



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΠΡΟΤΥΠΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΥΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ

30.01.2023

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΝΟΜΟΣ 4875/2021

ΣΚΟΠΟΙ

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ (DMMO)

ΤΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ DMMO

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ DMMO

ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΙ ΠΥΛΩΝΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ DMMO

ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

ΕΤΗΣΙΟ ΠΛΑΝΟ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ

Για την αντιμετώπιση των σύνθετων αναπτυξιακών προκλήσεων στον τομέα του τουρισμού, συντάχτηκε τον Δεκέμβριο του 2021 ο ΝΟΜΟΣ ΥΠ' ΑΡΙΘΜ. 4875 ΦΕΚ Α 250/23.12.2021, περί Πρότυπων Τουριστικών Προορισμών Ολοκληρωμένης Διαχείρισης, Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού, Ιαματικών Πηγών Ελλάδας και άλλων ρυθμίσεων για την ενίσχυση της τουριστικής ανάπτυξης.

- Οι Αναπτυξιακοί Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης ή οι Αναπτυξιακές Ανώνυμες Εταιρείες Οργανισμού Τοπικής Αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α.) δύνανται να λειτουργήσουν και ως Οργανισμοί Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού.
- Απονέμεται αρμοδιότητα στους οργανισμούς τοπικής αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α.) σχετικά με τη διαχείριση και την προώθηση τουριστικών προορισμών, η οποία ασκείται μέσω των Αναπτυξιακών Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης.

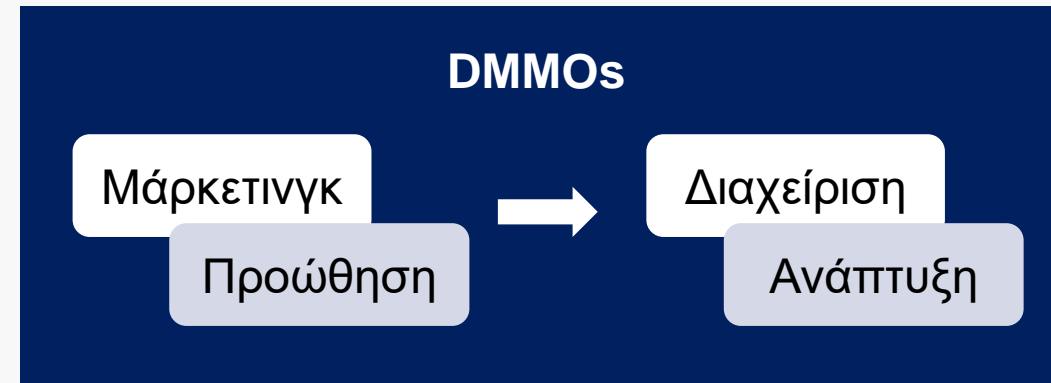
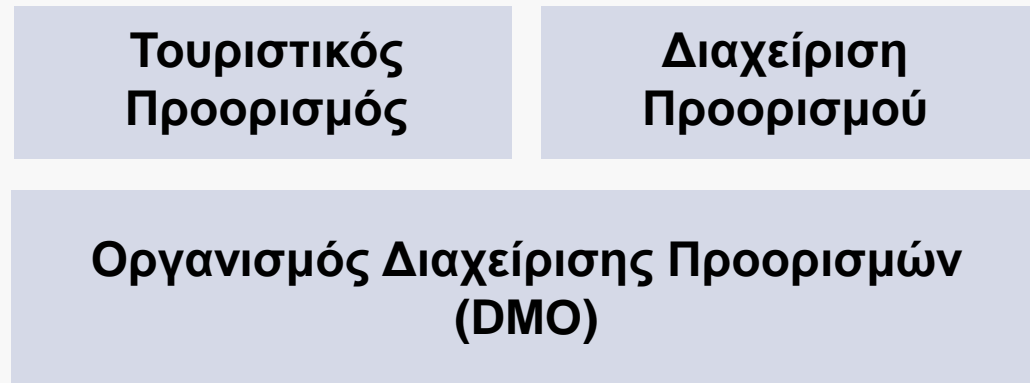
Οι **σκοποί** του Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού αφορούν:

