

## ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

2ης Επιστημονικής Ημερίδας ΔΙ.Ο.ΒΙ.

«Οικονομικές βιβλιοθήκες: δεξαμενές πληροφόρησης και κατάρτισης»

Τετάρτη, 6 Ιουνίου 2018

Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, Αμφιθέατρο «Γεώργιος Καραμπατζός»

Οκτώβριος, 2018

Η αξιολόγηση των δράσεων του ΔΙ.Ο.ΒΙ. αποτελεί πάγια τακτική του δικτύου που στοχεύει τόσο στη βελτίωσή τους όσο και στην καταγραφή των απόψεων των συμμετεχόντων προκειμένου να ληφθούν υπόψη οι ανάγκες του κοινού σε μελλοντικό σχεδιασμό.

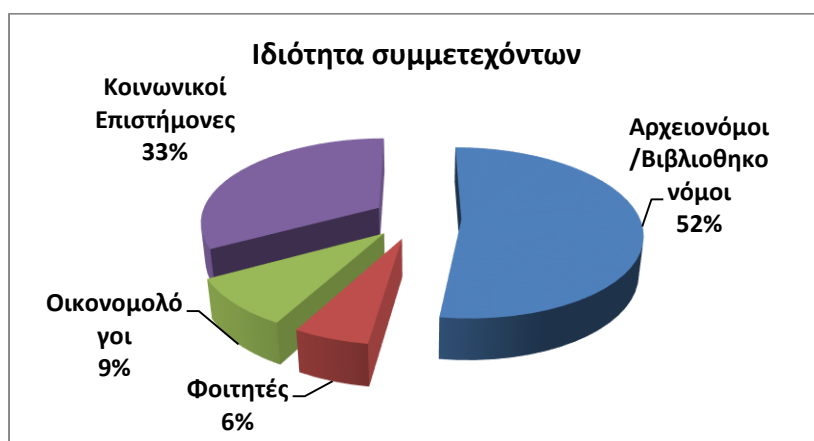
Το συνοδευτικό υλικό που δίνονταν σε κάθε συμμετέχοντα που έκανε εγγραφή για την παρακολούθηση της ημερίδας, περιλάμβανε, εκτός των άλλων, έντυπο ερωτηματολόγιο για την αξιολόγηση της ημερίδας με την ολοκλήρωση της παρακολούθησής της. Το ερωτηματολόγιο περιείχε τέσσερις ερωτήσεις και κατασκευάστηκε με σκοπό να καταγράψει τις απόψεις των συμμετεχόντων για ζητήματα που σχετίζονταν με:

1. Το μέσο από το οποίο ενημερώθηκαν για την ημερίδα
2. Το κίνητρο του ερωτώμενου να δηλώσει συμμετοχή
3. Την ικανοποίηση από τη διοργάνωση
4. Την κατάθεση προτάσεων θεμάτων/εκδηλώσεων

### Δημογραφικά στοιχεία των συμμετεχόντων στην Ημερίδα

Την εκδήλωση παρακολούθησαν **88** συνολικά άτομα.

Η ιδιότητα των συμμετεχόντων ήταν, σύμφωνα με όσα δήλωσαν κατά την εγγραφή τους ως εξής: «Αρχειονόμοι/Βιβλιοθηκονόμοι» (52%), «Φοιτητές» (6%), «Οικονομολόγοι» (9%), «Κοινωνικοί επιστήμονες» (33%).

