

REGULAMIN KONKURSU
„Kupuj Schweppes - wygrywaj”

(zwany dalej: „Regulaminem”)

§ 1.

Postanowienia wstępne

1. Niniejszy Regulamin reguluje zasady i sposób przeprowadzenia konkursu „Kupuj Schweppes - wygrywaj” (zwanego dalej: „Konkursem”), a także prawa i obowiązki organizatora i uczestników Konkursu w ramach Konkursu, zaś zapoznanie się z nim i akceptacja jego postanowień jest niezbędna dla wzięcia udziału w Konkursie.
2. Organizatorem Konkursu jest Pink Pepper Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (zwana dalej: „Organizatorem”), ul. Łowcza 24, 02-955 Warszawa, o kapitale zakładowym 5.000,00 zł, wpisana do rejestru przedsiębiorców za nr KRS 0000354609 (sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie), NIP 5272626377, która w zakresie organizacji Konkursu działa we własnym imieniu - na zlecenie ORANGINA SCHWEPES POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie (zwanej dalej: „Fundatorem”), ul. Aleja Wyścigowa 6, 02-681 Warszawa, wpisaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000451123, NIP 108-00-14-937, REGON 146544043, o kapitale zakładowym 8 000 000,00 zł.
3. Wyłącznym podmiotem praw i obowiązków związanych z Konkursem w stosunku do jego uczestnika i osób trzecich jest Organizator, a niniejszy Regulamin ani żadne inne oświadczenia lub dokumenty ze strony Organizatora wydawane w ramach Konkursu - o ile w ich treści wprost nie zastrzeżono inaczej - nie tworzą jakichkolwiek roszczeń uczestnika Konkursu względem Fundatora, podmiotów, za pośrednictwem których przekazywane są lub mogą być informacje związane z Konkursem (w szczególności zaś operatorów telekomunikacyjnych), ani żadnych innych osób trzecich.
4. Konkurs organizowany jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§ 2.

Ogłoszenie Konkursu

1. Konkurs jest ogłaszany za pośrednictwem:
 - a. stacjonarnych nośników reklamowych (wobblery), a dodatkowo

- b. materiałów promocyjnych oraz gazetki promocyjnej na terenie sklepów sieci LIDL - 750 lokalizacji
- c. mediów społecznościowych: facebook, stron internetowych www

§ 3.

Osoby uprawnione do wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział wyłącznie osoba fizyczna (zwana dalej: „Uczestnikiem”), która przystąpi do Konkursu i w chwili przystąpienia do Konkursu oraz w trakcie jego przebiegu - aż do czasu odbioru ewentualnej Nagrody - spełnia następujące warunki:
 - a. uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz mająca stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być także osoba fizyczna, która ukończyła lat 13, mająca stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby wieku 13-18 lat, zgłaszając udział w Konkursie zobowiązane są uzyskać zgodę swojego przedstawiciela ustawowego na ich udział w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia konkursowego przez osobę w wieku 13-18 lat jest równoznaczne z zapewnieniem Organizatora o pozyskaniu zgody przedstawiciela ustawowego.
 - b. posiada aktywny adres mail oraz numer telefonu komórkowego polskiego operatora telekomunikacyjnego;
 - c. nie jest pracownikiem, współpracownikiem ani członkiem organów Organizatora lub Fundatora, ani nie jest spokrewniona lub powinowacona z żadną z takich osób (do drugiego stopnia pokrewieństwa lub powinowactwa) ani też nie jest osobą przysposobioną przez takie osoby lub je przysposabiająca;
 - d. zapoznana się z treścią regulaminu i działa zgodnie z jego postanowieniami.
2. Uczestnik obowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o zaprzestaniu spełniania którejkolwiek z okoliczności, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu, po przystąpieniu przez niego do Konkursu. Informacja taka będzie równoznaczna z rezygnacją z udziału w Konkursie.
3. Warunkiem udziału w Konkursie, jest zakup napojów Schweppes za minimum 10pln., w tym minimum jednego z poniższych produktów 0,275l lub 0,25l lub 0,42l:

