

Organizzazione e Strutture Aziendali

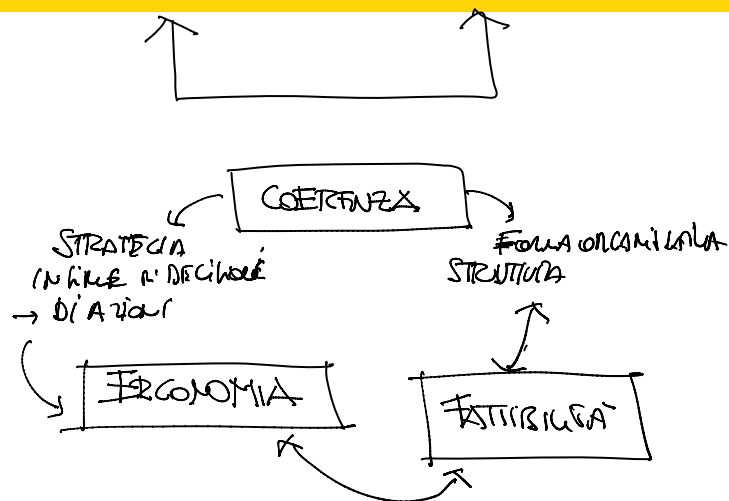
Prof. Paolo Di Marco

AA 2020/21

LEZIONE 4 Appunti

Prof. Paolo Di Marco

LA STRATEGIA E L'ORGANIZZAZIONE



Prof. Paolo Di Marco

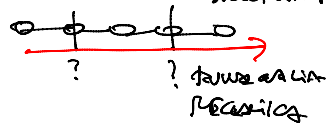
Presentazione 2



Approccio

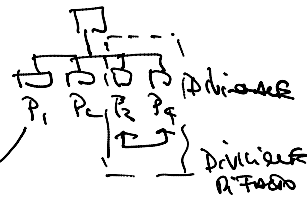
• APPROCCIO LINEARE

STRATEGIA DELL'ENTRATA NEL VA → L'ORGANIZZAZIONE
È L'ESADA FORMA ORGANIZZATIVA



• APPROCCIO INTRODUTTIVO

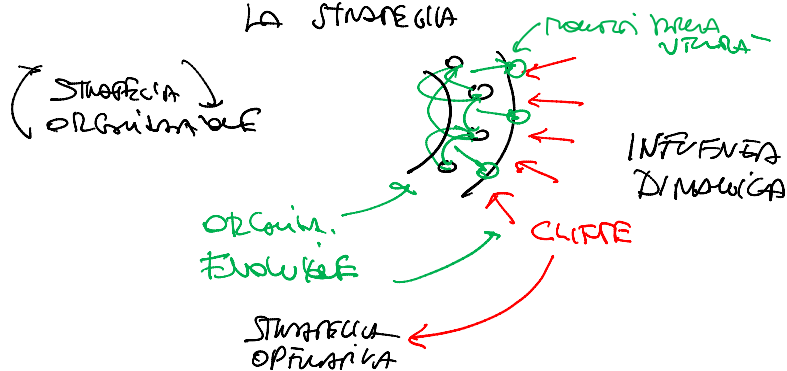
APPROCCIO STRATEGICO ANCHE COLLINEE 3 LINEE PROBABILI



Approccio ENOVATIVO

→ TEAL (AUTOORGANIZZAZIONE)

→ ORGANIZZAZIONE È IN COSTANTE DEFINIZIONE LA STRATEGIA





GRANT

INSISTERE DA DECISIONI → PIANIFICAZIONE
AZIONI → UN INSISTERE UNICO E DEFINITO
DECISIONI → FINANZIAMENTO → AZIONI

SISTEMA ORGANIZZATIVO ← ESECUZIONE

OSTERWALDER

"CANVAS"

HC → PROCAZZATO (2 SEASONS)

ZARA → PROCAZZATO (4-5 COURSE)

STRATEGIA VINCE STANDARD

DA UN "BUSINESS MODEL"

