

Mersin İşletmelerine Özel

Ciro Arttıran Veri Destekli Şehir Analizi





Merhaba, Mersin'de ticari faaliyet gösteren iş insanı senin için sosyal medya hamlelerine yönelik bilgilendirme amacıyla tecrübe ettiğimiz analizlerimizi paylaştık.



"Cyberjaya Medya" ekibi tarafından hazırlanan bu çalışma şirket bünyesi haricinde çoğaltılması telif hakkı barındırmaktadır.



2 milyonu aşkın nüfusu, 608 kilometre kara sınırı, 321 kilometre deniz sınırı ve 15953 kilometrekare yüzölçümü ile Mersin şehrimiz, ticari ve ekonomik etkinliğiyle ülkemizin ve Akdeniz coğrafyasının en önemli şehirlerinden biri konumundadır.

Anamur'dan amliyayla'ya geniş bir coğrafyaya uzanan şehrimizde dil, din, etnik köken, cinsiyet, yaş, fiziksel ve bilişsel yetenekler, yaşam biğimi, kültürel özellikler vb. bakımlardan farklılık gösteren yüz binlerce insan yaşamaktadır.



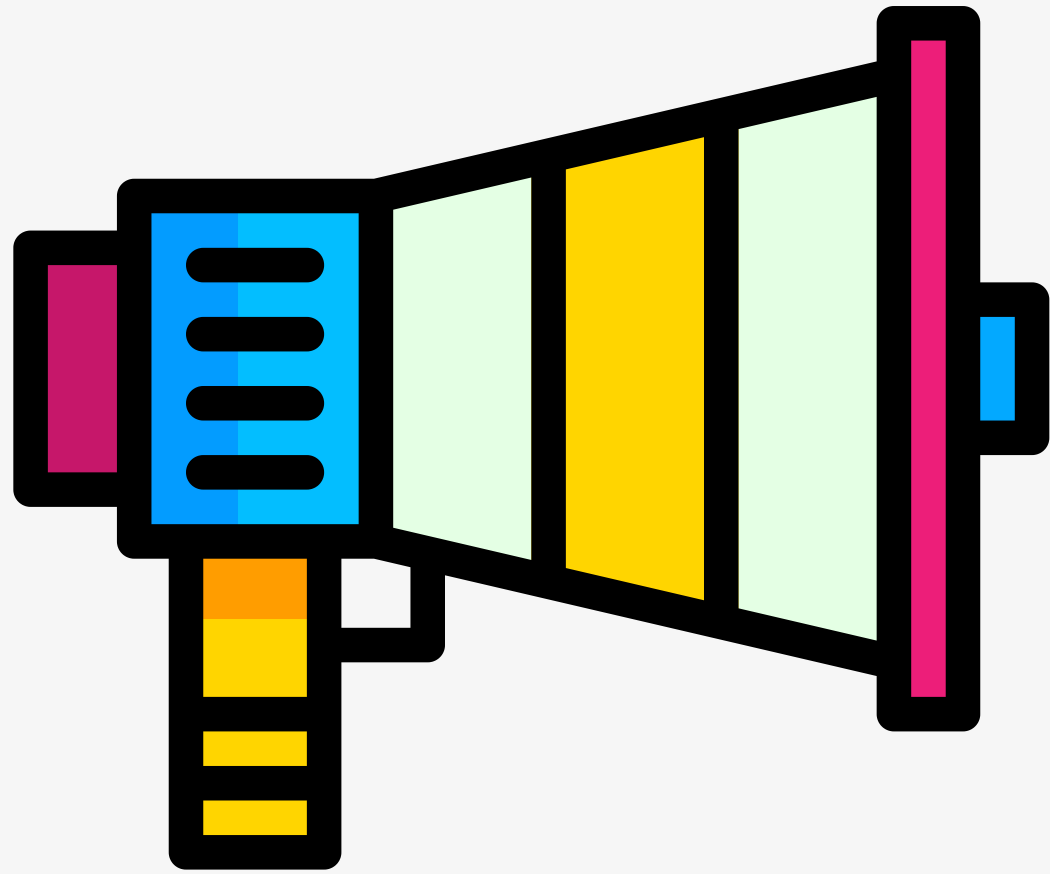
Bu alışma; Cyberjaya Medya ekibi tarafından, Mersin'de ticari faaliyet gösteren iř insanları için sosyal medya hamlelerine yönelik bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır.