RODZAJ	NAZWA PRODUKTU	KOD EAN
PET 0,42l	SCHWEPES LEMON PET 42CL	5902860411895
	SCHWEPES CITRUS MIX PET 42CL	5902860411918
	SCHWEPES RUSSCHIAN PET 42CL	5902860412977
PUSZKA 0,25l	SCH SOD TONIC CAN 24X1X25CL	5902860415008
	SCH CKT MOJITO CAN 24X1X25CL	5902860415121
	SCH FRU LEMON CAN 24X1X25CL	5902860415046
	SCH FRU CITRUS CAN 24X1X25CL	5902860415022
BUTELKA SZKLANA 0,27l	SCHWEPES TONIC NRB 12x27CL	5902860412656
	SCHWEPES BITTER LEMON NRB 12x27CL	5902860412687
	SCHWEPES MOJITO NRB 12x27CL	5902860412779
	SCHWEPES COLA NRB 12x27CL	5902860412809

w sklepie stacjonarnym sieci LIDL na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w terminie od 31.05.2021 do wyczerpania zapasów, zachowanie paragonu potwierdzającego dokonanie zakupu oraz wypełnienie formularza wraz z wykonaniem zadania konkursowego na stronie www, o którym mowa w § 4 poniżej.

4. Konkurs nie dotyczy zakupów hurtowych lub innych dokonanych w celu dalszej dystrybucji lub odsprzedaży ani innych zakupów nie mających charakteru detalicznego.
5. Przez dowód zakupu należy rozumieć paragon fiskalny lub fakturę, potwierdzający dokonanie zakupu produktów marki Schweppes. Na potrzeby Konkursu dowód zakupu powinien być czytelny i oryginalny. Dowodem zakupu na potrzeby Konkursu nie jest kserokopia, kopia notarialnie oświadczona, wtnik, odpis czy wydrukowany skan.
6. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz, w trakcie jego trwania.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród Uczestnikom Konkursu działającym niezgodnie z niniejszym Regulaminem lub nie spełniającym wymogów określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 4.

Zadanie konkursowe

1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie zadania konkursowego „Opisz swoje ulubione miejsce i okolice do aktywności sportowej” i przesłanie Organizatorowi przez Uczestnika odpowiedzi (zwanego dalej: „Pracą Konkursową”) w formie wypełnionego formularza na stronie www, rezultatu tego zadania w języku polskim o długości maksymalnie 500 znaków (w tym spacji), stanowiącego kreatywny opis ulubionego miejsca do uprawiania sportu.
2. Praca Konkursowa powinna spełniać następujące warunki:
 - a. zostać wykonana osobiście przez Uczestnika,

- b. nie być nigdy wcześniej publikowana ani wykorzystywana w innym celu niż Konkurs i nie zawierać treści sprzecznych z prawem i dobrym obyczajem;
 - c. nie naruszać praw własności intelektualnej (w szczególności zaś praw autorskich) ani innych dóbr prawem chronionych (w tym dóbr osobistych) osób trzecich.
3. Praca Konkursowa może zostać wykorzystana przez Uczestnika wyłącznie dla celów udziału w Konkursie w zakresie wynikającym z niniejszego Regulaminu. Uczestnikowi powinny przysługiwać wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do wykonanego na potrzeby Konkursu dzieła - w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz.U. z 2019 r. poz. 1231z . ze zm.) - i dokonując zgłoszenia oświadcza i zapewnia, że jego prawa do wykonanej pracy nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone czasowo, ilościowo i terytorialnie, a żadne osoby trzecie nie wystąpią w stosunku do Organizatora z żadnymi uzasadnionymi roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich, a jeśli takie roszczenia się pojawiają zobowiązuje zwolnić Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich.
4. Z chwilą przesłania Organizatorowi przez Uczestnika Pracy Konkursowej, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji (z prawem sublicencji na rzecz Fundatora) do Pracy Konkursowej oraz zobowiązuje się do niekorzystania z autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej. Udzielenie licencji do Pracy Konkursowej następuje na wszelkich znanych w danym momencie polach eksploatacji, w szczególności zaś:
- a. wprowadzania do sieci komputerowej i publicznego udostępniania za pośrednictwem takiej sieci, w tym również za pośrednictwem portali społecznościowych - do celów związanych z reklamą i promocją produktów Schweppes;
 - b. utrwalania w drukowanych materiałach promocyjnych udostępnianych klientom lub potencjalnym klientom - dla celów określonych powyżej;
 - c. publicznego prezentowania w ramach radiowych i telewizyjnych reklam - dla celów określonych powyżej;
 - d. zapisywania na dowolnych nośnikach danych, w tym magnetycznych i elektronicznych, obrotu takimi nośnikami i zwielokrotniania znajdujących się na nich treści - dla celów określonych powyżej.
5. Laureat z chwilą otrzymania nagrody (w zamian za jej otrzymanie, bez dodatkowej odpłatności) udzieli na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego na rzecz Organizatora wyłącznej licencji (z prawem sublicencji na rzecz Fundatora) do Pracy Konkursowej oraz zobowiązuje się do niekorzystania z autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej. Udzielenie licencji do Pracy Konkursowej następuje na wszelkich znanych w danym momencie polach eksploatacji, w szczególności zaś:
- a. wprowadzania do sieci komputerowej i publicznego udostępniania za pośrednictwem takiej sieci, w tym również za pośrednictwem portali społecznościowych - do celów związanych z reklamą i promocją produktów Schweppes;