- ✓ Την επιστημονική, συμβουλευτική και τεχνική υποστήριξη
- ✓ Την προώθηση και την αντικειμενική πληροφόρηση για το σύνολο του τουριστικού προϊόντος
- ✓ Την δημιουργία, υποστήριξη και εφαρμογή της αναπτυξιακής και τουριστικής πολιτικής
- ✓ Την μελέτη και παρακολούθηση της αναβάθμισης και του εκσυγχρονισμού των υποδομών και υπηρεσιών κοινής ωφέλειας
- ✓ Την εκπόνηση και υλοποίηση στρατηγικού σχεδίου
- ✓ Την σύναψη συμβάσεων με σκοπό την τουριστική προβολή
- ✓ Την εκπόνηση μελετών.
- ✓ Τον σχεδιασμό και την υλοποίηση της στρατηγικής μάρκετινγκ και τουριστικής προβολής
- ✓ Την δημιουργία και την διαχείριση τοπικών σημάτων ποιότητας
- ✓ Την ανάπτυξη ερευνητικού έργου
- ✓ Την ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων
- ✓ Τη σύσταση Τοπικού ή Περιφερειακού Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ (DMMO)



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



1

Ολοένα και περισσότεροι Προορισμοί, ενσωματώνουν στους Οργανισμούς Διαχείρισης ένα «**Εξυπνο Μοντέλο Διαχείρισης**» το οποίο βασίζεται σε 5 πυλώνες:

1. Διακυβέρνηση
2. Καινοτομία
3. Τεχνολογία
4. Προσβασιμότητα
5. Βιωσιμότητα

2

«**Η ανταγωνιστικότητα ενός τουριστικού προορισμού**» είναι η ικανότητα του προορισμού να χρησιμοποιεί αποτελεσματικά τους φυσικούς, πολιτιστικούς, ανθρώπινους, και κεφαλαιουχικούς πόρους του για να αναπτύξει και να προσφέρει ποιοτικά, καινοτόμα, ηθικά και ελκυστικά τουριστικά προϊόντα και υπηρεσίες.

3

Η «**ποιότητα ενός τουριστικού προορισμού**» είναι το αποτέλεσμα μιας διαδικασίας που συνεπάγεται την ικανοποίηση όλων των αναγκών, των απαιτήσεων και των προσδοκιών του καταναλωτή.

4

Η «**καινοτομία στον τουρισμό**» είναι η εισαγωγή μιας νέας συνιστώσας που σκοπεύει να αποφέρει απτά και άυλα οφέλη στους τουριστικούς φορείς και στην τοπική κοινότητα, να βελτιώσει την αξία της τουριστικής εμπειρίας και τις βασικές ικανότητες του τουριστικού τομέα και, ως εκ τούτου, να ενισχύσει την τουριστική ανταγωνιστικότητα και την βιωσιμότητα.

5

«**Εξασφάλιση βιωσιμότητας**»:

Η αειφόρος τουριστική ανάπτυξη με σωστό σχεδιασμό και διαχείριση διασφαλίζει ότι ο προορισμός διατηρεί την οικονομική του βιωσιμότητα και την περιβαλλοντική, κοινωνική και πολιτιστική του ακεραιότητα, καθώς και την αυθεντικότητα, τους πόρους και τον χαρακτήρα του προορισμού που τον κατέστησαν ελκυστικό αρχικά.