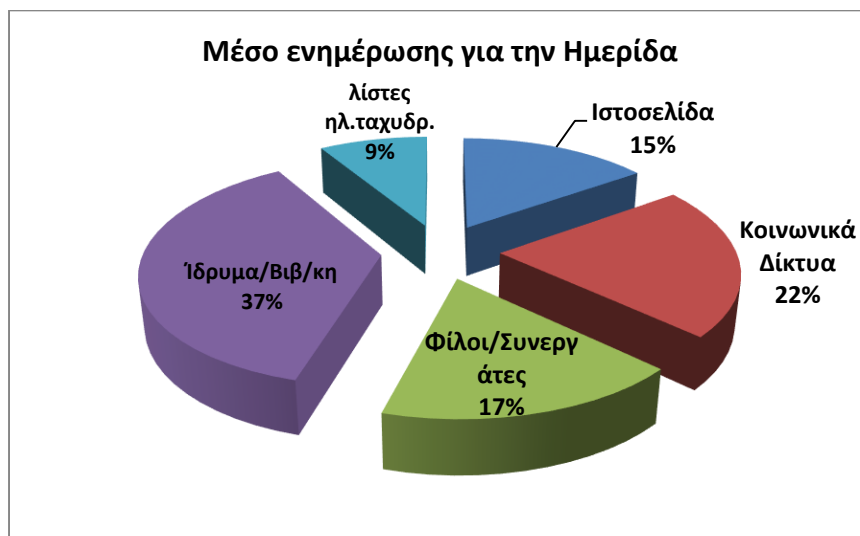


Εικ.1: Ιδιότητα συμμετεχόντων στη Διάλεξη

Το ερωτηματολόγιο για την Αξιολόγηση της Ημερίδας συμπλήρωσαν **43** άτομα από τα 88 που συνολικά συμμετείχαν σε αυτήν (δηλ. ποσοστό **48%**) και οι απαντήσεις τους συνοψίζονται στα κάτωθι:

### 1) Μέσο ενημέρωσης για την Ημερίδα

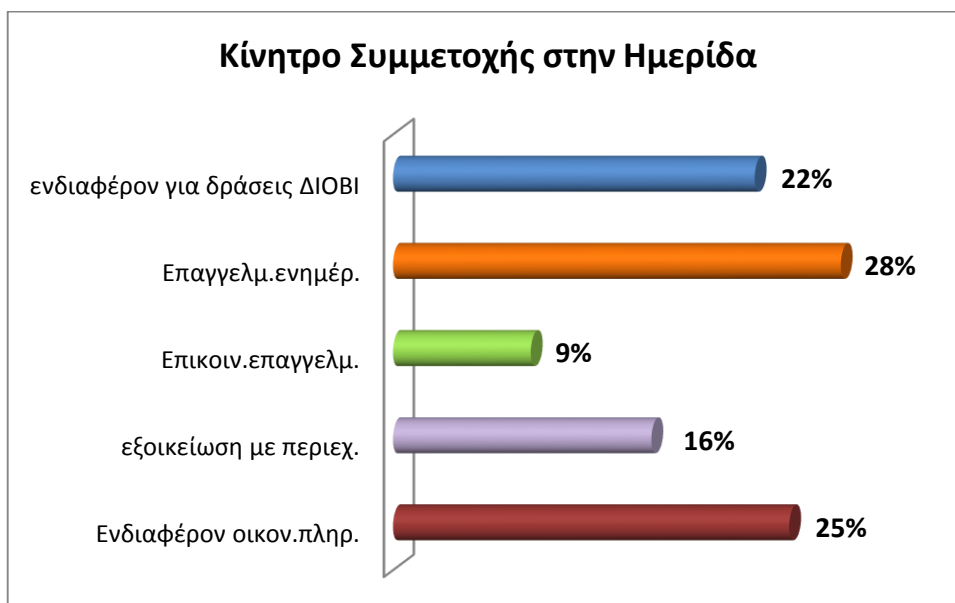
Η πλειοψηφία των συμμετεχόντων (37%) δηλώνει ότι ενημερώθηκε για τη διεξαγωγή της ημερίδας από το «*ίδρυμα/βιβλιοθήκη*». Το 22% δηλώνει ότι ενημερώθηκε από τα «*Κοινωνικά Δίκτυα*», οι «*Φίλοι/Συνεργάτες*» απετέλεσαν το μέσο ενημέρωσής για το 17% των συμμετεχόντων, ενώ η «*ιστοσελίδα του ΔΙ.Ο.ΒΙ.*» για το 15%. Τέλος, οι «*Λίστες ηλεκτρονικού ταχυδρομείου*» συγκέντρωσαν ποσοστό 9% ως μέσο ενημέρωσης.



Εικ.2: Μέσο ενημέρωσης για την Ημερίδα

### 2) Κίνητρα για δήλωση συμμετοχής

Η «*επαγγελματική ενημέρωση*» απετέλεσε το πρώτο κίνητρο για συμμετοχή στην ημερίδα (28%), ακολουθούμενο από το «*ενδιαφέρον για την οικονομική πληροφορία*» (25%). Το «*ενδιαφέρον για τις δράσεις του ΔΙ.Ο.ΒΙ.*» ήταν κίνητρο για το 22% των συμμετεχόντων, ενώ η «*εξοικείωση με τις θεματικές ενότητες της ημερίδας*» δημιούργησε το κίνητρο για συμμετοχή του 16%. Τέλος, το 9% θεώρησε την Ημερίδα ως μέσο για «*επικοινωνία με τους επαγγελματίες*».