- b. utrwalania w drukowanych materiałach promocyjnych udostępnianych klientom lub potencjalnym klientom- dla celów określonych powyżej;
 - c. publicznego prezentowania w ramach radiowych i telewizyjnych reklam - dla celów określonych powyżej;
 - d. zapisywania na dowolnych nośnikach danych, w tym magnetycznych i elektronicznych, obrotu takimi nośnikami i zwielokrotniania znajdujących się na nich treści - dla celów określonych powyżej.
6. W razie, gdyby do skutecznego udzielenia licencji, o której mowa w ust. 6 powyżej, konieczne była złożenie dodatkowego oświadczenia lub zawarcie Umowy w formie pisemnej, Uczestnik zobowiązuje się to uczynić niezwłocznie na żądanie Organizatora.
7. Uczestnik zobowiązuje się do nieumieszczania w Pracy Konkursowej swojego wizerunku i wizerunku osób trzecich - w takim przypadku, Praca Konkursowa zostanie wykluczona z Konkursu.

§ 5.

Czas trwania i przebieg Konkursu

1. Konkurs prowadzony będzie w okresie od dnia 31.05.2021r., godz. 00.01, do dnia wyczerpania zapasów produktów Schweppes bądź ogłoszenia końca konkursu przez Organizatora, nie dłużej niż do dnia 30.06.2021r. (zwanym dalej: „Czasem Konkursu”).
2. Organizator będzie uprawniony do skrócenia Czasu Konkursu (bez podawania przyczyn) poprzez opublikowanie informacji w tym przedmiocie w sposób wskazany w § 2 ust. 2 Regulaminu.
3. Organizator będzie uprawniony do odwołania Konkursu przed upływem Czasu Konkursu, z ważnych przyczyn, poprzez opublikowanie informacji w tym przedmiocie w § 2 ust. 2 Regulaminu.
4. Organizator nie przewiduje przyznawania nagród uczestnikom przed upływem Czasu Konkursu, przy czym w razie odwołania Konkursu nagrody nie będą przyznawane w ogóle.

§ 6.

Komisja konkursowa

1. Organizator powoła komisję konkursową (zwaną dalej: „Komisją”) dla nadzoru nad przebiegiem Konkursu i wyboru zwycięzców Konkursu.
2. Komisja składać się będzie z 3 osób wyznaczonych przez Organizatora z grona jego pracowników, współpracowników lub członków organów Organizatora.

3. Komisja podejmować będzie decyzje większością głosów, w głosowaniu jawnym.
4. Organizator nie będzie miał obowiązku podawania składu Komisji do wiadomości publicznej.

§ 7.

Zgłoszenie do udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
2. Zgłoszenie do udziału w Konkursie może zostać dokonane wyłącznie w Czasie Konkursu tylko jeden raz przez jednego Uczestnika. Ten sam Uczestnik Konkursu nie może zgłaszać się do Konkursu wielokrotnie.
3. Zgłoszenie do udziału w Konkursie może zostać w każdym czasie i bez podania przyczyn wycofane przez Uczestnika, co będzie oznaczało rezygnację z udziału w Konkursie oraz z prawa do ewentualnych nagród. Wycofanie zgłoszenia (rezygnacja) może zostać dokonane w sposób wskazany w § 9 ust. 1 Regulaminu.
4. Zgłoszenie do Konkursu następuje poprzez kompletne, prawidłowe wypełnienie i wysłanie przez Uczestnika formularza zgłoszeniowego na stronie www wraz z Pracą Konkursową oraz zaznaczenie WYŁĄCZNIE JEDNEJ nagrody, o jaką Uczestnik gra.
5. Zgłoszenie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem postanowień Regulaminu.
6. Uczestnik jest uprawniony do zgłoszenia w ramach Konkursu wyłącznie jednej Pracy Konkursowej, w związku z jednym i jednorazowym zakupem produktów Schweppes. Dodatkowe zgłoszenia nie będą uwzględniane.
7. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do wyboru i zaznaczenia na stronie wyłącznie jednej nagrody, o którą gra. Zaznaczenie przez Uczestnika Konkursu dwóch nagród, bądź nie zaznaczenie żadnej nagrody spowoduje nie uwzględnienie Pracy Konkursowej Uczestnika w losowaniu nagrody.

