

„Ocalić od zapomnienia...”

XXXIII Kwesta na ratowanie piotrkowskich zabytkowych nagrobków

Tegoroczna kwesta będzie prowadzona online na platformie crowdfundingowej zrzutka.pl, **Facebooku** oraz wszystkich dostępnych mediach elektronicznych. Od poniedziałku (25 października) startuje wydarzenie facebookowe (jeszcze nie ma adresu) oraz akcja #OcalicOdZapomnienia.

Zbiórka funduszy na platformie zrzutka.pl rozpocznie się w czwartek (29 października) i potrwa do środy (4 listopada) pod adresami: <http://zrzutka.pl/z/kwesta> oraz <http://zrzutka.pl/z/tppt>. Można dokonać tą drogą łatwej elektronicznej płatności, także przy użyciu BLIK.

Zbiórka jest już widoczna, ale uruchomimy możliwość wpłat dopiero 29 października. Cały czas można dokonywać tradycyjnych wpłat na nasze konto, dostępne pod adresem www.tppt.pl.

Akcja #OcalicOdZapomnienia ma dać możliwość przypomnienia i uhonorowania mieszkańców oraz osób związanych z naszym miastem i regionem, których nie ma już wśród nas – w dobie pandemii dla wielu może to być jedyna szansa na uczczenie zmarłych członków rodziny, przyjaciół czy współpracowników.

- **Kogo chcemy upamiętnić?**

Mogą to być osoby zmarłe w mijającym roku, ale i setki lat temu. Wspomnienie może dotyczyć postaci zasłużonej dla Piotrkowa lub jakiegoś lokalnego środowiska, choć równie dobrze osoby szerzej nieznannej, ale komuś bliskiej i ważnej. Oczekujemy tylko, aby był to człowiek związany z naszym miastem lub regionem oraz opublikowania wspomnienia na Facebooku pod wspólnym hasztagiem #OcalicOdZapomnienia.

- **Jak o tej osobie opowiedzieć? Przykładowy post z wideo wspomnieniem**

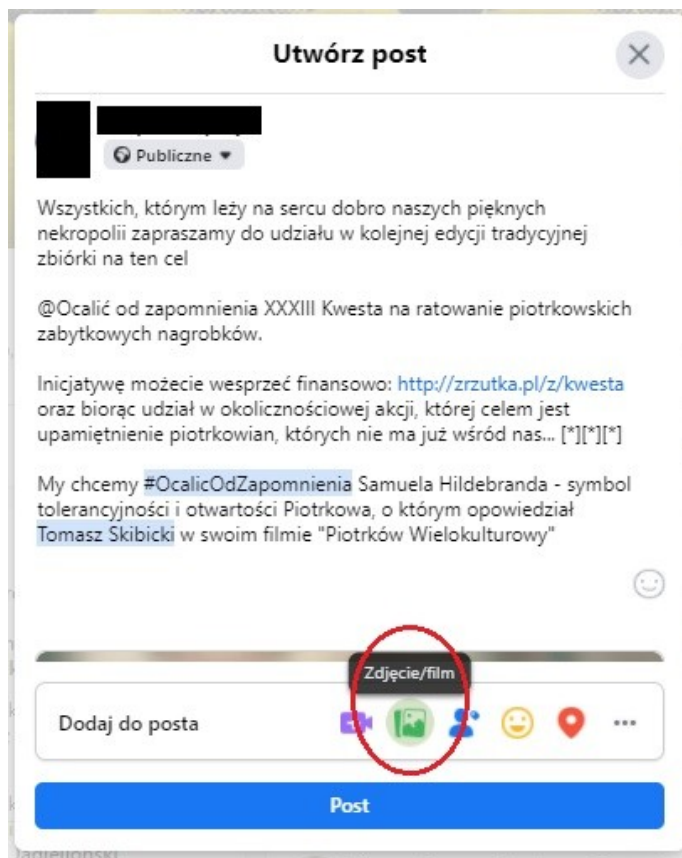
Wspomnienie może być publikacją na Państwa stronie, którą potem należy udostępnić na FB lub materiału przygotowanego bezpośrednio na FB.