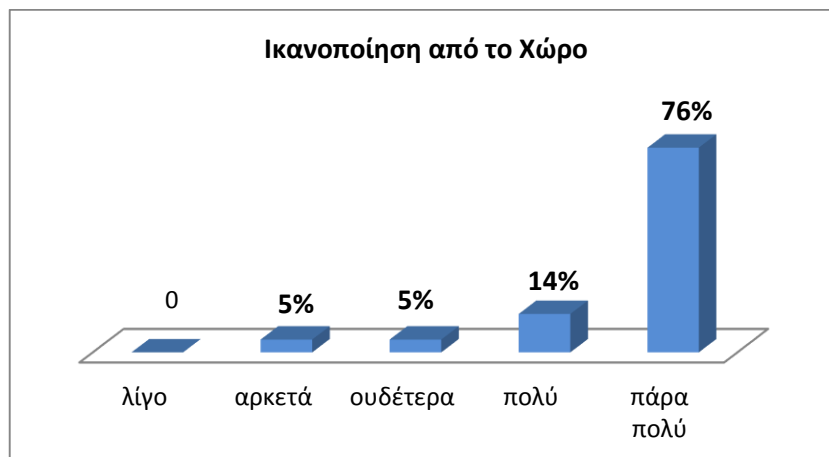
**Εικ.3: Κίνητρα για δήλωση συμμετοχής**

### 3) Ικανοποίηση από τη διοργάνωση της Ημερίδας

Η ικανοποίηση των συμμετεχόντων από τη διοργάνωση της Ημερίδας μετρήθηκε με βάση την ικανοποίηση που δήλωσαν αναφορικά με το «Χώρο», τους «Ομιλητές» και το «Συνοδευτικό υλικό».

#### Α. Χώρος

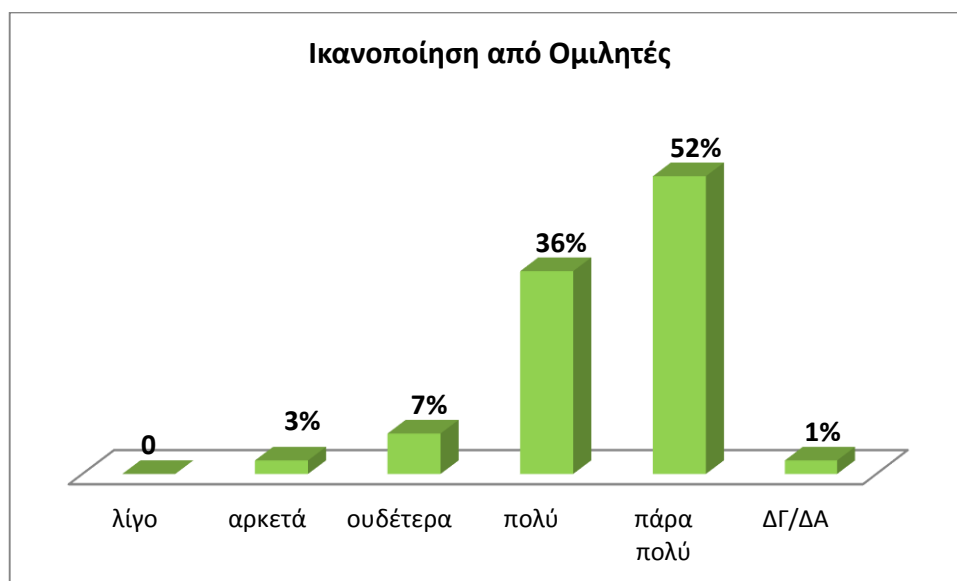
Όσον αφορά το χώρο που πραγματοποιήθηκε η Ημερίδα (Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, Αμφιθέατρο «Γεώργιος Καραμπατζός» οι συμμετέχοντες δήλωσαν στη συντριπτική τους πλειοψηφία «*πάρα πολύ*» ικανοποιημένοι (76%) και «*πολύ*» ικανοποιημένοι (14%).



