



TEKSTILPRINT - SPECIELT FOR INDKØBERE

Et print er ikke bare et print.

Der er mange valg i tilblivelsesprocessen, som har indflydelse på den færdige metervare eller en T-shirts placement print.

Indenfor print udvikles der meget på både printteknologi og farvestoffer, så hvilke muligheder og begrænsninger ligger der i de valg, der i dag kan foretages, når et print skal udføres i praksis?

Kurset er tilrettelagt som et introduktionskursus for indkøbere, der gerne vil have en mere nuanceret forståelse for tilblivelsen af et tekstilprint - analogt eller digitalt - for derefter at kunne kommunikere mere professionelt med producenten omkring produktet.

Kurset er for dig, som gerne:

- vil have mere kendskab til de forskellige printteknologier og farvestoffer
- vil forstå den indbyrdes sammenhæng mellem design, printteknologi, farvestoffer og materialevalg
- vil vide noget om, hvad der kan lade sig gøre med de teknologiske muligheder, der er i print i dag
- blive klogere på, hvilke krav der kan stilles til et produkt ud fra de muligheder og begrænsninger, der er ift. valg i processen

FORUDSÆTNINGER

Kurset er for indkøbere, der arbejder med print.

INDHOLD

Teoretisk gennemgang af printmetoder til både placement- og all-overprint samt farvestoffer.

Demonstration og gennemgang af 3 forskellige printere inden for digitalprintområdet. Der printes både på naturlige og syntetiske fibre.

Demonstration og gennemgang af screenprint samt gennemgang af muligheder og begrænsninger med den analoge tilgang.

Drøftelse af kvalitetskrav.

DATO

Kurset varer ½ dag og finder sted torsdag den 2. april 2020

kl. 10:00 – 14:00

STED

VIA Design
Birk Centerpark 5
Herning

Bygning B
Printværkstedet

PRIS

Kr. 1.295 + moms
inkl. frokost

TILMELDING

Skal ske senest den
19. marts 2020

Begrænsede pladser!

[VIA LINKET HER](#) eller
scan her:



Se vores øvrige kurser her:

