach Bar
BRONZE	Design	9.4. Imagem Corporativa	BACK	Identidade Focca
BRONZE	Design	9.4. Imagem Corporativa	Enredo Branding	Identidade Visual para a marca Flow - Açai e Produtos Saudáveis
BRONZE	Design	9.4. Imagem Corporativa	Brandimage	CrossJoin Rebranding
BRONZE	Design	9.4. Imagem Corporativa	Amithiva	Lavó Passô Branding
OURO	Design	9.7. Design de Pack/Embalagem	Rita Rivotti	Azeite Amor é Cego
PRATA	Design	9.7. Design de Pack/Embalagem	ThinkBoldStudio	Black Mama Craft Beer
BRONZE	Design	9.7. Design de Pack/Embalagem	Opal Publicidade	V de Douro
BRONZE	Design	9.7. Design de Pack/Embalagem	OESTE	Pingo do Mula
PRATA	Design	9.7. Design de Pack/Embalagem	OESTE	Galanga Chico Rei
BRONZE	Design	9.7. Design de Pack/Embalagem	Narita Design & Strategy	Nova Identidade Visual Linha Dona Benta
BRONZE	Design	9.7. Design de Pack/Embalagem	Casa Rex	Sagatiba
BRONZE	Design	9.7. Design de Pack/Embalagem	Rita Rivotti	Espumante Ravasqueira
BRONZE	Design	9.7. Design de Pack/Embalagem	Savvy Pirate Communication	Churchill's 30 Years Tawny Port
BRONZE	Design	9.7. Design de Pack/Embalagem	Shift Thinkers	Navigator pack Raw Materials
OURO	Design	9.8. Design de Produto	Isobar	Fiat Safe Key
BRONZE	Design	9.8. Design de Produto	WE	Sutiã Rosa
PRATA	Design	9.10. Design em Auto-Promoção	Publicis Brasil	Change by Marcel Bleustein-Blanchet
BRONZE	Design	9.11. Eficácia em Design	MullenLowe Brasil	Máquina de Aquecer
BRONZE	Digital	5.1. Site	By Com S.A.	Relatório e Contas 2015 Digital REN
PRATA	Digital	5.2. Mini-Site	Nossa	O Primeiro Live Gif do Mundo
BRONZE	Digital	5.2. Mini-Site	Ogilvy Portugal + FOX Creative	O Rapaz que Sentia Demais
BRONZE	Digital	5.3. Formato Publicitário Web	Nossa	Youtubank
BRONZE	Digital	5.4. Redes Sociais	Publicis Brasil	The Voice Team
BRONZE	Digital	5.4. Redes Sociais	Nossa	Youtubank
BRONZE	Digital	5.4. Redes Sociais	comOn + Fox Creative	Diabo no Corpo - Diabo no Corpo
PRATA	Digital	5.6. Filme para Web	Publicis Brasil	The Cliché
BRONZE	Digital	5.6. Filme para Web	Krypton	Touch the Impossible
BRONZE	Digital	5.6. Filme para Web	Isobar	Mito vs Mito
BRONZE	Digital	5.6. Filme para Web	Barry Company	Bolt vs Flame
BRONZE	Digital	5.6. Filme para Web	Krypton	Welcome
BRONZE	Digital	5.7. Campanha Web	Publicis Brasil	Troll AD Button
BRONZE	Digital	5.7. Campanha Web	Publicis Brasil	Everybody Helping Each Other
BRONZE	Digital	5.7. Campanha Web	comOn + Fox Creative	Diabo no Corpo - Diabo no Corpo
OURO	Digital	5.8. Branded Content na Web	Publicis Brasil	The Cliché
PRATA	Digital	5.8. Branded Content na Web	Publicis Brasil	Dorftex Music Experiment
BRONZE	Digital	5.8. Branded Content na Web	Funnyhow?	Awake
BRONZE	Digital	5.8. Branded Content na Web	comOn + Fox Creative	Diabo no Corpo - Diabo no Corpo
OURO	Digital	5.9. Formato não publicitário	Isobar	Sky Tip
BRONZE	Digital	5.11. Eficácia em campanha Digital	Publicis Brasil - está comOn	The Voice Team
BRONZE	Digital	5.11. Eficácia em campanha Digital	comOn + Fox Creative	Diabo no Corpo - Diabo no Corpo
PRATA	Marketing Relacional	8.1. Marketing Direto Impresso	FUEL PUBLICIDADE	Charlie Hebro
PRATA	Marketing Relacional	8.2. Marketing Direto Digital	Publicis Brasil	Warnings Impossible to Ignore
BRONZE	Marketing Relacional	8.3. Marketing Direto na Via Pública	Opal Publicidade	Pokéstop solidária
BRONZE	Marketing Relacional	8.3. Marketing Direto na Via Pública	Sapient Nitro São Paulo	Plantaria, o primeiro pronto socorro de plantas