COMBINAZIONE PARTICOLARE UNICA DI RISORSE

Prof. Paolo Di Marco

Presentazione 5



STRATEGIA → COERENZA

COERENZA

OBIETTIVI

vs VALORI

COERENZA

OBIETTIVI

ORGANIZZATIVO

TRIPOLSE

DIREZIONE

INSTRUMENTI

PIATTAFORMA

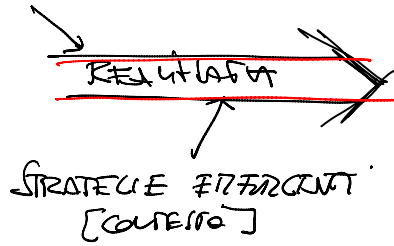
SISTEMA DI STAKEHOLDER

Prof. Paolo Di Marco

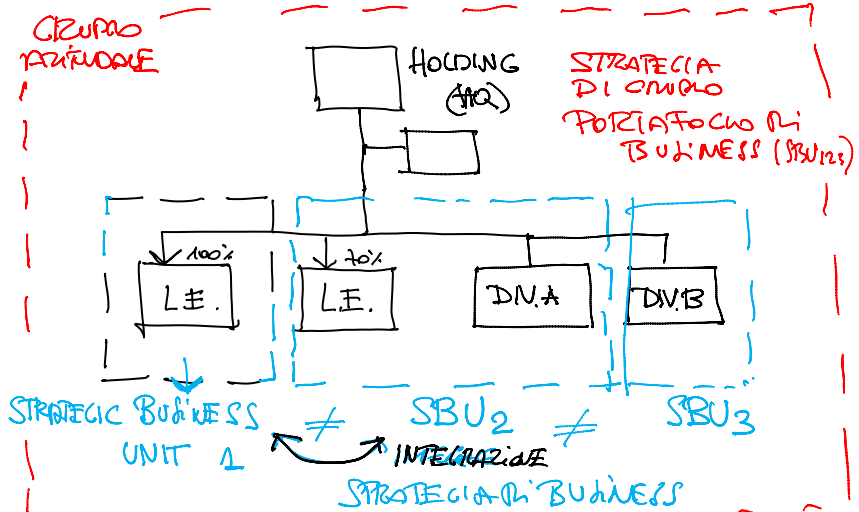
Presentazione 6



STRATEGIA IDENTIFICATA