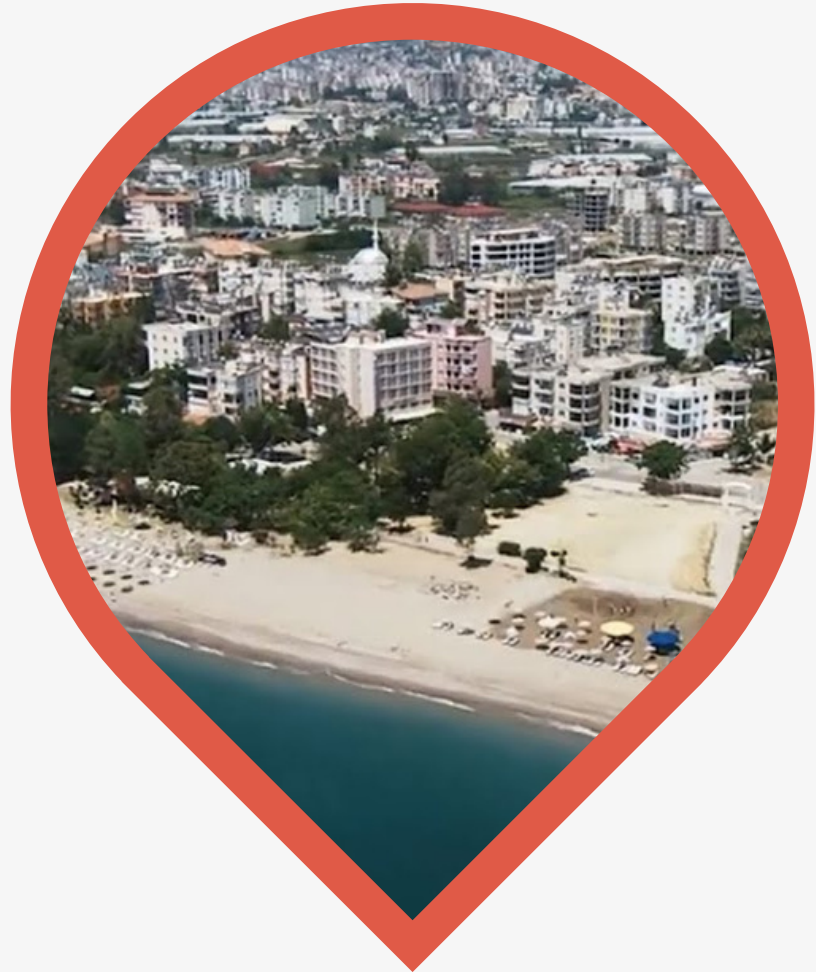
**Mersinlilerin Reklama
Tıklayıp Konumsal Bir
Mağazaya Gelme Oranı**

%3

Reklama tıklayan Her 100 kişiden 10 kişi iletişime geçip adres istiyor. Her **10 kişiden 3 kişi** konumsal mağazaya gidiyor. Mersin'de yaşayan 2 milyon kişiden 60 bin kişi Mersin'deki mağazaları ziyaret etmekte.



Mersin İlçelerinin Facebook/Instagram Toplam Kullanıcı Sayıları ve Reklamlara Tepki Oranları