**Εικ.4: Ικανοποίηση από το Χώρο διεξαγωγής της Ημερίδας**

## Β. Ομιλητές

Η πλειοψηφία του κοινού έμεινε ικανοποιημένο από τις επιλογές των μελών του Δικτύου αναφορικά με τους Ομιλητές της Ημερίδας αφού το 56% δήλωσε «*πάρα πολύ*» ικανοποιημένο, και το 36% «*πολύ*» ικανοποιημένο. Μόνο το 7% των συμμετεχόντων δήλωσαν «*ουδέτερα*», ενώ το 3% «*αρκετά*».



**Εικ.5: Ικανοποίηση από τους Ομιλητές**

## Γ. Συνοδευτικό υλικό

Το συνοδευτικό υλικό που υπήρχε στη διάθεση του κοινού ικανοποίησε «*πάρα πολύ*» το 63% και «*πολύ*» το 28% των συμμετεχόντων. «*Ουδέτερα*» επέλεξε το 5% των συμμετεχόντων, ενώ από 2% συγκέντρωσαν οι επιλογές «*αρκετά*» και «*λίγο*».



**Εικ.6: Ικανοποίηση από το συνοδευτικό υλικό**

#### 4) Εκδηλώσεις για διοργάνωση από το ΔΙ.Ο.ΒΙ. στο μέλλον

Στην ανοικτού τύπου ερώτηση για τη συλλογή των προτάσεων των συμμετεχόντων για τη διοργάνωση μελλοντικών δράσεων από το ΔΙ.Ο.ΒΙ. καθώς και τη θεματολογία στην οποία πρέπει να δοθεί έμφαση συμμετείχαν μόνο 11 ερωτηθέντες (25%).

Οι απαντήσεις τους έχουν ως εξής:

##### Θεματολογία

- ενημέρωση για δράσεις και εργαλεία αναφορικά με την εξειδίκευση & τους τρόπους προσέγγισης διαφορετικών θεμάτων,
- χρηματοδότηση βιβλιοθηκών-μοντέλα,
- συνεργασία βιβλιοθηκών με λύκεια για τα projects,
- με έμφαση στον οικονομικό αλφαριθμητισμό στο ευρύ κοινό με συγκεκριμένα μέτρα και δράσεις,
- φορολογικά θέματα,
- επικοινωνία & πρόσβαση σε πολλές πτυχιακές από το εξωτερικό,
- κοινωνική προσφορά των τραπεζών.

##### Εκδηλώσεις

- workshop στα θέματα που παρουσιάζονται,
- σεμινάρια σε σχολεία,
- ημερίδα με συμμετοχή εκπροσώπων του Υπουργείου Παιδείας,
- δράσεις σχετικά με το ηλεκτρονικό βιβλίο οικονομικού περιεχομένου.

##### Συμπεράσματα

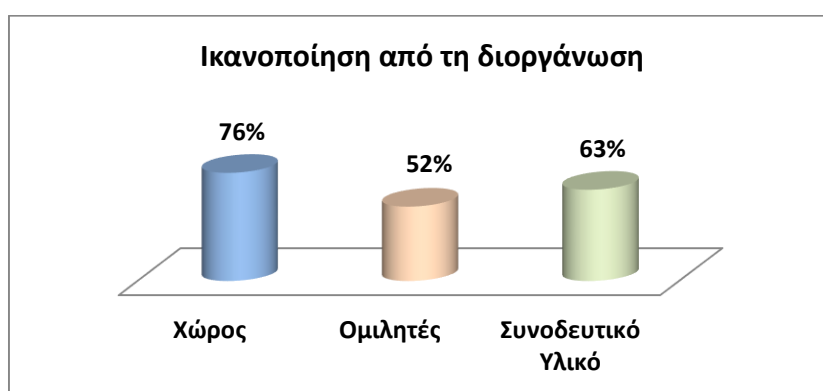
Το ΔΙ.Ο.ΒΙ. στις 8.6. διοργάνωσε στο Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο τη 2<sup>η</sup> Επιστημονική Ημερίδα του με τίτλο «**Οικονομικές βιβλιοθήκες: δεξαμενές πληροφόρησης και κατάρτισης**». Ο σκοπός της Ημερίδας ήταν διττός: να αναδειχθεί πώς οι βιβλιοθήκες, αξιοποιώντας τις νέες τεχνολογίες, τους πόρους και τις υποδομές που διαθέτουν, σχεδιάζουν, αναπτύσσουν και παρέχουν ποιοτικές υπηρεσίες πληροφόρησης, με έμφαση στην οικονομική, τραπεζική, βιομηχανική και επιχειρηματική κατεύθυνση, πώς οργανώνουν και προσφέρουν προγράμματα πληροφοριακής παιδείας και κατάρτισης σε σύγχρονο περιβάλλον μάθησης, καθώς και πώς αυτά μπορούν να συνδεθούν με προγράμματα οικονομικής παιδείας και οικονομικού αλφαριθμητισμού.