§ 8.

Przyznanie nagród

1. Nagrody w Konkursie (zwane dalej łącznie: „Nagrodami”) stanowić będą:
 - a. 48 nagród głównych:
 - i. 8 rowerów KELLYS (1 rower o wartości 1.595,00 zł brutto, z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej),

- ii. 40 piłek nożnych Uniforia League 2020 rozm.5 o wartości 100 zł brutto, z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej).
2. Wyboru zwycięzców Konkursu dokona w każdym tygodniu trwania Konkursu, w terminie 7 dni od upływu danego tygodnia Konkursu, Komisja Konkursowa, która sporządzi w tym zakresie (dla celów wewnętrznych) protokół wyboru zwycięzców Konkursu zawierający zwięzłe uzasadnienie ich wyboru. Komisja Konkursowa kierować się będzie przy wyborze zwycięzców przede wszystkim oryginalnością opisu leżącego u podstaw danej Pracy Konkursowej oraz zgodnością Pracy Konkursowej z opisanym w niniejszym Regulaminie tematem przedmiotu Pracy Konkursowej.
3. Wybór zwycięzców i przyznanie Nagród nastąpi wyłącznie w razie zgłoszenia w ramach Konkursu co najmniej 100 Prac Konkursowych pochodzących od różnych uczestników i spełniających kryteria wskazane w niniejszym Regulaminie.
4. Informacja o zakończeniu Konkursu (i przyznaniu Nagród) zostanie umieszczona na stronie konkursowej. Nieotrzymanie przez Uczestnika wiadomości SMS lub telefonu od Organizatora z informacją o przyznaniu nagrody najpóźniej w terminie 3 dni roboczych (poniedziałek-piątek, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) po ogłoszeniu wyników Konkursu uważa się, z zastrzeżeniem ust. 6 poniżej, za równoznaczne nieprzyznaniem nagrody danemu Uczestnikowi.
5. Niezwłocznie (najpóźniej jednak w terminie 5 dni roboczych) po przyznaniu Nagród, Organizator skontaktuje się z Uczestnikami, którzy wygrali Konkurs, mailowo lub telefonicznie, zgodnie z danymi zawartymi w formularzu zgłoszeniowym. Dodatkowo, po wyrażeniu zgody przez Uczestnika, może być On zamieszczony na liście laureatów na stronie konkursowej.
6. W sytuacji braku odzewu ze strony Uczestnika pomimo co najmniej 3-krotnych prób kontaktu lub odmowy podania przez niego danych niezbędnych dla zgodnego z prawem przekazania Nagrody lub dokonania stosownych rozliczeń lub zgłoszeń podatkowych lub wycofania zgłoszenia do udziału w Konkursie lub odmowy przyjęcia Nagrody, Nagroda przypadnie kolejnemu zwycięzcy według listy zwycięzców ustalonej pierwotnie przez Komisję Konkursową, a w razie wyczerpania listy zwycięzców - wybór kolejnego zwycięzcy zostanie dokonany niezwłocznie przez Komisję Konkursową.
7. Warunkiem wydania Nagrody jest doręczenie (przesłanie pocztą, pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste) na adres biura Organizatora (Pink Pepper Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Łowcza 24, 02-955 Warszawa) w terminie 7 dni od kontaktu Organizatora, o którym mowa w ust. 6, oryginału dowodu zakupu produktów marki Schweppes oraz podanie danych adresowych laureata, a także ewentualnie innych danych niezbędnych do rozliczenia Konkursu, o których mowa w ust. 8.
8. W przypadku, gdy zgodnie z obowiązującymi przepisami powstanie obowiązek uiszczenia przez Uczestników konkursu podatku dochodowego od osób fizycznych, do nagrody rzeczowej przyznanej Uczestnikowi w Konkursie zostanie dodana nagroda pieniężna w kwocie odpowiadającej 11,11% wartości przyznanej nagrody rzeczowej. Przed wydaniem nagrody rzeczowej, Organizator konkursu potrąci wartość podatku dochodowego (w zryczałtowanej wysokości 10 %) z nagrodą pieniężną i odprowadzi ją do wła-

ściwego urzędu skarbowego na poczet podatku dochodowego od osób fizycznych. W celu odprowadzenia podatku dochodowego i odbioru nagrody, Uczestnik będzie zobowiązany jest podać następujące dane: imię i nazwisko, adres, numer dowodu tożsamości oraz numer PESEL.