Anamur

**Kadın Kullanıcı Hedef
Kitle Büyüklüğü**

23.600 – 27.800 👤

**Erkek Kullanıcı Hedef
Kitle Büyüklüğü**

38.400 – 45.500 👤

CTR Oranı

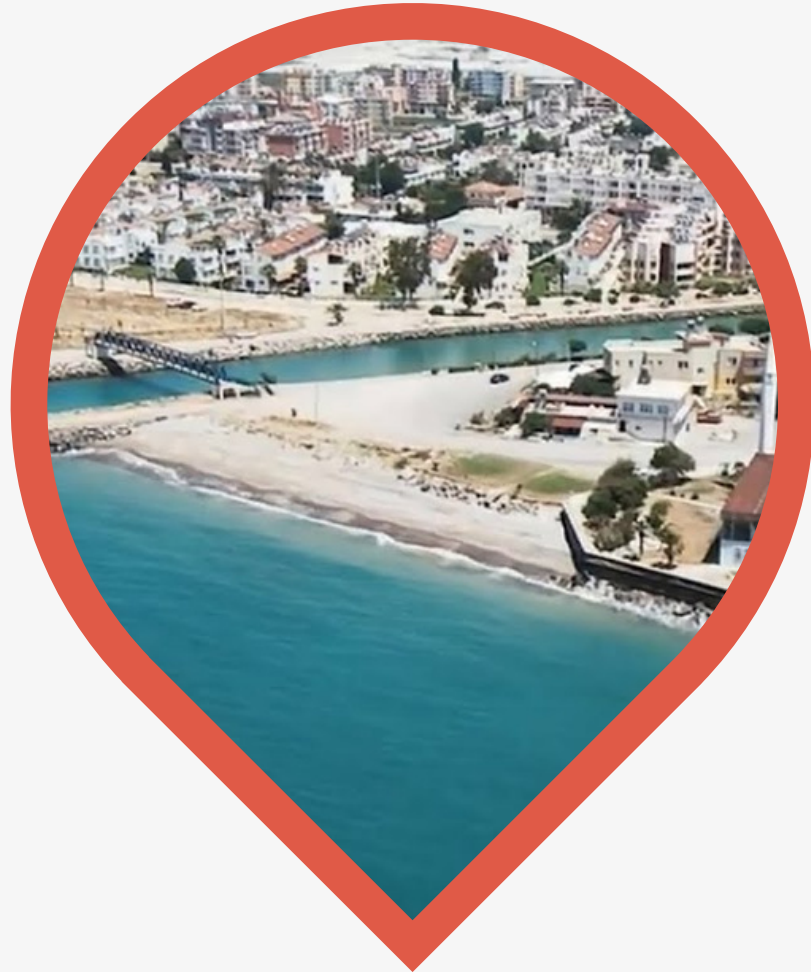
(Anamurlu kullanıcıların
reklam bağlantısına ortalama
tıklama ücreti)

2.5 ₺

CPM Oranı

(Anamurlu 1000 kullanıcıya
gösterim başına ücret)

41 ₺



Bozyazi

**Kadın Kullanıcı Hedef
Kitle Büyüklüğü**

24.500 – 28.800 👤

**Erkek Kullanıcı Hedef
Kitle Büyüklüğü**

40.600 – 47.700 👤

CTR Oranı

(Bozyazılı kullanıcıların
reklam bağlantısına
ortalama tıklama ücreti)

2.9 ₺

CPM Oranı

(Bozyazılı 1000 kullanıcıya
gösterim başına ücret)

55 ₺



Aydincik

**Kadın Kullanıcı Hedef
Kitle Büyüklüğü**

17.500 – 20.600 👤

**Erkek Kullanıcı Hedef
Kitle Büyüklüğü**

38.600 – 45.500 👤

CTR Oranı

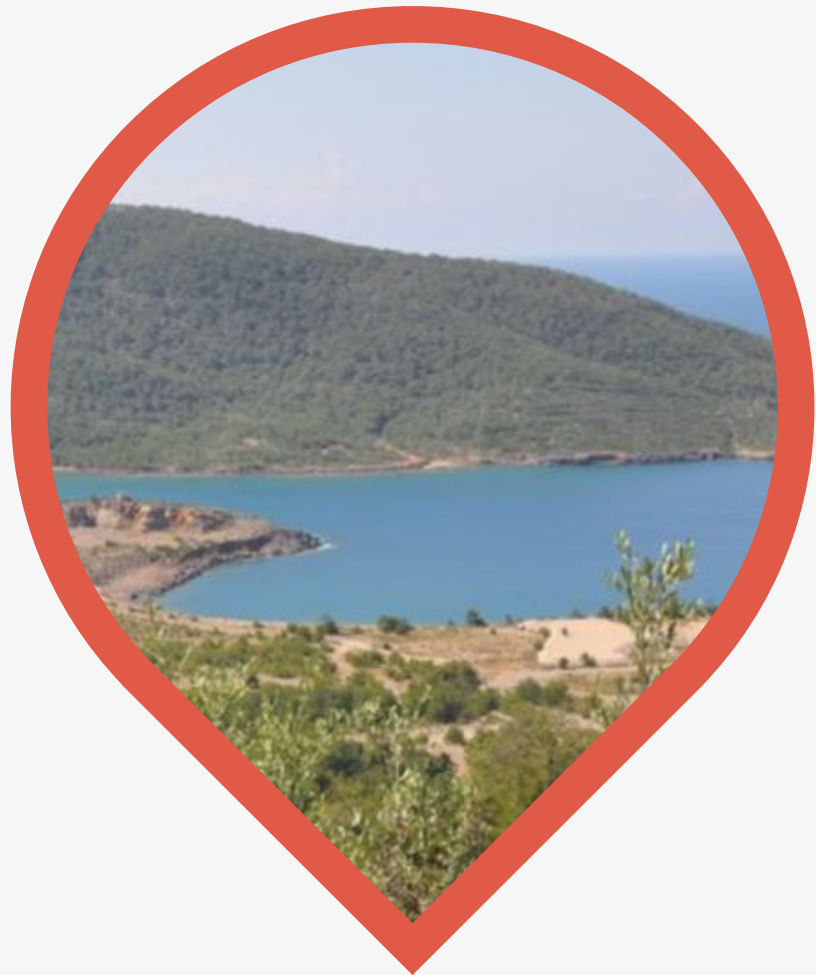
(Aydincikli kullanıcıların
reklam bağlantısına
ortalama tıklama ücreti)

