



أدوات للمنشآت الصغيرة والمتناهية الصغر

تقدم المنشآت الصغيرة ومتناهية الصغر العديد من الخدمات القيمة. لكنها قد تتعرض لبعض التحديات نتيجة محدودية إمكانياتها ووجود المنافسة.

كيف يمكن للتقنيات الحديثة مساعدة هذه المنشآت في رفع كفاءتها وتطوير أعمالها؟



1 التواجد الرقمي

تواجدك في العالم الرقمي يسهل عثور العملاء عليك ويزيد من انتشار علامتك التجارية. لذا احرص على بناء موقع رسمي لمنشأتك مهما كان بسيطًا.

جرب هذه الأدوات لبناء صفحة ويب بسرعة وسهولة:



ولا تنس إنشاء حسابات رسمية في وسائل التواصل الاجتماعي وإضافة موقعك على خرائط google إن كان لديك موقع محدد لمنشأتك.



2 التجارة الإلكترونية

توفر التجارة الإلكترونية الكثير من التكاليف مقارنة بالوسائل التقليدية وتمكنك من بدء عملك بسرعة أكبر والوصول لشريحة أكبر من العملاء في مناطق جغرافية مختلفة.

جرب أحد هذه الأدوات للدخول لعالم التجارة الإلكترونية بسرعة أكبر:



3 التسويق

يوجد العديد من الأدوات التي تمكنك من رفع كفاءة حملتك التسويقية بتكاليف منخفضة.

جرب هذه الأدوات لمساعدتك في بناء تصاميم جذابة:



احرص على اختيار كلمات ومفردات مناسبة في القطاع لجذب العملاء. جرب هذه الأدوات أثناء بناء محتوى كتابي أو عروض ترويجية:



استخدم وسائل التواصل الاجتماعي لنشر الإعلانات



4 الاحترافية

قد لا تمتلك المنشآت الصغيرة الموارد الكافية لتوظيف المختصين في كل المجالات.

استعن بمنصات العمل الحر للاستفادة من خبرات المختصين دون الالتزام بعقود وظيفية مكلفة.



* جميع هذه الأدوات عبارة عن مجموعة مختارة من الأدوات الشائعة الاستخدام وليست قائمة شاملة

للمزيد



ورش نكاء



مكتبة نكاء



استشارات نكاء