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΔΜΜΟ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

1

Στρατηγικός σχεδιασμός

2

Τουριστική πολιτική

3

Γνώση της αγοράς

4

Τουριστικό προϊόν και ανάπτυξη επιχειρήσεων

5

Ψηφιοποίηση και καινοτομία

6

Εποπτεία

7

Διαχείριση κρίσεων

8

Εκπαίδευση και ανάπτυξη ικανοτήτων

9

Προώθηση, μάρκετινγκ και δημιουργία σήματος

10

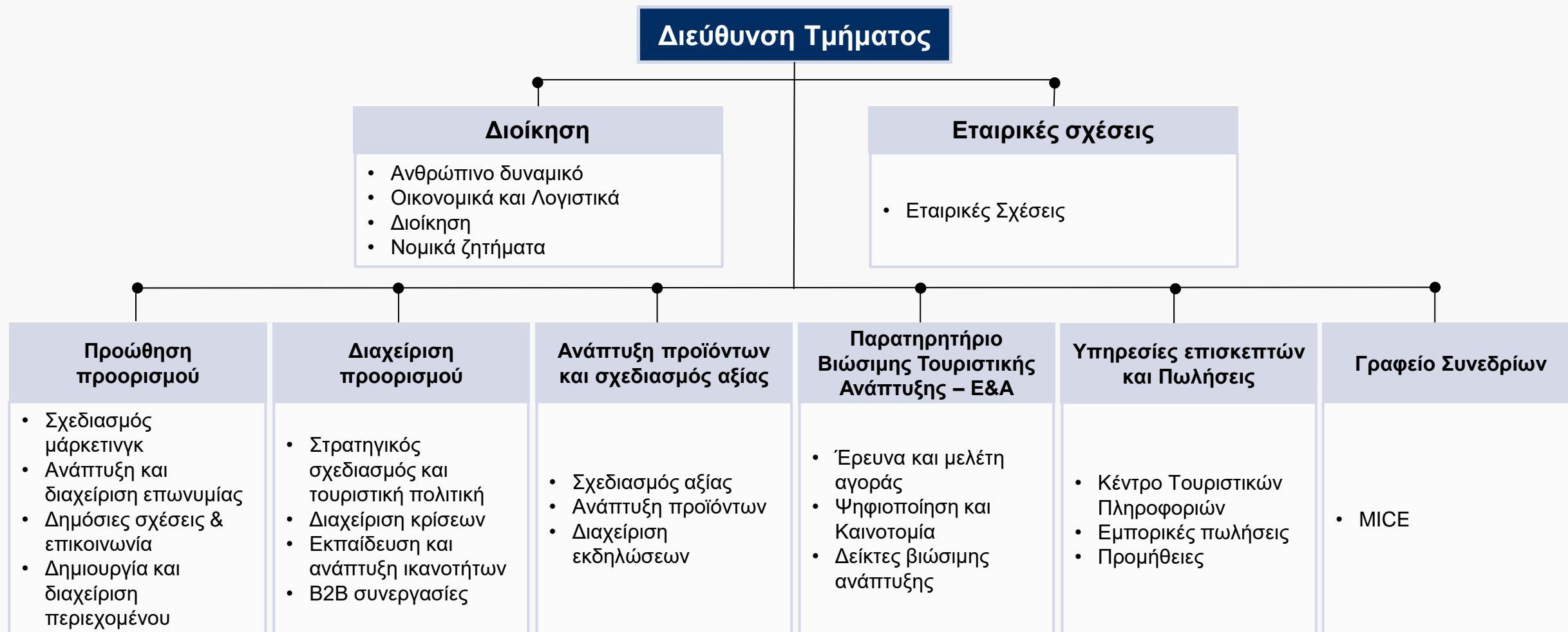
Χρηματοδότηση και ενίσχυση επενδύσεων

Παρατηρητήριο Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης

- Μελέτη της τουριστικής αγοράς
- Παρουσίαση πορισμάτων
- Ερμηνεία δεδομένων με τη μετατροπή τους σε διαγνώσεις, αναφορές, γραφήματα και βίντεο
- Ανάλυση του κοινού-στόχου και των αναγκών του
- Ανάλυση της φέρουσας ικανότητας του προορισμού
- Ανάλυση όλων των τουριστικών πηγών του προορισμού (π.χ. Δυναμικό φιλοξενίας, αφίξεις, έσοδα, θέσεις εργασίας, υποδομές)
- Ανάδειξη όλων των θεματικών ενοτήτων του εγχώριου τουριστικού προϊόντος
- Πρόταση στοχευμένων μέτρων αναπτυξιακού χαρακτήρα στην περιφέρεια ευθύνης του



- Οι προτεινόμενοι φορείς (ενδεικτικά) κατά την πρώτη φάση δημιουργίας και λειτουργίας του Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού είναι:
 - ✓ Υπουργείο Τουρισμού και Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού
 - ✓ Περιφέρειες
 - ✓ Λοιποί Αναπτυξιακοί Οργανισμοί
 - ✓ Φορείς σχεδιασμού και διαχείρισης θεματικών ΟΧΕ Πολιτισμού – Τουρισμού
 - ✓ DMMO που λειτουργούν
 - ✓ Επιμελητήρια και Ενώσεις επαγγελματιών
 - ✓ Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος
 - ✓ Εκπρόσωποι ΟΤΑ Α Βαθμού με τουριστική δραστηριότητα στις περιφέρειες.
 - ✓ Πανεπιστήμια με τουριστικά τμήματα
 - ✓ Ιδιωτικοί φορείς με ερευνητικούς σκοπούς
 - ✓ Φορείς της Κοινωνίας των Πολιτών
 - ✓ Εκπρόσωποι επιχειρήσεων ή επαγγελματιών θεματικού τουρισμού
 - ✓ Εκπρόσωποι ιδιωτικών επιχειρήσεων τουρισμού ή συνεργατικών σχημάτων τουρισμού
 - ✓ Δίκτυα B2B
 - ✓ Λοιποί φορείς



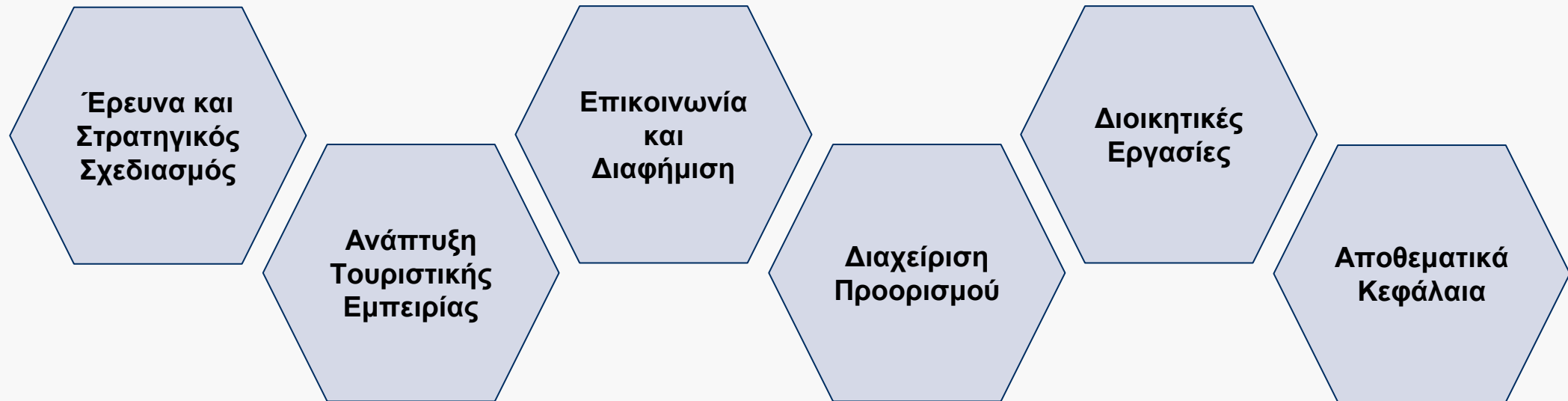
Σημείωση: Το οργανόγραμμα μπορεί να διαμορφωθεί έτσι ώστε να προσαρμόζεται στις ανάγκες του κάθε προορισμού.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΙ ΠΥΛΩΝΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ DMMO