2 ₺

CPM Oranı

(Aydincikli 1000 kullanıcıya
gösterim başına ücret)

34 ₺



Gülnar

**Kadın Kullanıcı Hedef
Kitle Büyüklüğü**

5.800 – 6.800 

**Erkek Kullanıcı Hedef
Kitle Büyüklüğü**

11.100 – 13.100 

CTR Oranı

(Gülnarlı kullanıcıların
reklam bağlantısına
ortalama tıklama ücreti)

6 ₺

CPM Oranı

(Gülnarlı 1000 kullanıcıya
gösterim başına ücret)

43 ₺




Mut

**Kadın Kullanıcı Hedef
Kitle Büyüklüğü**

15.400 – 18.100 

**Erkek Kullanıcı Hedef
Kitle Büyüklüğü**

26.500 – 31.100 

CTR Oranı

(Mutlu kullanıcıların reklam
bağlantısına ortalama
tıklama ücreti)

2.2 ₺

CPM Oranı

(Mutlu 1000 kullanıcıya
gösterim başına ücret)

33 ₺



Silifke

**Kadın Kullanıcı Hedef
Kitle Büyüklüğü**

45.300 – 53.300 

**Erkek Kullanıcı Hedef
Kitle Büyüklüğü**

80.300 – 94.500 

CTR Oranı

(Silifkeli kullanıcıların reklam bağlantısına ortalama tıklama ücreti)

0.8 ₺

CPM Oranı


(Silifkeli 1000 kullanıcıya gösterim başına ücret)

9 ₺



Erdemli

**Kadın Kullanıcı Hedef
Kitle Büyüklüğü**

30.100 – 35.400 

**Erkek Kullanıcı Hedef
Kitle Büyüklüğü**

46.400 – 54.600 

CTR Oranı

(Erdemli kullanıcıların
reklam bağlantısına
ortalama tıklama ücreti)

2.1 ₺

CPM Oranı

(Erdemli 1000 kullanıcıya
gösterim başına ücret)

23 ₺



Mezitli

**Kadın Kullanıcı Hedef
Kitle Büyüklüğü**

82.600 – 97.200 

**Erkek Kullanıcı Hedef
Kitle Büyüklüğü**

119.500 – 140.600 

CTR Oranı

(Mezitlili kullanıcıların
reklam bağlantısına
ortalama tıklama ücreti)

0.4 ₺

CPM Oranı

(Mezitlili 1000 kullanıcıya
gösterim başına ücret)

7.28 ₺



Yenişehir

**Kadın Kullanıcı Hedef
Kitle Büyüklüğü**

68.700 – 80.900 

**Erkek Kullanıcı Hedef
Kitle Büyüklüğü**

91.900 – 108.100 

CTR Oranı

(Yenişehirli kullanıcıların
reklam bağlantısına
ortalama tıklama ücreti)

0.55 ₺

CPM Oranı

(Yenişehirli 1000 kullanıcıya
gösterim başına ücret)

9.33 ₺



Akdeniz

**Kadın Kullanıcı Hedef
Kitle Büyüklüğü**

106.800 – 125.700 

**Erkek Kullanıcı Hedef
Kitle Büyüklüğü**

167.800 – 197.400 

CTR Oranı

(Akdenizli kullanıcıların
reklam bağlantısına
ortalama tıklama ücreti)

0.7 ₺

CPM Oranı

(Akdenizli 1000 kullanıcıya
gösterim başına ücret)