**Κατά το πλείστον στην εκδήλωση αυτή συμμετείχαν βιβλιοθηκονόμοι οι οποίοι επιθυμούσαν να ενημερωθούν για τον οικονομικό αλφαριθμητισμό στο πλαίσιο των επαγγελματικών τους υποχρεώσεων ώστε να μπορούν να βελτιώσουν τις προσφερόμενες υπηρεσίες των βιβλιοθηκών τους προς τους χρήστες.**

Οι συμμετέχοντες δήλωσαν πως ενημερώθηκαν από το Ίδρυμα/Βιβλιοθήκη στο οποίο εργάζονται. Το χαμηλό ποσοστό ενημέρωσης του κοινού από την ιστοσελίδα του ΔΙ.Ο.ΒΙ. δημιουργεί την ανάγκη επαναπροβολής της.

Σύμφωνα με τις απαντήσεις τους οι παριστάμενοι έμειναν πάρα πολύ ικανοποιημένοι από τη συνολική διοργάνωση της (Χώρος, Ομιλητές, Συνοδευτικό Υλικό), όπως φαίνεται και από την Εικ.7, γεγονός που υποδηλώνει την επιτυχία των συντονισμένων προσπαθειών των μελών του ΔΙ.Ο.ΒΙ. Οπωσδήποτε, το γεγονός αυτό, δημιουργεί και μελλοντική υποχρέωση στο ΔΙ.Ο.ΒΙ για ακόμα πιο επιτυχημένες διοργανώσεις.

Οι προτάσεις του κοινού τόσο όσον αφορά τη θεματολογία όσο και τις εκδηλώσεις αφενός υποδηλώνουν την ανάγκη που υπάρχει, αφετέρου τονίζουν την υποχρέωση του δικτύου για τη μελλοντική κάλυψή τους.



**Εικ.7: Συνολική ικανοποίηση από τη διοργάνωση της Ημερίδας**



## Παράρτημα 2

### **2η Επιστημονική Ημερίδα ΔΙ.Ο.ΒΙ «Οικονομικές βιβλιοθήκες: δεξαμενές πληροφόρησης και κατάρτισης» Τετάρτη, 6 Ιουνίου 2018, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο**

#### **Συμπεράσματα**

Η ημερίδα ανέδειξε την αναγκαιότητα των προγραμμάτων Πληροφοριακής Παιδείας, ως μια διαδικασία εκπαίδευσης των χρηστών των ελληνικών και κυπριακών βιβλιοθηκών και τη σοβαρότητα του οικονομικού αναλφαβητισμού που προσπαθεί να θεραπεύσει η υλοποίηση προγραμμάτων Οικονομικού Αλφαβητισμού από τις βιβλιοθήκες ανά τον κόσμο.

Οι εισηγητές, επίσης, εστίασαν στη σημαντικότητα των συλλογών και των υπηρεσιών των οικονομικών βιβλιοθηκών και στην ευρεία αξιοποίησή τους από το κοινό τους. Επισημάνθηκε, επίσης, ότι οι βιβλιοθήκες γενικά αλλά ειδικότερα οι οικονομικές (αυτές, δηλαδή, που σχεδιάζουν, αναπτύσσουν και παρέχουν υπηρεσίες πληροφόρησης, με έμφαση στην οικονομική, τραπεζική, βιομηχανική και επιχειρηματική πληροφορία) μπορούν να λειτουργήσουν ως σημαντικοί παράγοντες πληροφόρησης και εκπαίδευσης των πολιτών στη γνώση βασικών οικονομικών γνώσεων ώστε να κατανοήσουν καλύτερα για παράδειγμα τα χρηματοπιστωτικά προϊόντα, τους οικονομικούς κινδύνους ή τις ευκαιρίες και γενικότερα να βοηθηθούν στην επίλυση των καθημερινών τους οικονομικών επιλογών.

