

تحت رعاية

أ.د. ألفت كامل

رئيس الجامعة

تعقد كلية الإعلام

المؤتمر العلمي السابع

الإعلام والتنمية السياحية وحماية التراث

من ١٨-١٩ ديسمبر ٢٠٢٣

رئيس المؤتمر

أ.د. سامي الشريف

عميد كلية الإعلام

أمين عام المؤتمر

أ.د. السيد بهنسي

وكيل كلية الإعلام

مقدمة

رغم أن السياحة ظاهرة قديمة قدم وجود الإنسان على الأرض إلا أنها شهدت تطورات كبيرة في العصر الحديث حيث أصبحت أحد أهم مصادر الدخل القومي للعديد من دول العالم.

وترتبط السياحة ارتباطاً وثيقاً بالتراث الحضاري والثقافي بكل أشكاله والذي يمثل عنواناً للشخصية والهوية الوطنية إذ أصبح تطور المجتمعات الحديثة مرهوناً بمدى قدرتها على الحفاظ على تراثها وهويتها وتوظيفها لبناء مستقبل أكثر إشراقاً.

ويمثل الإعلام أحد ركائز نجاح خطط التنمية السياحية على المستويين المحلي والدولي حيث يعد النشاط السياحي - في حد ذاته - نشاطاً اعلامياً ، فالسياحة والإعلام يلتقيان عند هدف واحد وهو بناء صورة ايجابية لدولة أو شعب ما لدى الدول والشعوب الأخرى ولما كانت المنطقة العربية تحظى بمكانة متميزة كمقصد سياحي عالمي جاذب لما تملكه من أثار ومزارات تاريخية متعددة ومتنوعة ، ولما كانت الدول العربية تمتلك تراثاً حضارياً وثقافياً عريقاً ترك بصماته واضحة على الحضارات الإنسانية منذ فجر التاريخ فإن الإعلام العربي مطالب بمزيد من الإهتمام بقضايا التنمية السياحية والحفاظ على التراث وحمايته من أى تعديات او اعتداءات أو محاولات لتسويبه أو طمسه .

ومن هنا فقد اختارت كلية الإعلام بالجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات لمؤتمرها السابع عنوان " الإعلام والتنمية السياحية وحماية التراث "

ويسعى المؤتمر لإلقاء الضوء الذى تقوم به وسائل الإعلام التقليدية والحديثة فى تنشيط السياحة العربية ودعم خطط التنمية السياحية وحماية التراث ، وذلك من خلال دعوة الباحثين والخبراء لتقديم بحوثهم وأوراق عملهم التى تعالج هذا الدور ، الى جانب ما سوف تناقشه الجلسات وورش العمل المصاحبة لعقد المؤتمر من قضايا وموضوعات .

✚ المحور الأول: الإعلام التقليدي وقضايا التنمية السياحية وحماية التراث:

١. المؤسسات الإعلامية المصرية والعربية وحماية التراث وتنشيط السياحة.
٢. وسائل الإعلام والاستكشافات الأثرية فى ظل حماية التراث وتنشيط السياحة.
٣. الإعلام وقضايا الوعي السياحي.
٤. الإعلام وقضايا حماية التراث.
٥. التغطية الإعلامية والمؤتمرات الوطنية والأحداث الأثرية وقضايا حماية التراث والترويج للسياحة.
٦. المشروعات القومية الجديدة والتسويق السياحي.
٧. تحديات الإعلام فى حماية التراث الشعبي والمحلي فى ظل مشروعات التنمية وإعادة الهيكلة.
٨. حملات التسويق السياحي والتوعية بحماية التراث.
٩. العلاقات العامة فى السفارات والقنصليات المصرية والعربية فى تنمية السياحة والتعريف بالتراث.
١٠. الأحداث الخاصة وقضايا حماية التراث والتنمية السياحية.
١١. التشريعات الإعلامية وقضايا السياحة وحماية التراث.

✚ المحور الثاني: الإعلام الإلكتروني وقضايا التنمية السياحية وحماية التراث:

١. إذاعات الإنترنت وقضايا حماية التراث والتنمية السياحية.
٢. شبكات التواصل الاجتماعى والتنمية السياحية.
٣. المنصات الرقمية وحماية التراث وتنشيط السياحة.
٤. تقنيات الإعلام الجديد والترويج السياحي وتنمية الوعي بحماية التراث.
٥. وسائل الاعلام الجديد و احياء التراث والتنمية السياحية.
٦. موثرو مواقع التواصل الاجتماعي والتسويق السياحي.
٧. الصفحات الرسمية للمؤسسات والقوى الفاعلة فى التنمية السياحية وحماية التراث.
٨. الصفحات المتخصصة عبر وسائل الإعلام الإلكتروني وحماية التراث والتسويق السياحي.
٩. التطبيقات الإلكترونية وحماية التراث والتسويق السياحي.
١٠. تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتنشيط السياحة وحماية التراث.
١١. المواقع الإلكترونية والترويج للسياحة الداخلية والخارجية فى الدول العربية.
١٢. الصحافة الإلكترونية والترويج للمشروعات القومية والتنمية السياحية.
١٣. أنشطة الاتصالات التسويقية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وحماية التراث.