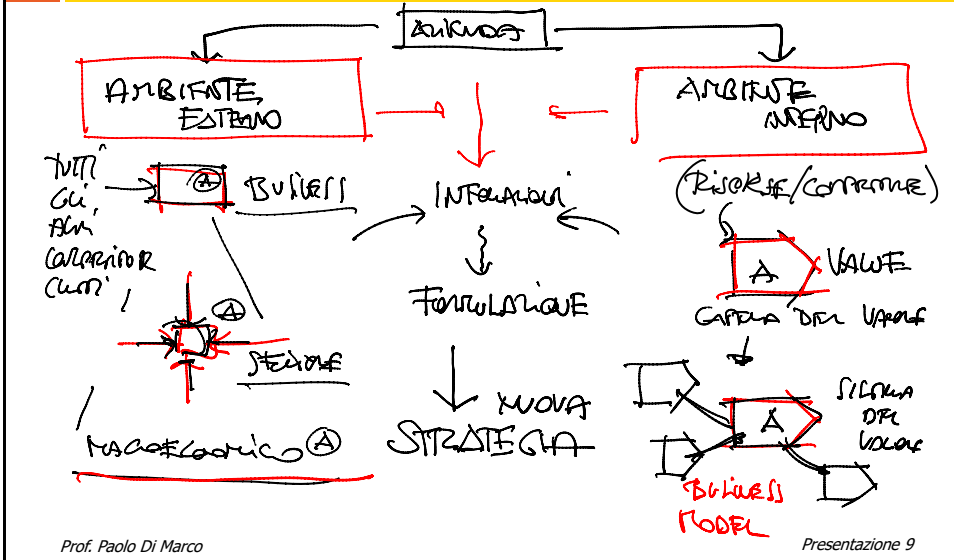


GRUPPO
PATRIMONIALE

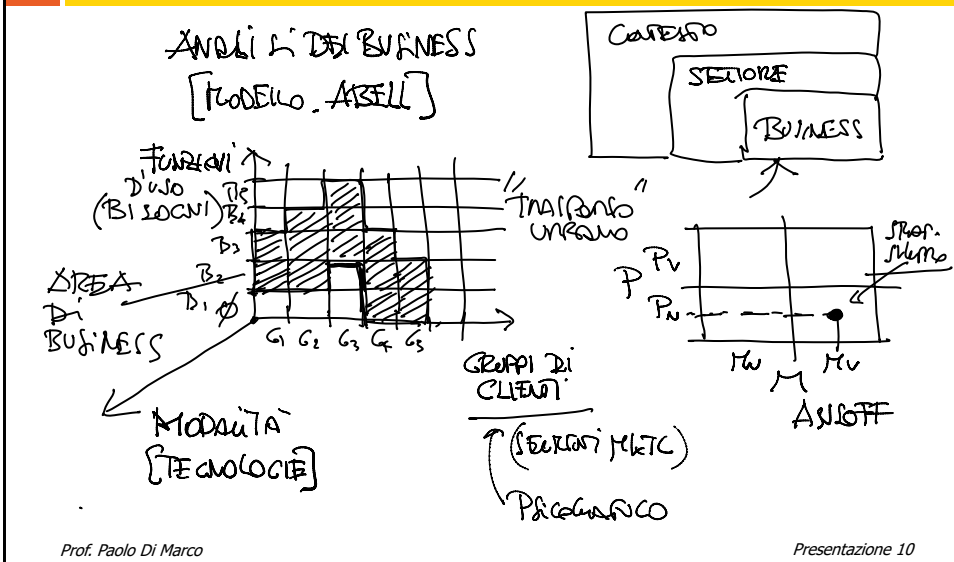


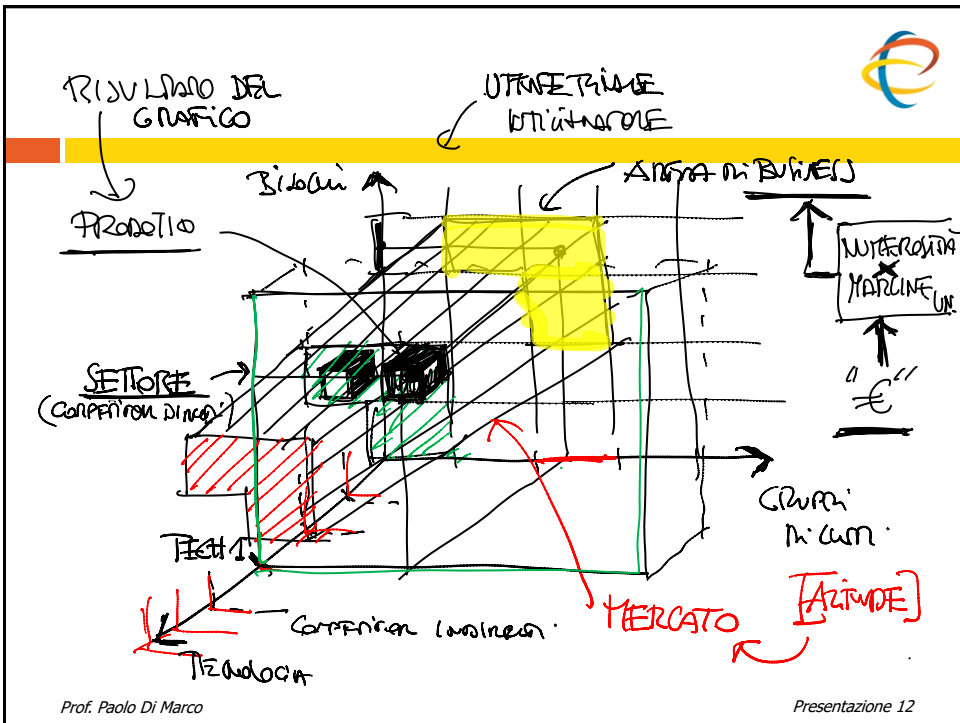
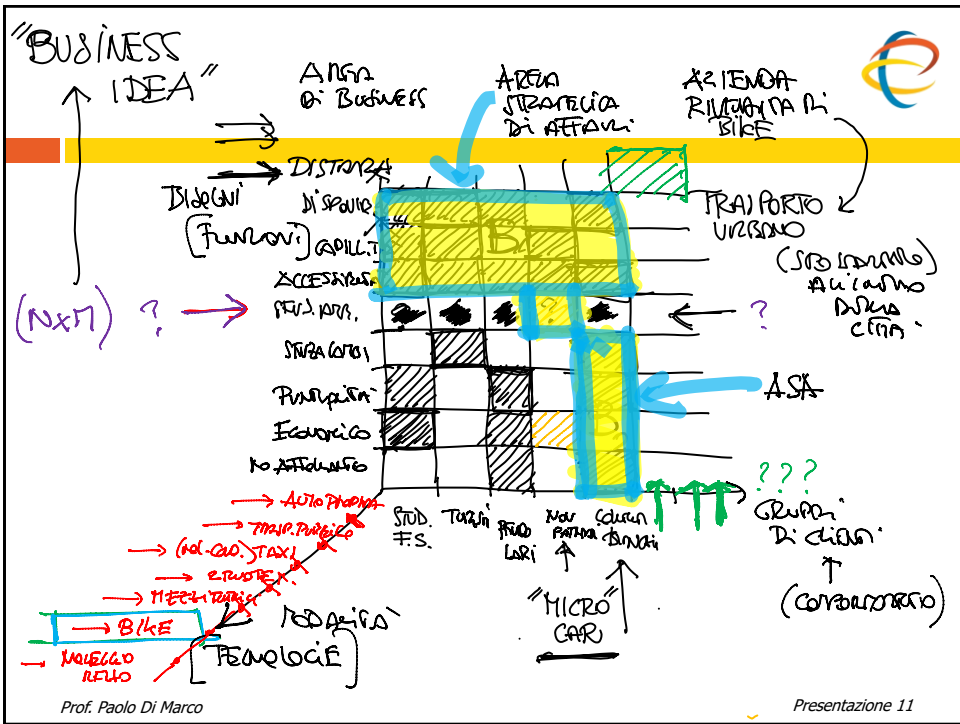