11.8 ₺



Toroslar

**Kadın Kullanıcı Hedef
Kitle Büyüklüğü**

46.100 – 54.200 

**Erkek Kullanıcı Hedef
Kitle Büyüklüğü**

79.300 – 93.300 

CTR Oranı

(Toroslarlı kullanıcıların
reklam bağlantısına
ortalama tıklama ücreti)

1.8 ₺

CPM Oranı

(Toroslarlı 1000 kullanıcıya
gösterim başına ücret)

28 ₺



Tarsus

**Kadın Kullanıcı Hedef
Kitle Büyüklüğü**

82.500 – 97.100 

**Erkek Kullanıcı Hedef
Kitle Büyüklüğü**

144.400 – 169.800 

CTR Oranı

(Tarsuslu kullanıcıların
reklam bağlantısına
ortalama tıklama ücreti)

0.6 ₺

CPM Oranı

(Tarsuslu 1000 kullanıcıya
gösterim başına ücret)

7.36 ₺



Çamlıyayla

**Kadın Kullanıcı Hedef
Kitle Büyüklüğü**

1.900 – 2.300 

**Erkek Kullanıcı Hedef
Kitle Büyüklüğü**

3.100 – 3.600 

CTR Oranı

(Çamlıyaylalı kullanıcıların
reklam bağlantısına
ortalama tıklama ücreti)

8 ₺

CPM Oranı

(Çamlıyaylalı 1000 kullanıcıya
gösterim başına ücret)

144 ₺

Tüm istatistikler ve sayısal değerler; sektöre özel belirlenmiş lazer hedef kitle, kitleye uygun görsel içerik ve doğru yönetilmiş bir reklam çalışmasının sonuçlarıyla ortaya çıkan, özetle **“başarılı reklam çalışması”** verileridir.



Mersin Facebook/Instagram Kullanıcılarının Yüzdesel Yaş ve Cinsiyet Dağılımları

13-17 Yaş



Erkek= % 3.3



Kadın= % 2.6

18-24 Yaş



Erkek= % 14.2



Kadın= % 9.6

25-34 yaş



Erkek= % 18.8



Kadın= % 12.8

35-44 yaş

Erkek= % 9.6



Kadın= % 7.3

45-54 yaş

Erkek= % 5.5



Kadın= % 5.0

55-64 yaş

Erkek= % 3.1



Kadın= % 3.3

65 + yaş

Erkek= % 2.3



Kadın= % 2.6

Mersinlilerin Sosyal Medya da Geçirdikleri Ortalama Süreler

13-17 Yaş



Erkek= 55 DK



Kadın= 40 DK

18-34 Yaş



Erkek= 190 DK



Kadın= 160 DK

35-64 yaş



Erkek= 130 DK



Kadın= 110 DK

65 + yaş



Erkek= 35 DK



Kadın= 50 DK

Kazandıran Harekete Geçirici Reklam Başlıkları

- Merhaba Mersin....
- Mersin'in nemine karşı yapılması gereken özel cilt bakımları.
- Mersin sahilinden çıktıktan sonra tırnaklara bakım nasıl yapılmalı?
- Mersin'de emlak alırken dikkat edilmesi gerekenler.
- Mersinde ihracat yapmanın püf noktaları.

- Mersin'in damak gezgininden tavsiyeler.
- Mersin'de ne yenir?
- Mersinliler en çok hangi ürünleri satın alıyor?
- Mersin'de konaklama yapmanın püf noktaları.
- Mersin'de otel seçerken dikkat edilmesi gerekenler.

Şirketinize özel

- Mesaj başı ortalama maliyetlerinizi
- Form başı ortalama maliyetlerinizi
- Telefon araması başına ortalama maliyetlerinizi
- CTR Bağlantı tıklama oranınızı
- CPC Bağlantı tıklaması başına ücretinizi
- CPM 1000 Gösterim başına ücretlerinizi
- Kazandıran ve kaybettiren reklam platformlarınızı
- Kazandıran ve kaybettiren kreatiflerinizi
- Kazandıran ve kaybettiren reklam alanlarınızı
- Takipçi getiren içeriklerinizi
- Beğeni getiren içeriklerinizi
- Roas (ciro/reklam maliyeti) oranınızı
- Yorum getiren içeriklerinizi

ŞİRKETİNİZE ÖZEL İSTİYORSANIZ. ŞİMDİ BİZİMLE İLETİŞİME GEÇİNİZ!



Sizleri daha detaylı bilgilendirmek
için 34. Caddedeki ofisimize bekleriz.



+90 536 200 83 59