9. Wydanie Nagrody nastąpi poprzez jej przesłanie na adres laureata w ciągu 7 dni od doręczenia oryginału dowodu zakupu i danych, o których mowa w ust. 7 lub poprzez jej osobisty odbiór w terminie uzgodnionym z Organizatorem w biurze siedziby Organizatora.
10. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na nagrodę innego rodzaju, aniżeli ta wskazana w treści niniejszego Regulaminu. Jeżeli Nagroda rzeczowa występuje w różnych kolorach, modelach lub z różnymi właściwościami, ich wybór należy wyłącznie do Organizatora. Zwycięzcy nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
11. Fundatorem Nagród jest Orangina Schweppes Polska Sp. z o.o. . Uczestnicy przyjmują do wiadomości, iż w razie wycofania się tego podmiotu z ufundowania nagród, także po upływie Czasu Konkursu, Organizator będzie uprawniony do odstąpienia od przyznania Nagród.

§ 9.

Kontakt z Organizatorem i reklamacje

1. O ile inaczej nie zastrzeżono w niniejszym Regulaminie, Uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem w sprawach wynikających lub związanych z Konkursem pisemnie pod adresem: Pink Pepper Media sp. z o.o., ul. Łowcza 24, 02-955 Warszawa, lub pocztą elektroniczną pod adresem: reklamacje@pinkpeppermedia.pl.
2. Reklamacje w sprawach dotyczących Konkursu mogą być składane przez Uczestników lub inne osoby posiadające interes prawny - w terminie 14 dni od dnia powzięcia wiadomości o okolicznościach stanowiących podstawę reklamacji (a w zakresie dotyczącym przyznania Nagród - w terminie 14 dni od dnia zamieszczenia informacji) w sposób wskazany w § 9 ust. 1 Regulaminu.
3. W reklamacji należy zamieścić imię, nazwisko oraz dane kontaktowe (numer telefonu komórkowego oraz adres korespondencyjny) wnoszącego reklamację oraz opisać okoliczności stanowiące podstawę reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane z ramienia Organizatora przez Komisję Konkursową każdorazowo w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji zawierającej dane niezbędne do jej rozpatrzenia. Informacja o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie przekazana osobie wnoszącej reklamację w taki sam sposób, w jaki została złożona reklamacja.
5. Osobie wnoszącej reklamację, która nie zgadza się ze sposobem jej rozpatrzenia, przysługiwać będzie prawo dochodzenia roszczeń w tym zakresie na drodze postępowania sądowego.

§ 10.

Postanowienia dot. ochrony danych osobowych

1. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż administratorem jego danych osobowych będzie Fundator (Inspektorem ochrony danych powołanym przez Administratora jest Alison Deighton, nadzorujący prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: gdpr.info@suntory.com).
2. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą na zasadach przewidzianych przez ustawę z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781), a także na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: "RODO").
3. Dane będą przetwarzane w celu:
 - a. przeprowadzenia Konkursu, w tym przekazania nagrody laureatom (podstawa prawna - prawnie uzasadniony interes administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - b. rozliczenia nagród przyznanych laureatom (podstawa prawna - wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze w zakresie prawa podatkowego - art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
 - c. rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna - prawnie uzasadniony interes administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Podanie danych jest niezbędne do udziału w Konkursie, ich niepodanie uniemożliwi zgłoszenie do Konkursu. Dane będą przechowywane przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu - przez okres rozliczeń finansowych związanych z akcją oraz przez okres dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń związanych z uczestnictwem w Konkursie.
5. Na zasadach określonych w RODO Uczestnikom przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, przenoszenia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli Uczestnik uzna, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z przepisami RODO.
6. Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych.
7. Dane osobowe Uczestników będą powierzone na podstawie pisemnej umowy do przetwarzania Organizatorowi. Poza Organizatorem, Fundator będzie udostępniał dane osobowe Uczestników i laureatów zewnętrznym podmiotom świadczącym usługi z zakresu działalności pocztowej lub kurierskiej, bankom oraz organom publicznym w związku z realizacją obowiązków prawnych administratora na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
8. Administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

§ 11.

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin w formie pisemnej dostępny jest do wglądu w biurze siedziby Organizatora przy ul. Łowczej 24, 02-955 Warszawa, a także w formie elektronicznej w serwisie internetowym pod adresem: www.schweppespolska.pl
2. Wszelkie wyjaśnienia i informacje dotyczące prowadzonego Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem w sposób określony w § 9 ust. 1 Regulaminu, a w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych - w § 10 ust. 1 Regulaminu.
3. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno - reklamowe dotyczące Konkursu i Nagród mają charakter wyłącznie informacyjny. Wygląd Nagrody, o ile zostanie przedstawiony w materiałach reklamowych, może odbiegać od jej rzeczywistego wyglądu.