Επιγραμματικά, η ημερίδα συμπέρανε ότι:

- Η Πληροφοριακή Παιδεία είναι κοινός τόπος ότι αποτελεί αναγκαία και σημαντική υπηρεσία των βιβλιοθηκών καθώς οι σύγχρονες κοινωνίες επιτάσσουν πολίτες με ανεπτυγμένες ικανότητες εύρεσης, ανάκτησης και χρήσης αξιόπιστης πληροφορίας,
- Οι βιβλιοθηκονόμοι και επιστήμονες της πληροφόρησης συνεχώς χρειάζεται να αναπτύσσουν δεξιότητες ώστε να συμβαδίζουν με τις ανάγκες των χρηστών των βιβλιοθηκών τους,
- Η υλοποίηση προγραμμάτων Οικονομικού Αλφαβητισμού κρίνεται απαραίτητη καθώς οι δραστικές αλλαγές του οικονομικού περιβάλλοντος (π.χ. αλλαγές στην αγορά εργασίας ή στο ασφαλιστικό, η γενικότερη οικονομική κρίση) επιβάλλουν ευρύτητα οικονομικών γνώσεων από τους πολίτες,
- Οι βιβλιοθήκες και το εξειδικευμένο προσωπικό τους προσφέρουν πηγές πληροφόρησης και υπηρεσίες μπορούν να αναπτύξουν προγράμματα Οικονομικού Αλφαβητισμού καθώς μεταξύ άλλων:
  - Αναγνωρίζονται από τις κοινότητες που εξυπηρετούν ως κέντρα έγκυρης και τεκμηριωμένης πληροφόρησης,
  - Διαθέτουν προσωπικό ικανό να βοηθήσει στη διεξαγωγή προγραμμάτων/εργαστηρίων/ημερίδων Οικονομικού Αλφαβητισμού,
  - Παρέχουν χώρους συνάντησης και διαθέτουν την απαραίτητη υλικοτεχνική υποδομή,



- Ξέρουν να εκπαιδεύουν και να αναπτύσσουν εκπαιδευτικά προγράμματα που να απευθύνονται σε διαφορετικά κοινά και να εξειδικεύονται στις ανάγκες τους.

Παράλληλα, οι εισηγητές και οι ομιλητές επισήμαναν την αναγκαιότητα των συνεργιών των βιβλιοθηκών τόσο μεταξύ τους όσο και με άλλους φορείς όπως σχολών βιβλιοθηκονομίας ή επιστημονικών συλλόγων βιβλιοθηκονόμων και ειδικούς επί του θέματος επιστήμονες για την επιτυχή ανάπτυξη υπηρεσιών Οικονομικού Αλφαριθμητισμού.



### Παράρτημα 3

## **Οικονομικός Αλφαριθμητισμός Εγχειρίδιο για βιβλιοθήκες**

### **Ενότητες**

1. Εισαγωγή στον ΟΑ
  - 1.1 Έννοιες και σημαντικότητα ΟΑ
  - 1.2 Συμβολή των βιβλιοθηκών
  - 1.3 Ομάδες-στόχοι
  
2. Εκπαίδευση
  - 2.1 Προγράμματα εκπαίδευσης ΟΑ  
(περιγραφή των προγραμμάτων)
  - 2.2 Περιεχόμενο εκπαίδευσης  
(θεματικές κατηγορίες των προγραμμάτων ΟΑ)
  - 2.3 Βασικές ικανότητες ΟΑ  
(Βασικές ικανότητες που θα αποκτήσουν οι συμμετέχοντες στα προγράμματα ΟΑ)
  - 2.4 Αξιολόγηση των προγραμμάτων ΟΑ
  
3. Εκπαίδευση ομάδων
  - 3.1 Παιδιά-έφηβοι
  - 3.2 Φοιτητές
  - 3.3 Ευρύτερη κοινότητα
  - 3.4 Μέθοδοι παροχής εκπαίδευσης
  
4. Καλές πρακτικές
  - 4.1 Συνεργασίες βιβλιοθηκών
  - 4.2 Παραδείγματα βιβλιοθηκών
  
5. Ανάπτυξη συλλογής θεμάτων ΟΑ  
(Βασική βιβλιογραφία για ανάπτυξη συλλογής θεμάτων ΟΑ)
  
6. Βιβλιογραφία και πηγές ΟΑ  
(Βιβλιογραφία που χρησιμοποιήθηκε για το εγχειρίδιο και πηγές για περαιτέρω έρευνα)