Forma postu może być dowolna – tekst, zdjęcie/galeria, video, link do innej strony, albo wszystko jednocześnie – najważniejsza jest autentyczna historia. Prosimy pamiętać o umieszczeniu w treści posta: hasztagu oraz zaproszenia do udziału w kweście umieszczając odnośniki do zbiórki na portalu zrzutka.pl oraz wydarzenia FB.

Umieszczenie we wspomnieniu hasztagu #OcalicOdZapomnienia jest dla nas kluczowe do odnalezienia wszystkich postów opublikowanych w ramach akcji, ich zebrania i przesłania do społecznego „Archiwum Pandemii A.D. 2020”.

- **Czas trwania?**

*Zapraszamy do publikowania wspomnień na Państwa stronach i mediach społecznościowych **od poniedziałku (26.10), a sama kwesta odbędzie się dniach 29.10 – 4.11.***



Kontakt: www.tppt.pl wszelkie pytania prosimy kierować na mail: tp-pt@wp.pl lub tel. 500 065 389

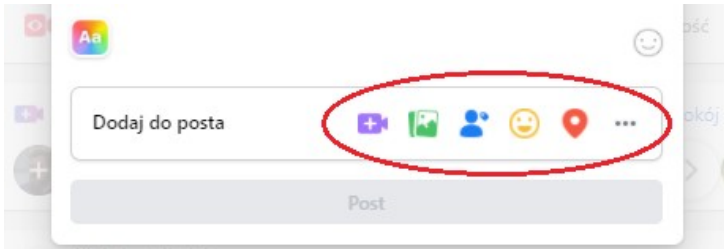
Co jeśli nie mam profilu, ani strony na Facebooku?

- można wtedy przesłać link do publikacji na Państwa stronie www lub materiał

Co musi zawierać każda publikacja?

- Hasztag #OcalicOdZapomnienia
- link do wydarzenia FB ()
- link do zrzutki (<http://zrzutka.pl/z/kwesta>)

Jak korzystać z dodatkowych opcji publikowania?



- *oznacz znajomych* – np. zapraszając innych znajomych wspomnianego, aby w komentarzach podzielili się swoimi wspomnieniami czy zdjęciem tej osoby
- *nastroju i aktywności* np. bierze udział... ‘Ocalić od zapomnienia... XXXIII Kwesta’ w ten sposób można załączyć do posta link do naszego wydarzenia zamiast w treści
- *lokalizacja* najczęściej będzie to po prostu Piotrków, ale można oznaczyć bardziej dokładne miejsce np. przy przykładowym poście o Hildebrandzie – klasztor oo. Bernardynów
- oznaczać profile znajomych i facebookowe strony można w treści posta wpisując znak ‘@’, a po nim imienia i nazwiska lub nazwy strony – informacja o tym pojawi się w ich powiadomieniach *np. chcąc oznaczyć Jana Kowalskiego wpisujemy w treści ‘@Jan Kowalski’*

Jeśli publikujecie film:

- możecie go umieścić w zewnętrznym serwisie (np. YouTube) i udostępnić na Facebooku lub opublikować bezpośrednio na Facebooku wraz z postem. Sugerujemy skorzystanie z drugiej opcji, gdyż platforma ma tendencje do ograniczania zasięgów linków do zewnętrznych stron
- nie przesadzajcie z jakością i rozdzielczością przesyłanych materiałów wideo – większość jest i tak oglądanych na urządzeniach mobilnych i ważniejsza jest szybkość wczytywania.
- To nie musi być profesjonalna produkcja! Wystarczy Wam w zupełności telefon komórkowy – liczy się przede wszystkim Człowiek i jego historia.