1. Κρατική χρηματοδότηση	Η κατανομή κεφαλαίων από τον κρατικό προϋπολογισμό (εθνικό, περιφερειακό, τοπικό) είναι ένα από τα κυρίαρχα μοντέλα χρηματοδότησης των DMMOs. Θεσπιζόμενες κυρίως σε ετήσια βάση, οι περικοπές στον προϋπολογισμό λόγω αλλαγών στην κυβέρνηση μπορεί να εμποδίσουν την ικανότητα ενός προορισμού να προγραμματίσει για το μέλλον.
2. Φόροι διαμονής	Ένα άλλο κυρίαρχο μοντέλο χρηματοδότησης των DMMOs βασίζεται στην κατανομή των φόρων τουριστικής διαμονής σε οργανισμούς διαχείρισης προορισμών. Το μοντέλο χρηματοδότησης εγκυμονεί προκλήσεις και κινδύνους, αλλά φέρνει θετικά αποτελέσματα για ορισμένους προορισμούς, οι οποίοι έχουν υψηλότερα έσοδα με μεγαλύτερη τουριστική κίνηση.
3. Χρηματοδότηση της ΕΕ	Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η ΕΕ μπορεί να κατευθύνει τη χρηματοδότηση μέσω επιχορηγήσεων ή έμμεσης χρηματοδότησης μέσω χρηματοπιστωτικών ενδιάμεσων φορέων. Οι επιχορηγήσεις διαφημίζονται μέσω ειδικών προσκλήσεων υποβολής προτάσεων.
4. Ιδιωτική χρηματοδότηση	Συγκέντρωση κεφαλαίων από ένα δίκτυο θεσμικών εταίρων και ενδιαφερομένων στον προορισμό.
5. Έσοδα από εμπορικές δραστηριότητες	Χρηματοδότηση μέσω κεφαλαίων που προέρχονται από εμπορικές δραστηριότητες (π.χ. πώληση υπηρεσιών, αγαθών, διαφημιστικών προϊόντων κ.λπ.)

Οι δραστηριότητες των DMMOs σε οικονομικά σχέδια και καταστάσεις



	Α' Εξάμηνο	Β' Εξάμηνο	Α' Εξάμηνο	Β' Εξάμηνο	Α' Εξάμηνο	Β' Εξάμηνο
Στελέχωση & Έναρξη Λειτουργίας						
Έρευνα Προορισμού						
Συλλογή Στοιχείων						
Καταγραφή Δεδομένων						
Ανάλυση Ανταγωνιστών						
Ανάλυση Πηγών Τουριστικής Ανάπτυξης						
Φέρουσα Ικανότητα						
Προϊοντική κατηγοριοποίηση						
Στρατηγικός Σχεδιασμός						
Δημιουργία Σχεδίων Λειτουργίας, Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού						
Συντονισμός Ενδιαφερόμενων Μερών						
Σχεδιασμός εργαλείων εφαρμογής και παρακολούθησης της στρατηγικής						
Υλοποίηση Ενεργειών						
Συντονισμός Ενδιαφερόμενων Μερών						
Κοινές ενέργειες Διαχείρισης Προορισμού						
Εφαρμογή προγραμμάτων ενίσχυσης της τοπικής Κοινωνίας, Περιβάλλοντος, Οικονομίας						
Πρωθητικές Ενέργειες Προορισμού (Συνδιαφήμιση, Online προώθηση, Fam Trips, Συμμετοχή σε εκθέσεις, διάθεση υλικού, παραγωγές, Συνέδρια, Προγράμματα επέκτασης της εποχικότητας κλπ.)						
Ανασκόπηση Στρατηγικής, Αγοράς, Ενεργειών & Επανασχεδιασμός						