PRATA	Marketing Relacional	8.4. Marketing Direto no Ponto de Venda	Publicis Brasil	Warnings Impossible to Ignore
BRONZE	Marketing Relacional	8.5. Marketing Direto Low-Budget	Opal Publicidade	Pokéstop solidária
BRONZE	Marketing Relacional	8.5. Marketing Direto Low-Budget	FIELDS360	Lenço Solidário
PRATA	Media	10.3. Melhor Uso de Media em Outdoor	FCB Lisboa	O Desporto Mais Difícil
BRONZE	Media	10.3. Melhor Uso de Media em Outdoor	FCB Lisboa	The Moving Food Truck
BRONZE	Media	10.4. Melhor Uso de Media em Formato Publicitário Web	Publicis Brasil	Troll AD Button
BRONZE	Media	10.4. Melhor Uso de Media em Formato Publicitário Web	Mindshare	Lufthansa Campanha E-Commerce 2016
OURO	Media	10.6. Melhor Uso de Media em Redes Sociais	Isobar	Nivea Sing Along
BRONZE	Media	10.8. Melhor Uso de Media Low-Cost	Publicis Brasil	Warnings Impossible to Ignore
PRATA	Mobile	6.1. Aplicação Mobile para iOS	Bliss Applications	EDP re:dy app iOS
PRATA	Mobile	6.2. Aplicação Mobile para Android	Bliss Applications	EDP re:dy app Android
BRONZE	Mobile	6.6. Programa de Marketing Relacional Mobile	Ogilvy Portugal + FOX Creative	O Rapaz que Sentia Demais
BRONZE	Outdoor	4.2. Outdoor Formato Especial	BUS	Outdoor DJ
BRONZE	Rádio	3.3. Campanha de Rádio	SOUL Propaganda Ltda.	Ra?dio ALMT - Copa do Mundo - Ra?dio ALMT - Homem na Lua
BRONZE	Rádio	3.3. Campanha de Rádio	Sofia Bhemugy Lda. / FOX Creative	Outcast - Arlindo - Outcast - João Maria - Outcast - Clarinha
BRONZE	Rádio	3.4. Branded Content na Rádio	Publicis Brasil	Dorftex Music Experiment
GRAND PRIX	TV e Cinema	1.1. Filme para TV	SAIGON FILMES	Watermopilasgrado
OURO	TV e Cinema	1.1. Filme para TV	Publicis Brasil	The Cliché
PRATA	TV e Cinema	1.1. Filme para TV	Publicis Brasil	The Auction
BRONZE	TV e Cinema	1.1. Filme para TV	FUEL PUBLICIDADE	Escova de Dentes
BRONZE	TV e Cinema	1.1. Filme para TV	FUEL PUBLICIDADE	Avós
BRONZE	TV e Cinema	1.1. Filme para TV	FUEL PUBLICIDADE	Eles estão de volta
BRONZE	TV e Cinema	1.1. Filme para TV	FUEL PUBLICIDADE	Sogra
BRONZE	TV e Cinema	1.1. Filme para TV	Barry Company	Uma vida de suor
PRATA	TV e Cinema	1.2. Filme para Cinema	Krypton	Welcome
PRATA	TV e Cinema	1.2. Filme para Cinema	FUEL PUBLICIDADE	Welcome
BRONZE	TV e Cinema	1.2. Filme para Cinema	WE	Para o seu bem
OURO	TV e Cinema	1.4. Filme Low-budget	Barry Company	O último lote de Halls Mini
BRONZE	TV e Cinema	1.4. Filme Low-budget	Ampla	O Violino
BRONZE	TV e Cinema	1.4. Filme Low-budget	FCB Lisboa	Primeiras Experiências
BRONZE	TV e Cinema	1.4. Filme Low-budget	STOPLINE FILMS LDA	Aula de Impacto
BRONZE	TV e Cinema	1.4. Filme Low-budget	STOPLINE FILMS LDA	A Missão Continua
OURO	Briefing Aberto	Estudantes Lusos	EMMERSON Matheus Nogari	CONQUISTADORES
OURO	Briefing Aberto	Jovens Criativos	Marisa Gomes Marta Val Neto	#BastaDeDesenrasca
OURO	Briefing Aberto	Talentos Lusofonos	Ricardo Filipe Feio	Com a prática tudo fica mais fácil.
PRATA	Briefing Aberto	Talentos Lusofonos	Cristiano Pin	Aqui você aprende. Aqui executa.
PRATA	Briefing Aberto	Jovens Criativos	André Martins e Fábio Loureiro	Criatividade Orientada
PRATA	Briefing Aberto	Estudantes Lusos	Gabriel Azevedo Cavalcante Bernardo Sande	Ser Curioso
BRONZE	Briefing Aberto	Jovens Criativos	Tiago Mesquita Vera Santos	Este é tu sem formação
BRONZE	Briefing Aberto	Estudantes Lusos	Eduardo Chaves Thomaz Marsiglia	Sua vida com uma FLAG a mais
BRONZE	Briefing Aberto	Jovens Criativos	Gabriel Mendes & Mateus Coelho	Inutilidades
BRONZE	Briefing Aberto	Talentos Lusofonos	Grupo Fields 360	JÁ TENTASTE FLAG?