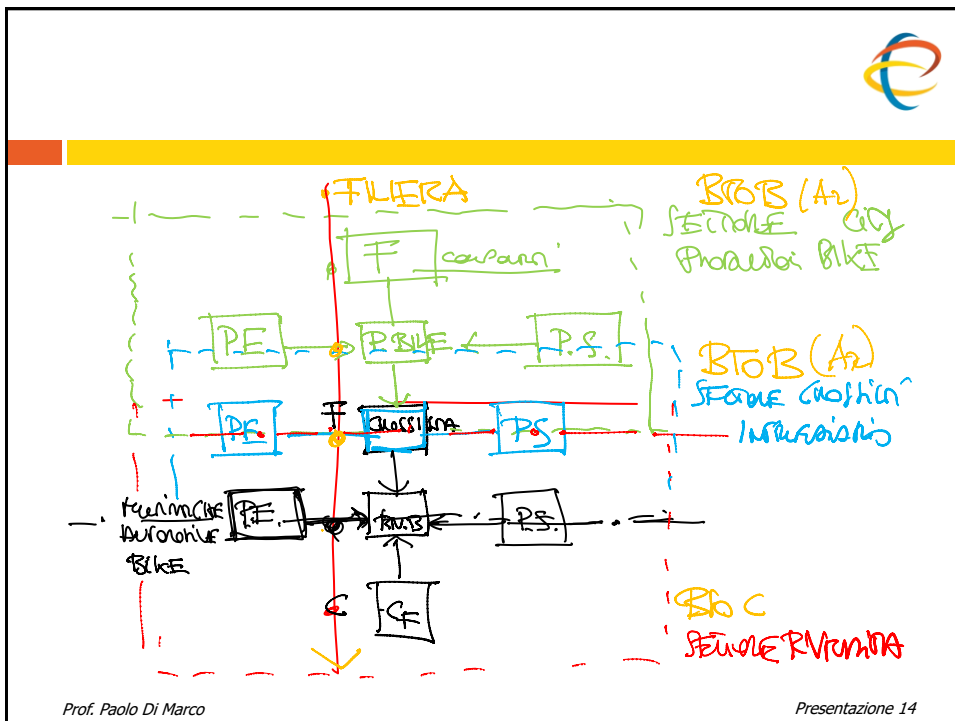
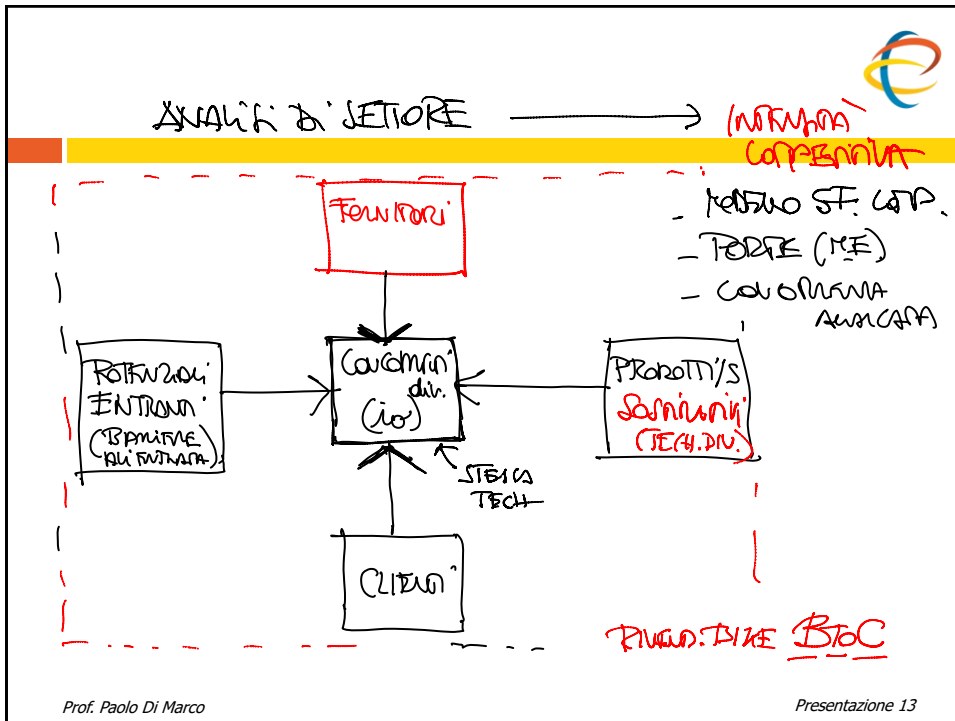
ANALISI COMPETITIVA



AMBIENTE ESTERNO









SFORZE CONFINIVE

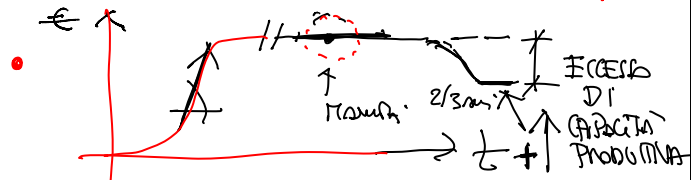
→ CONCORRENCIA DIRETTA ← INTENSITA' conc.

+ ↑
- ↓
INTENSITA'
CONCORRENZA

- BASSO GRADO DI CONCENTRAZIONE DEI CONCORRENTI 4/5 cap. → 50%

↳ SETTORE FINANZIATO + ↑

- POCO DIFFERENZIAZIONE PRODOTTO + ↑



- ALTE BARRIERE ALL'USCITA