✚ المحور الثالث: الإعلام السياحي وقضايا التنمية السياحية وحماية التراث

١. الإعلام المتخصص والاستثمار السياحي وحماية التراث.
٢. الإعلام السياحي وأنماط السياحة في مصر والدول العربية.
٣. الإعلام السياحي والأمن السياحي في مصر والوطن العربي .
٤. الخطاب السياسي وسبل التنمية السياحية والترويج للسياحة

✚ المحور الرابع: الإعلام وإدارة الأزمات فى القطاع السياحي:

١. وسائل الإعلام وتنمية الوعي السياحي خلال الأزمات.
٢. الإعلام السياحي ومواجهة الدعاية المضادة وخطاب الكراهية.
٣. السياحة وإعادة بناء الصورة الذهنية لمصر والدول العربية.
٤. محتوى الإعلام السياحي وإدارة الأزمات.
٥. القائم بالاتصال وإدارة أزمات القطاع السياحي.
٦. آليات التنشيط السياحي فى مصر والدول العربية وإدارة الأزمات.
٧. الإعلام وتنمية الوعي السياحي بعد الأزمات

تقبل الأبحاث باللغتين العربية والإنجليزية، ويتم تقديم الملخصات في حدود (صفحتين) تتضمن العنوان ووصفاً مختصراً للموضوع والإجراءات المنهجية المتبعة وذلك في موعد غايته ٢٦ أكتوبر ٢٠٢٣، وتسلم الأبحاث كاملة في موعد غايته ٢٦ نوفمبر ٢٠٢٣.

شروط المشاركة

يشترط في الأبحاث وأوراق العمل المقدمة للمؤتمر الآتي:

- ١- ألا تكون الأبحاث وأوراق العمل قد سبق نشرها من قبل.
- ٢- أن تتبع القواعد العلمية في الكتابة والتوثيق.
- ٣- أن يكون البحث في حدود ثلاثين صفحة بحد أقصى.
- ٤- تُقدم الأعمال المشاركة في شكل ملف **Word** و**حجم الخط ١٤** ونوع "**Simplified Arabic**" و١٦ لل عناوين الفرعية وباللغة العربية، وتشتمل الصفحة الأولى على عنوان البحث واسم الباحث والجهة المنتمي إليها والبريد الإلكتروني للباحث.
- ٥- يتم تحكيم الأبحاث المقدمة من قبل أعضاء لجنة الترقيات للدراسات الإعلامية.
- ٦- تنشر أعمال المؤتمر في دورية الكلية (المجلة العربية لبحوث الإتصال والإعلام الرقمي) بمعامل تأثير ٥.٥.
- ٧- ترسل الأعمال والمشاركات علي البريد الإلكتروني yasmine.khaled22@hotmail.com أو miralmahmoud@yahoo.com باسم أ.د. سامي الشريف عميد الكلية أو على العنوان البريدي ص ١٣٧ بريد المقطم.
- ٨- رسوم الاشتراك في المؤتمر للأبحاث (٧٠٠ جنيه) للباحثين المصريين، (٣٠٠ دولاراً أمريكياً) للباحثين المصريين والعرب من خارج مصر.
- ٩- مرفق طيه استمارة التسجيل في المؤتمر، يرجى التفضل بإستيفائها وإرسالها مرفقة مع ملخص البحث.

المؤتمر العلمى السابع لكلية الإعلام

بالجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات MTI

بعنوان

"الإعلام والتنمية السياحية وحماية التراث"

في الفترة من ١٨-١٩ ديسمبر ٢٠٢٣

- اسم المشترك:
- الوظيفة:
- التخصص:
- الجهة التابع لها:
- عنوان البحث:
- عنوان المراسلة:
- رقم الهاتف:
- البريد الإلكتروني:

(* يرجى إعادة الإستمارة مع ملخص البحث بعد استيفانها أو إرسالها عبر البريد الإلكتروني للمؤتمر وهو:

miralmahmoud@yahoo.com أو yasmine_khaled22@hotmail.com