



Le Groupe international ALBEA propose des solutions de packaging aux grands acteurs de la cosmétique (L'Oréal, LVMH, Yves Rocher...) : tubes souples, rouge à lèvres, boîtiers, bouchons de parfum, mascaras...

Avec un siège basé en France, ALBEA emploie plus de 15.000 collaborateurs sur 40 sites de production situés dans 17 pays (Europe, Amériques et Asie).

Dans le cadre de son développement, ALBEA recherche un :

Pricing Analyst Europe (H/F)

***Au sein de son siège social basé à Gennevilliers
A pourvoir à partir d'Avril 2019***

Basé au siège international à Gennevilliers au sein de la Direction « Revenue management », vous travaillerez avec le Pricing Manager des lignes de produits « Tubes et Dispensing » pour la zone Europe dans le déploiement de la stratégie pricing ainsi que la gestion des demandes de cotation sur les marchés des produits cosmétiques, alimentaire, hygiène, maquillage, soins visage et corps.

Description des missions :

La direction « Revenue management » recherche un Pricing Analyst Europe pour participer aux missions suivantes :

- **Réponse aux demandes de cotation (Périmètre : Europe)**
 - Réponse aux appels d'offre des clients sur la base d'analyses de prix et de coûts pour vérification des marges. (Portefeuille client ~ 500K€)
 - Support à l'utilisation de l'outil pricing par la force commerciale pour la proposition d'offres tarifaires.

- **Contrôle de la rentabilité de la liste de prix (Périmètre : Europe)**
 - Collecte et consolidation des coûts standards des produits « Tubes » reçus des usines
 - Analyse et challenge des données reçues
 - Mise à jour des coûts standards des produits et analyse des écarts
 - Vérification de la rentabilité de la liste de prix standard.

- **Mise à jour des outils**
 - Participation à l'intégration de l'outil prix dans le CRM de l'entreprise : calibration et recette des données.



▪ **Support aux projets pricing**

- Accompagnement des équipes commerciales locales et pricing dans la mise en place de nouveaux projets pricing
- Collecte, analyse et partage des demandes d'évolutions de l'outil par les équipes commerciales
- Suivi de l'utilisation de l'outil par les équipes commerciales via un reporting mensuel
- Calcul et analyse des index de performance prix.

- **Participation active au Margin Management**

- Participation active aux ateliers d'analyse de marges, à la mise en place et au respect des process afin de maintenir les marges optimisées des portefeuilles de nos clients tout au long de la durée des contrats.

Vous serez en lien permanent avec les commerciaux (y compris la direction et les managers), la finance (Product line et Corporate), les départements Achat et Marketing.

Votre mission vous permettra ainsi de :

- Développer votre esprit d'analyse et de synthèse
- Acquérir des compétences en pricing et contrôle de rentabilité
- Travailler dans un environnement international et en collaboration avec des interlocuteurs issus de départements différents.

Votre profil :

Compétences :

- Compétences techniques : sensibilité marché, compréhension du CA et des marges, analyse de données, compétences en contrôle de gestion, bonne compréhension des systèmes d'informations
- Excel (TCD et fonctions avancées), Powerpoint
- Langues : Anglais courant - Travaille la moitié du temps en anglais (écrit & oral).

Qualités professionnelles :

- Capacité d'analyse et de synthèse
- Bonne aisance relationnelle
- Autonomie et organisation
- Respect des délais et des engagements
- Travail en équipe
- Capacité d'adaptation.

Formation souhaitée :

Ecole Supérieure de Commerce, Université 3ème cycle.

Si vous êtes intéressé par notre offre, merci de nous faire parvenir votre CV ainsi qu'une lettre de motivation en indiquant la référence suivante en objet de votre e-mail :

Contact : Yannick N'kodia (Yannick.Nkodia@albea-group.com)

